

Контекстная реклама в Google AdWords

Фатеева Светлана

сертифицированный консультант по Google AdWords

ADWORDS™

СЕРТИФИЦИРОВАННЫЙ
КОНСУЛЬТАНТ



Хорошая новость!

Все участники семинара получают купон на рекламу в Google AdWords на сумму 1400 руб.

* Используя предоставленный ваучер, вы соглашаетесь с правилами использования рекламных ваучеров Google

<http://www.google.ru/intl/ru/adwords/coupons/terms.html>

Контекстная реклама в Google AdWords

1. Контекстная реклама: основные понятия

2. Реклама в Google AdWords

1. Как это работает?
2. Контентная сеть
3. Типы объявлений

3. Ваш аккаунт в Google AdWords

1. Как создать аккаунт
2. Таргетинги
3. Способы оплаты
4. Управление затратами на рекламу. Основные понятия

Контекстная реклама: основные понятия

- **Контекстная реклама** - вид интернет-рекламы, которая показывается только тем пользователям, которые проявили интерес к рекламируемому продукту или услуге
 - **Поисковая реклама** - подвид контекстной рекламы, размещается в результатах поиска в поисковых системах в ответ на запрос, заданный пользователем, а также в результатах поиска по любым другим сайтам
 - **Контекстно-зависимая реклама** - подвид контекстной рекламы, показывается на тематических сайтах в контексте содержания страницы

Контекстная реклама сегодня

- Реклама только для заинтересованных пользователей
- Множество продуктов и мест размещения (поиск, тематические сайты, графические объявления)
- Большое количество таргетингов (=> экономия средств!) (вы можете настроить ваши объявления только на Ростовскую обл.)
- Оплата только за тех, кто перешел на ваш сайт + вы сами определяете цену!
- Полная прозрачность и абсолютный контроль за ходом кампании (онлайн-статистика и инструменты веб-аналитики)
- ...

КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА – РЕКЛАМА В ПОИСКЕ, НА ТЕМАТИЧЕСКИХ САЙТАХ И УЧИТЫВАЮЩАЯ ИНТЕРЕСЫ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

Контекстная реклама в Google AdWords

1. Контекстная реклама: основные понятия

2. Реклама в Google AdWords

1. Как это работает?

2. Контентная сеть

3. Типы объявлений

3. Ваш аккаунт в Google AdWords

1. Как создать аккаунт

2. Таргетинги

3. Способы оплаты

4. Управление затратами на рекламу. Основные понятия

Реклама в AdWords: как это работает?

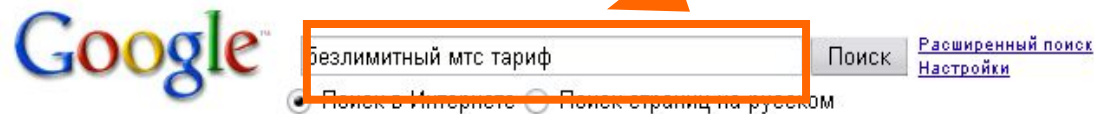
- Вы составляете объявление и выбираете ключевые слова, по которым оно будет показываться
- Когда пользователь набирает в поисковой строке любое из этих слов, проводится аукцион, участники – все объявления с ключевыми словами, связанными с введенным поисковым запросом (в т.ч. ваши)
- Победившие объявления будут показаны потенциальному клиенту под заголовком «Рекламные ссылки» в правой части страницы или над результатами поиска
- Если клиента заинтересует ваше объявление, он нажмет на него и перейдет на ваш сайт

Преимущества:

- Точное нацеливание
- Не вызывает раздражения у пользователей

Контекстная реклама: пример размещения

Поисковый запрос



Веб Результаты 1 - 10 из примерно 349 000 для **безлимитный мтс тариф**. (0,29 секунд)

Безлимитный тариф МТС

www.corp-mts.ru **Безлимитный тариф МТС** - 3007руб/мес Акция 2-ой номер Бесплатно!

Безлимитный тариф Мегафон...

www.nomofobia.ru **Безлимитные тарифы** от 926 р/мес Скидки! Акции. Доставка 40 мин.

~> Безлимитные тарифы <~

www.corporacia.ru Для Москвы: Билайн 999р, **МТС** 2438р, Мегафон 926р, Скайлинк 1885р в мес!

Безлимитные тарифы Билайн, безлимитные тарифы МТС, безлимитные ...

корпоративные тарифы Билайн, МТС, Мегафон | **безлимитные тарифы** | красивые номера | сим-карты | франчайзинг | золотые номера | субдилерство | ремонт ...

[Билайн - Корпоративные тарифы мтс - Красивые номера](http://www.corporacia.ru/)

www.corporacia.ru/ - Сохранено в кэше - Похожие страницы

Безлимитные тарифы МТС, корпоративный МТС

Все цены ниже чем у МТС! Бесплатная экспресс доставка заказов по Москве в течении 2-х часов! Красивые, золотые номера и **безлимитные тарифы МТС** с прямым или ...

www.next-tel.ru/ - Сохранено в кэше - Похожие страницы

Безлимитные тарифы МТС, прямые, красивые номера МТС - Всё включено!

