



# Реклама в Интернете: увеличиваем продажи

*Валерия Никитина  
Mail.ru*

@mail.ru®



## Задачи планирования рекламной кампании



## Типы рекламных кампаний на портале

Тип кампании	Тип формата	Настройки кампании	Критерии эффективности
Имиджевая	Широкоформатные баннеры, нестандартные размещения, видео-реклама	Кол-во показов - 5-6 уникальному пользователю	1. Охват аудитории 2. Кол-во контактов 3. Стоимость за 1000 контактов
Продуктовая	Баннеры, тексто-графические блоки	Кол-во показов - 3-4 уникальному пользователю, таргетинг по полу / возрасту	1. Охват ЦА 2. Кол-во контактов с ЦА 3. Кол-во кликов 4. Стоимость 1000 контактов и 1 клика
Продающая	Баннеры, тексто-графические блоки	Кол-во показов - 1-2 уникальному пользователю, таргетинг по полу / возрасту	1. Кол-во кликов 2. Стоимость 1000 контактов и 1 клика

# Таргетинг – инструмент для эффективной рекламной кампании

1. **География:** показываем рекламу только в нужном регионе
2. **Частота:** сколько раз нужно показать рекламу человеку, чтобы она сработала? (типы рекламных кампаний)
3. **Время и день недели**
4. **До первого клика:** если человек кликнул на баннер, то зачем ему показывать его еще раз?
5. **По полу:** если ваше предложение только женщин, то зачем его видеть мужчинам?
6. **По возрасту:** показывайте взрослые баннеры взрослым, а детские детям. Эффективность рекламы резко увеличится.

Таргетинги сегодня используются в большинстве рекламных кампаний. Mail.ru не берет никакой наценки за их использование – вы покупаете только ту аудиторию, которая вам нужна. Использование таргетингов увеличивает эффективность рекламы в разы и экономит рекламный бюджет. Реклама работает на аудиторию потенциальных покупателей.



## Простые таргетинги: Геотаргетинг

Реклама в Челябинске:

Отдыхай в  
**Египте**  
отдыхай с



Хургада  
Шарм эль Шейх

**вылеты  
из Челябинска**

НЕ ДУШ, А ПЕСНЯ!



**ГАЛА-ЦЕНТР**  
ЦЕНТР ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ



**В РОЗНИЦУ ПО ОПТОВЫМ ЦЕНАМ  
В ЕКАТЕРИНБУРГЕ**

Реклама в Екатеринбурге:



**ЛЕБЯЖИЙ**  
жилой комплекс

расположен в 78 км  
от Екатеринбурга  
трасса Екатеринбург - Челябинск

Самый эффективный из простых таргетингов: он просто не показывает баннер очень большой части аудитории.

## Простые таргетинги: частота



Если пользователь не обратил на баннер внимания с первого раза, то лучше показать ему другой баннер, чем продолжать мучить тем же.

Если же пользователь кликнул на баннер, то не надо ему его больше показывать. Все уже сделано.

## Простые таргетинги: дни недели и время



HYUNDAI  
Drive your way  
Выбери свой путь.

