



**Министр экономического развития
Челябинской области**

Клёпов Юрий Владимирович

**«О государственной поддержке женского
и семейного предпринимательства
в Челябинской области»**



В Челябинской области действует четвертая целевая Программа государственной поддержки предпринимательства на 2006-2008 годы

Основные направления господдержки:

- 1. Совершенствование законодательства**
- 2. Финансовая поддержка**
- 3. Развитие инфраструктуры поддержки**
- 4. Информационная поддержка**
- 5. Подготовка и переподготовка кадров**
- 6. Развитие женского и семейного предпринимательства**
- 7. Поддержка и развитие народных художественных промыслов и ремесленной деятельности**



Финансирование Программы поддержки предпринимательства на 2006-2008 годы

□ **общий объем финансирования Программы – 162 млн. рублей;**

□ **в том числе на поддержку и развитие женского и семейного предпринимательства - 33,2 млн. рублей (или 20,5%),**

а именно:

- ✓ **ежегодный объем финансирования конкурса «Лучший проект в сфере женского и семейного предпринимательства с выделением грантов» 7 млн. рублей**
- ✓ **на реализацию нового направления «Содействие продвижению продукции субъектов женского и семейного предпринимательства на международный, межрегиональный и областной рынки» предусмотрено выделение 1,9 млн. рублей**



Формы финансовой поддержки женского и семейного предпринимательства в рамках ОЦП на 2006 - 2008 годы

Субъекты женского и семейного предпринимательства Челябинской области могут воспользоваться следующими формами финансовой поддержки:

- ✓ **компенсацией части затрат субъектов малого предпринимательства (далее именуется - СМП) на уплату процентов по кредитам кредитных организаций и лизинговых платежей по договорам лизинга**
- ✓ **компенсацией части расходов СМП по участию в торгово-экономических миссиях, выставках, ярмарках**
- ✓ **компенсацией части затрат СМП по регистрации товарных знаков и знаков обслуживания**
- ✓ **компенсацией части затрат СМП, связанных с получением сертификатов, необходимых для экспорта товаров**
- ✓ **компенсацией части затрат СМП, связанных с уплатой стоимости гарантий, поручительств по кредитам при неполном залоговом обеспечении**
- ✓ **программами микрокредитования для СМП**



Государственная поддержка женского и семейного предпринимательства осуществляется с 2004 года в рамках ОЦП господдержки и развития малого предпринимательства

В 2004-2007 годах:

- 1. с целью финансовой поддержки 136 субъектам женского и семейного предпринимательства выделены гранты на реализацию инвестиционных проектов на сумму 23,8 млн. рублей, в таких сферах как:**
сельское хозяйство, производство, строительство, жилищно-коммунальные услуги, здравоохранение, розничная торговля, общественное питание, бытовые услуги.

В результате реализации проектов 2004-2007 годов создано более 1100 новых рабочих мест, бюджетная эффективность составила 3,7 руб. налогов на 1 руб. бюджетных средств



Государственная поддержка женского и семейного предпринимательства осуществляется с 2004 года в рамках ОЦП господдержки и развития малого предпринимательства

В 2004-2007 годах:

2. **50** грантов на сумму **8,8 млн. рублей** выделено некоммерческим организациям области на оказание информационно-консультационных услуг.

В результате реализации программ в 2004-2007 годах получили консультации и прошли обучение более **11,7 тыс. человек.**

3. **15** грантов на сумму **8,6 млн. рублей** выделено победителям конкурса «Лучшая программа микрокредитования субъектов женского и семейного предпринимательства».

В результате в течение трех лет микрокредиты получили более **500 СМП**



Государственная поддержка женского и семейного предпринимательства в 2004-2007 годах

4. С целью популяризации и повышения имиджа женского и семейного предпринимательства:

✓ **Принято участие** во всероссийских, региональных конкурсах, ассамблеях, конференциях. За четыре года более **180 женщин** Южного Урала стали победителями.

В 2006 году во Всероссийском конкурсе делегация области получила **15 медалей**, в том числе 4 именные и 6 дипломов конкурса – это лучший результат, в 2007 году презентация Челябинской области **признана лучшей визитной карточкой** региона.

✓ **Издано** большое количество справочных пособий, специализированных дайджестов и каталогов о развитии и поддержке субъектов женского и семейного предпринимательства.

✓ Вышли в эфир более двух десятков телевизионных программ **«Идущая впереди»** о наиболее успешных женщинах-предпринимателях.



Государственная поддержка женского и семейного предпринимательства в 2004-2007 годах

- 5. с целью взаимодействия органов государственной власти, общественных объединений женщин-предпринимателей, субъектов женского и семейного бизнеса ежегодно проводятся конференции, «круглые столы», форумы, конкурсы**

Основная цель мероприятий - определение перспектив развития женского и семейного предпринимательства, разработка новых форм поддержки, обмен мнениями по вопросам активизации роли женщин в социально-экономическом развитии Челябинской области и повышения статуса женщин в бизнесе



Развитие инфраструктуры поддержки женского и семейного предпринимательства

В настоящее время в Челябинской области насчитывается более **60** общественных объединений предпринимателей, но наиболее активно поддерживающие субъектов женского и семейного предпринимательства:

- ✓ Челябинская городская общественная организация **«Женский деловой центр»** (конференции по микрокредитованию субъектов женского семейного предпринимательства, оказание информационно-консультационных услуг);
- ✓ НП «Союз женщин-предпринимателей Челябинской области **«Союз успеха»** (участие в образовательных и культурных проектах, проведение семинаров, «круглых столов» для субъектов женского и семейного предпринимательства. Союз отличает гуманная миссия – помощь детским домам, работа с беспризорниками);
- ✓ **Союз крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов Челябинской области** (организация выставок с участием субъектов женского и семейного бизнеса с целью продвижения их продукции на межрегиональный, областной рынки)



Задачи по поддержке и развитию женского и семейного предпринимательства в Челябинской области в 2007 году

На областном уровне:

- ✓ внедрить **новые формы финансовой поддержки:**
 - предоставление гарантий и поручительств за счет средств областного бюджета,
 - выделение грантов многодетным родителям, молодежи, инвалидам с целью создания собственного дела;
- ✓ создать **бизнес-инкубатор офисного типа** для социально незащищенных слоев населения: женщин, молодежи, инвалидов, многодетных родителей и др.;
- ✓ привлечь **дополнительные средства** из федерального бюджета на реализацию инвестиционных проектов женщин-предпринимателей и развитие инфраструктуры;



Задачи по поддержке и развитию женского и семейного предпринимательства в Челябинской области в 2007 году

На уровне муниципальных образований:

- ✓ содействовать дальнейшему развитию инфраструктуры поддержки женского и семейного предпринимательства: общественных организаций женщин-предпринимателей, гарантийных фондов, микрофинансовых организаций;
- ✓ разработать и включить в муниципальные программы поддержки малого бизнеса дополнительные меры по поддержке местных товаропроизводителей (компенсация части транспортных расходов, проведение выставок и ярмарок и др.)

Общественным объединениям женщин-предпринимателей Челябинской области:

- ✓ отказаться от «серых» схем ведения бизнеса, перейти к легальным и законным формам деятельности;
- ✓ добиться от участников общественных объединений установления уровня заработной платы наемным работникам не ниже величины прожиточного минимума в муниципальных образованиях Челябинской области