

# Системное формирование компетентности учащихся в области информационной деятельности

А. Г. Гейн

Уральский государственный университет  
им. А.М.Горького

**Компетенция** – совокупность смысловых ориентаций и способов деятельности учащегося по отношению к определенному кругу объектов реальной действительности и к самому себе, базирующихся на освоенных им знаниях, умениях, навыках.

**Компетентность** – это способность и готовность учащегося эффективно реализовывать соответствующие компетенции.

Формирование информационной компетентности базируется на развитии информационной культуры личности.

Это понятие подразумевает готовность человека к жизни и деятельности в высокоразвитой информационной среде, умение эффективно использовать ее возможности и защищаться от ее негативных воздействий.

Для этого человеку необходимо

- понимание закономерностей информационных процессов;
- умение организовать поиск и отбор информации, необходимой для решения стоящей задачи;
- умение оценивать достоверность, полноту, объективность поступающей информации;
- умение представлять информацию в различных видах, обрабатывать ее посредством подходящих информационных (в том числе, компьютерных) технологий;
- умение применять полученную информацию для принятия решений;
- этическое поведение при использовании информации.

# Развитие компетенций информационной деятельности

Эти компетенции развиваются у учащихся постепенно, проходя следующие уровни:

- *уровень исполнительской компетентности*: умение точно и правильно создавать информационный продукт или совершать над ним заданную операцию по известной схеме, образцу;
- *уровень технологической компетентности*: умение самому спланировать, придумать схему создания информационного продукта или операций над ним;
- *уровень экспертной компетентности*: умение дать обоснованную качественную оценку информационному продукту, указав его достоинства и недостатки;
- *уровень аналитико-синтезирующей компетентности*: умение на основе анализа готового информационного продукта и технологии обращения с ним предлагать изменения в структуре самого продукта или технологии его изготовления.

**Спасибо за внимание**