

Интернет статистика

состояние и перспективы



Все так сложилось ...

- «Есть ощущение», что статистика нужна,
но как ей воспользоваться, не очень ясно
- Интернет-статистика – игрушка для увлеченных

... и есть перспектива!

- Снижение рисков в процессе принятия решений



По каждому направлению

1) Счетчики

- тяжелый груз «наследия»
- не используются преимущества подхода

2) Лог-анализаторы

- нет рынка

3) Интегрированные решения

- копируют у счетчиков стандартные решения

4) Аналитические услуги

- нет рынка



Преуспели в

1) Количественной оценке событий

и «поле не паханное»

2) Оценке эффективности мероприятий

3) Качественной оценке событий



Тренды

1) Контроль над выполнением работ

- мониторинг работы сайтов

1.5) Планирование мероприятий

2) Анализ эффективности мероприятий по повышению посещаемости сайта

- реклама в интернет
- оптимизация сайта
- прочее (партнерские программы, PR, BTL и др.)



Data mining

Маркетинговые коммуникации:

охват => осведомленность => действия

... для разных сегментов аудитории

Нужны ли данные?

- Хиты
- Хосты
- Сессии
- Пути по сайту
- Время на сайте
- Страницы выхода
- «Глобальная статистика»



Обработка данных

- 1) Удаление из хитов названия сайта
- 2) Формализация меток и их занесение в referer
- 3) Исключение из адресов [www.](#)
- 4) Всех «Гуглов» в одну позицию
- 5) Поисковые запросы в нижний регистр

и чуть сложнее...

- 6) Что не засчитывать
- 7) Сокращать строки по маске
- 8) Страницы по умолчанию к единому виду



Оформление данных

- 1) Страница отчета = ответ на вопрос
- 2) Персонализация и настройки
- 3) Интеграция внешних данных
- 4) Уместный формат представления данных
- 5) Средние значения
- 6) Малые значения

Использование поисковых технологий:

- выдирать title для названий
- определять дубли



Анализ данных

статистика \neq аналитика

1) Автоматический анализ

- Автоматическое выделение (оценка)
- Типовые объединения и пересечения
 - По группам каналов (поиск, реклама, др.ссылки)
 - По стандартным свойствам (глубина, возвраты)

2) Экспертный анализ

- Согласование и продвижение популярных методологий анализа
- Развитие инструментария сегментации аудиторий



Что делать?

1) Подойти с точки зрения целей и задач

И даже с минимальными затратами можно добиться существенного повышения качества.

2) Использовать преимущества технологий

- Счетчики: быстро и просто
- Лог-анализаторы: точно и гибко



Тема у нас общая

Давайте знакомиться и общаться.

