



Причины разработки стратегий

- обострение международной конкуренции,
- усложнение механизмов управления,
- стремление продвинуться в решении социальных проблем, в частности, проблемы бедности.

Стратегическое планирование



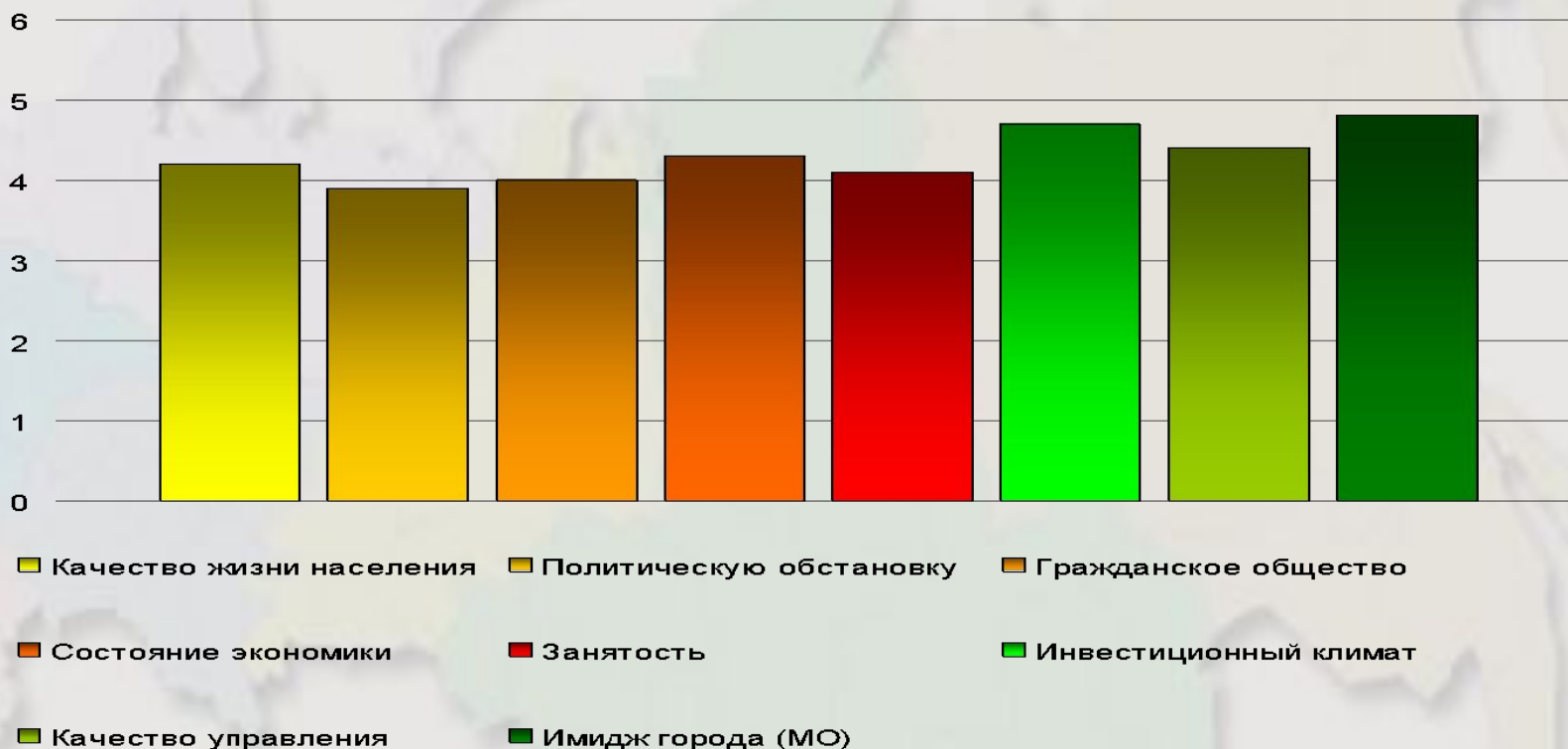
Цели разработки региональных стратегий

- очертить современное состояние и возможное будущее региона, посредством организованного процесса обсуждений задать ориентиры для властей и сообщества в целом,
- стимулировать открытый диалог и сотрудничество властей с представителями предпринимательства и всеми общественными силами региона в деле инициирования и реализации долгосрочных масштабных проектов экономического развития,
- укрепить имидж региона и репутацию властей как открытых для диалога и сотрудничества.

Стратегическое планирование



ОЦЕНКА ВЛАСТЯМИ ВЛИЯНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ (В СРЕДНЕМ ПО 38 АНКЕТАМ)



Стратегическое планирование



Территориальное стратегическое планирование - самостоятельное в собственных интересах определение сообществом целей и основных направлений устойчивого социально-экономического развития в динамичной конкурентной среде.

Предмет - конкурентоспособность

Процесс - диалог

Стратегическое планирование



Специфика стратегического планирования

1. Стратегический план должен затрагивать **только самое главное для выживания, адаптации и устойчивого развития региона в конкурентной рыночной среде**. Он касается лишь тех отраслей и сфер жизни (разных в разных регионах), которые имеют критическое значение для его существования и могут дать сильный импульс его развитию.
2. Одной из главных задач стратегического планирования является снижение неопределенности будущего, что достигается, в частности, путем артикуляции, обсуждения, прояснения, согласования действий заинтересованных участников регионального развития. Поэтому Стратегический план может быть разработан только в **многостороннем диалоге бизнеса, власти и общества**.

Стратегическое планирование



ЧТО ДЕЛАЕТ ДОКУМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКИМ?

- ВЗГЛЯД ИЗ БУДУЩЕГО В НАСТОЯЩЕЕ
- ВИДЕНИЕ ЖЕЛАЕМОГО БУДУЩЕГО
- ФОРМУЛИРОВКА МИССИИ
- СЦЕНАРИИ
- АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
- АНАЛИЗ ДВИЖУЩИХ СИЛ РАЗВИТИЯ
- УЧЕТ ИНТЕРЕСОВ СУБЪЕКТОВ РАЗВИТИЯ
- УЧАСТИЕ СТЕЙКХОЛДЕРОВ, ПЕРЕГОВОРЫ
- ПРИОРИТЕТЫ
- НАЛИЧИЕ СУБЪЕКТА РЕАЛИЗАЦИИ
- МОНИТОРИНГ

Стратегическое планирование



Механизм стратегического планирования



Стратегическое планирование



Состав документа «Стратегический план региона»

- Преамбула
- Стратегический анализ
- Сценарии развития
- Видение будущего, миссия и цели развития
- Стратегические направления или стратегии действий
- Механизм реализации стратегического плана
- План действий по реализации Стратегии

Стратегическое планирование



Этапы и элементы, технология КРЭП

		8. Реализация и мониторинг
	6. Принятие Стратегического плана	7. Создание предпосылок для реализации
	5. Формирование стратегий действий	
2. Формирование процесса стратегического планирования	4. Выбор цели и направлений	
1. Проектирование процесса стратегического планирования	3. Стратегический анализ.	
0. Инициация разработки стратегического плана		
Подготовительная стадия	Стадия разработки стратегии	Стадия реализации стратегии



Элементы стратегического планирования региона

- А) Современный облик региона
- Б) Перспективный облик региона
- В) Внутренняя среда
- Г) Внешняя среда
- Д) Стратегия

Стратегическое планирование



Санкт-Петербург 1996 – 2006

Стратегическое планирование



Основные этапы разработки Стратегического

Стратегический план Санкт-Петербурга – первый в России стратегический план города, разработанный с участием стейкхолдеров и общественности.

