



Контекстная реклама 2009: переселение народов

Евгений Ломизе

Поисковая оптимизация  
и продвижение сайтов в Интернете

Москва, 26-27 ноября 2009

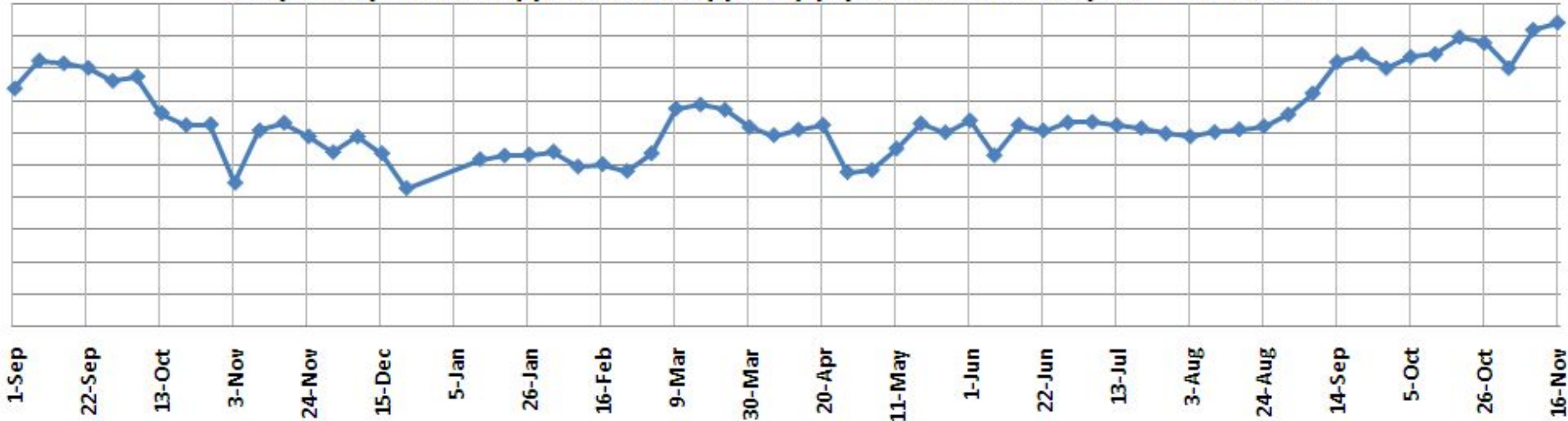
# 1. Что происходило с рекламодателями и их бюджетами в 2009?



