

Курсовая работа



Цель работы: изучить газету «Технополис», проанализировать журналистские материалы и определить, соблюдаются ли основные жанровые характеристики при написании текстов.

Задачи работы:

- 1. проанализировать научную литературу по проблеме жанровых классификаций и уточнить понятие «жанры журналистики»;**
- 2. изучить историю формирования студенческой прессы и ее типологию;**
- 3. проанализировать материалы газеты «Технополис» и на этой основе выявить, какие жанры являются наиболее и наименее популярными.**



«Технополис» - корпоративная студенческая газета ЮУрГУ, которая выполняет функцию главного печатного органа университета. Издание функционирует с 1956 года. В создании газетных материалов принимают участие профессиональные журналисты, преподаватели университета, студенты факультета журналистики и других специальностей.



Фото Ольга ДЯЧКОВА



Собери компьютер!

11 ноября в актовом зале ЮУрГУ прошёл студенческий чемпионат «Собери компьютер».

Организаторы – Лига компьютерного спорта Челябинской области, компания «Санрайз», занимающаяся продажей компьютерной техники, и тайваньская компания-производитель компьютерной техники «Гигабайт».

Принять участие в чемпионате мог любой желающий, предъявив действующий студенческий билет.

ЮУрГУ выбран площадкой проведения чемпионата «Собери компьютер» неслучайно: именно в нашем вузе больше всего сильных технических специальностей. Как пояснила управляющая ООО «Санрайз» Наталья Карякина, победители чемпионата имеют конкурентное преимущество при поступлении к ним на работу. Акция должна способствовать внедрению новых компьютерных технологий в сфере образования, распространению знаний о компьютерах, особенно об их механической и электронной «начинке», а также пробуждению интереса к этим знаниям.

Турнир по сборке системных блоков проводился в несколько этапов.

Играла веселая музыка, а для зрителей на сцене танцевали Татьяна Самохвалова и Любовь Кожевникова.

Пока студенты собирали компьютеры, для остальных участников проводились веселые конкурсы. Так, участники должны были назвать детали материнской платы, подобрать эпитеты для фирм-организаторов. Под конец парни и девушки должны были показать смекалку, креативность мышления, изобразив из сумок, коробок и прочего нечто похожее на компьютер. Победителям и участникам вручили призы и подарки.

За первые три места вручались ценные призы и особые медали. Победителем и обладателем ноутбука стал Александр Фартуков (ПС-517, кафедра «Автоматика и управление»). Второе место занял Тимофей Шерстобитов, студент заочного инженерно-экономического факультета, будущий специалист по безопасности в техносфере (ЗИЭФ-244). На третьем месте – Алексей Шиленьков (ПС-462, кафедра «Конструирование и производство радиоаппаратуры»).

Такие же соревнования прошли во многих крупных российских городах – Саратове, Красноярске, Владивостоке и других. По их результатам выяснится, кто собирает компьютер быстрее всех в России.

Иван ЗАГРЕБИН

В настоящее время материалы информационных жанров занимают основное место в газетном пространстве этого периодического издания. Чаще всего авторы пишут свои тексты в следующих жанрах: заметка, информационное интервью, информационный отчет, репортаж, блиц-опрос.



Наименее распространенными в газете являются аналитические жанры. Из них самыми популярными оказались рецензия, аналитическое интервью, обзор, анкета.

Текстов художественно-публицистического жанра в изданиях 2010 года нам обнаружить не удалось. Однако это связано не столько с тематической направленностью газеты, сколько с общей тенденцией развития прессы в России. В настоящее время художественно-публицистические жанры отошли на задний план. Их скромная роль на страницах газет обусловлена необходимостью в оперативности и повышенной актуальности информации. Эту тенденцию, вне всякого сомнения, можно отнести и к газете «Технополис».

В своем исследовании мы пришли к выводу, что для достижения наибольшей популярности газете необходимо включить в свое пространство художественно-публицистические жанры. Для успешной работы СМИ, в том числе и газеты «Технополис», нужно разработать единую классификацию жанров журналистики с учетом условий их взаимопроникновения и смешения, а также всех жанрообразующих факторов. Все это необходимо для того, чтобы цели журналистской работы воплощались в жизнь наиболее четко, грамотно и продуманно.