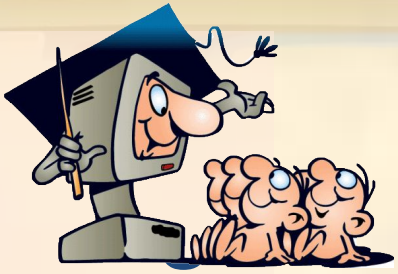


Взаимосвязь библиотечных традиции и инноваций – потенциал школьной библиотеки

Над презентацией работали:

- Петросова О. А.
- Абдулмаликова Т.М.
- Саакян Р. Б.

г.Мин-Воды 2011 г.

СЛОГАН ДНЯ

Развитие и использование информационных технологий давно уже не дань моде. Тот, кто не использует их, отстаёт навсегда.

Н. Булаев

- **Традиции** – опыт, формы, методы работы, унаследованные от предшествующих поколений

- **Инновация** – конечный результат интеллектуальной деятельности специалистов, опредмеченный в виде новых объектов (продуктах, технологиях, услугах), отличающихся от предыдущих новыми свойствами.

- **Изменения** - поправка, перемена, изменяющая что-нибудь прежнее.

ЦЕЛИ ИЗМЕНЕНИЙ

- достижение комфортности и высокого качества обслуживания пользователей;
- расширение возможностей библиотеки, выход на «новые рынки»;
- укрепление имиджа библиотеки, развитие системы её общественных коммуникаций;
- достижение эффективности управления библиотекой, нормализация внутриорганизационной культуры библиотеки;
- повышение профессиональной компетентности сотрудников, их инновационной активности, развитие кадровых ресурсов, улучшение условий труда;

ИСТОЧНИКИ ИДЕЙ

- потребности школы, библиотеки, пользователей (социальный заказ);
- директивные и нормативные документы федеральных, региональных и муниципальных органов власти и управления образования;
- достижения педагогики, психологии, библиотечного дела;
- библиотечная практика, передовой и массовый библиотечный опыт;
- собственный профессиональный опыт, интуиция, практическое мышление;
- анализ результатов и процесса функционирования школьной библиотеки;
- печатные профессиональные издания, люди, технико-информационные системы;

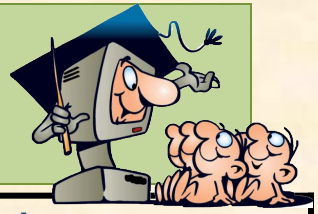
Этапы инновационной деятельности

- Первый – инициирование инновации
  (что менять в библиотеке?)
- Второй – поиск необходимых новшеств
  (изучение «рынка новшеств»)
- Третий – определение всех предстоящих изменений
- Четвёртый – этап апробации инноваций
  (экспериментальное внедрение)
- Пятый – внедрение и использование инновации
  (освоение)

Основные объекты инноваций

- Услуги и продукция
- Библиотечная технология
- Организационное развитие библиотеки
- Социальная база изменений

Виды стратегий инновационной деятельности



Профилирование (организация специализи-рованного обслуживания, в соотв. с доминирующим направлением деятель-ности библиотеки или ОУ	Дифференциация (организация приоритет-ного обслуживания определённой группы пользователей)	Диверсификация (это стратегия новых возможностей, расширение видов услуг и продуктов)
Виды специализации	Группы пользоват.	Услуги, продукты
Отраслевая (математ. библиотека)	первоклассники	Поисковая и исследова-тельская работа
Жанровая (биб-ка поэзии)	Управленцы ОУ	Работа библиотеки по определённой программе
Функциональная (библиотека-музей, библиотека-театр, библиотека-дискуссионный клуб, библиотека-литературная гостиная)	Выпускники	Организация клубной ра-боты и тематических лабораторий
	ШНОУ	
	Руководители МО	Платные услуги
	Любители фэнтези	