План принят 1 декабря 1997 г. как договор общественного согласия и подписан 145 членами Генерального Совета

Стратегическое планирование



ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ СТРУКТУРЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНА



Председатель
Генерального Совета
Стратегического плана

Губернатор
Санкт-Петербурга
В.А. Яковлев

Стратегическое планирование



Стратегия в системе планово-прогнозных документов развития Санкт-Петербурга

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПЛАН

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

СТРАТЕГИЯ

**ПРОГРАММА =
КОМПЛЕКС МЕР
ПО РЕАЛИЗАЦИИ
СТРАТЕГИИ**

Стратегическое планирование



Стратегия в системе планово-прогнозных документов развития Санкт-Петербурга

1. Стратегический анализ

1.1. Анализ внешней среды

1.2. Анализ внутренней среды

Прогноз развития Санкт-Петербурга до 2025 г.

2. Стратегия (Концепция) долгосрочного развития до 2025 г.

2.1. Сценарии развития

2.2. Желаемое будущее

2.3. Главная цель Санкт-Петербурга на период до 2025 г.

2.4. Стратегические цели и направления развития на период до 2025 г.

3. Цели, задачи и меры по реализации Стратегии на период до 2008 г.

(Программа социально-экономического развития до 2008 г.)

Стратегическое планирование



Этапы работы



Стратегическое планирование



Главная цель и ориентиры Стратегического плана



Стратегическое планирование

ВИДЕНИЕ БУДУЩЕГО



Стратегическое планирование

ВИДЕНИЕ БУДУЩЕГО



НАСЕЛЕНИЕ И СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА

В Санкт-Петербурге проживает от 4 до 5 млн чел.

- Ожидаемая продолжительность жизни при рождении - 73 года;
- Показатели смертности ниже средних по России;
- Повышены показатели рождаемости;
- За счет постоянного притока молодых мигрантов замедлено снижение доли населения в трудоспособном возрасте
- Состав населения многонационален
- Созданы условия для эффективной социальной адаптации мигрантов

УРОВЕНЬ ЖИЗНИ

- Среднемесячная начисленная заработная плата составляет эквивалент не менее 30 тыс. рублей (по паритету покупательной способности в 2003 г.);
- Сокращен разрыв в доходах населения до уровня современных развитых стран Европы;
- Доля населения низкими доходами составляет не более 10% от общей численности населения;

ЗДОРОВЬЕ И ЗДРАВООХРАНЕНИЕ

- Повышены общий уровень здоровья и продолжительности жизни населения
- В массовом сознании укрепились ценности здорового образа жизни;
- Все население получает качественную бесплатную медицинскую помощь на страховой основе в полном объеме, гарантированном государством;
- Горожане имеют возможность получить качественные дополнительные медицинские услуги на основе добровольного медицинского страхования и/или на коммерческой основе.

Стратегическое планирование

КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ОРИЕНТИРЫ РАЗВИТИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА



№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	2002 год	2025 год
НАСЕЛЕНИЕ, ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ, УРОВЕНЬ ЖИЗНИ				
1	Численность постоянного населения на начало года	тыс. чел	4595,6	4736
2	Ожидаемая продолжительность жизни при рождении	лет	66,6	73,4
3	Миграционный прирост	тыс. чел.	9	35
4	Численность занятых в экономике (в среднем за год)	тыс. чел.	2381,7	2508,1
5	Среднедушевые денежные доходы населения (в текущих ценах)	тыс. руб.	54,3	1600
6	Среднемесячная начисленная заработная плата в расчете на одного работающего (в текущих ценах)	тыс. руб.	5,283	158,2
7	Доля населения с денежными доходами ниже прожиточного минимума (в % ко всему населению)	%	29,5	7
ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ				
	Обеспеченность населения, на тыс. жителей:			
8	• детскими дошкольными учреждениями	мест	28	39
9	• общеобразовательными учреждениями	мест	108	138
10	• больничными койками	коек	10,3	10,2
11	• амбулаторно-поликлиническими учреждениями	посещений в смену	34,2	34,5
12	• торговой площадью	кв. м	296	1125
13	• посадочными местами в предприятиях общественного питания	мест	37	86
14	• санаторно-курортными учреждениями	мест	3,6	5,4

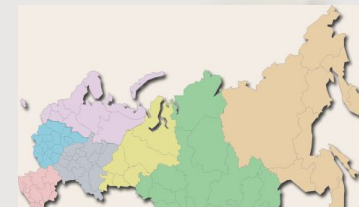
Стратегическое планирование



КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ОРИЕНТИРЫ РАЗВИТИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	2002 год	2025 год
ЖИЛОЙ ФОНД				
15	Общая площадь жилищного фонда, в среднем на одного проживающего	кв. м / чел.	20,8	32,0
ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ				
16	Индекс загрязненности атмосферы	ед.	4,77	4,09
17	Индекс загрязненности воды в реке Нева	ед.	2,06	0,63
18	Площадь зеленых насаждений общего пользования в расчете на 1 жителя	кв. м	23	33,2
МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ				
19	Валовой региональный продукт (в текущих ценах)	млрд. руб.	327	6800
20	Объем промышленного производства (в ценах 2002 г.)	млрд. руб.	204,4	1021,5
21	Объем инвестиций в основной капитал (в текущих ценах)	млрд. руб.	63,5	2133
ТРАНСПОРТ				
22	Перевезено грузов транспортом общего пользования	млн. т	84,3	125,7
23	Перевезено пассажиров транспортом общего пользования	млн. чел.	3865,2	5178,2
24	Объем внешних грузовых перевозок, всего (данные за 2001 г.)	млн. т	250	560
25	Объем внешних пассажирских перевозок	тыс. пасс.	9820	26600
ТУРИЗМ				
26	Количество туристов, посетивших город, всего	млн. чел.	3,5	8

Стратегическое планирование Направление действий



РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕКА

УЛУЧШЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ОБСТАНОВКИ

УЖЕСТОЧИТЬ ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ВЫБРОСОВ ОТ АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА И ДОБИТЬСЯ ИХ СОБЛЮДЕНИЯ

ДОБИТЬСЯ ПОЛНОЙ ОЧИСТКИ ВСЕХ СБРОСОВ В ВОДНУЮ СРЕДУ

ДОБИТЬСЯ ПОЛНОЙ ПЕРЕРАБОТКИ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ

ЗНАЧИТЕЛЬНО УВЕЛИЧИТЬ ПЛОЩАДЬ ЗЕЛЕННЫХ НАСАЖДЕНИЙ В ЧЕРТЕ ГОРОДА

ДОБИТЬСЯ УМЕНЬШЕНИЯ ОБЩЕГО ШУМОВОГО ФОНА В ГОРОДЕ

ВВЕСТИ РЕГУЛИРОВАНИЕ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕЕ БАЛАНС ИНТЕРЕСОВ ЭКОЛОГИИ И ЭКОНОМИКИ

РАЗВИТИЕ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

ВЫБИРАТЬ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАК ДОЛГОСРОЧНЫЙ, ТАК И КРАТКОСРОЧНЫЙ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ И СОЦИАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ

