



# E-Guide.

## Электронный гид Санкт-Петербурга

Создание сети информационно-сервисных терминалов, ориентированных на гостей и жителей Санкт-Петербурга.  
1 этап (2010 год).

Разработчик и руководитель проекта  
Корякин Станислав Владимирович  
[www.koryakin.ru](http://www.koryakin.ru)  
+7(911)1189907

## Цели проекта

- развитие въездного и внутреннего туризма;
- увеличение туристической привлекательности Санкт-Петербурга, его социально-экономического развития;
- повышение качества жизни населения города;
- формирование позитивного имиджа города и России.

# Нормативная основа

- «Программа развития Санкт-Петербурга как туристического центра на 2005-2010 годы» (2004 год) на основе материалов, подготовленных международной консалтинговой компанией Boston Consulting Group по заказу Министерства экономического развития и торговли Российской Федерации.
- Программа утверждена Постановлением Правительства С-Петербурга №1541 (17.10.05) – предполагает за 5 лет войти в 5 лидирующих туристических столиц Европы с объемом входящего туризма до 5 млн. туристов в год.
- Концепция ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2011 - 2016 годы», утвержденная Распоряжением Правительства РФ от 19 июля 2010 г. № 1230-р.

# Основные функции. 1 этап.

- Мультязычное обеспечение автоматизированного информирования туристов о «туристических местах» города, предприятиях сервиса, общественного питания, об интересных событиях, спортивных мероприятиях, акциях и т.д. и т.п.
- Информирование о местонахождении туриста и, главное, возможном маршруте к интересующему месту, с возможностью распечатывания карты-схемы, о маршрутах транспорта, графика работы музеев, репертуаре театров и т.п.
- Организация обратной связи и ведение статистики.
- Демонстрация социальной и иной видеорекламы.

# E-Guide. Описание киоска. Vision



- Полукруглая стойка
- Обычный основной сенсорный горизонтальный экран под наклоном и большой ЖК монитор над ним горизонтального формата.
- Терминал яркого цвета.
- На большом экране крутится реклама ресторанов, кафе, отелей, музеев. Между двумя роликами – отбивка в виде логотипа «E-Guide» и герба города, возможно с аудио и видео-анимацией.