**NF-SONATA**  
от 690 900 р.

**AutoLeader**  
(343) 216-02-88

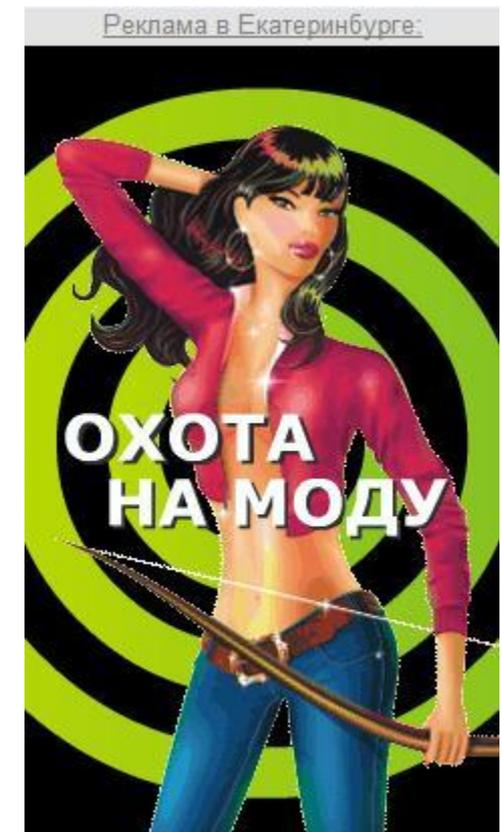
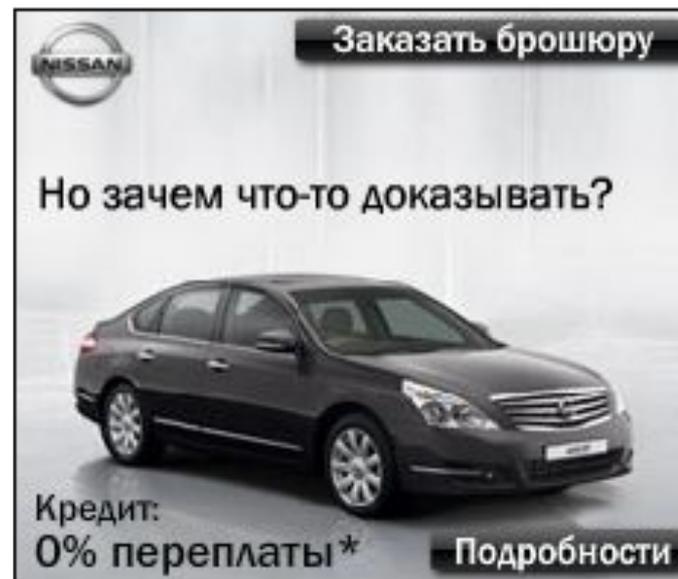


БЫСТРАЯ ДОСТАВКА ВКУСНОГО!

**21-9999-4**

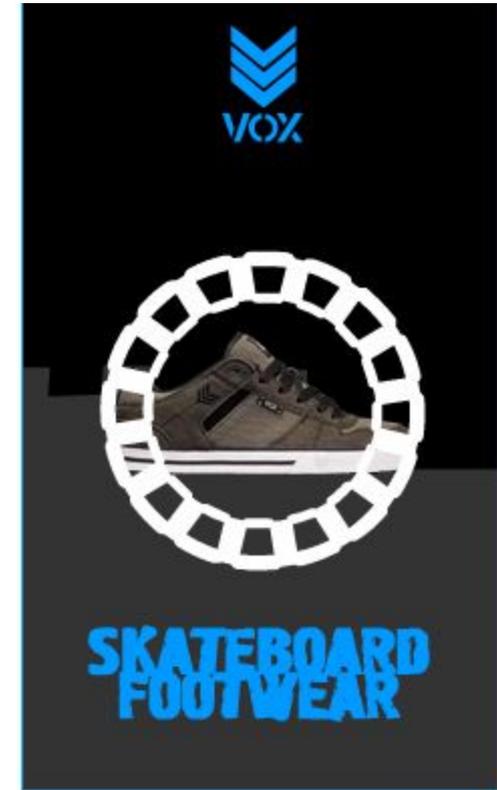
Реклама должна быть согласована по времени с работой офисов и колл-центров. Нет ничего хуже когда клиент уже собрался купить, но натывается на запертую дверь.

## Сложные таргетинги: по полу



Таргетинг по полу – это возможность вдвое сократить расходы на рекламу при том же эффекте: мы просто не показываем рекламу тем, кому она в принципе не интересна.

## Сложные таргетинги: по полу и возрасту



При помощи таргетинга по полу и возрасту можно параллельно вести рекламные компании разных продуктов с непересекающимися целевыми группами.

## Какой не должна быть реклама



100%  
китайская кухня



100%  
китайская кухня



100%  
китайская кухня

Новое  
меню  
доставки

Тел.: 7896485  
с 11 до 24 ч.

