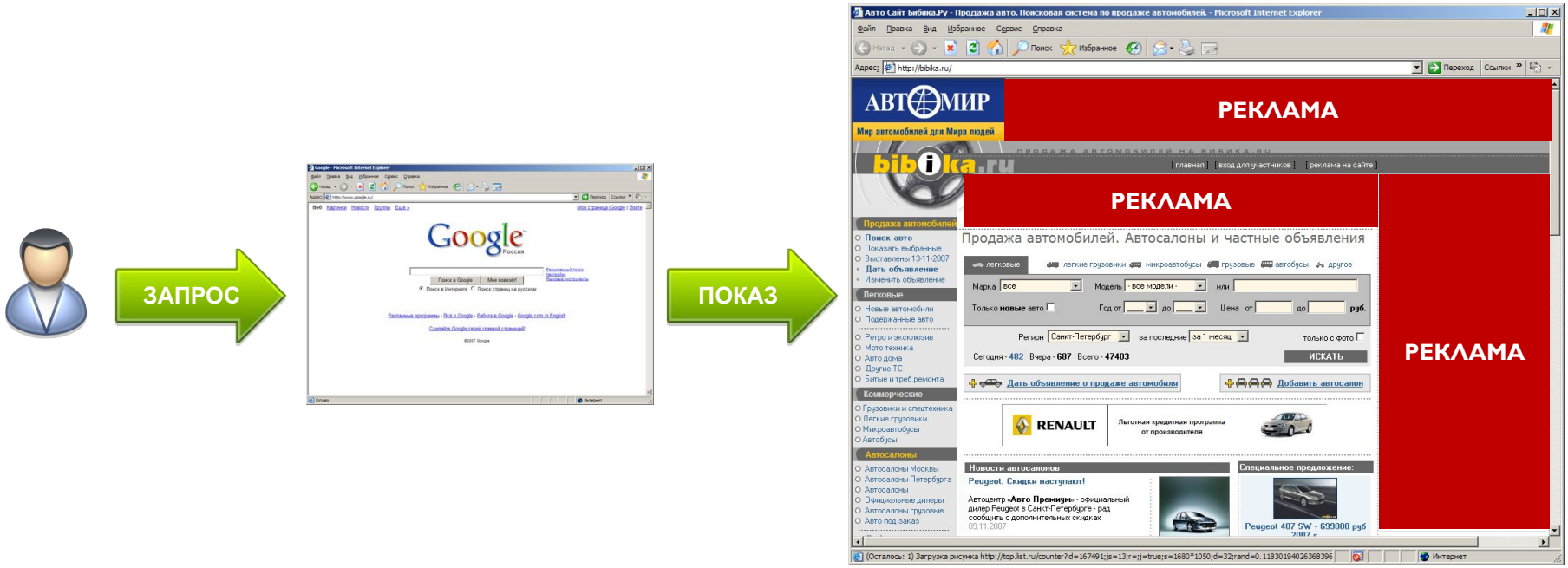
Медийный Поисковый Контекст

Поведенческие технологии в медийной рекламе

2008

Суть Медийного Поискового Контекста

Медийный Поисковый Контекст – продукт, основанный на поведенческих технологиях



Медийный Поисковый Контекст – показ рекламы в соответствии с поисковыми запросами пользователя, сделанными им за последние 24 часа

Преимущества

Медийная реклама

- \+ Визуальное воздействие на аудиторию
- \+ Управляемая частота контакта
- – Очень высокая стоимость контакта при обращении к узкой целевой группе

Контекстная реклама

- \+ Максимально точное попадание в целевую группу
- – Отсутствие визуального воздействия на аудиторию
- – Удорожание контакта за счет высокой конкуренции (*особенно в топовых категориях*)