# E-Guide. Типы киосков. Vision



# E-Guide. Алгоритм работы. Vision



**E-GUIDE** S-Pb  
Электронный гид по Санкт-Петербургу

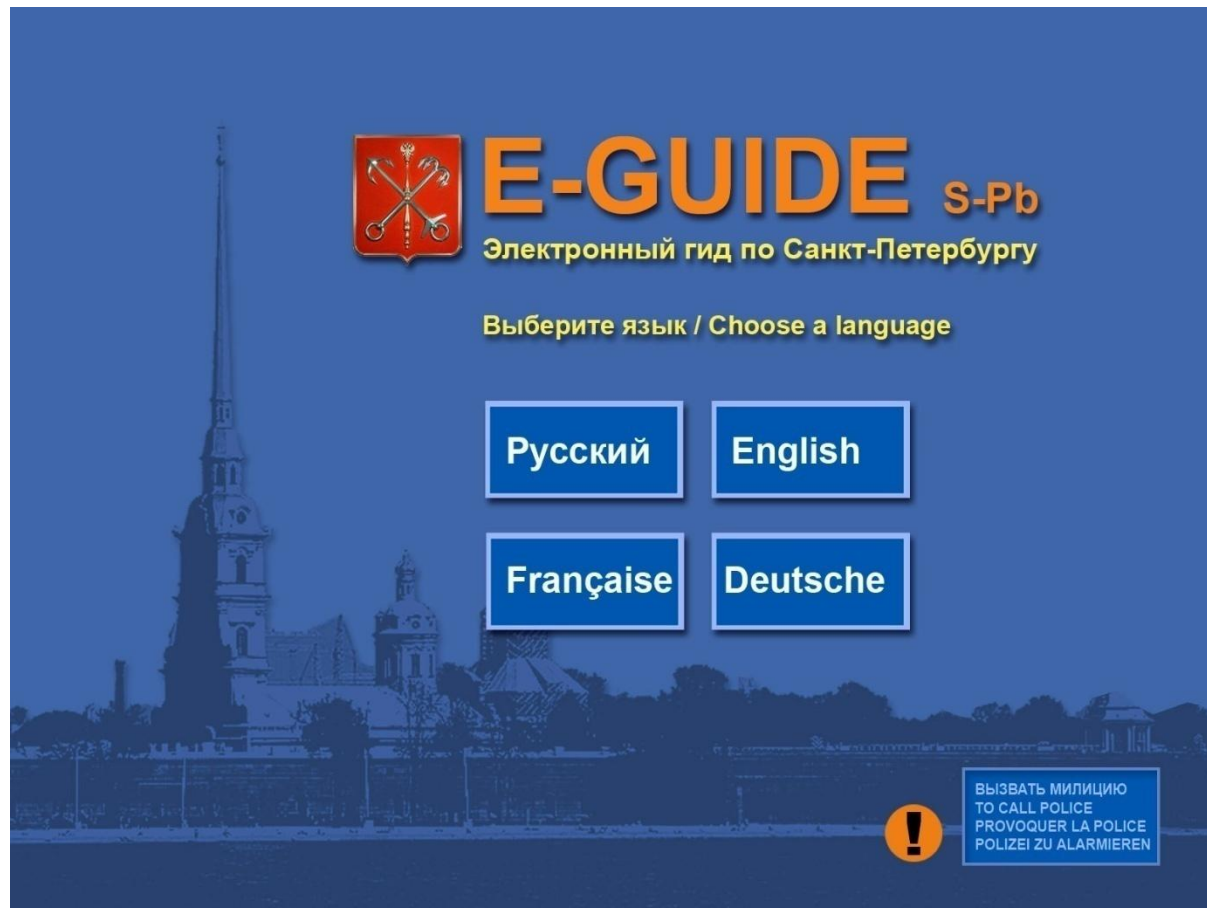
**Нажми меня!**


Электронный гид по Санкт-Петербургу.

**Touch me!**

E-Guide – help for traveler.

