

Медийный Поисковый Контекст

Поведенческие технологии в медийной рекламе



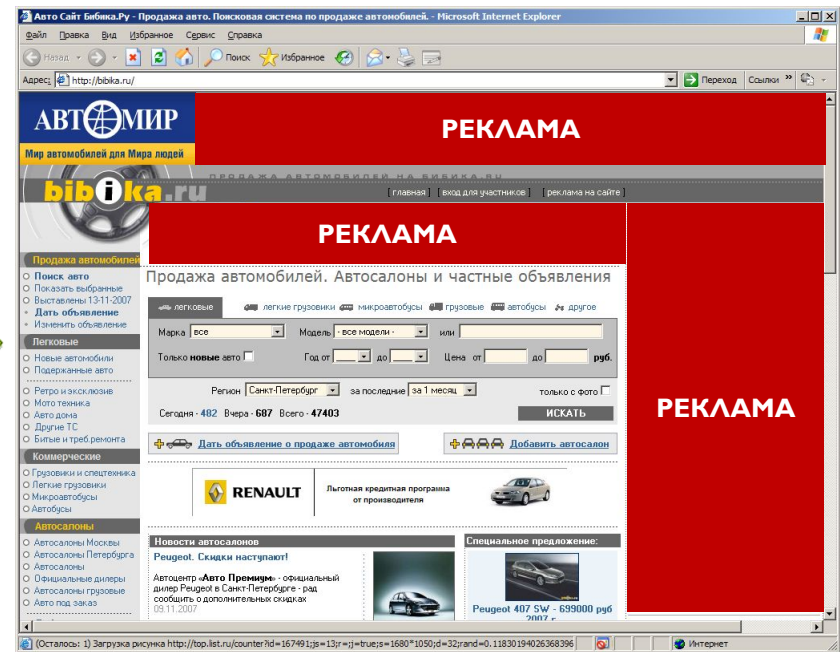
2008





Суть Медийного Поискового Контекста

Медийный Поисковый Контекст – продукт, основанный на поведенческих технологиях






Медийный Поисковый Контекст – показ рекламы в соответствии с поисковыми запросами пользователя, сделанными им за последние 24 часа








Медийная реклама






-  Визуальное воздействие на аудиторию
-  Управляемая частота контакта
-  Очень высокая стоимость контакта при обращении к узкой целевой группе

Контекстная реклама

-  Максимально точное попадание в целевую группу
-  Отсутствие визуального воздействия на аудиторию
-  Удорожание контакта за счет высокой конкуренции (*особенно в топовых категориях*)



Медийный Поисковый Контекст

-  Максимально точное попадание в целевую аудиторию
-  Минимизацию стоимости рекламного контакта с целевой аудиторией
-  Визуальное воздействие на аудиторию
-  Управляемая частота контакта
-  Отсутствие ценовой конкуренции