Преимущества

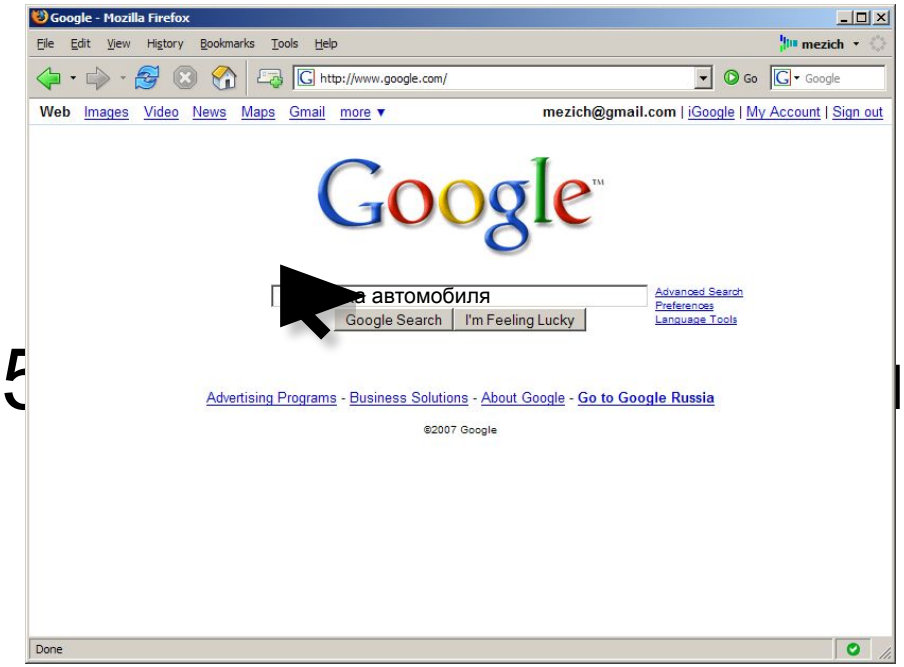
Медийный Поисковый Контекст

- Максимально точное попадание в целевую аудиторию
- Минимизацию стоимости рекламного контакта с целевой аудиторией
- Визуальное воздействие на аудиторию
- Управляемая частота контакта
- Отсутствие ценовой конкуренции