Наша компания предлагает Вам подключение прямого номера с **безлимитным тарифом МТС**. **Безлимитный тариф МТС** - это реальная экономия и высокий статус. Безлимит!

www.qpsim.ru/ - Сохранено в кэше - Похожие страницы

Рекламные ссылки

Рекламные ссылки

Безлимитный тариф МТС

Мы знаем, где купить **Безлимитный тариф МТС** дешевле!
www.gorbushka.ru
Москва

Красивые номера МТС

Большая коллекция красивых номеров!
МТС, Мегафон, Билайн
www.TopNomer.ru

Безлимитный СкайЛинк

Тариф безлимитные минуты
8(495) 971-09-09
www.simply-skylink.ru
Москва

Звони на любой номер 0.50к

Без абонентской платы.
100руб. (на счету 100рублей).
sim-carda.ucoz.ru
Москва

Поисковая выдача

Рекламные объявления

Google AdWords

Распределение поискового трафика

Яндекс 60%

Google 25%

Mail.ru 9%

Рамблер 3%

Данные на март, 2010, liveinternet

Яндекс.Директ (Яндекс)

Google AdWords (Google, Mail.ru)

Бегун (Рамблер, Google)

Контекстная реклама в Google AdWords

1. Контекстная реклама: основные понятия

2. Реклама в Google AdWords

1. Как это работает?

2. Контентная сеть

3. Типы объявлений

3. Ваш аккаунт в Google AdWords

1. Как создать аккаунт

2. Таргетинги

3. Способы оплаты

4. Управление затратами на рекламу. Основные понятия

Контентная сеть: как это работает?

- Вы можете показывать объявления посетителям релевантных веб-сайтов в контентной сети Google
- При рекламе в контентной сети, включающей в себя миллионы разнообразных веб-сайтов, ваши объявления показываются рядом с контентом, который интересен вашим клиентам
- Вы можете выбрать сайты для размещения своей рекламы самостоятельно или позволить системе подобрать релевантные веб-сайты для ваших объявлений

Сеть партнерских сайтов

Содержательная сеть Google охватывает более 75% пользователей Интернета по всему миру, более 20 языков и более 100 стран. Это **самая крупная в мире сеть контекстной рекламы**

Страна	Охват по странам
Германия	89%
Япония	86%
Франция	79%
Великобритания	75%
США	76%
Все страны	75%

Источник: автоматический список comScore Networks

Сеть партнерских сайтов

- Миллионы показанных объявлений и кликов
- Целевые аудитории с различными интересами
- Тысячи площадок разнообразной тематики (порталы, нишевые сайты, социальные сети, форумы, блоги и т.д.)



Где будут показываться мои объявления?

Google AdWords Сеть контекстной рекламы

[Обзор](#)
[Цикл покупки](#)
[Таргетинг по контексту](#)
[Таргетинг на места размещения](#)
[Форматы объявлений](#)
[Цены](#)
[Отслеживание эффективности](#)
[Инструменты](#)
Сайты-партнеры
[Оптимальные методы](#)
[Истории успеха](#)



















Хотите начать работу? [Зарегистрируйтесь сейчас](#)

Сайты-партнеры

Сеть контекстной рекламы Google охватывает более 75% пользователей Интернета, живущих в более чем 100 странах, говорящих на более чем 20 языках и посещающих миллионы сайтов.

Выберите страну: Выберите категорию:

В этом разделе вы найдете подборку сайтов о путешествиях, бронировании, отпуске, гостиницах, перелетах, путеводители и т.д.

 Айда!	 Bilet.ru	 ETUR.RU	 ЛЕТИМ ДЕШЕВО	 проект Италия	 koktebel.net
 live travel	 poputchik.ru	 САГА	 Travel.ru	 YES travel	 tutu.ru
 Онлайн туристическое агентство "Bilet.ru"	 Destinations - портал о туризме и недвижимости	 Dreamvoyage.ru	 Интересный Киев	 Куда.ua - туристический портал	 Курортный магазин

https://www.google.com/intl/ru_ru/adwords/select/afc/partners.html#country=ru

Контекстная реклама в Google AdWords

1. Контекстная реклама: основные понятия

2. Реклама в Google AdWords

1. Как это работает?

