



Юридические аспекты электронной коммерции

Курс обучения: «Как стать электронной компанией в России – II»

Преподаватель: Белова Ольга Рустемовна



This project is funded by the EU
Этот проект финансируется ЕС



This project is implemented by Inno AG
Проект осуществляется Inno AG



Северо-Западный Центр
поддержки малого
и среднего бизнеса
North-West Centre
for SME Support

Project partner
Партнер проекта

Цели законодательства об е-коммерции

- Создать четкие правила работы с Интернет
- Обеспечить достоверность и сохранность передаваемой информации
- Защитить права сторон по сделкам
- Обеспечить легитимность электронного документа, включая договор
- Защитить права потребителей
- Результат: предоставить свободу бизнесу и
Сократить финансовые и временные затраты

Чем регулируется работа в Интернет:

- Отправная точка: законодательства, непосредственно посвященного е-коммерции в РФ нет.
- Результат- регулируется многими отраслями права в т.ч. числе правила гражданского, налогового, таможенного права
- Следствие- сложность для понимания и исполнения
- В идеале- планируется создание Информационного Кодекса РФ

Чем регулируется (часть II)

- Гражданское право (принципы гражданского товарооборота)
- Налоговое право
- Законодательство об электронном обмене и электронном документообороте
- Законодательство о секретной и конфиденциальной информации
- Законы об охране авторских прав и баз данных
- Законодательство о рекламе

Законодательство об электронном обмене и документообороте

- Призвано обеспечить нормальное функционирование электронных документов
- Задача- как минимум уравнивать электронный документ с бумажным
- Обеспечить доверие к электронному документу (достигается использованием технических средств)
- «Первые ласточки» процесса- налоговые органы как результат продуманного законодательного решения

Можно ли заключить договор посредством Интернет?

- Принцип свободы договоров:
 - 📧 Договор может быть заключен в любой форме, если не установлена определенная форма (напр. нотариальная)
 - 📧 Договор может быть заключен посредством обмена письмами
 - 📧 Понуждение к заключению договора не допускается
 - 📧 Условия заключения договора определяются по усмотрению сторон (т.е. не законно навязывание условий договора, кроме случаев, определенных законодат-вом.)

Способы заключения договоров в Интернет

- Обмен электронными письмами
- Составление единого документа (договора)
- Совершение определенных действий (нажатие на кнопку «купить», «согласен» и т.п.)
- Участие в электронных торгах (аукционах)
- Заключение устного соглашения посредством проведения конференций «он-лайн» с последующим оформлением договора

Что следует знать, заключая договор посредством Интернет

- Условия заключаемого договора должны соответствовать закону
- Должна быть соблюдена форма договора
- Лицо, подписавшее документ, должно быть идентифицировано
- Может быть предусмотрено выполнение особых условий
- Спорный вопрос: момент заключения договора

Что такое электронные торги?

- Заключение договоров в виде аукционов и конкурсов
- Могут быть открытыми (участвует любой желающий)
- Закрытыми (только специально приглашенные)
- Что нужно знать участнику торгов:
 - ❖ Как происходит уведомление участников
 - ❖ Как проходят торги
 - ❖ Если Вы выиграли !
 - ❖ Если торги прошли с нарушением закона?

Электронно- цифровая подпись

- Что такое электронно-цифровая подпись?
- Регулируется федеральным законодательством
- Цели правового регулирования- обеспечение правовых условий использования ЭЦП
- Кто является владельцем сертификата ключа подписи ?
- Закрытый ключ ЭЦП
- Открытый ключ ЭЦП
- Информационная система общего пользования

Сертификат ключа подписи

- Что такое сертификат ключа подписи ?
- Сведения сертификата ключа подписи
- Носит срочный характер
- Где можно получить сертификат ключа подписи ?
- Функции удостоверяющего центра

Ограничения в свободной передаче информации

- Презумпция доступности информации в РФ
- Виды информации по категориям доступа
- Сведения, составляющие государственную тайну
- Персональные данные (сведения о гражданах) – спорный вопрос Российского законодательства
- Коммерческая, служебная тайна и иные виды тайн

Охрана авторских прав в Интернет

- Отправная точка- применяются общие положения законодательства
- Большое количество нарушений законодательства, особенно в Интернет
- Авторское право распространяется:
 - ❖ На обнародованные и необнародованные произведения
 - ❖ Существующие в объективной форме
 - ❖ Что является объектом авторского права ?
 - ❖ Что не может являться объектом авторского права ?

Реклама и Интернет

- Понятие рекламы с точки зрения законодательства
- Чем регулируется реклама в Интернет ?
- В чем особенности рекламы в Интернет ?
- Какой должна быть реклама с точки зрения законодателя
- Ненадлежащая реклама: недобросовестная, неэтичная, заведомо ложная и др.
- Налог на рекламу

Защита прав потребителей

- Действует независимо от способа торговли
- Права покупателя
- Соответствие стандартам и надлежащему качеству
- Возмещение вреда, причиненного проданным товаром
- На каких основаниях производится возврат (обмен приобретенного товара)