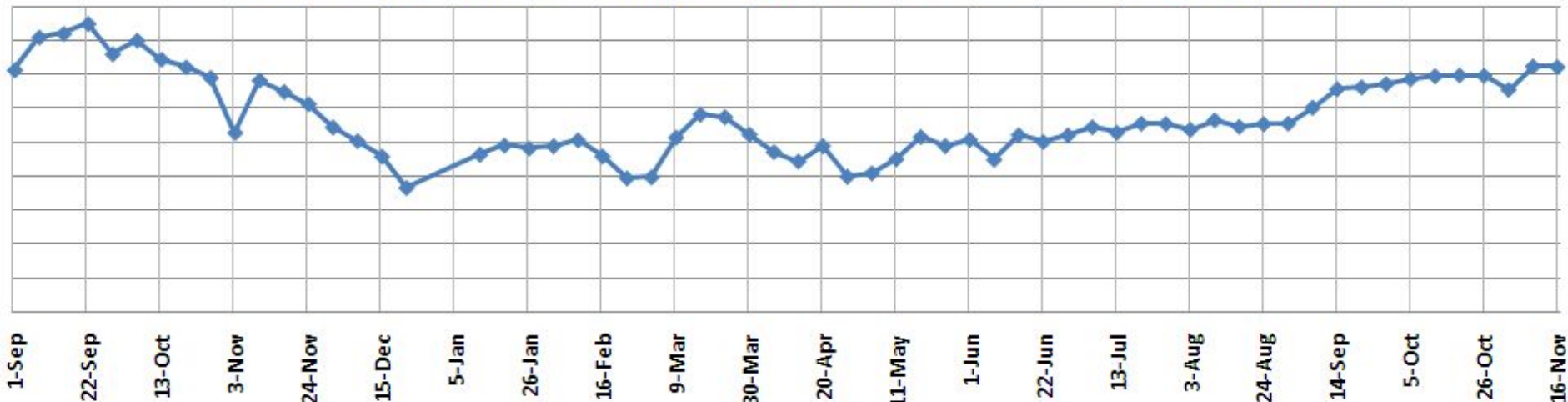
Я

# Жизнь в займы

## Затраты рекламодателей Яндекс.Директа в категории "Финансы"

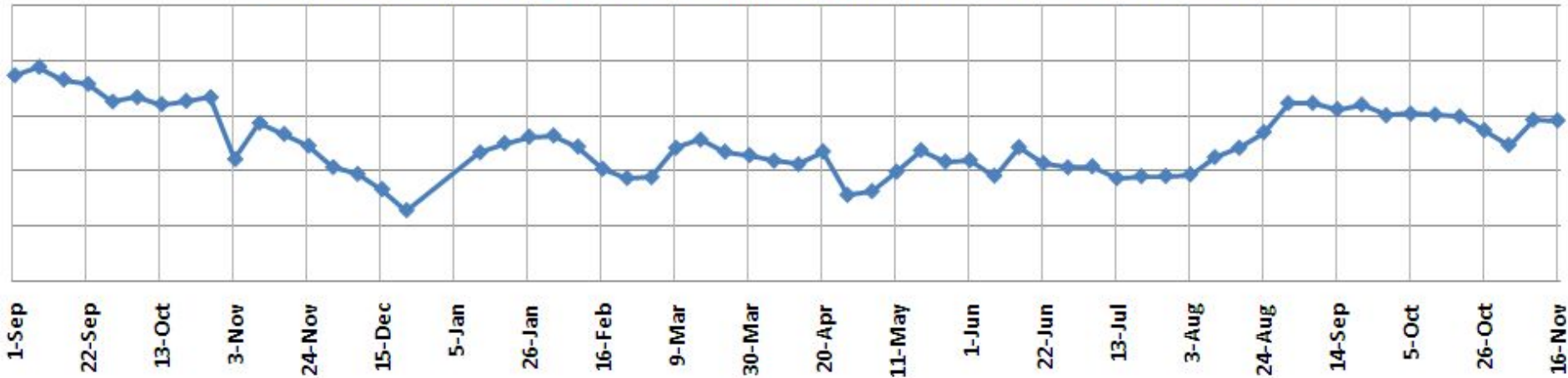


## Затраты рекламодателей Яндекс.Директа в категории "Недвижимость"

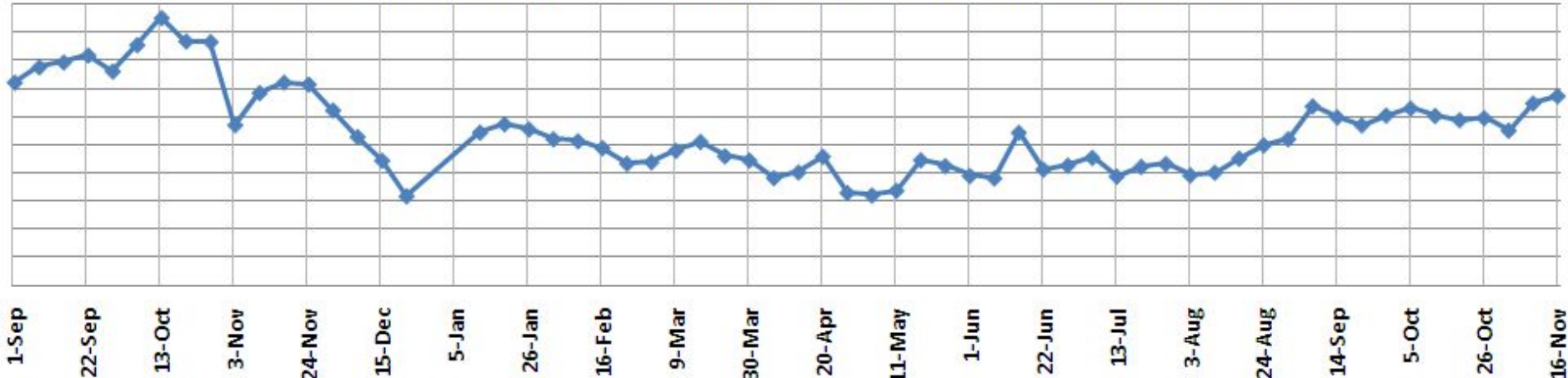


