

# CMMI® for Acquisition: новая модель - для кого и зачем?

Александр Кондаков



**SEI**Partner

## Сколько действующих моделей CMMI® существует?

- Правильный ответ – две:
  - CMMI® for Development (CMMI®-DEV)
    - опубликована в августе 2006 года
  - CMMI® for Acquisition (CMMI®-ACQ)
    - опубликована в ноябре 2007 года
  
- Ожидаемые модели:
  - CMMI® for Services (CMMI®-SVC)
    - публикация ожидается весной 2009 года



# Для кого – пример из жизни (1 из 3)



Вы мечтали об этом...



... а купили это.



SEI Partner

# Для кого – пример из жизни (2 из 3)

И теперь Вам нужны:



материалы и...



... услуги.



SEI Partner

## Для кого – пример из жизни (3 из 3)

- ❑ Поздравляем! Вы – Acquirer!\*
- ❑ Как со всем справиться?
  - см. CMMI® for Acquisition
- ❑ Поставщики (разработчики) продуктов:
  - для них CMMI® for Development
- ❑ Поставщики услуг:
  - для них и CMMI® for Services  
и CMMI® for Development



\* В терминах CMMI-ACQ, под Acquirer понимается acquisition project.



SEI Partner

## Для кого – пример из IT-жизни (1 из 2)

- Вы – оператор мобильной связи, который нуждается в инструменте управления обслуживанием клиентов



- -> CMMI®-ACQ

- Выбор реализации:

- Инструмент разрабатывается «на стороне»

- -> CMMI®-DEV

- Тестирование осуществляется независимой командой тестировщиков «на стороне»

- -> CMMI®-DEV или CMMI®-SVC

- Интеграция инструмента в имеющуюся инфраструктуру и доработка по запросам на изменение осуществляется внутренней командой

- -> CMMI®-SVC или отдельные области CMMI®-ACQ



SEI Partner

## Для кого – пример из IT-жизни (2 из 2)

- Вы – поставщик комплексного решения, основная роль – интегратор поставляемых продуктов
  - -> CMMI®-ACQ
  
- Выбор реализации:
  - Поставщик N разрабатывает и поставляет продукт N1
    - -> CMMI®-DEV
  
  - Поставщик M разрабатывает и поставляет продукт M1
    - -> CMMI®-DEV
  
  - Интеграция продуктов и развертывание системы у заказчика осуществляется внутренней командой
    - -> отдельные области CMMI®-ACQ



SEI Partner

## Главный вопрос – зачем?

- Как любая модель CMMI® - для того, чтобы предоставить набор лучших практик-рекомендаций, в данном случае
  - по разработке процессной инфраструктуры, необходимой для возможности управления приобретением продуктов и услуг
  - для совершенствования процессов управления поставщиками продуктов и услуг

\* CMMI-ACQ не «покрывает» активности и процессы самого поставщика!



SEI Partner

## Общее в CMMI®-DEV и CMMI®-ACQ

- CMMI V1.2 Architecture and Framework
  - Process Area -> Goal -> Practice
  - Staged Representation, Continuous Representation
  
- CMMI® Model Foundation
  - 16 базовых Process Areas
  
- Метод оценивания
  - Для Class C и Class B применяется один и тот же Handbook
  - Для Class A применяется SCAMPI V1.2