РЕЗКО СОКРАТИТЬ МАСШТАБЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ТРАНСПОРТА И ЛЮБОГО ТРАНЗИТА ЧЕРЕЗ ЦЕНТРАЛЬНЫЕ РАЙОНЫ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

УСТАНОВИТЬ ГРАНИЦЫ, РАЗРЕШЕННОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ И УСЛОВИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФРАСТРУКТУРАМИ ВСЕХ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ НА ТЕРРИТОРИИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

СТИМУЛИРОВАТЬ ПОЯВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНЫХ СОБСТВЕННИКОВ И МЕНЕДЖЕРОВ В ЖИЛИЩНОЙ СФЕРЕ (ТСЖ, ЧАСТНЫЕ ДОМОВЛАДЕЛЬЦЫ)

СТИМУЛИРОВАТЬ РОЖДАЕМОСТЬ

ПРИВЛЕКАТЬ МОЛОДЫХ МИГРАНТОВ

ВЕСТИ ПРОПАГАНДУ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

ОБЕСПЕЧИТЬ ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО УСЛУГ ГОСУДАРСТВЕННОГО И ЧАСТНОГО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

ОБЕСПЕЧИТЬ ВОЗМОЖНОСТИ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

РАЗВИВАТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ КАК ОТРАСЛЬ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ ГОРОДА

СОХРАНЯТЬ КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ, СТИМУЛИРОВАТЬ ПАРТНЕРСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ КУЛЬТУРЫ И ДРУГИХ ОТРАСЛЕЙ

РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ

РАЗВИВАТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ ИНИЦИАТИВУ В РАМКАХ ПРАВОВОЙ СРЕДЫ, БЛАГОПРИЯТСТВУЮЩЕЙ ДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ И ЗАЩИЩЕННОСТИ СОБСТВЕННОСТИ

ОПТИМИЗИРОВАТЬ МАСШТАБЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ, ИСПОЛЬЗУЯ ЕГО ТОЛЬКО ТАМ, ГДЕ ОНО ДЕЙСТВИТЕЛЬНО НЕОБХОДИМО ДЛЯ КОРРЕКТИРОВКИ РЫНОЧНЫХ МЕХАНИЗМОВ

ОПТИМИЗИРОВАТЬ ПРИНАДЛЕЖАЩИЕ ГОРОДУ АКТИВЫ ПУТЕМ ЗАВЕРШЕНИЯ ПРИВАТИЗАЦИИ

ОБЕСПЕЧИТЬ СВОБОДНЫЙ РЫНОЧНЫЙ ОБОРОТ ПРИВАТИЗИРОВАННЫХ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ И НЕДВИЖИМОСТИ ПРИ СОБЛЮДЕНИИ НЕОБХОДИМЫХ РЕГЛАМЕНТОВ

СТИМУЛИРОВАТЬ ОПЕРЕЖАЮЩЕЕ РАЗВИТИЕ НАУКИ И ИННОВАЦИЙ

СОВЕРШЕН- СТВОВАНИЕ УПРАВЛЕ- НИЯ И РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА

ПРОВЕСТИ РЕФОРМУ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

МИНИМИЗИРОВАТЬ ФУНКЦИИ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ, УСТАНОВИТЬ ЧЕТКИЕ РАМКИ КОМПЕТЕНЦИИ КАЖДОГО ОРГАНА, ПОВЫСИТЬ ПРОФЕССИОНАЛИЗМ КАДРОВ

НАЦЕЛИТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ УПРАВЛЕНИЯ НА ДОСТИЖЕНИЕ КОНКРЕТНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

ПОВЫСИТЬ ПРОЗРАЧНОСТЬ И ДОСТУПНОСТЬ ВЛАСТИ ДЛЯ ГОРОЖАН

РАЗВИВАТЬ ГРАЖДАНСКИЕ НАВЫКИ НАСЕЛЕНИЯ, ПОВЫСИТЬ СТЕПЕНЬ ВОВЛЕЧЕННОСТИ ГРАЖДАН В ПРОЦЕССЫ УПРАВЛЕНИЯ

СКООРДИНИРОВАТЬ УСИЛИЯ ПО ФОРМИРОВАНИЮ БЛАГОПРИЯТНОГО ИМИДЖА ГОРОДА

Стратегическое планирование



Реализация Стратегического плана

Организационное обеспечение реализации Стратегического плана:

- Все меры плана обсуждаются, подписываются участниками реализации и принимаются на основе консенсуса.
- Под каждую меру создается рабочая группа и назначается ответственный за реализацию.
- Регулярно проводятся заседания Исполнительного комитета для контроля хода реализации.
- Глава города утверждает своим распоряжением «План действий Администрации по реализации Стратегического плана».
- Городское собрание (Дума) принимает «План законодательной деятельности по обеспечению реализации Стратегического плана».
- В бюджетном процессе оговаривается порядок учета Стратегического плана.
- На основе Стратегического плана формируется городская инвестиционная программа.
- Проводится ежегодная общегородская конференция с отчетом о ходе реализации Стратегического плана.

Стратегическое планирование



Продвижение Стратегического плана

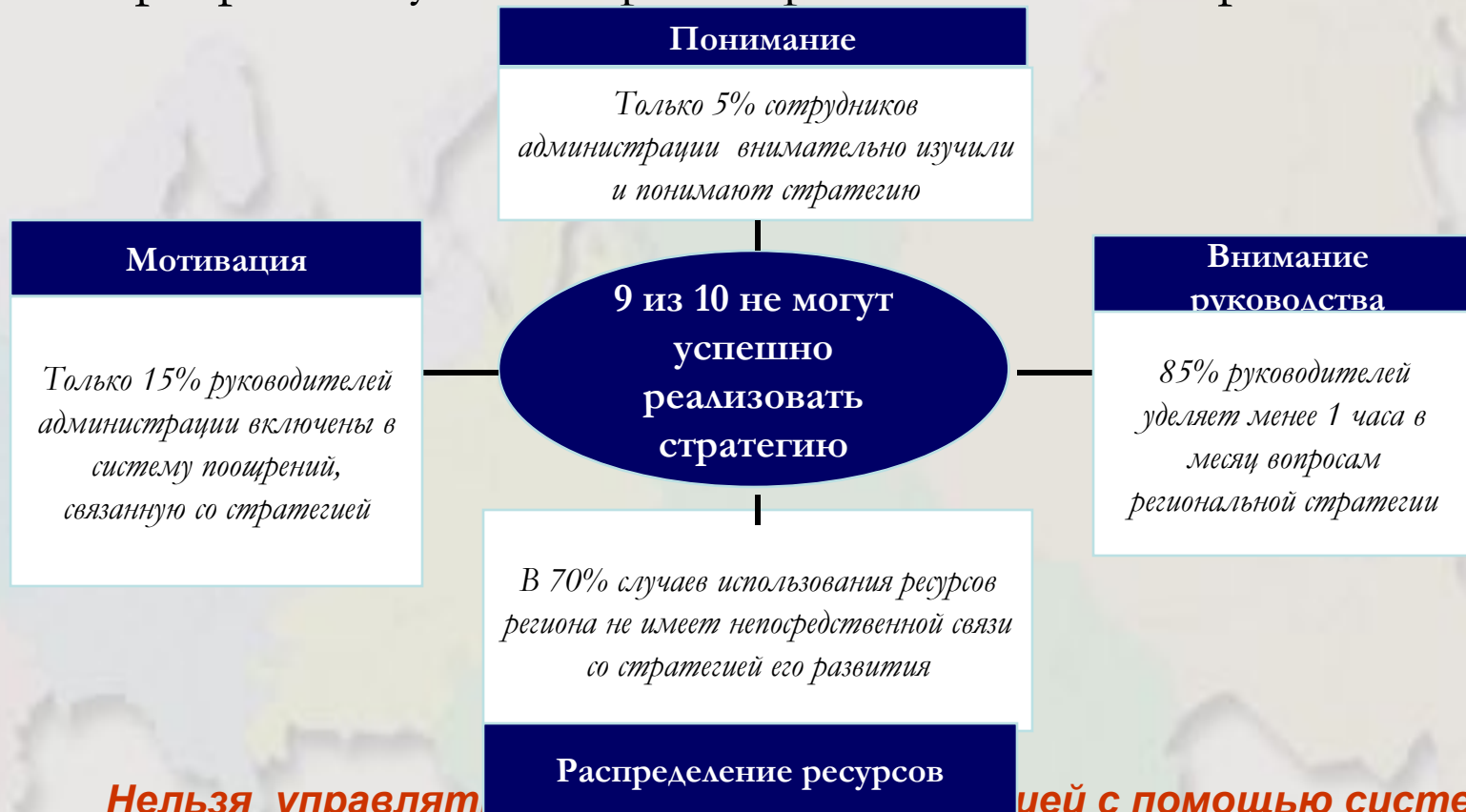
Методы продвижения Стратегического плана:

- Проведение презентаций Стратегического плана и его проектов на городском, региональном и международном уровнях
- Размещение материалов в средствах массовой информации
- Проведение адресной рассылки
- Проведение конференций
- Включение Стратегического плана в школьные и студенческие образовательные программы
- Использование Стратегического плана для улучшения инвестиционного имиджа города и привлечения инвесторов к проектам Стратегического плана
- Продвижение в Интернет, в т.ч. Интернет-маркетинг

Стратегическое планирование



Барьеры на пути внедрения региональной стратегии

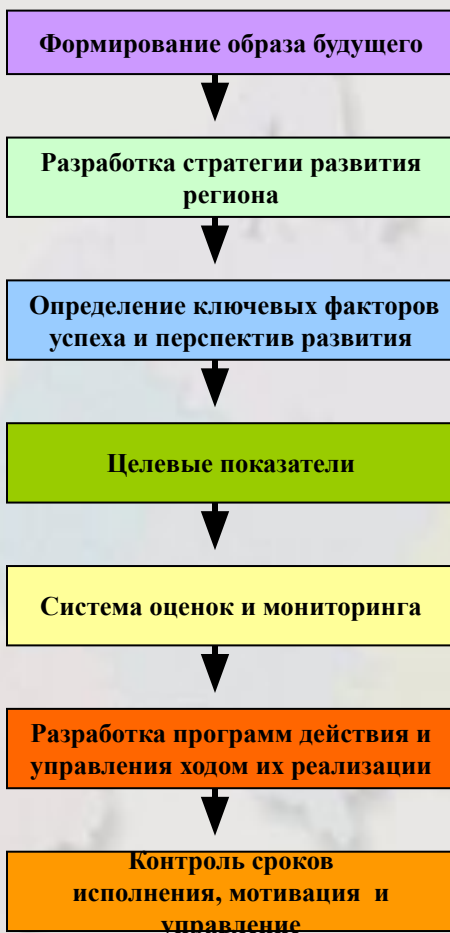


Нельзя управлять стратегией с помощью системы, ориентированной на решение тактических целей и задач

Стратегическое планирование



Необходимо обеспечить трансформацию стратегических целей в конкретные планы и мероприятия



Каким мы видим область в средне и долгосрочной перспективе ?

Каковы наши приоритеты ? На каких направлениях следует сконцентрировать имеющиеся ресурсы?

Что мы должны предпринять для того, чтобы быть конкурентоспособными в рамках каждого направления , являющегося составной частью стратегии развития региона? (Например, ЖКХ, здравоохранение)

Какие целевые показатели должны быть разработаны для структурных подразделений ? Какие ресурсы необходимо задействовать для реализации каждой цели?

Какую систему оценки и мониторинга мы должны разработать? Перечень оценочных показателей.

Какие шаги необходимо предпринять администрации для реализации каждой стратегической цели?

Как мы будем реализовывать программы действий, кто будет контролировать ход их реализации? Как увязать действующую систему оплаты труда с достижением стратегических целей ?

Стратегическое планирование



Мониторинг Стратегического плана

Составные части мониторинга Стратегического плана:

- 1. Мониторинг внешней среды развития города**
- 2. Мониторинг общих результатов реализации Стратегического плана, степени продвижения по выбранным стратегическим направлениям к главной цели**
- 3. Мониторинг процесса реализации мер**

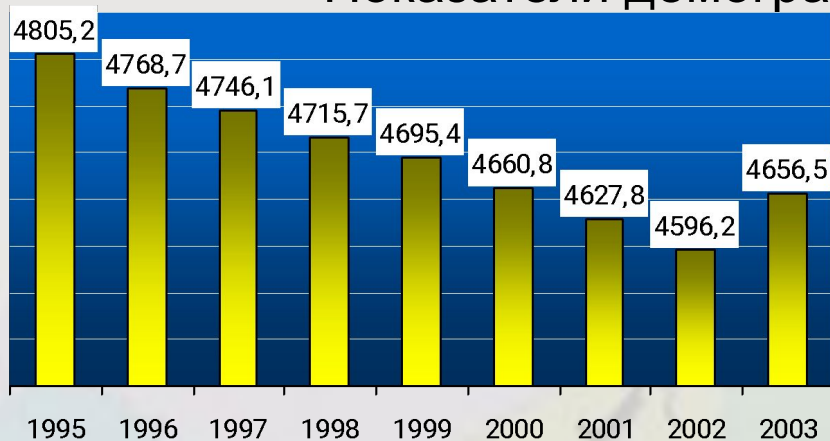
Стратегическое планирование

Интегральные показатели реализации

Стратегического плана



Показатели демографических процессов



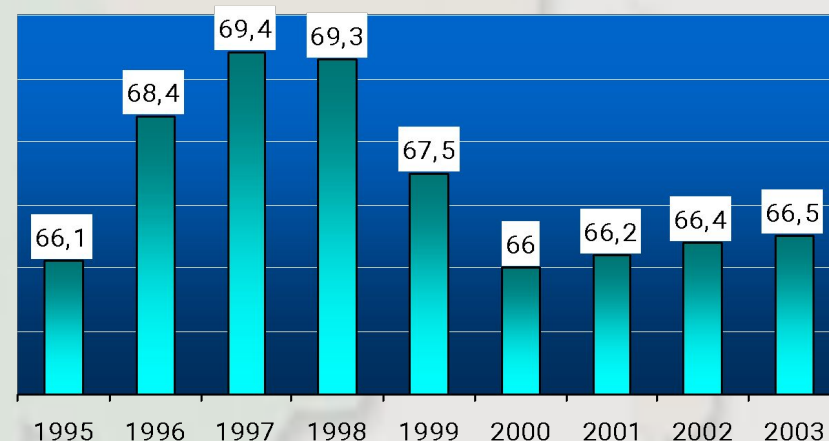
■ Численность постоянного населения на начало года (тыс. чел.)