# Карьера

## Затраты рекламодателей Яндекс.Директа в категории "Курсы"

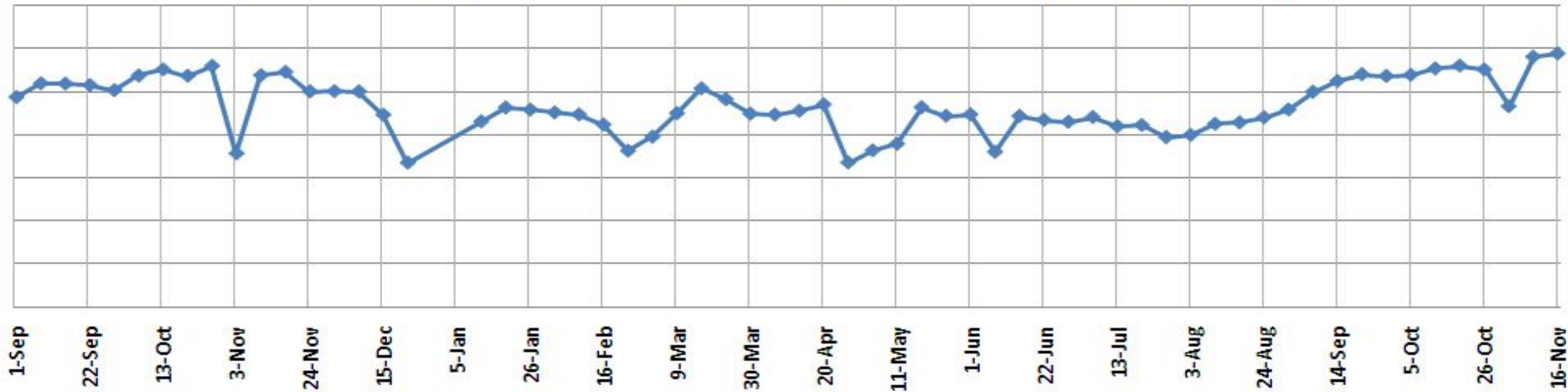


## Затраты рекламодателей Яндекс.Директа в категории "Работа"

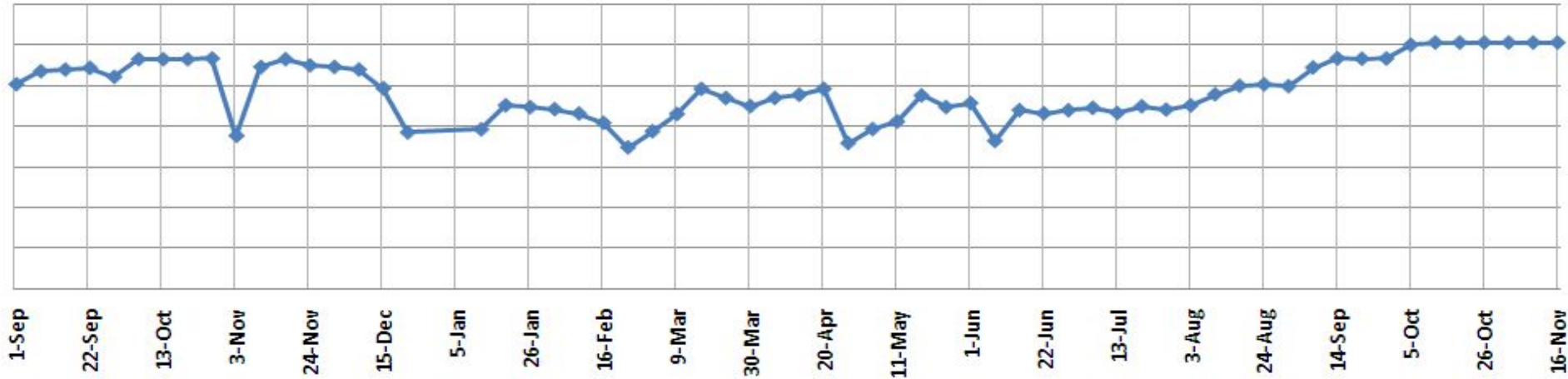


# B2B

Затраты рекламодателей Яндекс.Директа в категории "Деловые услуги"