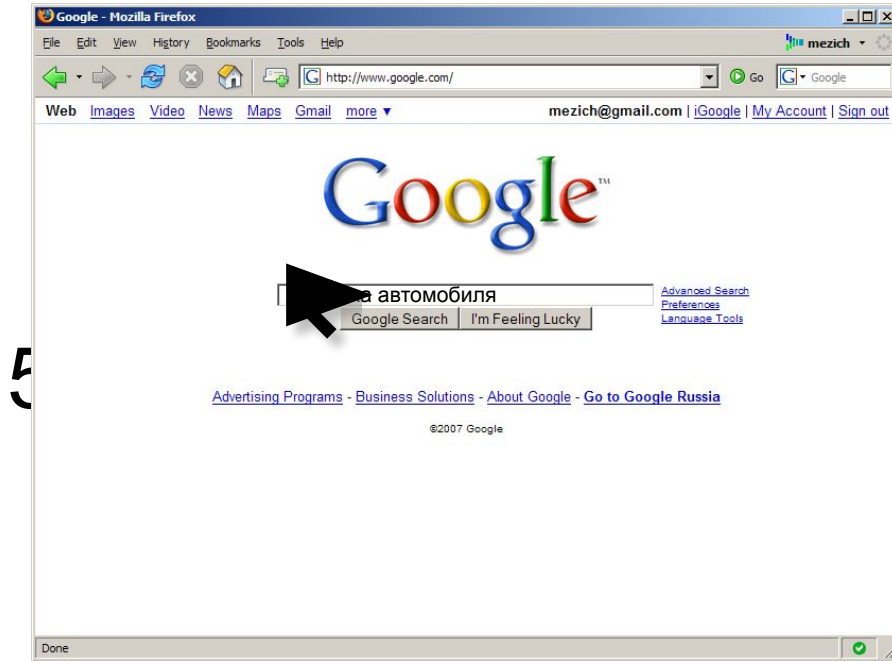


5 несложных действий





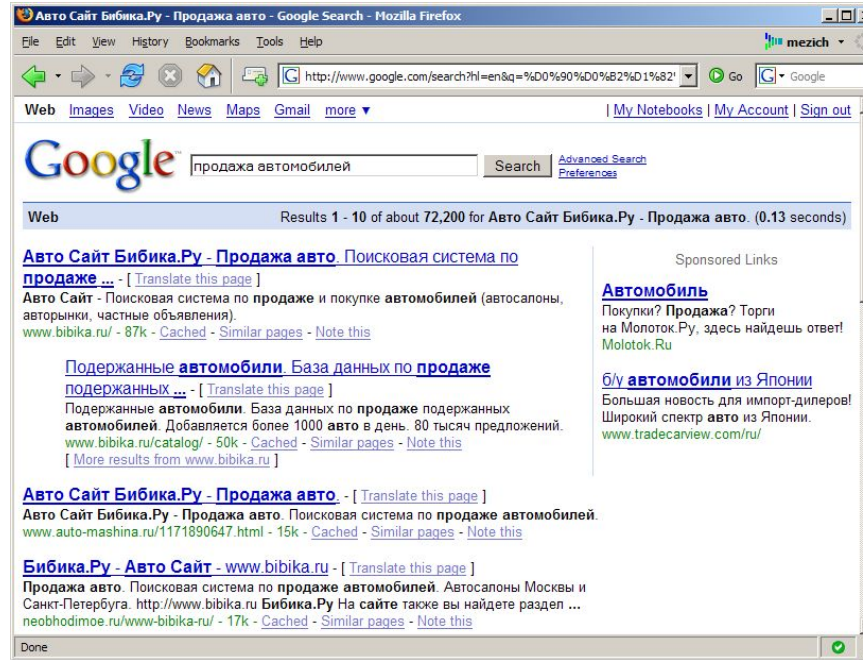
Медийный Поисковый Контекст в действии



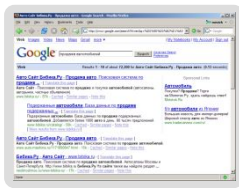
Пользователь обращается к поисковой системе