■ Коэффициент младенческой смертности (число умерших в возрасте до 1 года на 1000 родившихся)



Лимонов Л.Э. ■ Сальдо миграции (в тыс. чел.)



■ Ожидаемая продолжительность жизни (в годах)

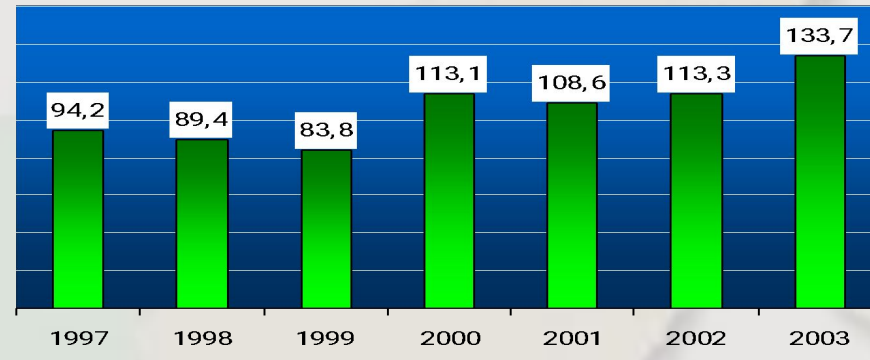
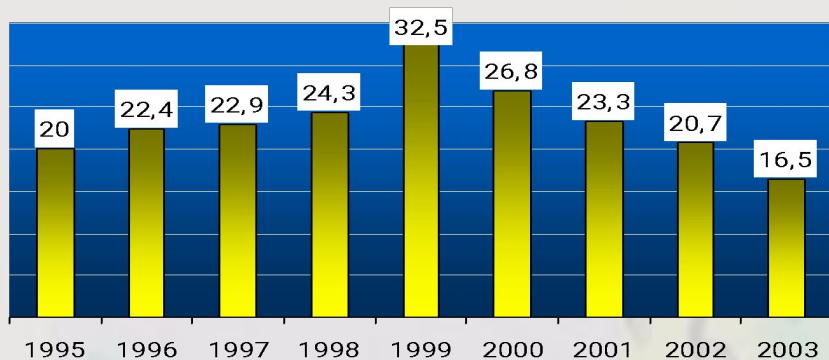
Стратегическое планирование

Интегральные показатели реализации

Стратегического плана

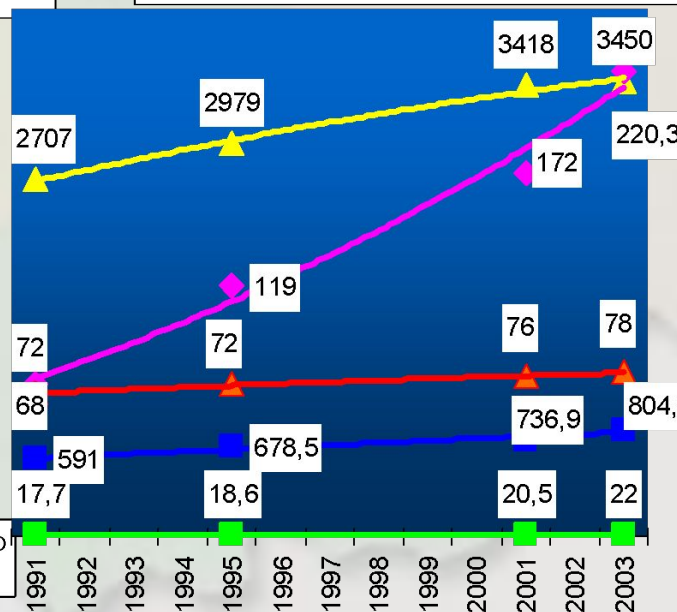
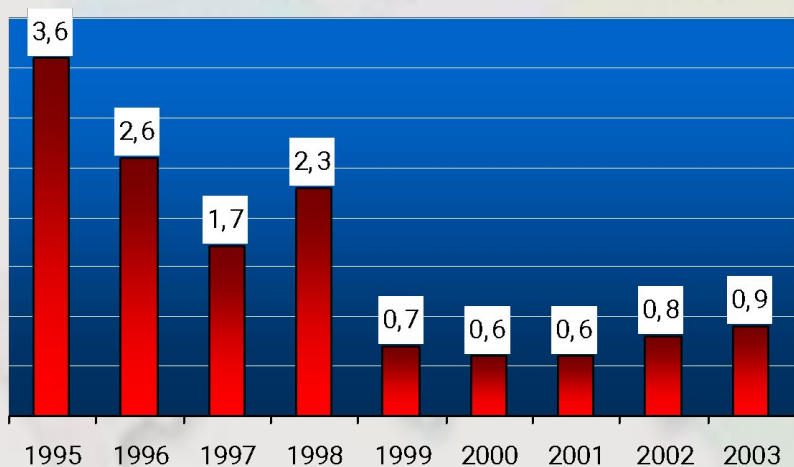