# E-Guide. Алгоритм работы. Vision




 **E-GUIDE** S-Pb  
Электронный гид по Санкт-Петербургу

Выберите язык / Choose a language

Русский English

Française Deutsche

 ВЫЗВАТЬ МИЛИЦИЮ  
TO CALL POLICE  
PROVOQUER LA POLICE  
POLIZEI ZU ALARMIEREN



# E-Guide. Алгоритм работы. Vision

 **E-GUIDE** S-Pb  
Электронный гид по Санкт-Петербургу

Выберите язык / Русский /

Вернуться в главное меню



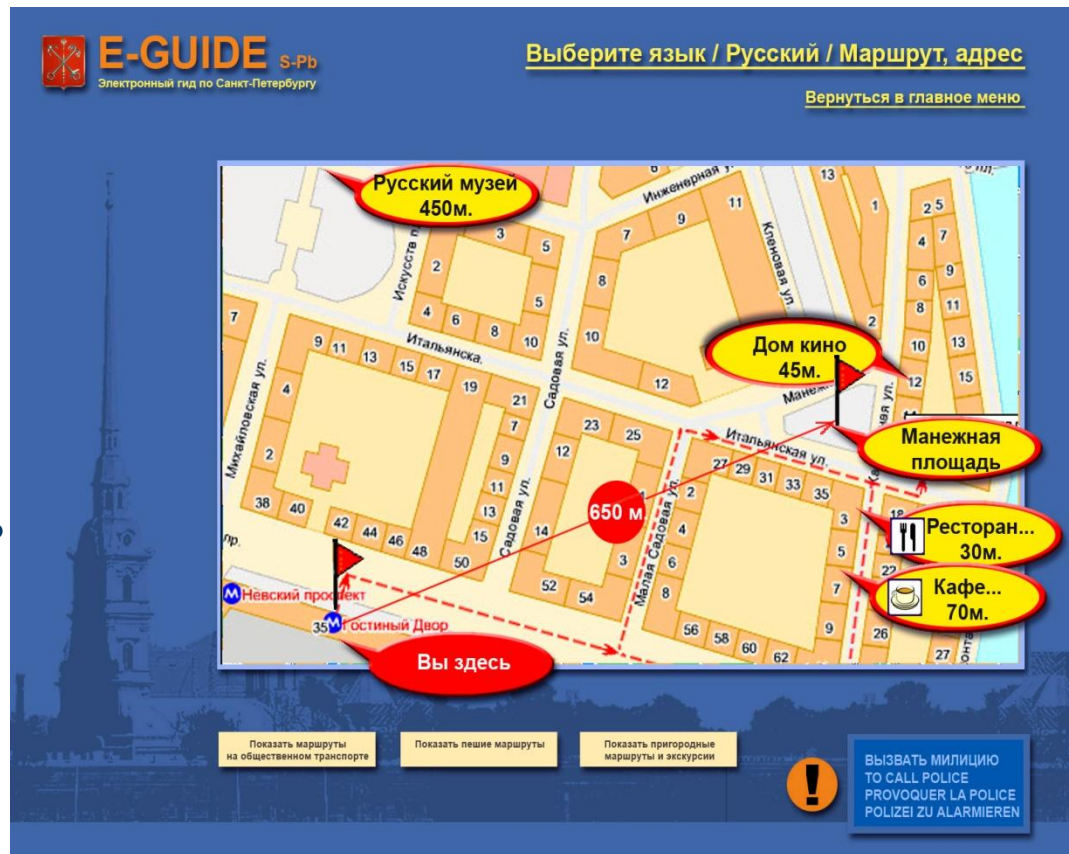
ВЫЗВАТЬ МИЛИЦИЮ  
TO CALL POLICE  
PROVOQUER LA POLICE  
POLIZEI ZU ALARMIEREN

Затем предлагается выбрать (или/или):

- Точка назначения (адрес) – маршрут.
- Поесть (следующий уровень – по типам: кафе, рестораны и т.п.)
- Музеи (глубже – выбор из списка)
- ТРК
- Магазины: по типам (обувь, одежда), по маркам
- Экскурсии (автомобильные, водные, пешие, велосипедные...)
- Отели (разбивка по уровням, типу и т.п.).
- Иные услуги для туристов (этап 2 и далее – заплатить за телефон, купить экскурсию или билет в музей).

# E-Guide. Алгоритм работы. Vision

- Турист выбирает нужный раздел, распечатывает карту-схему из пункта А в пункт Б,
- В перспективе (Этап 2-3) - покупает билет в театр и на водную экскурсию. При этом, возможно, ему на телефон приходит смс с шифром-кодом билета от специального source-номера, который он может предъявить на входе в театр или экскурсионный автобус.
- Возможно, в другом принтере распечатываются билеты (театр, музей, экскурсия).



**E-GUIDE** S-Pb  
Электронный гид по Санкт-Петербургу

Выберите язык / Русский / Маршрут, адрес

[Вернуться в главное меню](#)

Русский музей 450м.

Дом кино 45м.

Манежная площадь

Ресторан... 30м.

Кафе... 70м.

Вы здесь

650 м

Показать маршруты на общественном транспорте

Показать лучшие маршруты

Показать пригородные маршруты и экскурсии

ВЫЗВАТЬ МИЛИЦИЮ  
TO CALL POLICE  
PROVOQUER LA POLICE  
POLIZEI ZU ALARMIEREN

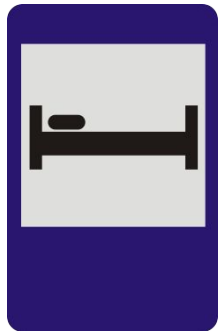
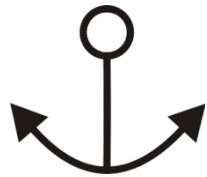
## E-Guide. Алгоритм работы. Этап 2

Яndex  
деньги 



- В перспективе - оплата дополнительных услуг:
- Считывание пластиковых карт VISA или MasterCard.
  - С виртуальной карты, специально созданной при въезде в город (в аэропорту или жд вокзале, в уполномоченном банке, в отеле).
  - Со своего ранее созданного эл. кошелька.
  - Обезличенные туристические дебетовые карты ограниченного срока действия

