Библиотеки на рынке информационных услуг в Интернет: реалии и перспективы

Петр Лапо,
директор Фундаментальной библиотеки БГУ
э-почта: lapo@bsu.by

Библиотеки и рынок

Дилемма:

- **«библиотечный бизнес»**
  (***деньги-товар (услуга)-деньги***

- или **«библиотечный (некоммерческий) маркетинг»**
  (платные услуги библиотек сегодня)

«Маркетинг действительно предполагает существование рынка в его полном структурном объеме, служит его развитию и неотделим от комплекса проблем спроса, предложения и цен. Однако верное на протяжении многих лет сегодня это понимание приходится признавать ограничивающим его возможности, так как фактически оно делает проблемным распространение маркетинговых принципов на некоммерческую сферу, а это уже произошло» *(Суслова И.М. Библиотека в системе некоммерческого маркетинга. – М.: ИПО Профиздат, 2003 – 160 с.)*

"Деловой Интернет" (5 октября 2007г.,

Некоммерческий маркетинг

- **Электронное правительство**
- **Медицинские учреждения**
- **Библиотеки???**

Информационный рынок

- **Информационное общество**
- **Распространение Интернет**
- **Начало книгопечатания и проект «Гуттенберг» (аналогия)**

"Деловой Интернет" (5 октября 2007г.,

Библиотечные услуги в Интернет

- **Web-сайт**
- **Электронный каталог**
- **ЭДД**
- **Электронная библиотека**
- **Виртуальное справочное обслуживание**

"Деловой Интернет" (5 октября 2007г.,

Конкуренты библиотек в Интернет

- **Поисковые системы**
- **Электронные библиотеки (бесплатные и коммерческие)**
- **Агрегаторы сетевых научных журналов и баз данных**

Вспомогательная и неоплачиваемая работа библиотек: информирование о сетевых ресурсах и обучение их использованию

"Деловой Интернет" (5 октября 2007г.,

Перспективы

- **Библиотечный бизнес, или точнее библиотеки в информационном бизнесе**
- **или библиотеки вне информационного бизнеса** ***(хранилище раритетов, депозитарий печатных и электронных документов, социально-культурный центр???)***

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

"Деловой Интернет" (5 октября 2007г.,