2. Контентная сеть

3. Типы объявлений

3. Ваш аккаунт в Google AdWords

1. Как создать аккаунт

2. Таргетинги

3. Способы оплаты

4. Управление затратами на рекламу. Основные понятия

Типы объявлений

- **Текстовые объявления**
 - стандартные
 - расширенные
- **Графические объявления**
 - статичные
 - анимированные
- Анимированные объявления в формате FLASH
- Видеообъявления

Текстовые объявления

Русское телевидение Российские каналы. 1629 Фильмов, Архив передач. От \$ 9 в месяц. Реклама от Google	Акции России 21 Биржа, Аналитика, Сигналы Платформа SaxoTrader - Бесплатно! Реклама от Google	Прокат автомобилей Украина - Киев Car Rental - Ukraine т. +38 (067) 404 7 909 аренда машин Реклама от Google
--	---	--

Рекламные ссылки

Недвижимость в подмосковье

4 км от МКАД, инфраструктура 5*

Элитный загородный комплекс!

www.angelovo.ru

Москва

Новостройки Москвы и МО

Выгодные условия, кредитование,
ипотека. ИНКОМ-Недвижимость.

www.incom-realty.ru

Москва

Ключи от новой квартиры

Ипотечные программы от 14,5% в
рублях, от 9% в долларах. Фор-банк

www.forateka.ru

Новостройки от ЕГСН.

Большая on-line база новостроек.

Удобный поиск. Разумные цены!

www.egsnk.ru

Москва

Могут размещаться как в поиске, так и в контентной сети

Составляются и размещаются в течение 10 мин

Графические объявления

728x90



Могут размещаться в контентной сети

Поддерживается 8 типовых размеров баннеров



120x600

Редактор медийных объявлений

Главная страница Кампании Оптимизация Отчетность Оплата Мой аккаунт

Все интернет-кампании

- Кампания 1
- Кампания 2
- Новая группа объявлений

Создайте группу объявлений

Укажите название для группы объявлений

Группа объявлений должна быть нацелена на рекламу одного товара или услуги. Каждая группа может включать в себя одно или несколько объявлений, набор ключевых слов, наиболее точно описывающих продукт, и/или места размещения (сайты и другие веб-ресурсы), на которых вы хотите показывать рекламу.

Название группы объявлений:

Создайте объявление

Текстовое объявление Графическое объявление Редактор медийных объявлений Мобильное объявление (только WAP)

Сохранив эту группу объявлений, вы перейдете к созданию медийного объявления (включая видео).

Ключевые слова

Выбор ключевых слов

Ваше объявление может появляться в Google при поиске по выбранным здесь ключевым словам. По этим ключевым словам также будут автоматически подбираться для ваших объявлений наиболее релевантные сайты в контентной сети. Начните с 10–20 ключевых слов, релевантных вашему объявлению. Позже можно будет добавить больше ключевых слов. [Узнайте, как создать эффективный список ключевых слов.](#)

Вводите по одному ключевому слову в строке. [Добавлять ключевые слова в режиме электронной таблицы.](#)

Справка

- Какова структура аккаунта AdWords?
- Что такое группа объявлений?
- Быстрые клавиши
- Справочный центр

Редактор медийных объявлений

Создайте медийное объявление за несколько минут и разместите его в контентной сети Google. [\[Подробнее\]](#)

Все интернет-кампании <<

- Кампания 1
- Кампания 2
- Группа объявлений №1

Категория

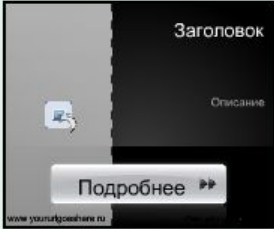
» **Общие**

- Видео
- Мультимедийная реклама
- Сезонные
- Люди
- Образование
- Отдых и развлечения
- Путешествия
- Розничная торговля
- Технологии
- Финансовые услуги
- Показать все

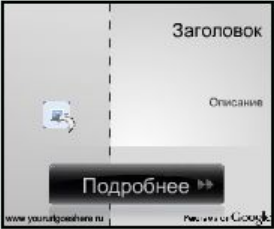
Сортировать

» **Самые новые**


- Самые популярные
- Наибольший CTR




Элегантный 1



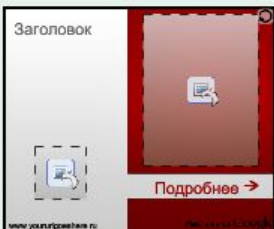
Элегантный 2




Элегантный 3



Элегантный 4



Элегантный 5



Элегантный 6

Справка

- Как создать новое объявление?
- Как изменить объявление?
- Почему у моего объявления статус "Отклонено"?
- Почему моим объявлениям присвоен статус "Ожидает рассмотрения" или "На..."
- Быстрые клавиши
- Справочный центр

Поиск по справке

Редактор медийных объявлений

Сохранить объявление
Отмена
Просмотреть все форматы объявлений | Выберите другой шаблон

Все интернет-кампании <<

- Кампания 1
- Кампания 2
- Группа объявлений №1

Новое медийное объявление

Название объявления

Имя

Это название не отображается в объявлениях и служит только для идентификации.

Заголовок

Заголовок
(по желанию)

Шрифт текста заголовка
(по желанию)

Цвет текста заголовка
(по желанию)

Описание

Описание
(по желанию)

Шрифт текста описания
(по желанию)

Цвет текста описания
(по желанию)

Выберите варианты объявления


Содержание этого объявления будет использовано во всех его вариациях. Помните, что за использование нескольких размеров объявления дополнительная плата не начисляется.