Занятость и доходы населения



■ Численность населения с доходами ниже прожиточного минимума

■ Реальные денежные доходы населения в % к предыдущему году

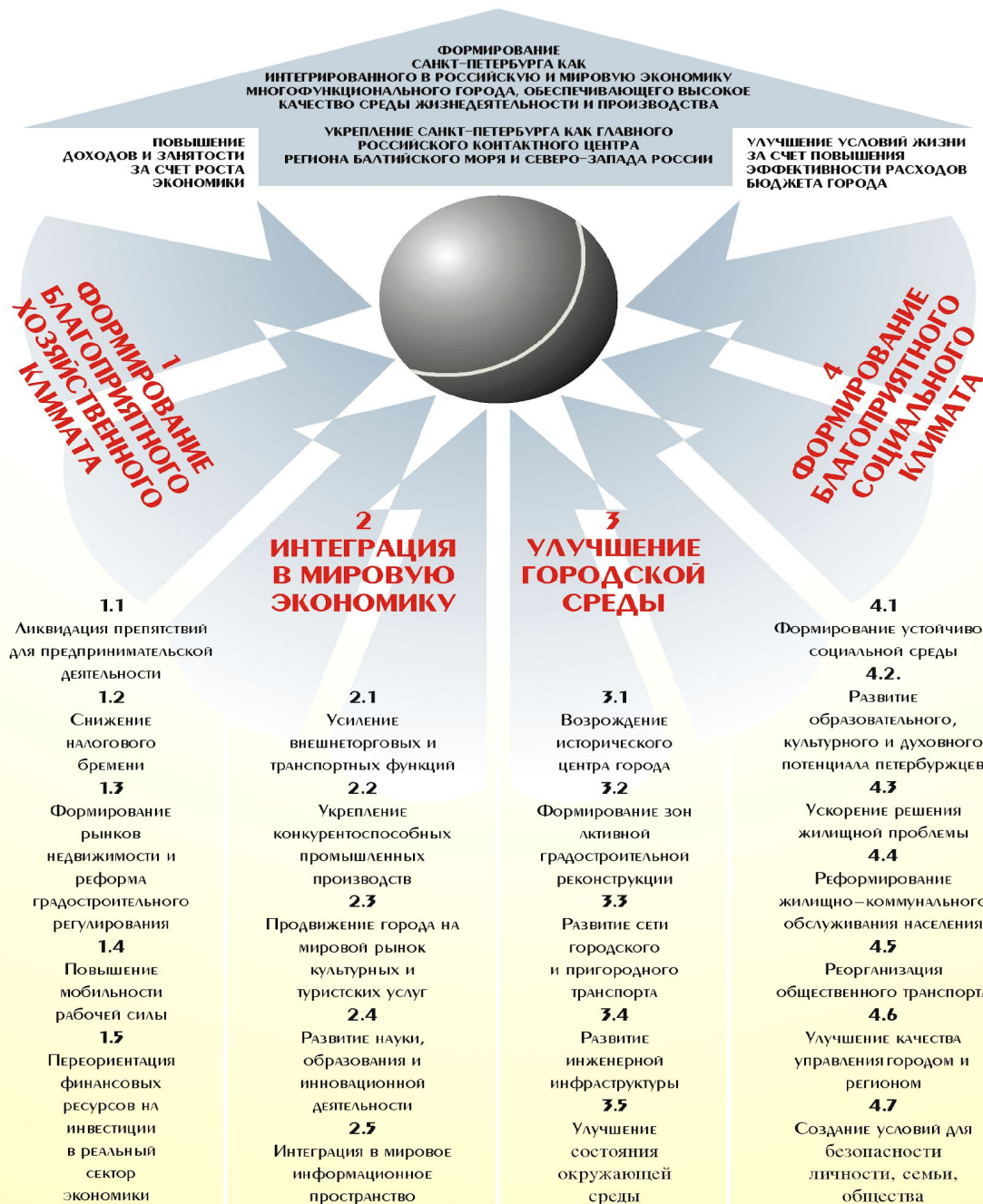


- Общая площадь жилья на душу населения
- ▲ Количество телефонов на 10 тыс. Жителей
- Количество учителей на 10 тыс. Учащихся
- ◆ Количество легковых автомобилей в собственности граждан на 1 тыс. Жителей
- ▲ Количество врачей в амбулаторных учреждениях на 10 тыс. человек населения

■ Нагрузка незанятого населения на одну заявленную вакансию на конец года, чел

Стратегическое планирование Дерево целей

СТАБИЛЬНОЕ УЛУЧШЕНИЕ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ ВСЕХ СЛОЕВ НАСЕЛЕНИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

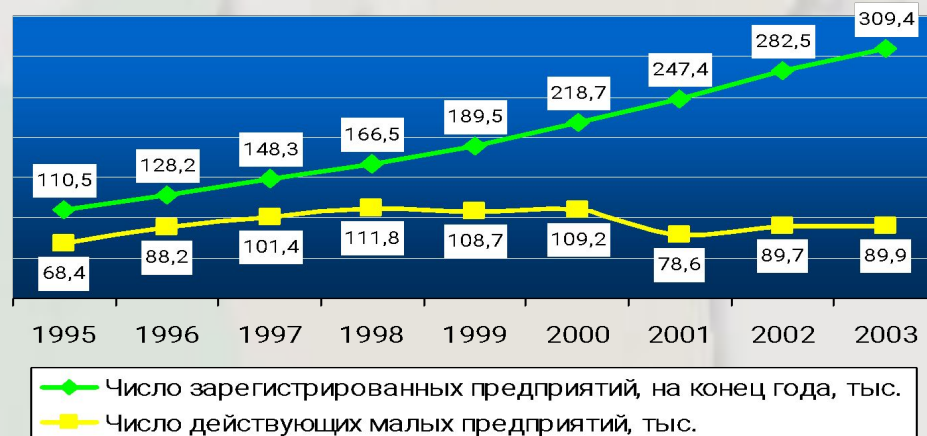


Стратегическое планирование

1. ФОРМИРОВАНИЕ БЛАГОПРИЯТНОГО ХОЗЯЙСТВЕННОГО КЛИМАТА

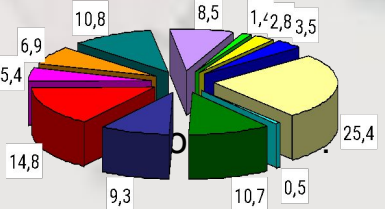


Всего мер	Выполнено	Успешно реализуется	Нормально реализуется	Плохо реализуется	Не выполнено
28	3	3	11	10	1



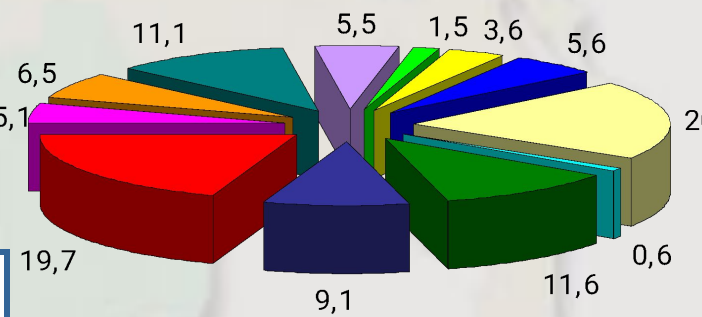
- Промышленность
- Сельское и лесное хозяйство
- Строительство
- Транспорт и связь
- Торговля и общественное питание, МТС и сбыт, заготовки
- Жилищно-коммунальное хозяйство, непродовольственные виды бытового обслуживания населения
- Здравоохранение, физическая культура и социальное обеспечение
- Образование, культура и искусство
- Наука и научное обслуживание
- Финансы, кредит, страхование, пенсионное обеспечение
- Управление
- Другие отрасли

Структура занятости (в %)



1995

2003



Стратегическое планирование

1. ФОРМИРОВАНИЕ БЛАГОПРИЯТНОГО ХОЗЯЙСТВЕННОГО КЛИМАТА



Цель 1.1. Ликвидация препятствий для предпринимательской деятельности

Всего мер	Выполнено	Успешно реализуется	Нормально реализуется	Плохо реализуется	Не выполнено
5			5		



Основные результаты:

- Проводятся регулярные проверки предприятий-монополистов
- регулируются тарифы предприятий-монополистов
- Снижено число видов деятельности, подлежащих лицензированию, упрощается порядок государственной регистрации предприятий.
- Обеспечено конкурсное распределение городских заказов и ресурсов
- Проведена унификация принципов предоставления предприятиям льготных режимов хозяйственной деятельности.