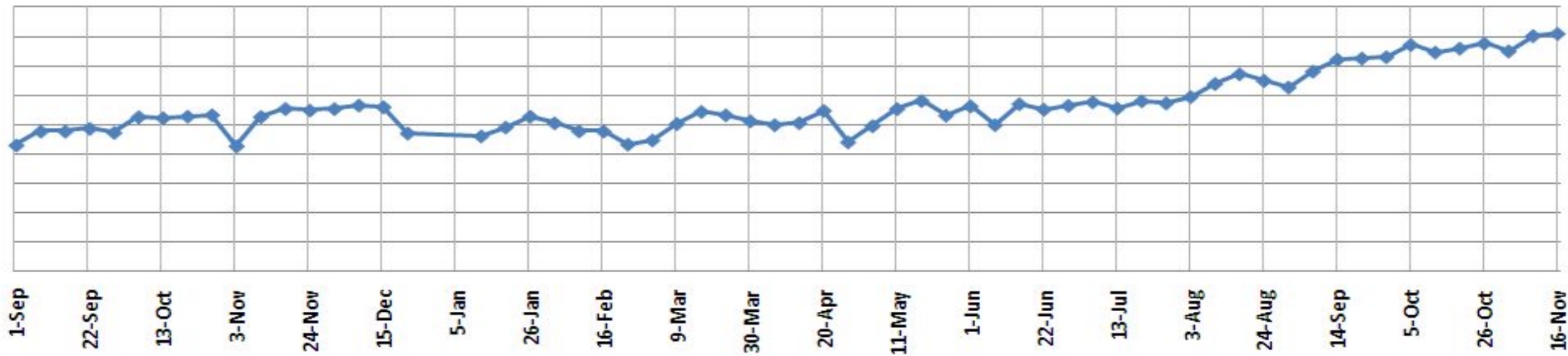


Затраты рекламодателей Яндекс.Директа в категории "Производство и поставки"



# Личное потребление: предметы первой необходимости

Затраты рекламодателей Яндекс.Директа в категории "Покупки"