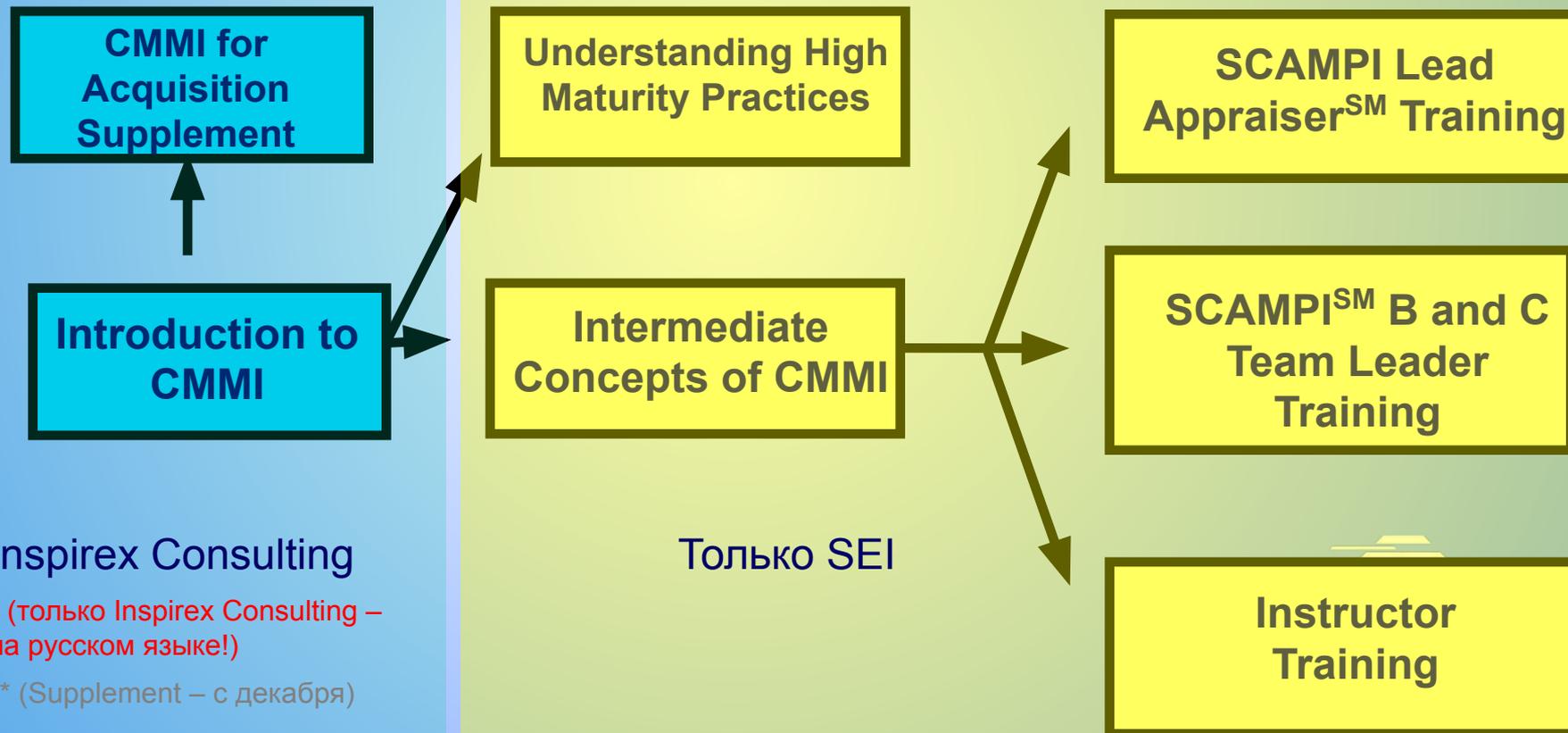


# Различное в CMMI®-DEV и CMMI®-ACQ

- Специфика Acquisition
  - 6 специфичных Process Areas
    - Agreement Management; *Acquisition Requirements Development*; Acquisition Technical Management; *Acquisition Validation*; Acquisition Verification; *Solicitation and Supplier Agreement Development*
  - Специфичные информативные материалы
    - например, помимо Typical Work Products имеются также примеры Typical Supplier Deliverables
  - Явный фокус на услугах (services) (explicit coverage)
    - В CMMI®-DEV под product подразумеваются и services (implicit coverage)
- Иное размещение информации об общих целях (Generic Goals) и общих практиках (Generic Practices)



# Дополнительная информация – обучение



Inspirex Consulting

\* (только Inspirex Consulting – на русском языке!)

\*\* (Supplement – с декабря)

## Дополнительная информация – ресурсы

- Программа CMMI-ACQ на сайте SEI:
  - <http://www.sei.cmu.edu/programs/acquisition-support/cmmi-acq.html>
    - CMMI-ACQ Model
    - CMMI for Acquisition Primer, Version 1.2
  
- Консалтинг, авторизованные SEI обучение и оценивания по CMMI® на русском языке:
  - <http://www.inspirex.ru/>



SEI Partner

INSPIREX  
EX  
CONSULTING

Ваши вопросы?



SEI Partner

Спасибо за внимание!



[inspirex.ru](mailto:alexander@inspirex.ru)

[alexander@kondakov.ru](mailto:alexander@kondakov.ru)



**SEI**Partner