Информационное обслуживание пользователей

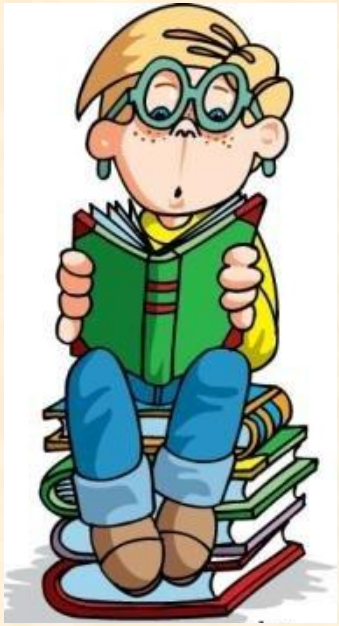
Традиции

- Экскурсия по библиотеке
- Работа в читальном зале
- Поиск информации вручную

Инновации

- Заочная экскурсия (презентация)
- Получение информации через интернет
- Поиск по ПК и отправка на e-mail

Учет библиотечно-библиографических справок



Традиции

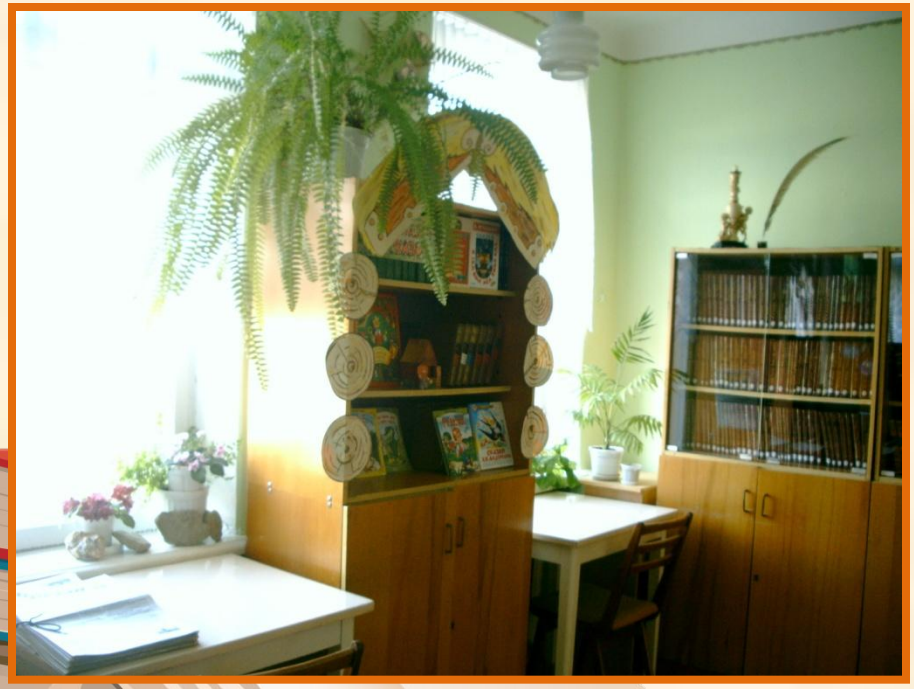
- каталог
- формуляр
- дневник

Инновации

- Электронный каталог
- Электронный формуляр
- Электронный дневник
- Работа в МАРК SQL