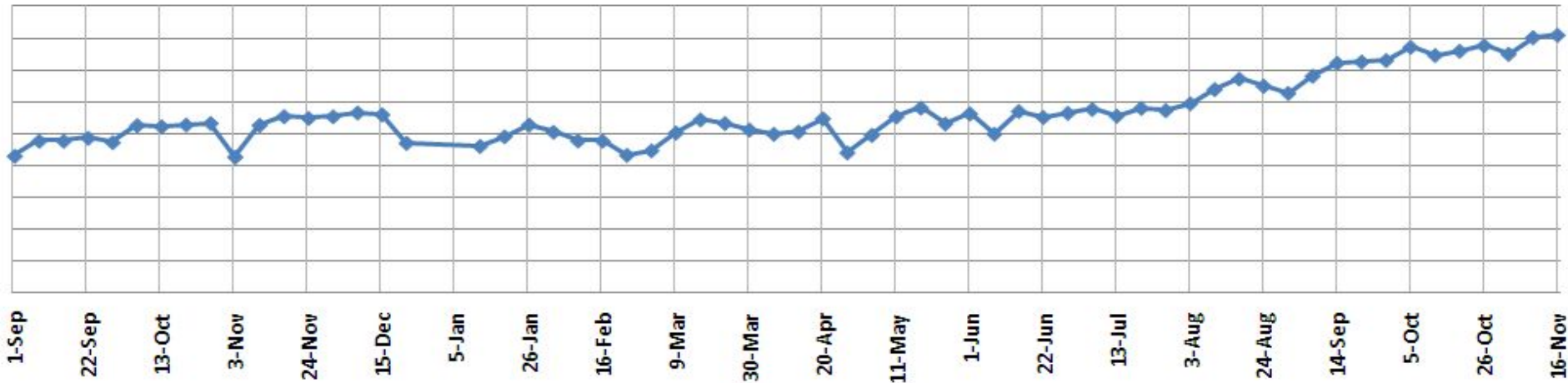


Затраты рекламодателей Яндекс.Директа в категории "Здоровье"