Медийный Поисковый Контекст в действии

5 несложных действий

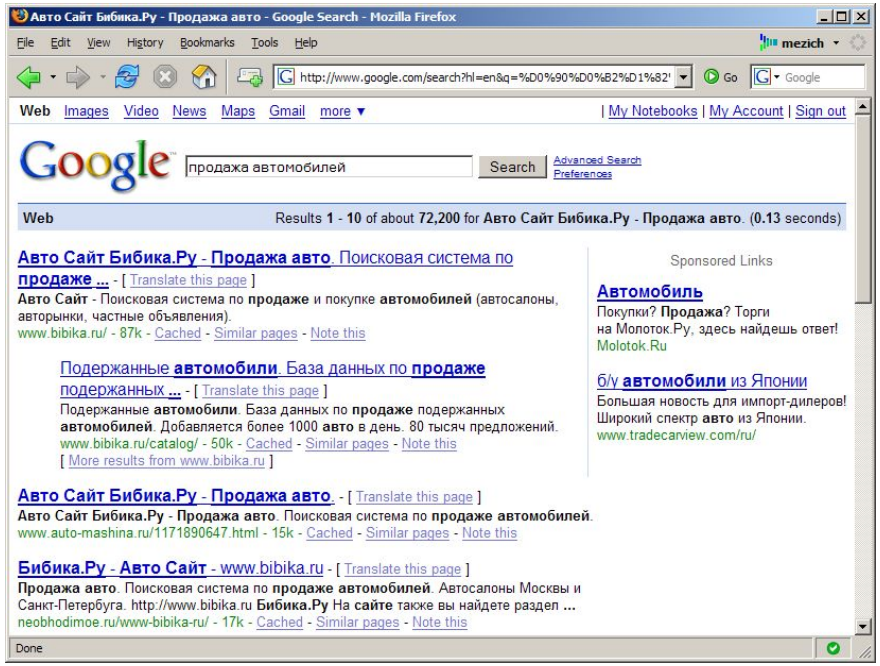
Медийный Поисковый Контекст в действии



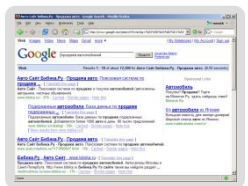
1 → 2 → 3 → 4 → 5

Пользователь обращается к поисковой системе

Медийный Поисковый Контекст в действии



Пользователь обращается к поисковой системе



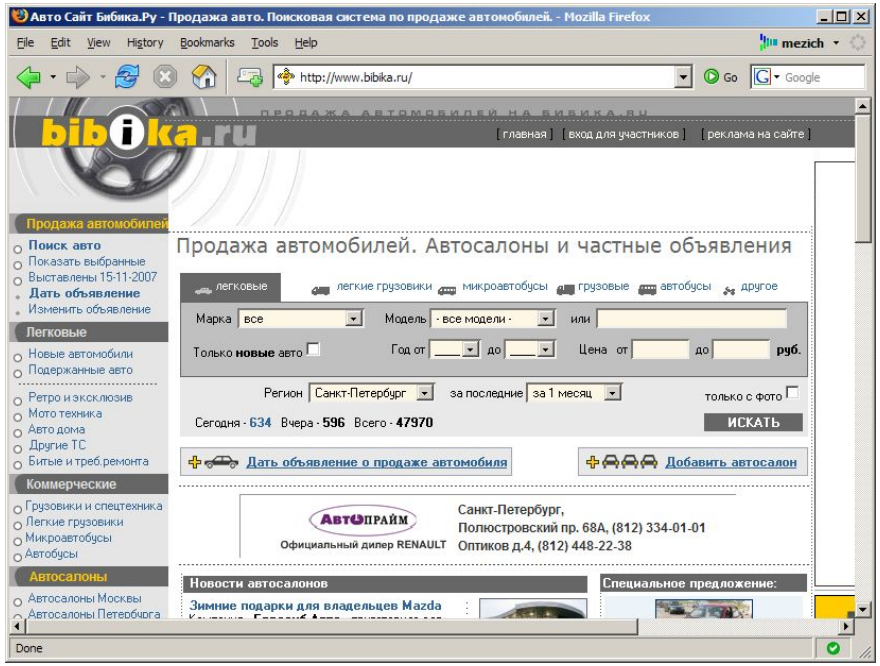
Видит результат поиска

3

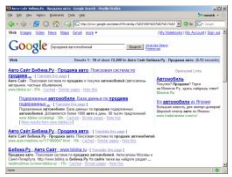
4

5

Медийный Поисковый Контекст в действии



Пользователь обращается к поисковой системе



Видит результат поиска

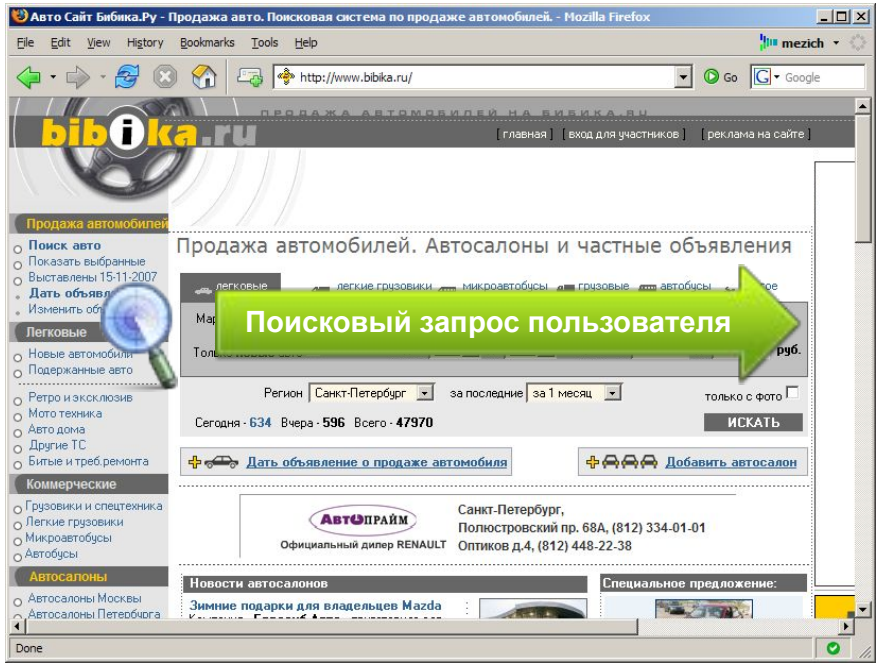
3

Переходит по ссылке

4

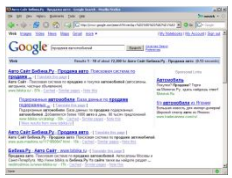
5

Медийный Поисковый Контекст в действии



База данных

Пользователь обращается к поисковой системе



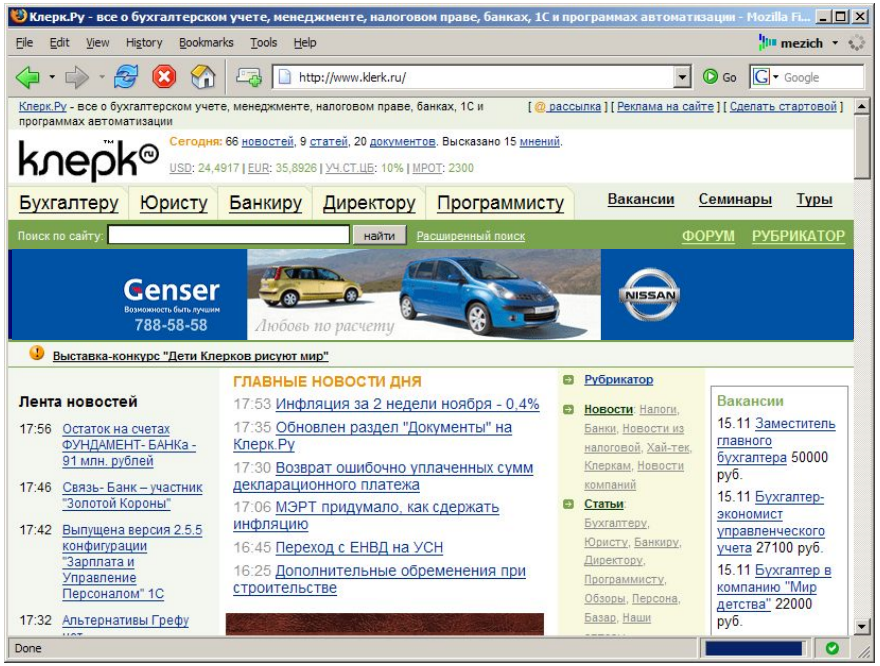
Видит результат поиска

Переходит по ссылке