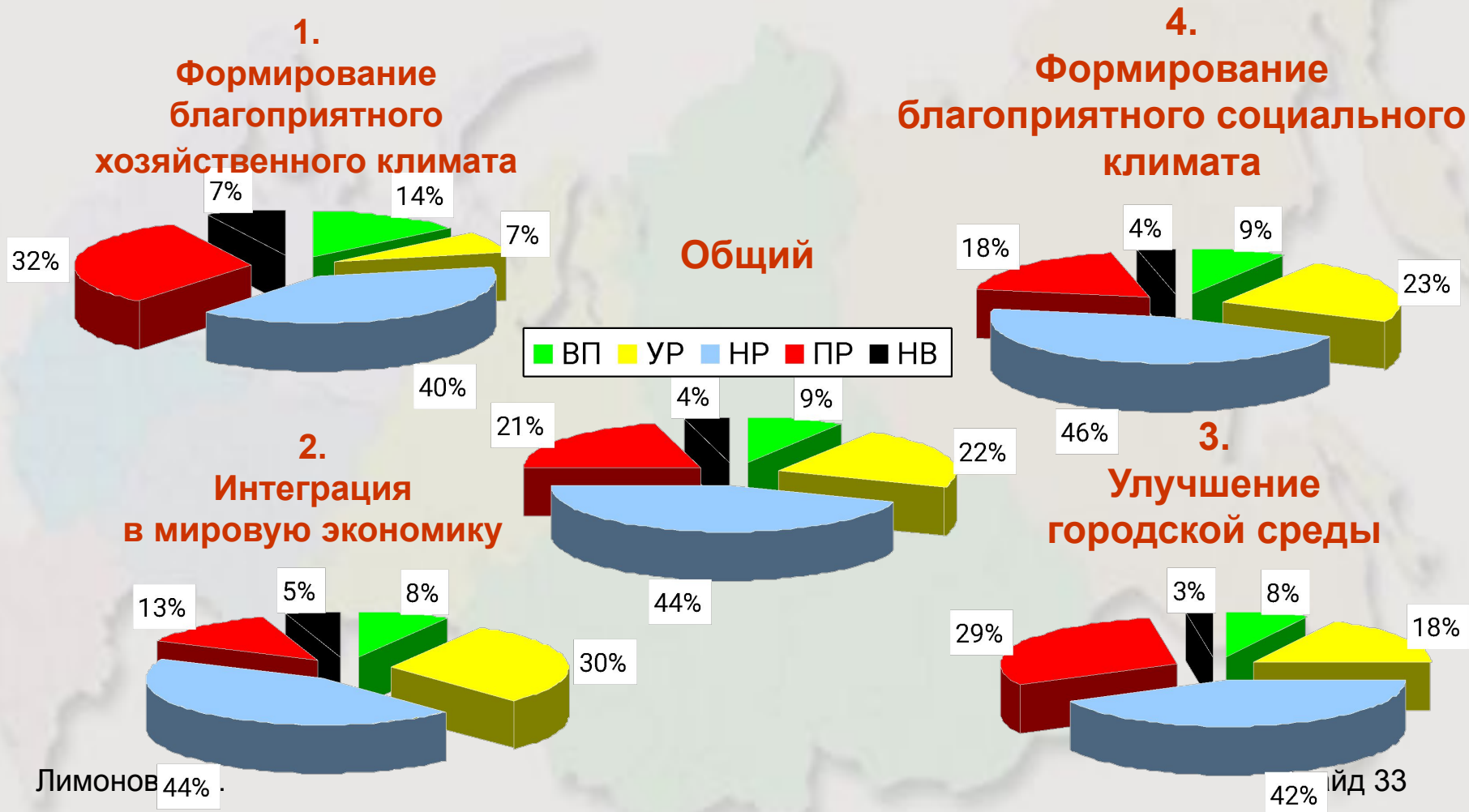
Основные проблемы:

- давление естественных монополий на потребителей при предоставлении неосновных услуг, при присоединении к сетям.
- потребители по-прежнему не ощущают взаимосвязи взимаемой платы и ее повышения с регулярностью и качеством услуг.

Стратегическое планирование



УРОВЕНЬ РЕАЛИЗАЦИИ МЕР СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

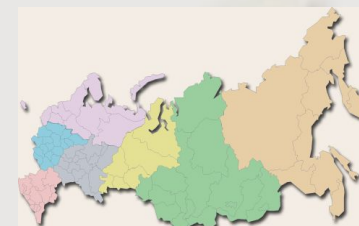


Стратегическое планирование



Институционализация стратегического планирования на региональном уровне

Стратегическое планирование



Стратегия в системе планово-прогнозных документов развития Санкт-Петербурга

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПЛАН

Определяет стратегию, цели и основные направления социально-экономического развития

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПЛАН

Задаёт пространственные решения, позволяющие реализовать стратегию социально-экономического развития

ПРОГРАММА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Инструмент реализации долгосрочных планов

Стратегическое планирование



Стратегия в системе планово-прогнозных документов развития Санкт-Петербурга

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ
ПЛАНИРОВАНИЕ

ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЕ
ПЛАНИРОВАНИЕ И РЕГУЛИРОВАНИЕ

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ	
ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА ДО 2025 Г.	КОНЦЕПЦИЯ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПЛАНА РАЗВИТИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА ДО 2025 Г.
<p>СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА = КОНЦЕПЦИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА НА ДОЛГОСРОЧНУЮ ПЕРСПЕКТИВУ</p> <p>Описание желаемого состояния города с учетом различных сценариев развития внешней среды.</p> <p>Определение стратегических направлений действий</p>	<p>ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПЛАН САНКТ-ПЕТЕРБУРГА ДО 2015 Г.</p> <p>План развития территории и основных объектов инфраструктуры</p>
<p>ПРОГРАММА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА ДО 2008 Г. = ПЛАН ДЕЙСТВИЙ АДМИНИСТРАЦИИ ПО РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ</p> <p>Дерево целей Задачи Меры (проекты)</p>	<p>ПРАВИЛА ЗАСТРОЙКИ (градостроительные регламенты территориальных зон)</p> <p>СХЕМЫ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ, РАЗВИТИЯ ГОРОДСКИХ ИНФРАСТРУКТУР</p> <p>ПРОЕКТЫ ПЛАНИРОВКИ, ПРОЕКТЫ КРАСНЫХ ЛИНИЙ</p>
ЦЕЛЕВЫЕ ПРОГРАММЫ	ПРОЕКТЫ МЕЖЕВАНИЯ ТЕРРИТОРИЙ. ГОРОДСКИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ
<p>ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН-ПРОГНОЗ (прогноз бюджетных расходов, включая городскую инвестиционную программу)</p>	
БЮДЖЕТ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА	

Стратегическое планирование

Система документов государственного планирования Санкт-Петербурга



План доходов и расходов
Цели и задачи Правительства СПб Корректировка Программы СЭР и Стратегического плана Приоритеты, структура бюджета Нормативы бюджетной обеспеченности Лимиты целевых программ, АПКВ, ФРИ, ТДФ, ФОМС
Предполагаемая структура бюджета Политика доходов и расходов Минимальные нормативы бюджетной обеспеченности стандартов качества
Нормативы стандартов качества Целевые программы, АПКВ, ФРИ, ФОМС, ТДФ
<u>Политики</u> : стандарты, пространственное решение, инфраструктура, ресурсы <u>Реестр государственных функций</u> <u>Генеральный план</u>
Цели и приоритеты социально-экономического развития



Стратегическое планирование



Существующее законодательство

Федеральный закон 115-ФЗ (от 20.07.1995 г. с изм. 09.07.1999 г.) “О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Российской Федерации”.