# E-Guide. Места размещения. Vision



# Сравнение E-Guide с ближайшими (непрямыми) аналогами.

п	Аналог	Дефицит аналога	Решение E-Guide
1	Бумажные справочники	<p>Ограниченность объема и тиража, невозможность оперативной модернизации данных, высокая стоимость в расчете на один контакт, недолговечность.</p> <p>Невозможность локализации данных в привязке к целевой аудитории.</p> <p>Нет интерактивного взаимодействия с пользователем.</p>	<p>Основной массив заливается в базу единойжды, а затем обновляется по мере необходимости. Ориентирован на массовую аудиторию, один раз требует капитальных затрат по установке, а затем – незначительных на обслуживание. Оперативность в обновлениях. Локализация.</p>
2	Контакт-центры	<p>Туристу нужно сначала выяснить необходимый номер телефона, а затем искать откуда ему туда позвонить и как-то оплачивать звонок (роуминг). Возможная недостаточная квалификация конкретного оператора в знании иностранного языка.</p> <p>Психологические ограничения оператора.</p>	<p>Турист сам выбирает необходимую ему информацию из интуитивно понятного меню. Может неоднократно вернуться в нужный раздел. Визуализация маршрутов, направлений и видов. Постоянное качество, независящее от человеческого фактора.</p>



# Сравнение E-Guide с ближайшими (непрямыми) аналогами.

п	Аналог	Дефицит аналога	Решение E-Guide
3	Службы добровольных помощников	Возможная недостаточная квалификация в знании иностранного языка конкретного помощника, ограниченность времени работы, психологические ограничения персонала.	Поддержка пользователей в любую погоду 24 / 7 / 365. Постоянное качество, независящее от человеческого фактора.
4	Интернет-ресурсы	Пользователям необходимо искать общественный доступ в Интернет. Время на поиск с вероятностью ошибки или получения устаревшей информации.	Концентрированное размещение специализированной и актуальной информации для целевой аудитории. Бесплатный доступ.

# Принципиальные характеристики

- контроль над программным обеспечением;
- контроль функционирования и развития;
- возможность самостоятельной оперативной технической поддержки системы, включая модернизацию программного обеспечения, добавление функционала и обновление контента;
- возможность локализации и самостоятельного обновления контента в привязке к локализации;
- возможность оперативной модернизации пользовательского и административного интерфейсов;
- возможность оперативного управления рекламными и информационными трансляциями с локализацией показов;
- реализация компанией из Санкт-Петербурга.

# Основные параметры проекта

- 100 терминалов, двух видов
- Размещение в узловых точках города
- Бесплатность для пользователя
- Позиционирование и маршрутизация
- Контент, содержащий: справочно-исторические данные, стандартизированные материалы о предприятиях услуг (HoReCa, музеи, развлечения, экскурсии и т.п.)
- Круглосуточная поддержка



# E-Guide. Поддержка системы

Круглосуточное  
обеспечение  
бесперебойной  
работы системы  
E-Guide:

- Техническая поддержка
- Контент-поддержка
- Обратная связь с пользователем
- Связь с Заказчиком



# Предпосылки реализации

- Ожидаемый рост внутреннего туризма;
- Наблюдаемый рост доли самостоятельных туристов;
- Среди основных негативных факторов, отмечаемыми туристами, посещающими Санкт-Петербург являются: недостаточная информационная обеспеченность, в частности, труднодоступность музеев и мероприятий;
- Туристические возможности города реализованы только частично и имеется мощный потенциал для роста на базе уже существующей инфраструктуры;
- Приоритетная целевая аудитория – туристы: средние траты иностранцев в СПб – 5145 руб./день, отечественного туриста 1500 руб./день (2004 год). Соответственно - 400 евро против 100 евро за поездку (2009 год).

# Перспективы развития функционала

- Предоставление туристам и населению иной информационно-справочной информации для различных групп, в том числе на платной основе.
- Распределение оплаты за любые услуги местного значения с виртуального счета абонента, созданного, например, при заселении в отель.
- Возможность приема любых электронных (дебетовых, кредитных) карт. Терминал будет доукомплектован соответствующим считывающим устройством.
- Отправка абонентам уведомлений на их мобильные телефоны в виде смс или ммс, содержащих значимую для них информацию (карты, схемы, телефоны, номера брони, номера заказов и т.п.).
- Сопряжение с иными сервисами и службами, например, Контакт-центром.



ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА  
КОМИТЕТ ПО ИНВЕСТИЦИЯМ  
И СТРАТЕГИЧЕСКИМ ПРОЕКТАМ

Смольный, Санкт-Петербург, 191060  
Тел. (812) 576-6988, Факс (812) 576-6081  
E-mail: info@cisp.gov.spb.ru  
http://www.gov.spb.ru

Генеральному директору  
ЗАО «САПСАН»

Е.С.Сусекову

ОКПО 71436333 ОКОГУ 23900 ОГРН 1047844000082  
ИНН/КПП 7842005556/784201001

28.06.2010 № 01-85-2106/10-0-0  
На № 31 от 07.06.2010

Уважаемый Евгений Сергеевич!

Управлением по туризму КИСП рассмотрен проект ЗАО Сапсан «Электронный туристический гид Санкт-Петербурга», представленный 08.04.2010 на заседании Профильной комиссии по туристской индустрии Законодательного Собрания Санкт-Петербурга.

Считаем, что реализация данного проекта по созданию в городе сети информационно-справочных терминалов «Электронный туристический гид Санкт-Петербурга» будет успешно сочетаться и дополнять уже реализуемые Управлением по туризму программы. Проект может стать одним из элементов формирования электронного информационного туристического пространства города, существенно облегчающего доступ к необходимой информации иностранным туристам, гостям города из других регионов России, а также жителям Санкт-Петербурга.

Многоязычный интуитивно понятный интерфейс позволит находить информацию о достопримечательностях, театрах, маршрутах, выставках, фестивалях, конференциях и иных событиях гостям нашего города, формируя у них ощущение комфорта и уверенности. Бесплатная для пользователей работа системы будет способствовать свободному доступу к терминалам большего числа туристов и жителей города.

Совокупность всех преимуществ данной системы будет способствовать комфортному пребыванию гостей города в Санкт-Петербурге, а также играть немаловажную роль в формировании позитивного имиджа города и увеличении потока въезжающих туристов.

Поддерживаем инициативу ЗАО «САПСАН» и считаем возможным рекомендовать к реализации проект «Электронный туристический гид Санкт-Петербурга» (E-Guide).

Заместитель председателя Комитета -  
начальник Управления по туризму

М.М.Орджоникидзе

Мартынова Е.Ф.  
576 45 62





**4**  
**СОЗЫВ**  
**2007—**  
**2012**

**ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА**

**Депутат ЧЕРНЫХ Андрей Николаевич**

Адрес для ответа: Исаакиевская пл., 6, Санкт-Петербург, 190107

E-mail: [ACHernykh@assembly.spb.ru](mailto:ACHernykh@assembly.spb.ru)

WWW: <http://www.assembly.spb.ru>

тел. 570-33-66; тел./факс 318-68-25



№ **004712-2**

Генеральному директору  
ЗАО «САПСАН»  
Е.С. Сусекову

199178, Санкт-Петербург,  
наб. реки Смоленки, д. 5-7,  
лит. А



Уважаемый Евгений Сергеевич,

В ответ на Ваше письмо вх. № 004712-2 от 16.06.2010 г. сообщаю, что презентация проекта «Электронный туристический гид Санкт-Петербурга» на заседании Профильной комиссии по туристской индустрии Законодательного Собрания Санкт-Петербурга 08.04.2010 показала, что данный проект является перспективным и необходимым городу. Санкт-Петербург считается одним из крупнейших туристических центров мира, что требует от города соответствовать высоким стандартам в сфере туристской индустрии. Наличие туристских информационных терминалов в местах массового пребывания туристов позволит быстро ориентироваться в Санкт-Петербурге, оперативно получать информацию о культурных мероприятиях, выставках, отелях, местах общественного питания и маршрутах общественного транспорта. Появление «Электронного туристического гида Санкт-Петербурга» существенно упростит пребывание иностранных туристов в нашем городе.

Профильная комиссия по туристской индустрии принципиально поддерживает идею реализации данного проекта в Санкт-Петербурге.

С Уважением,

Председатель Профильной комиссии  
по туристской индустрии  
Законодательного Собрания Санкт-Петербурга

А.Н. Черных



# E-Guide.

## Электронный гид Санкт-Петербурга

**СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ!**

Создание сети информационно-сервисных терминалов, ориентированных на гостей и жителей Санкт-Петербурга.  
1 этап (2010 год).

Разработчик и руководитель проекта  
Корякин Станислав Владимирович  
[www.koryakin.ru](http://www.koryakin.ru)  
+7(911)1189907