Школьная библиотека МОУ СОШ № 5 с.Прикумское в процессе инноваций

ЧИТАЛЬНЫЙ ЗАЛ

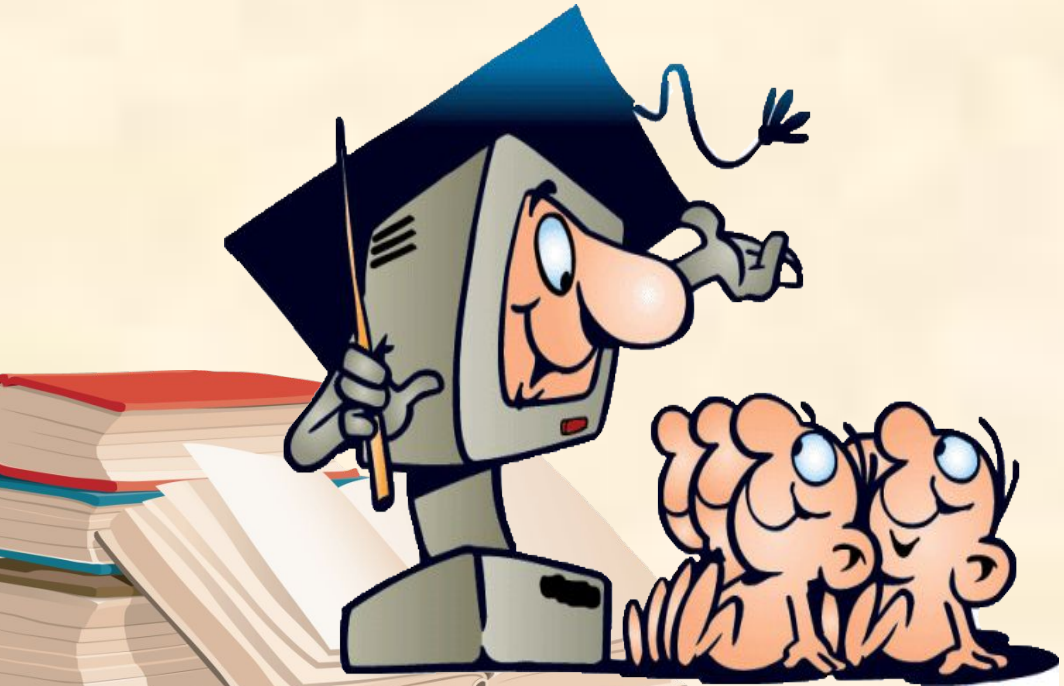
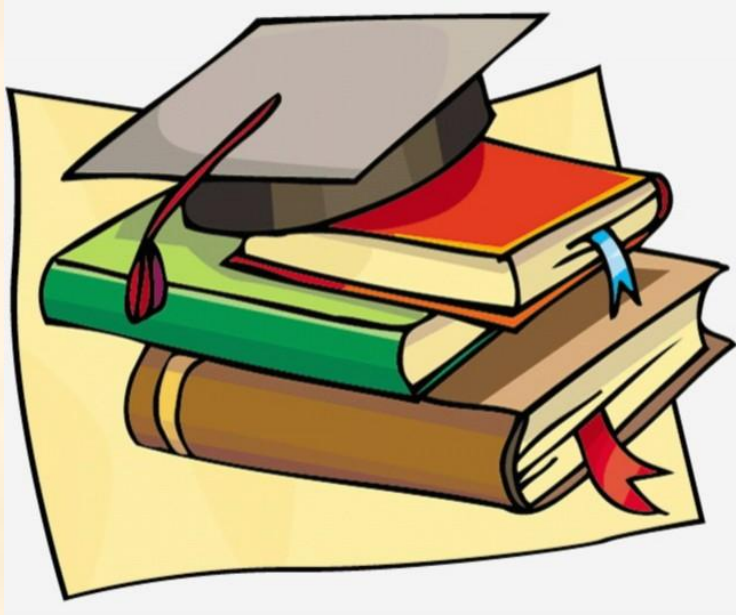


КОМПЬЮТЕРНАЯ ЗОНА

Используемая литература

- Хомерики О.Г., Поташник М.М., Лоренсов А.В. Развитие школы как инновационный процесс: Метод. пособие для рук. ОУ. – М. : Новая школа, 1994

- Ястребцева Е.И. Библиотечный медиацентр . – М. :Дом книги, 2000

- Матлина С.Г. Привлекательная библиотека или что может реклама . – М. : Либерея, 2000

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!