<input checked="" type="checkbox"/> 120 x 600	<input checked="" type="checkbox"/> 336 x 280
<input checked="" type="checkbox"/> 728 x 90	<input checked="" type="checkbox"/> 300 x 250
<input checked="" type="checkbox"/> 160 x 600	<input checked="" type="checkbox"/> 468 x 60

Просмотреть объявление

[Интерактивный предпросмотр для всех размеров](#)

Заголовок



Описание

[Подробнее](#)

www.yoururlgoeshere.ru Реклама от Google

Справка

- Как создать новое объявление?
- Как изменить объявление?
- Почему у моего объявления статус "Отклонено"?
- Почему моим объявлениям присвоен статус "Ожидает рассмотрения" или "На..."
- Быстрые клавиши
- Справочный центр

Используйте предварительный просмотр

Ad preview for multiple sizes [X]

Мы создали несколько вариантов размера вашего объявления (см. ниже), чтобы обеспечить его соответствие требованиям всех издателей в контентной сети Google. Чем больше выбрано вариантов размеров, тем чаще и на большем числе сайтов будет появляться объявление. Просмотрите выбранные размеры объявления и убедитесь, что изображения и текст отображаются правильно.

728 x 90

Семинары по Google AdWords в России! **ADWORDS** СЕРТИФИЦИРОВАННЫЙ КОНСУЛЬТАНТ Google Запишитесь сейчас и получите 1600 рублей на рекламу! [Подробнее](#) ▶

www.google.ru/seminars Реклама от Google

468 x 60

Семинары по Google AdWords в **ADWORDS** СЕРТИФИЦИРОВАННЫЙ КОНСУЛЬТАНТ Google Запишитесь сейчас и получите 1600 рублей на рекламу! [Подробнее](#) ▶

www.google.ru/seminars Реклама от Google

336 x 280 120 x 60 160 x 60

Семинары по Google AdWords в Росс **ADWORDS** СЕРТИФИЦИРОВАННЫЙ КОНСУЛЬТАНТ Google Запишитесь сейчас и получите 1600 рублей на [Подробнее](#) ▶

www.google.ru/seminars Реклама от Google

Семинары по Google AdWords в России! **ADWORDS** СЕРТИФИЦИРОВАННЫЙ КОНСУЛЬТАНТ Google

Семинары по Google AdWords в России! **ADWORDS** СЕРТИФИЦИРОВАННЫЙ КОНСУЛЬТАНТ Google

300 x 250

Как создать аккаунт



[Расширенный поиск](#)
[Языковые инструменты](#)

Поиск в Google

Мне повезёт!

Поиск в Интернете Поиск страниц на русском

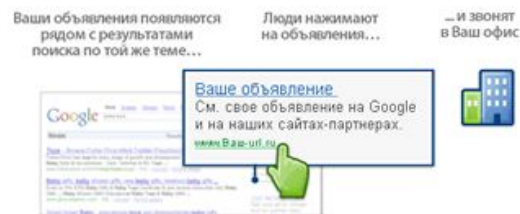
[Рекламные программы](#) [Решения для предприятий](#) - [Всё о Google](#) - [Google.com in English](#)

Как создать аккаунт



Для рекламодателей Google AdWords

- Привлекайте больше покупателей. Рекламируйте свои продукты пользователям, выполняющим поиск в Google и рекламной сети
- Добивайтесь внимания пользователей, которые часто ищут информацию о ваших продуктах и услугах в Интернете
- Легко и просто контролируйте свои расходы. Вы платите только, если пользователь нажимает на ваше объявление



Вам нужна дополнительная информация об AdWords?

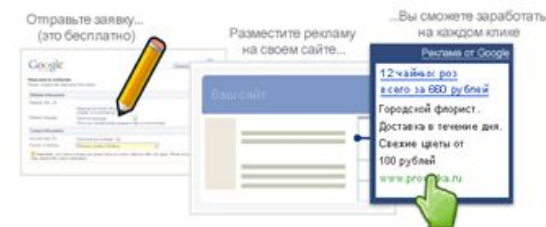
[Дополнительная информация](#)

Уверены, что AdWords это именно то, что вам нужно? [Зарегистрируйтесь прямо сейчас.](#)

Связаться с отделом продаж: Узнайте, как наш отдел продаж может Вам помочь создать рекламную кампанию. [Больше информации...](#)

Для владельцев сайтов Google AdSense

- Полностью реализуйте финансовый потенциал своего сайта благодаря контекстным объявлениям
- Настройте объявления, чтобы они соответствовали дизайну вашего сайта
- Отслеживайте успешное использование различных форматов и местоположений с помощью отчетов в Интернете



Вам нужна дополнительная информация об AdSense?