### Что не правильно:

1. Много кадров
2. Сложный креатив
3. В баннере смешаны разные задачи (имидж, продажи)

### Как улучшить:

1. Убрать лишнее, оставить только оставить только основное рекламное сообщение
2. Упростить креатив
3. Сделать баннер в 1 максимум 2 кадра

## Какой должна быть реклама



Спец цена  
**19.999 р.**  
Ноутбук Acer  
AS 5732ZG-443G25M1 T4400/4570 512/w7  
ЭНКА  
техника



Спец цена  
**1.999 р.**  
Соковыжималка  
Scarlett SC018  
ЭНКА  
техника



Спец цена  
**2.899 р.**  
Фотокамера  
Sony DSC-S1900 silver  
ЭНКА  
техника

**Сделайте много разных баннеров:** люди разные, и некоторым интересны одни слова, другим – другие. Сделайте десяток разных баннеров и поставьте их в ротации, вероятность того, что человек «зацепится» будет выше.

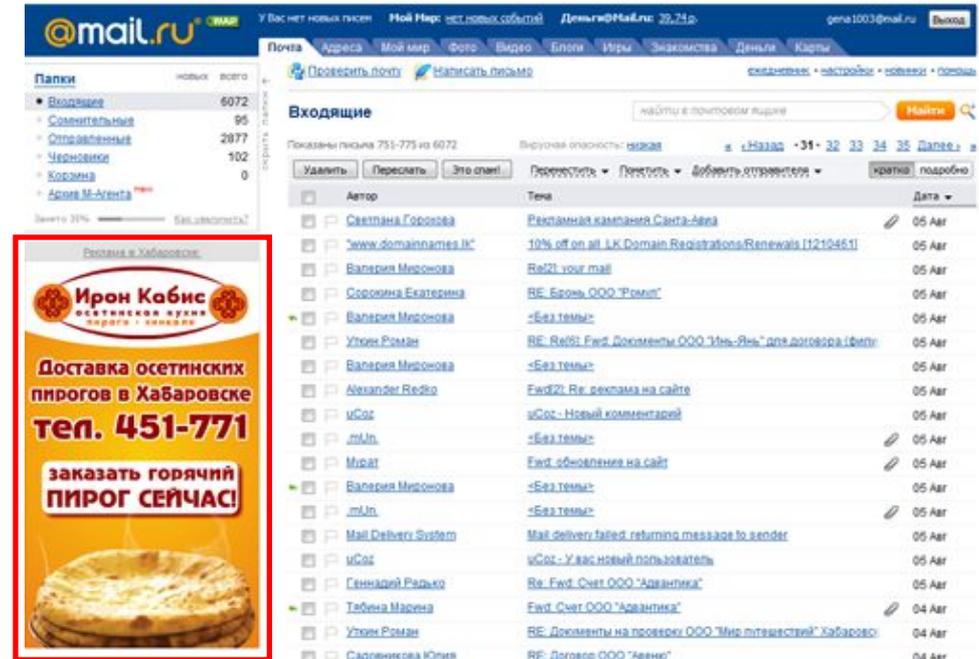
## Пример успешной торговой кампании

Настройки:

1. Место размещения – внутренние страницы Почты
2. Тип размещения - динамика
3. Период – 20 дней
4. Формат баннера – 240x400

Достигнуты следующие цели:

1. Увеличение заказов через сайт
2. Реклама службы доставки и интернет-магазина
3. Высокий CTR – 0,27 – 0,44 %
4. Доступная стоимость 1000 контактов



Реклама в Хабаровске:

**Ирон Кабис**  
осетинской кухни  
пирог - символ

Доставка осетинских пирогов в Хабаровске  
тел. 451-771

заказать горячий ПИРОГ СЕЙЧАС!

