

031600

Реклама и связи с
общественностью

Виды профессиональной деятельности

- создание печатной и аудиовизуальной рекламы;
- планирование и проведение рекламной кампании по продвижению услуги, продукта на рынке;
- планирование и проведение мероприятий по повышению имиджа организации, органа государственной власти;
- управление работой рекламных служб и агентств, пресс-служб, PR-подразделений
- планирование и реализация информационной политики организации

Группы учебных дисциплин профессионального цикла

- Теория и практика массовой информации;*
- Связи с общественностью;*
- Теория и практика рекламы;*
- Конструирование рекламы, реклама в СМИ;*
- Связи с общественностью в бизнесе, политике, государственном управлении;*
- Основы менеджмента и маркетинга, медиапланирование, финансы и кредит*

Учебная и производственная ежегодная практика бакалавров

Цель – применить полученные знания в
практике работы российских организаций
и органов власти

**Места проведения практики и будущей
профессиональной деятельности**

- рекламные агентства, службы;
- отделы по рекламе и маркетингу
предприятий, СМИ;
- пресс-службы организаций, партий,
органов власти;
- департаменты (отделы) по связям с
общественностью;
- службы по управлению персоналом

Кафедра журналистики, на которой ведется подготовка бакалавров рекламы и связей с общественностью, тесно сотрудничает по научному и учебно-методическому направлениям деятельности с кафедрой связей с общественностью Санкт-Петербургского государственного университета. Студенты имеют возможность слушать научные доклады по актуальным проблемам рекламы и связей с общественностью в рамках совместных конференций и лекции по важнейшим дисциплинам учебного плана ведущих российских ученых.

Профессиональная занятость бакалавров на рынке труда

1. Рекламные агентства

Архангельска

(более 50: БОСС, КИРА, СМАРТ и др.)

2. Рекламно-информационные издания (газеты, журналы, Интернет-издания)

3. Пресс-службы организаций, партий, органов власти (УВД, прокуратуры, суда, правительства области, администраций городов, районов, областного собрания депутатов, городских дум, собраний депутатов в МО, вузов и др.)

4. Департаменты по связям с общественностью (ОАО в нефтегазовой, геологодобывающей, лесной промышленности и др.)

5. Отделы по рекламе и маркетингу
(промышленные предприятия,
производящие материальный продукт, ОАО,
ООО: ОАО «Северный Анком», ОАО
«Молоко», ОАО «Архангельский ЦБК» и др.,
издательства, типографии, средства
массовой информации: радио, телевидение,
Интернет-издания, печатные издания,
информационные агентства)

Вакансии

на рынке труда по данным портала 29.ру

- 1. Дизайнер видеорекламы**
- 2. Специалисты отделов маркетинга и сбыта**
- 3. Специалисты по проведению промоакций**
- 4. Сотрудники рекламных отделов (предприятий, изданий)**
- 5. Менеджеры по рекламе (периодические издания, предприятия)**
- 6. Менеджеры по продажам на предприятия**
- 7. Менеджеры по работе с клиентами**
- 8. Руководитель рекламного агентства**
- 9. Администратор по работе с заказчиками**
- 10. Сотрудники пресс-служб**

В 2011-12 учебном году на 1 курсе по данному направлению обучается 24 студента. Набор в 2011 году был произведен впервые.

В 2012 учебном году проводится прием на очное и заочное отделения по направлению подготовки

Реклама и связи с общественностью

Спасибо за внимание!!!