[Дополнительная информация](#)

Уверены, что AdSense это именно то, что вам нужно? [Зарегистрируйтесь прямо сейчас.](#)

Как создать аккаунт

Google AdWords

Изменить язык: Русский

Рекламируйте свою компанию на Google

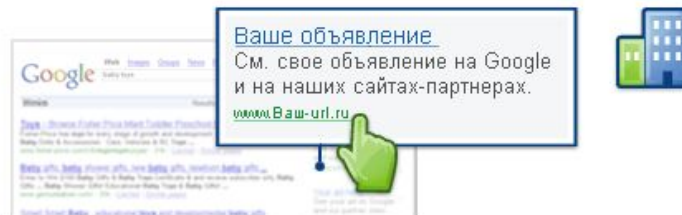
Вне зависимости от размеров бюджета вы сможете показывать свои объявления на Google и в нашей рекламной сети. Платите только тогда, когда пользователи нажимают на ваши объявления!

Начать »

Ваши объявления появляются рядом с результатами поиска по той же теме...

Люди нажимают на объявления...

... и звонят в Ваш офис



Войдите, указав аккаунт Google

Электронная почта:

Пароль:

Остаться в системе

Войти

[Не удается войти в аккаунт?](#)

Знакомьтесь: AdWords

Принципы работы

[Почему это работает](#)

[Затраты и платежи](#)

[Для местных компаний](#)

[Истории успеха](#)

Вы сами создаете свои объявления

Вы составляете текст объявлений и выбираете ключевые слова, то есть слова или словосочетания, имеющие отношение к вашему бизнесу. [Получайте варианты ключевых слов](#)

Ваши объявления появляются на Google

При поиске по одному из ваших ключевых слов на Google ваше объявление может появляться рядом с результатами поиска. Теперь вы рекламируете рекламу



Ключевые слова это то, что люди ищут на Google.

Пример структуры аккаунта

Кампания: Gorenje

Группы Объявлений: Стиральные, Холодильники, Плиты, Духовки и т.д.

Кампания: Ariston

Группы Объявлений: Варочные, Стиральные, Холодильники и т.д.

Кампания: Candy

Группы Объявлений: Стиральные, Холодильники и т.д.

Кампания: Hansa

Группы Объявлений: Стиральные, Холодильники, Плиты, Панели и т.д.



Объявления в AdWords: структура

Создайте группу объявлений

Укажите название для группы объявлений


Группа объявлений должна быть нацелена на рекламу одного товара или услуги. Каждая группа может включать в себя одно или несколько объявлений, набор ключевых слов, наиболее точно описывающих продукт, и/или места размещения (сайты и другие веб-ресурсы), на которых вы хотите показывать рекламу.

Название группы объявлений:

Создайте объявление

Текстовое объявление Графическое объявление Редактор медийных объявлений Мобильное объявление (только WAP)

Создайте первое объявление в группе. Дополнительные объявления вы сможете создать позже. [Узнайте, как составить эффективное объявление.](#)

Заголовок	<input type="text" value="Семинары - Google AdWords"/>
Строка описания 1	<input type="text" value="Посетите Семинар и Получите 1600руб"/>
Строка описания 2	<input type="text" value="на Рекламу. Запишись здесь!"/>
Отображаемый URL	<input type="text" value="www.google.ru/seminars"/>
Целевой URL 	<input type="text" value="http://"/> <input type="text" value="www.google.ru/intl/ru/adwords/se"/>

Предварительный просмотр

[Семинары - Google AdWords](#)
Посетите Семинар и Получите 1600руб
на Рекламу. Запишись здесь!
www.google.ru/seminars

Ключевые слова

Выбор ключевых слов

Ваше объявление может появляться в Google при поиске по выбранным здесь ключевым словам. По этим ключевым словам также будут автоматически подбираться для ваших объявлений наиболее релевантные сайты в контентной сети. Начните с 10–20 ключевых слов, релевантных вашему объявлению. Позже можно будет добавить больше ключевых слов. [Узнайте, как создать эффективный список ключевых слов.](#)

Вводите по одному ключевому слову в строке. [Добавлять ключевые слова в режиме электронной таблицы.](#)

Образцы ключевых слов, полученные в результате сканирования вашего сайта

Контекстная реклама в Google AdWords

1. Контекстная реклама: основные понятия

2. Реклама в Google AdWords

1. Как это работает?
2. Контентная сеть
3. Типы объявлений

3. Ваш аккаунт в Google AdWords

1. Как создать аккаунт
2. Таргетинги
3. Способы оплаты
4. Управление затратами на рекламу. Основные понятия

Таргетинги: географический

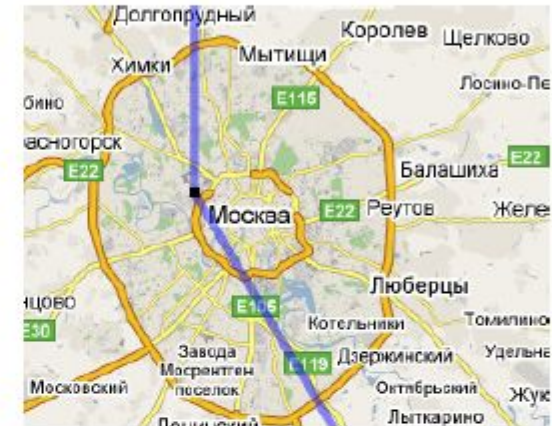
Нацеливание на клиентов по регионам / городам

Доступно для следующих стран: Российская Федерация

Перенесите названия городов и регионов, в которых вы хотели бы размещать объявления, в левую часть поля, а затем нажмите "Добавить". Можно выбрать любое количество регионов.