Законы субъектов РФ:

- “О системе прогнозирования и программе социально-экономического развития **Иркутской области**”;
- “О прогнозировании, программах и планах социально-экономического развития **Республики Алтай**»;
- “О прогнозировании и программах социально-экономического развития в **Республике Коми**”;
- “О Концепции, прогнозах и государственных программах социально-экономического развития **Московской области**”;
- “О территориальном прогнозировании и целевых программах **Астраханской области**”.

Лимонов Л.Э.

Стратегическое планирование

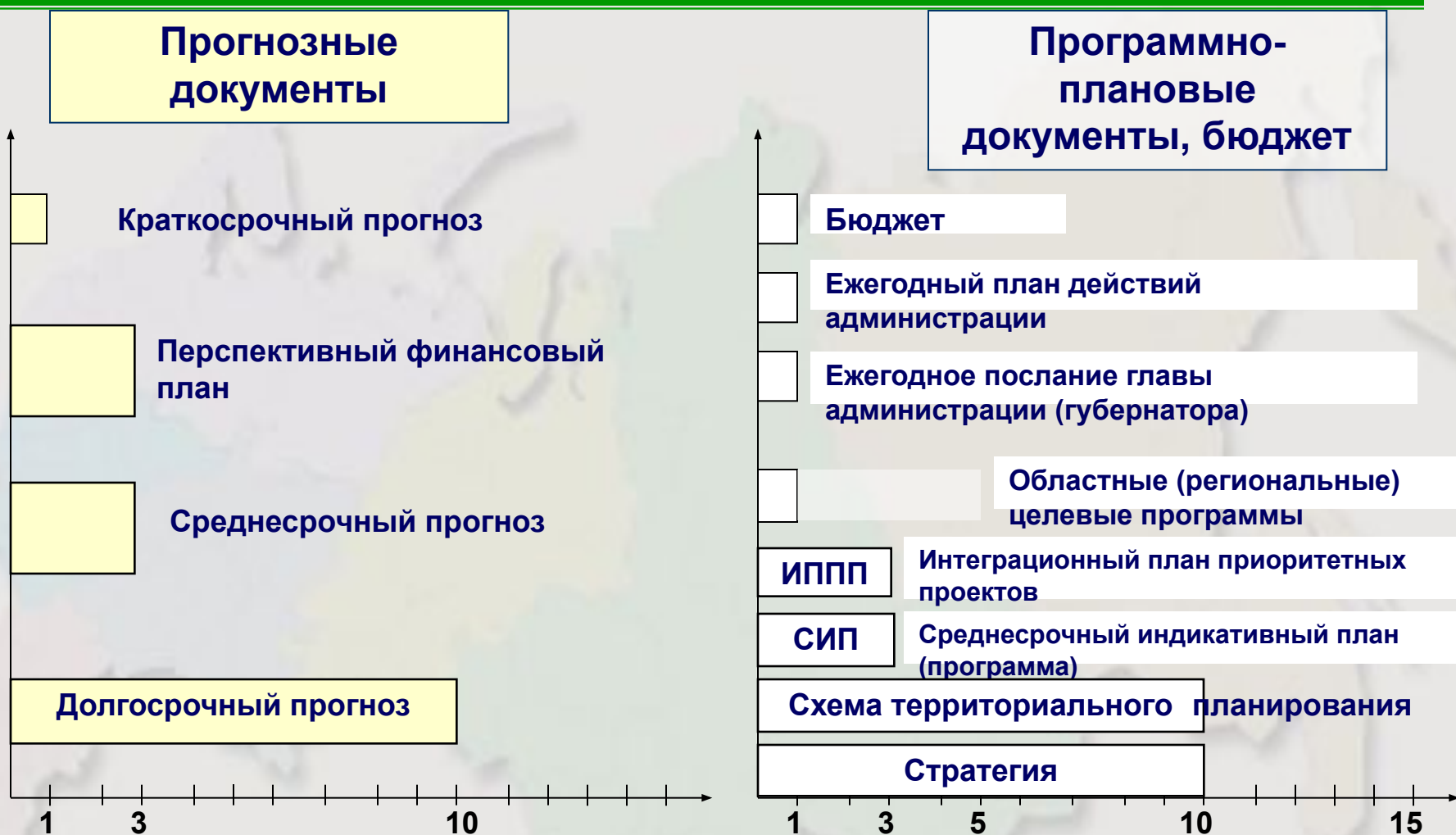


Блоки вопросов планирования, которые должны законодательно регулироваться

1. Набор, соотношение, взаимосвязь, состав и содержание документов, определяющих планы и прогнозы развития области (и муниципальных образований);
2. Процедуры разработки, обсуждения и реализации планов развития области, отражаемых в документах;
3. Собственно документы, определяющие планы развития области, оформляемые как Законы Калининградской области.

Стратегическое планирование

Правовые акты государственного прогнозирования и планирования Калининградской области



Стратегическое планирование

Система законодательства Калининградской области регулирующая государственное планирование и прогнозирование



Закон «О государственной политике в Калининградской области и основных направлениях ее правового регулирования»

Задаёт общую направленность и макроструктуру государственной политики

Закон «О системе государственного прогнозирования и планирования социально-экономического развития Калининградской области»

Задаёт состав и основные характеристики системы документов прогнозирования и планирования

Долгосрочный прогноз социально-экономического развития Калининградской области
Среднесрочный прогноз социально-экономического развития Калининградской области
Краткосрочный прогноз социально-экономического развития Калининградской области

Комплект положений и методических рекомендаций по прогнозированию

Стратегия социально-экономического развития Калининградской области
Интеграционный план приоритетных проектов по реализации Стратегии социально-экономического развития Калининградской области (ИППП)
Среднесрочный индикативный план (программа) действий администрации по реализации стратегии социально-экономического развития КО (СИП)

Закон «Об общих принципах организации стратегического планирования в Калининградской области»

Задаёт основные понятия, процедуры и систему органов стратегического планирования

Комплект положений о порядке формирования и регламентах работ организационных структур стратегического планирования

Областные (региональные) целевые программы

Закон «Об областных государственных программах и заказах»

Бюджет Калининградской области
Перспективный финансовый план

Закон «О бюджетном процессе в КО»

Ежегодный план действий администрации КО по реализации Среднесрочного индикативного плана (программы)

Регламент администрации КО

Схема территориального планирования

Градостроительный кодекс КО

Ежегодное послание главы администрации (губернатора) Калининградской области

Закон «О ежегодном послании главы администрации (губернатора) КО»

Стратегии социально-экономического МО
Индикативные планы (программы) социально-экономического развития МО

Закон «Об индикативном планировании МО»

Методические рекомендации по индикативному планированию

Стратегическое планирование



От Стратегии к бюджету



Стратегическое планирование



СЛАБЫЕ СТОРОНЫ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ДОКУМЕНТОВ

- ❖ разрыв между анализом и стратегией, гипертрофированный раздел анализа,
- ❖ отсутствие четких приоритетов - нередко такие документы превращаются в "список благих намерений",
- ❖ отсутствие механизмов реализации и мониторинга,
- ❖ слабая увязка процессов стратегирования на федеральном, региональном и муниципальном уровне,
- ❖ слабая увязка с параллельными процессами в градостроительном или пространственном планировании,
- ❖ формальное вовлечение стейкхолдеров и населения, что резко снижает шансы на реализацию документов.