Автор	Тема	Дата
Светлана Горозова	Рекламная кампания Santa-Anna	05 Авг
"www.domainnames.ru"	10% off on all UK Domain Registrations/Renewals [1210451]	05 Авг
Валерия Мисорова	Re:21 your mail	05 Авг
Сорокина Екатерина	RE: Бронь ООО "Реали"	05 Авг
Валерия Мисорова	-Без темы-	05 Авг
Улон Роман	RE: Re:21 Fwd: Документы ООО "Мир-Якс" для договора (Фин)	05 Авг
Валерия Мисорова	-Без темы-	05 Авг
Alexander Redko	Fwd:21 Re: реклама на сайте	05 Авг
uCoz	uCoz - Новый комментарий	05 Авг
mIn	-Без темы-	05 Авг
Mioat	Fwd: обновления на сайт	05 Авг
Валерия Мисорова	-Без темы-	05 Авг
mIn	-Без темы-	05 Авг
Mail Delivery System	Mail delivery failed returning message to sender	05 Авг
uCoz	uCoz - У вас новый пользователь	05 Авг
Геннадий Ралько	Re: Fwd: Счет ООО "Авантика"	05 Авг
Табела Марена	Fwd: Счет ООО "Авантика"	04 Авг
Улон Роман	RE: Документы на проверку ООО "Мир-питестест" Хабаровск	04 Авг
Садоничкова Юлия	RE: Договоре ООО "Авенно"	04 Авг

Использованы таргетинги:

1. Возрастной: 18+
2. Временной: с 9 до 24
3. Дневной: Только будние дни



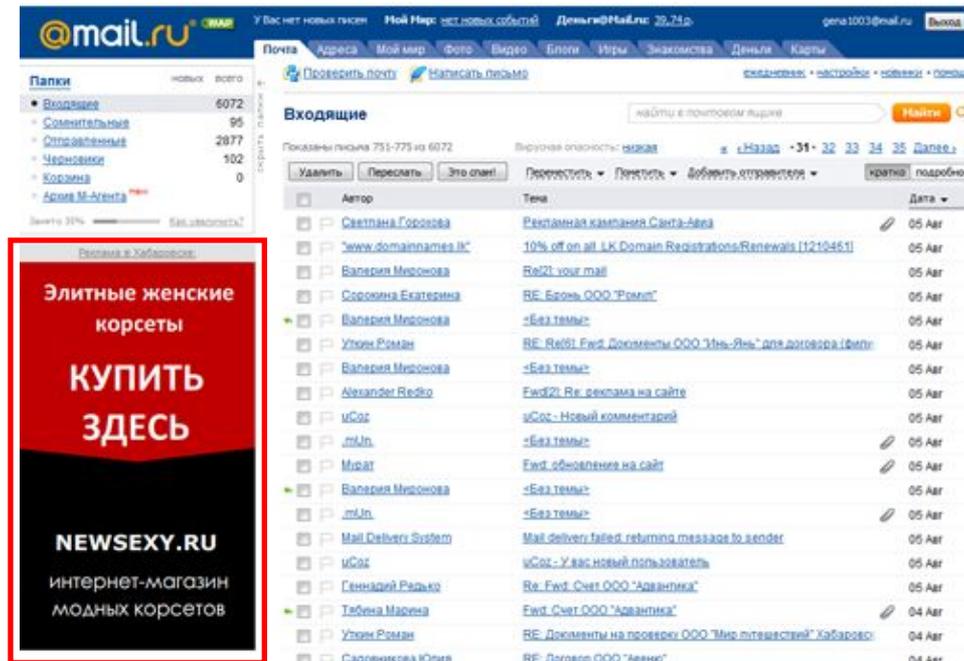
# Пример успешной торговой кампании

## Настройки:

1. Место размещения – внутренние страницы Почты
2. Тип размещения - динамика
3. Период – 20 дней
4. Формат баннера – 240x400

## Достигнуты следующие цели:

1. Увеличение продаж через интернет-магазин во время РК
2. Высокий CTR – 0,54 – 1,19 %
3. Доступная стоимость 1000 контактов



## Использованы таргетинги:

1. Возраст: 18-45,
2. Пол: Женщины
3. Время: с 10 до 17



**Никитина Валерия**

Координатор развития филиальной сети Mail.ru

[nikitina@corp.mail.ru](mailto:nikitina@corp.mail.ru)

@mail.ru®