Имеющиеся области

Московская область MOS
 Ростовская область ROS
 Рязанская область RYA
 Самарская область SAM
 Санкт-Петербург SPE
 Саратовская область SAR
 Саха, Республика SA
 Сахалинская область SAK
 Свердловская область SVF



Добавить »

« Удалить

Выбранные области

Архангельская область ARK
 Волгоградская область VGG
 Москва MOS
 Московская область MOS
 Ленинградская область LEN
 Санкт-Петербург SPE

География: регионы и города

- Вы можете нацелить рекламу на любую географическую точку
- Ваши объявления увидят пользователи с IP-адресами, зарегистрированными на этой территории **или если они включают название города в поисковый запрос**

Google

гостиницы ростов на дону

Поиск

[Расширенный поиск](#)

Поиск в Интернете Поиск страниц на русском

Веб [+](#) [Показать настройки...](#)

Результаты 1 - 10 из примерно 783 000 для гостиницы ростов на дону. (0,25 с

Гостиница в Ростове

www.don-plaza.ru 1990руб - номер "Бизнес-Класс" в 4* отеле. Предложение ограничено!

Гостиница AMAKS в Ростове

www.rostov.amaks-hotels.ru Дом вдали от дома! Скидки при бронировании с сайта гостиницы.

Где поселиться в Ростове?

www.kvartirino.ru Квартиры посуточно - отличная альтернатива гостиницам!

Рекламные ссылки

Рекламные ссылки

5 Отели в Ростове-на-Дону

Забронировать отель онлайн.
60,000 отелей по всему миру
Booking.com

Гостиница Ростов На Дону

Отели. Трансферы. Туры. Визы.
Бронируйте Онлайн со Скидкой!
Select-a-Room.com/RostovNaDonu

Гостиница Ростов-на-Дону

Стильный Отель в Ростове-на-Дону
около реки Дон. Бронируйте онлайн!
RadissonBlu.ru/Rostov-On-Don

Недорогие Гостиницы

Бесплатно сравниваем цены отелей
города Ростов на Дону
HotelsCombined.ru

Гостиницы

Бесплатное бронирование гостиниц
Гарантия наименьшей цены проживания
www.Hotels.com

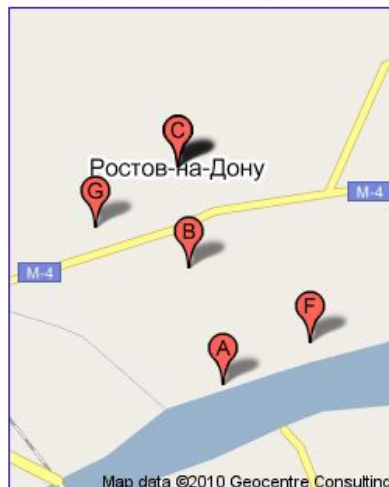
Гостиницы Ростова-на-Дону

Бронирование номеров online.
Низкие цены. Быстрое подтверждение
www.business-travel.ru

Карта Ростова-на-Дону

+ Справочник организаций

Результаты поиска адресов по запросу **гостиницы, Ростовская область, Ростов-на-Дону**



A [hotel HERMITAGE 4*](#)

www.hermitage-hotel.ru - 8 (8632) 00-10-15 - [1 отзыв](#)

B [Пушкинская Гостиница](#)

maps.google.ru - 8 (8632) 99-92-72 - [Дополнительно](#)

C [Ростов Гостиница](#)

www.rostovhotel.ru - 8 (8632) 90-76-66 - [Дополнительно](#)

D [Варадеро Отель](#)

maps.google.ru - 8 (8632) 37-72-55 - [Дополнительно](#)

E [Партнер Гостиница](#)

maps.google.ru - 8 (8632) 90-85-12 - [Дополнительно](#)

F [Пушкинская Миллениум Гостиница](#)

maps.google.ru - 8 (8632) 18-46-30 - [Дополнительно](#)

G [Гостиница "Ростов"](#)

maps.google.ru - [Дополнительно](#)

[Дополнительные результаты поиска в районе Ростовская область, Ростов-на-Дону >](#)

Каталог [гостиниц Ростова-на-Дону](#) » RostovGostinica.ru ☆

RostovGostinica.ru - это самый полный каталог гостиниц в городе Ростове-на-Дону, предоставляющий контактные данные гостиниц. Для каждой гостиницы Ростова

Таргетинги: временной

Расписание показа объявлений ✕

Задайте расписание показов объявлений и нажмите кнопку "Сохранить". Чтобы повысить или понизить ставки для определенных промежутков времени, перейдите в режим корректировки ставок. Вы всегда сможете вернуться в основной режим.

