

Имидж школьной библиотеки

Имидж человека–

впечатление, которое производит человек на окружающих: что и как говорит, делает, каков стиль его мышления, поведения, общения с людьми, манеры, одежда, внешний вид.

Имидж библиотеки –

это репутация, представление о библиотеке, которое зависит от каждодневной ее работы и формируется долгие годы.

Что мы хотим узнать про имидж библиотеки?

«Тонкие» вопросы

Что ...?

Когда ...?

Может ...?

Будет ...?

Мог ли ...?

Было ли ...?

Согласны ли вы ...?

Верно ли ...?

«Толстые» вопросы

Объясните, почему ...

Почему вы думаете ...?

Почему вы считаете ...?

В чем различие ...?

Что, если ...?

Положительный имидж

- Доступный фонд
- Необходимая информация
- Комфортная среда



Внешнее (школа, село, район)

Направления по созданию
положительного имиджа библиотеки

Внутреннее (библиотечный коллектив)

Образ библиотеки зависит от:

- культуры обслуживания, уровня квалификации сотрудников;
- организации свободного доступа к источникам информации;
- предоставления полной информации о ресурсах и услугах библиотеки.

Имидж организации во многом определяется имиджем персонала!

Составляющие имиджа библиотеки

- интерьер
- вывески
- объявления
- плакаты
- схемы
- фирменный стиль
- цвета

Public relations (PR) – паблик рилейшенз

буквально переводится как «связи с общественностью», но по смыслу означает формирование положительной репутации у местного сообщества.

Важнейшим инструментом PR выступает

реклама

Рекламные мероприятия

- распространение печатной продукции,
- публикация статей в газете,
- издательская деятельность,
- выступления на телевидении,
- оформленные галереи: «Библиотечные благодотворители» или «Наши читатели и почитатели», витрина «Личности» (дополнена подзаголовком: «Без них наши мечты не стали бы реальностью – наши меценаты и благодотворители»),
- библиотечные мероприятия.

Каждая PR-акция включает в себя следующие компоненты:

- создание буклетов, flyer о PR-агентстве и его деятельности,
- составление плана проведения PR-акции,
- организация и оформление помещения для PR-акции,
- мультимедийная презентация книги, фильма,
- подведение итогов, анкетирование участников.

Внутренняя реклама

- стенд или уголок с заголовком «Твоя библиотека ждет тебя!»
- информация о библиотеке, регулярно звучащая по школьному радио, отражающаяся в стенной или школьной газете
- визитная карточка, приглашительные билеты, красочные мини-плакаты, рекламные листовки, буклеты, закладки в книги, изобретательно оформленные библиографические указатели, сувенирная продукция в виде календариков, карандашей, ручек, конвертов, флажков и других атрибутов с эмблемой библиотеки
- слоган - емкий рекламный лозунг

Задание группам

Придумать слоган, связанный с библиотекой или библиотечным мероприятием.

- «Это – Ваша библиотека»
- «Библиотека работает для Вас»
- «Библиотека готова предоставить Вам все свои книжные сокровища»
- «Не забудь зайти в библиотеку: книжки скучают без тебя»
- «Приходи почаще! Библиотечные книжки скучают без тебя!»
- «В библиотеке Вас любят, ценят, помнят...»
- «Твоя библиотека всегда ждет тебя!»

**«Когда мало денег –
надо думать»**

Э. Резерфорд