Медийный Поисковый Контекст в действии



Пользователь обращается к поисковой системе

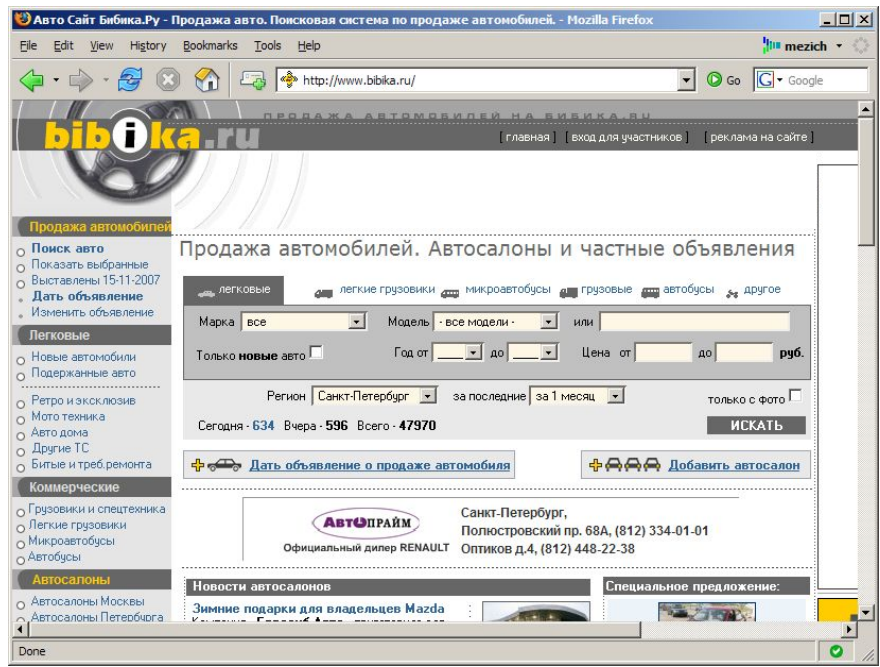


Видит результат поиска

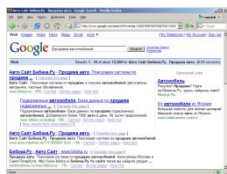




Медийный Поисковый Контекст в действии



Пользователь обращается к поисковой системе



Видит результат поиска

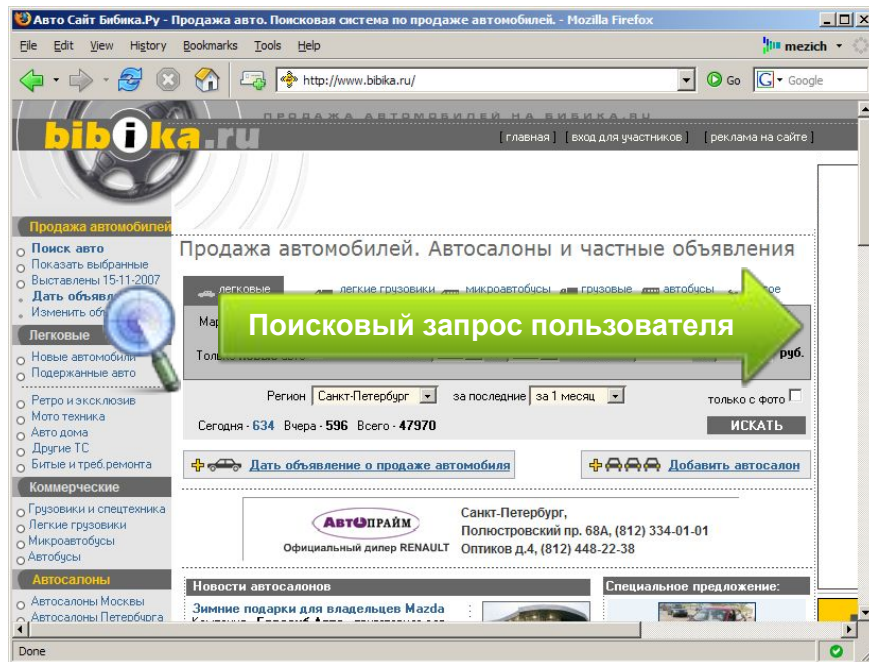


Переходит по ссылке





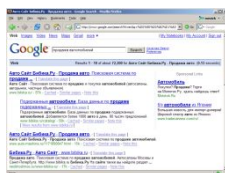
Медийный Поисковый Контекст в действии



База данных



Пользователь обращается к поисковой системе



Видит результат поиска



Переходит по ссылке

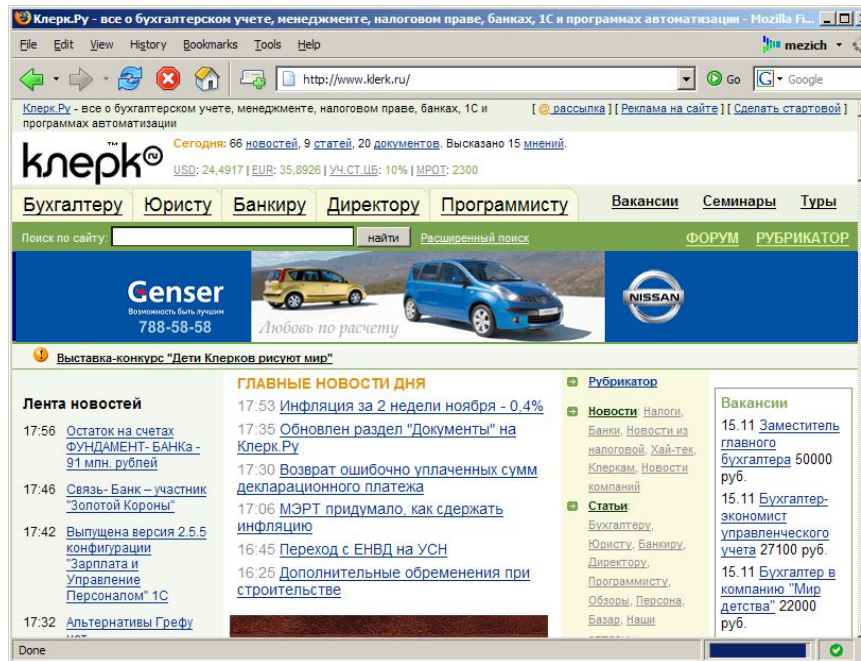


Запрос попадает в базу данных Медийного Поискового Контекста

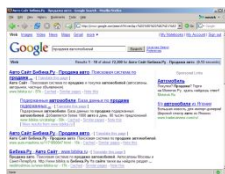




Медийный Поисковый Контекст в действии



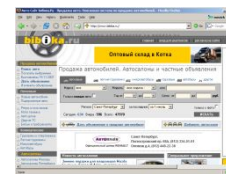
Пользователь обращается к поисковой системе



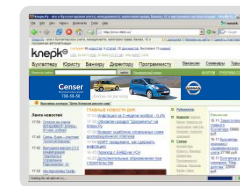
Видит результат поиска



Переходит по ссылке



Запрос попадает в базу данных Медийного Поискового Контекста



Переходя на сайты нашего медиапространства, пользователь видит рекламу, соответствующую его поисковому запросу





Медийное пространство

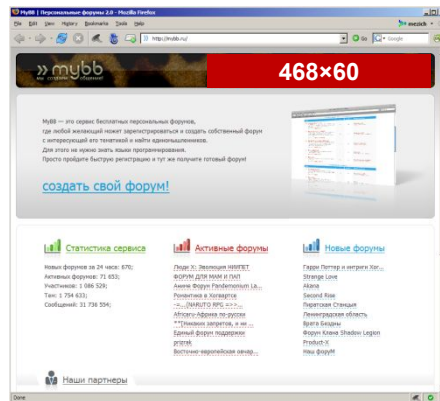
Мы предлагаем провести рекламные кампании в наших сервисах:



www.rle.ru



www.soloway.ru



Спасибо за внимание

Со всеми вопросами и предложениями обращайтесь
в агентство интернет-рекламы AdMedia

Москва

+7 (812) 498-02-49

Санкт-Петербург

+7 (812) 438-10-64

sales@sales@solowaysales@soloway.ru



2008