[Вернуться к непрерывному показу](#)

Режим: [Основной](#) | [Корректировка ставок](#) ⓘ Часы: 12 ч. | 24 ч.

День	Период времени	% ставки	0:00	4:00	8:00	12:00	16:00	20:00
Понедельник	Активно весь день	100%	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Вторник	Активно весь день	100%	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Среда	Активно весь день	100%	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Четверг	Активно весь день	100%	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Пятница	Активно весь день	100%	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Суббота	Активно весь день	100%	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Воскресенье	Активно весь день	100%	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

[Сохранить](#)

[Отмена](#)

Таргетинги: демографический

Демографические ставки



В этой сводке показана эффективность объявлений на сайтах, которые поддерживают демографический таргетинг. Нажмите на любую строку, чтобы настроить свою ставку для выбранной демографической группы. Чтобы не показывать объявление в этой группе, используйте флажки исключения.

Показов, полученных на сайтах, поддерживающих демографический таргетинг: 0,00% от общего числа. [?](#)

Отчеты по трафику с разбивкой по полу и возрасту (за последние 7 дней)

Пол	Исключить	Изменить ставку	Клики	Показы	CTR	Сред. цена за клик	Стоимость
Мужской	<input type="checkbox"/>	Ставка + 0%	0	0	0,00 %	0,00 руб.	0,00 руб.
Женский	<input type="checkbox"/>	Ставка + 0%	0	0	0,00 %	0,00 руб.	0,00 руб.
Не указано			0	0	0,00 %	0,00 руб.	0,00 руб.
Итого			0	0	0,00 %	0,00 руб.	0,00 руб.

Возраст	Исключить	Изменить ставку	Клики	Показы	CTR ?	Сред. цена за клик ?	Стоимость
0-17	<input type="checkbox"/>		0	0	0,00 %	0,00 руб.	0,00 руб.
18-24	<input type="checkbox"/>	Ставка + 0%	0	0	0,00 %	0,00 руб.	0,00 руб.
25-34	<input type="checkbox"/>	Ставка + 0%	0	0	0,00 %	0,00 руб.	0,00 руб.
35-44	<input type="checkbox"/>	Ставка + 0%	0	0	0,00 %	0,00 руб.	0,00 руб.
45-54	<input type="checkbox"/>	Ставка + 0%	0	0	0,00 %	0,00 руб.	0,00 руб.
55-64	<input type="checkbox"/>	Ставка + 0%	0	0	0,00 %	0,00 руб.	0,00 руб.
65+	<input type="checkbox"/>	Ставка + 0%	0	0	0,00 %	0,00 руб.	0,00 руб.
Не указано			0	0	0,00 %	0,00 руб.	0,00 руб.
Итого			0	0	0,00 %	0,00 руб.	0,00 руб.

Контекстная реклама в Google AdWords

1. Контекстная реклама: основные понятия

2. Реклама в Google AdWords

1. Как это работает?
2. Контентная сеть
3. Типы объявлений

3. Ваш аккаунт в Google AdWords

1. Как создать аккаунт
2. Таргетинги
3. Способы оплаты
4. Управление затратами на рекламу. Основные понятия

Доступные варианты оплаты



← → ↻ ☆ <https://adwords.google.com/select/AfpoFinder?currency=RUB&country=RU> ⚠ ▶ 📄 🔧
Настройка ссылок Button Другие закладки

Google AdWords Результат – это главное™

Платежи аккаунта и способы оплаты
Плата за активацию аккаунта и форма оплаты меняются в зависимости от страны, из которой производится оплата, и национальной валюты этой страны. Чтобы получить информацию о своей стране, воспользуйтесь приведенной ниже интерактивной формой.

Предпочтительная валюта для оплаты:	Российский рубль (RUB руб.)
Мой платежный адрес:	Российская Федерация
Выбор:	Российский рубль и Российская Федерация
Плата за активацию:	200,00
Минимальная цена за клик (CPC):	0,27 ⓘ
Минимальная цена за тысячу показов (CPM):	7,00 ⓘ
Формы платежа:	Предоплата: Банковский перевод, Платежи WebMoney, Яндекс.Деньги, Visa и MasterCard через систему Assist, нашего партнера по обработке платежей. Подробнее об этих настройках
Минимальный платеж: (применяется только в предоплате)	400,00

Доступные варианты оплаты

Выберите один из следующих способов оплаты:

- банковский перевод;
- кредитные карты Visa и MasterCard;
- Webmoney или Яндекс.Деньги.