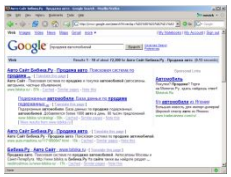
Запрос попадает в базу данных Медийного Поискового Контекста

5

Медийный Поисковый Контекст в действии



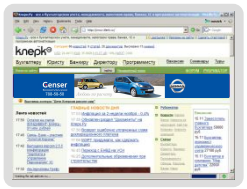
Пользователь обращается к поисковой системе



Видит результат поиска

Переходит по ссылке

Запрос попадает в базу данных Медийного Поискового Контекста



Переходя на сайты нашего медиапространства, пользователь видит рекламу, соответствующую его поисковому запросу

ГРУППА КОМПАНИЙ Internest

Медийное пространство

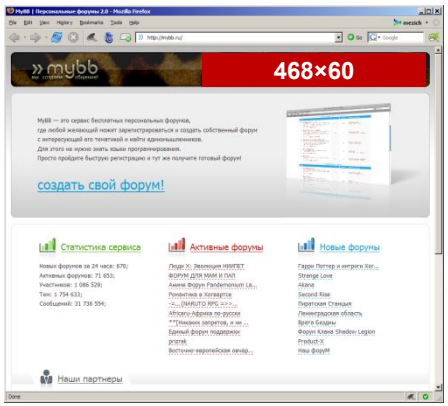
Мы предлагаем провести рекламные кампании в наших сервисах:

RLE BANNER NETWORK

www.rle.ru

soloway

www.soloway.ru



Спасибо за внимание

Со всеми вопросами и предложениями обращайтесь в агентство интернет-рекламы AdMedia

Москва
+7 (812) 498-02-49

Санкт-Петербург
+7 (812) 438-10-64

sales@sales@soloway sales@soloway.ru

ГРУППА КОМПАНИЙ Internest

2008