

Факторы влияющие на стоимость разработки корпоративного сайта

Денис Болтиков
Студия интернет-решений Медвед
2009

Типы бизнес-сайтов

- визитка;
- промо-сайт;
- информационный сайт;
- тематический портал;
- интернет-каталог;
- интернет-магазин;
- корпоративный или тематический блог;
- интранет-сайт.

Общая стоимость сайта

включает в себя:

- домен;
- хостинг;
- разработку сайта;
- наполнение контентом;
- поисковое продвижение;
- техническую поддержку.

Полный цикл разработки сайта

включает в себя:

- сбор информации и аналитика;
- разработка прототипа;
- разработка дизайна, графических элементов;
- программирование;
- верстка шаблонов;
- создание структуры сайта, настройка модулей;
- подготовка контента, наполнение;
- внутренняя seo-оптимизация;
- юзабилити и нагрузочное тестирование;
- документирование и обучение заказчика.

Почему стоимость разработки
моего будущего сайта у
разных разработчиков
отличается в
несколько раз?

Почти дословная цитата с
форума НГС

Степень проработанности ТЗ*

Данный фактор влияет на оценку стоимости на ранних этапах переговоров.

* - в данном случае ТЗ это не Техническое Задание, а Требования Заказчика.

Количество этапов разработки

Включение каждого этапа в процесс разработки увеличивает конечную стоимость.

Исключение каких-либо этапов может происходить по следующим причинам:

- в виду отсутствия необходимости в этапе;
- в виду малого профессионализма разработчика;
- в целях снижения стоимости проекта.

Сроки разработки

Уменьшение сроков разработки всегда ведет к увеличению стоимости проекта.

Увеличение сроков, не всегда, но может привести к незначительному уменьшению стоимости проекта.

Суточная и пиковая нагрузка

Можно сделать десяток интернет-магазинов, но если все они были рассчитаны на 100 посетителей в сутки, то этот опыт не поможет для проекта с пиковой посещаемостью, которая больше на пару порядков.

Величина заказчика

Этот фактор напрямую влияет на объем и уровень документации, коммуникаций, согласований, а следовательно объем работы менеджера проекта, сроки и стоимость.

Степень загруженности подрядчика

Заказов много, все ресурсы заняты, можно повысить цену для нового клиента.

Заказов нет, надо платить аренду и зарплату, компания готова снизить цену.

Использование ГОТОВЫХ решений

- В программирование, верстке, дизайне.
- Своих или сторонних.
- CMS, библиотеки кода, фотобанки, генераторы графики, шаблонов.

Опыт работы

- Профессионализм
- Портфолио
- Отзывы клиентов
- История

Степень проработки деталей

- favicon.ico
- типографика текста
- robots.txt, sitemap.xml, .htaccess
- кеширование статики
- атрибуты alt и title для картинок и title для ссылок
- 301 редирект с версии с www на без www
- RSS для новостей
- ускорение загрузки сайта через сжатие файлов, разнос по разным доменам
- и т.д.

ЭКСКЛЮЗИВНОСТЬ КОНТЕНТА

- Использование изображений, персонажей созданных под конкретный сайт.
- Фотосессии.
- Оригинальные тексты.

Известность бренда разработчика

- Sony
- iPhone
- Coca-Cola
- Студия Лебедева
- Mart Design
- ...

Регион

- Москва
- Санкт-Петербург
- ...
- Новосибирск
- Томск
- ...
- Гадюкино

ОПФ и режим налогообложения

- Юридическое лицо или фрилансер?
- Упрощенка или общий режим?

Фактор взаимоотношений

- Давно работаете вместе?
- Пришли по рекомендации?
- Понравился проект?
- Вредный и капризный клиент?

Фирменные особенности

- Питерская веб-студия Made
- Новосибирская студия интернет-решений Медвед

42

Студия интернет-решений Медвед
<http://medved-ltd.ru/>

Денис Болтиков
<http://denis.boltikov.ru/>

THE END