Российским клиентам следует указывать в качестве валюты российский рубль.

Контекстная реклама в Google AdWords

1. Контекстная реклама: основные понятия

2. Реклама в Google AdWords

1. Как это работает?
2. Контентная сеть
3. Типы объявлений

3. Ваш аккаунт в Google AdWords

1. Как создать аккаунт
2. Таргетинги
3. Способы оплаты
4. Управление затратами на рекламу. Основные понятия

Управление затратами. Основные понятия

- Ежедневный бюджет
- Стоимость за клик (CPC)
- Стоимость за 1000 показов (CPM)
- Показатель качества (QS)

Ставки и бюджет

Ставки [?](#) Плата за клики, назначение ставок вручную, макс. цена за клик [Изменить](#)

Бюджет [?](#) 1 000,00 руб./день [Изменить](#)

[+](#) Предпочтительная позиция, метод показа (дополнительные настройки)

Основные понятия: бюджет

Ежедневный бюджет

- Основной инструмент контроля затрат
- Ежедневный бюджет = месячный бюджет / 30 дней
- Дает возможность точно оценить затраты на рекламу

Основные понятия: **СТОИМОСТЬ за клик**

CPC: стоимость за клик

- Пользователь видит ваше объявление, нажав на него, он попадает на ваш сайт
- Вы платите только за переход на ваш сайт

Основные понятия: цена за тысячу показов

CPM: модель оплаты за 1000 показов

- Показ – отображение объявления в контентной сети Google
- Вы платите за 1000 показов вашего объявления
- CPM 3.00\$: вы платите 3.00\$ за 1000 показов

Основные понятия: CTR

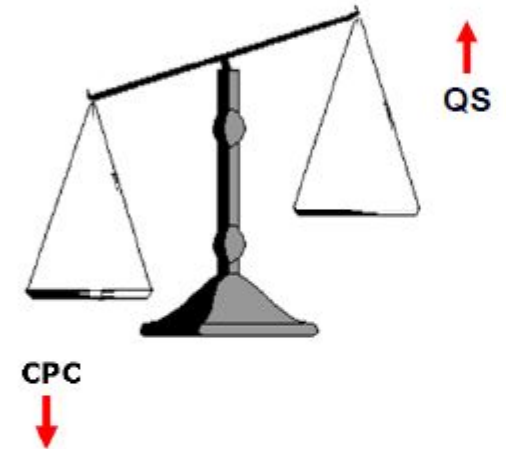
CTR: рейтинг кликов

$$\frac{\text{Клики}}{\text{Показы}} = \text{CTR}$$

Пример: $\frac{20 \text{ кликов}}{1000 \text{ показов}} = 0.02 = 2\%$

Основные показатели: QS

QS: показатель качества



Показатель качества рассчитывается на основе след. факторов:

- Рейтинг кликов (CTR) ключевого слова на сайте Google
- Релевантность ключевого слова объявлениям внутри группы объявлений
- Качество целевой страницы
- История эффективности аккаунта, определяемая на основе рейтинга кликов всех ваших ключевых слов
- ...

Как создать рекламную кампанию в Google AdWords?

1. Создайте аккаунт AdWords
2. Выберите целевую аудиторию (таргетинги)
3. Укажите бюджет рекламной кампании
4. Установите цену за клик
5. Создайте группу объявлений
6. Создайте объявление
7. Выберите ключевые слова
8. Создайте дополнительные варианты объявлений
9. Введите платежные данные

Поздравляем! Вы успешно создали рекламную кампанию в AdWords!


<http://www.google.ru/intl/ru/adwords/signuptips/>

Качество – залог успеха вашего аккаунта

Система Google размещает релевантную, высококачественную рекламу на более высоких позициях на страницах результатов поиска **по более низкой цене**

=> вам необходимо обеспечить **высокое качество ваших объявлений!**

Отслеживание эффективности контекстной рекламы. Google Analytics

- 
- A thick red vertical bar on the left side of the slide.
1. **Эффективность аккаунта AdWords**
 2. **Отслеживание конверсий**
 3. **Google Analytics**

Как активировать купон на рекламу в AdWords?

Спасибо за внимание!

Фатеева Светлана,
Руководитель
медиадепартамента
РА AD|LABS
adv@adlabs.ru
(495) 775-51-45
www.adlabs.ru

Рекламное агентство AD|LABS:

Мы тщательно **планируем** контекстные и медийные рекламные кампании и оцениваем их эффективность. Мы **разрабатываем** собственные методики и программные продукты для наиболее качественного и оперативного управления рекламными кампаниями. Мы **размещаем** рекламу на крупнейших порталах Рунета, на тематических площадках, в рассылках, блогах и т.д.



SUBSCRIBE.RU

ADWORDS
QUALIFIED
COMPANY

Google

ADWORDS
СЕРТИФИЦИРОВАННЫЙ
КОНСУЛЬТАНТ

Google

RORER®
медийный контекст