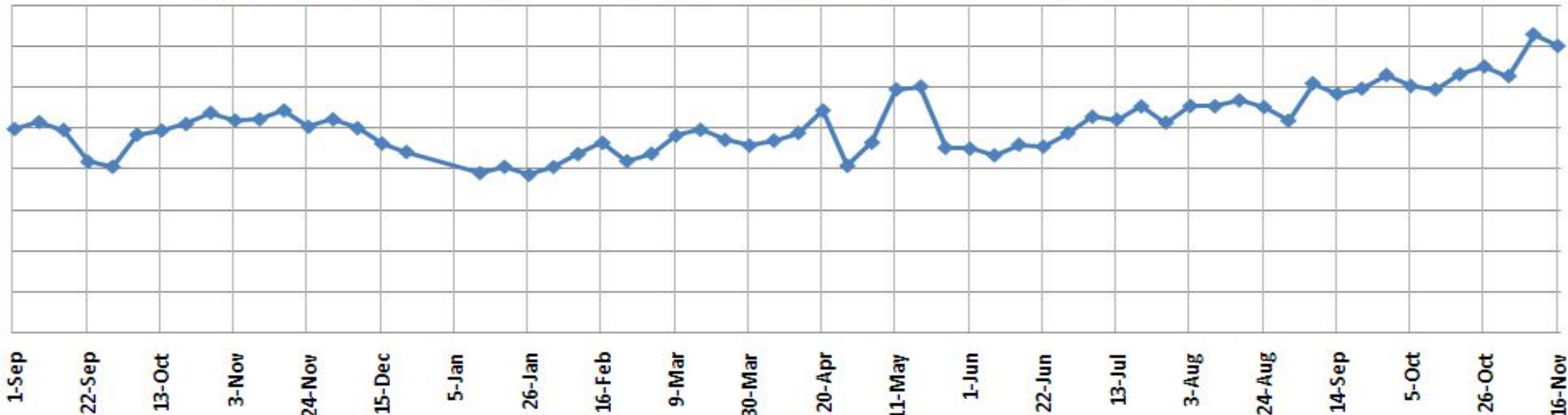


# Личное потребление: хлеба и зрелищ

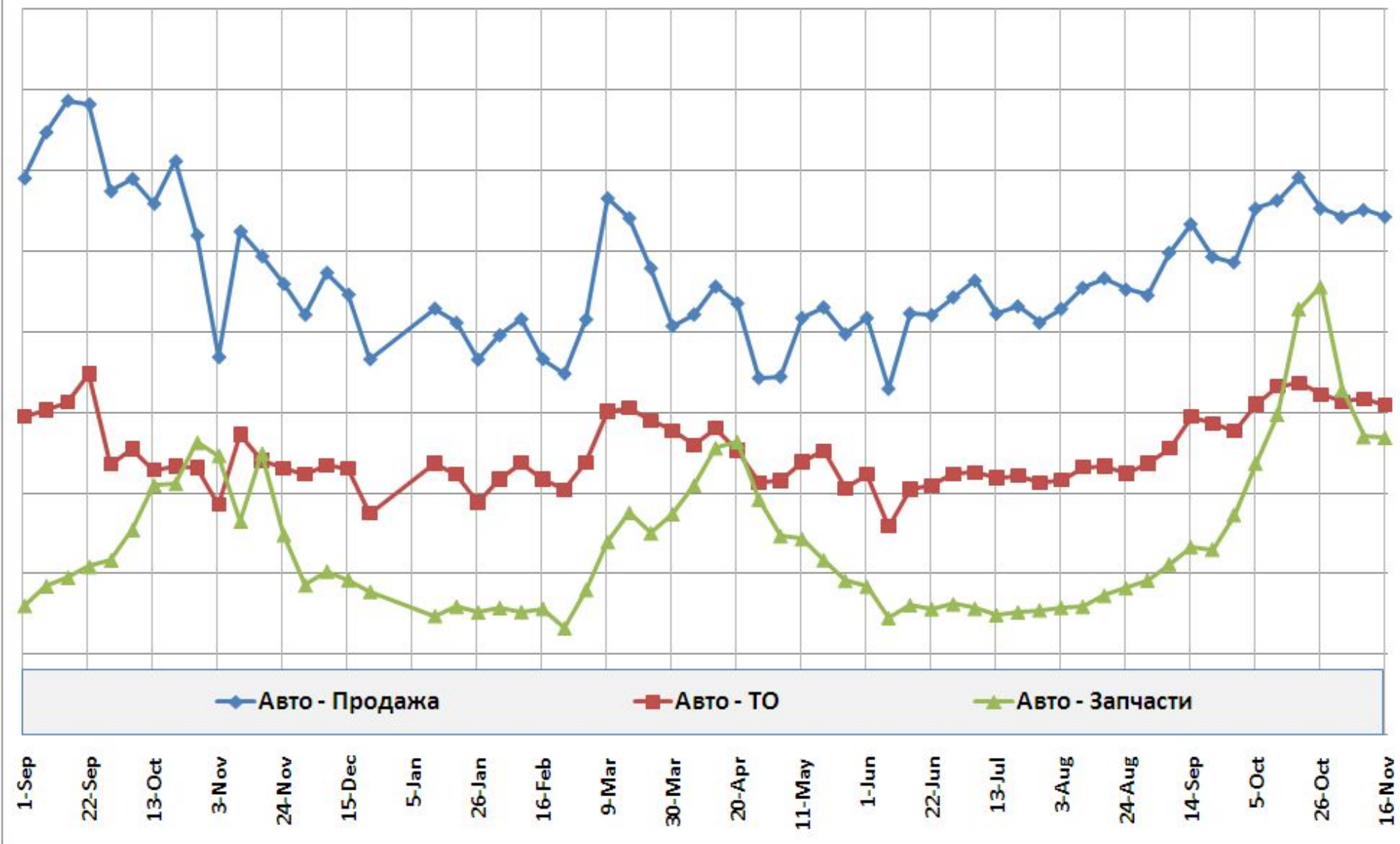
Затраты рекламодателей Яндекс.Директа в категории "Покупки"



Затраты рекламодателей Яндекс.Директа в категории "Развлечения"

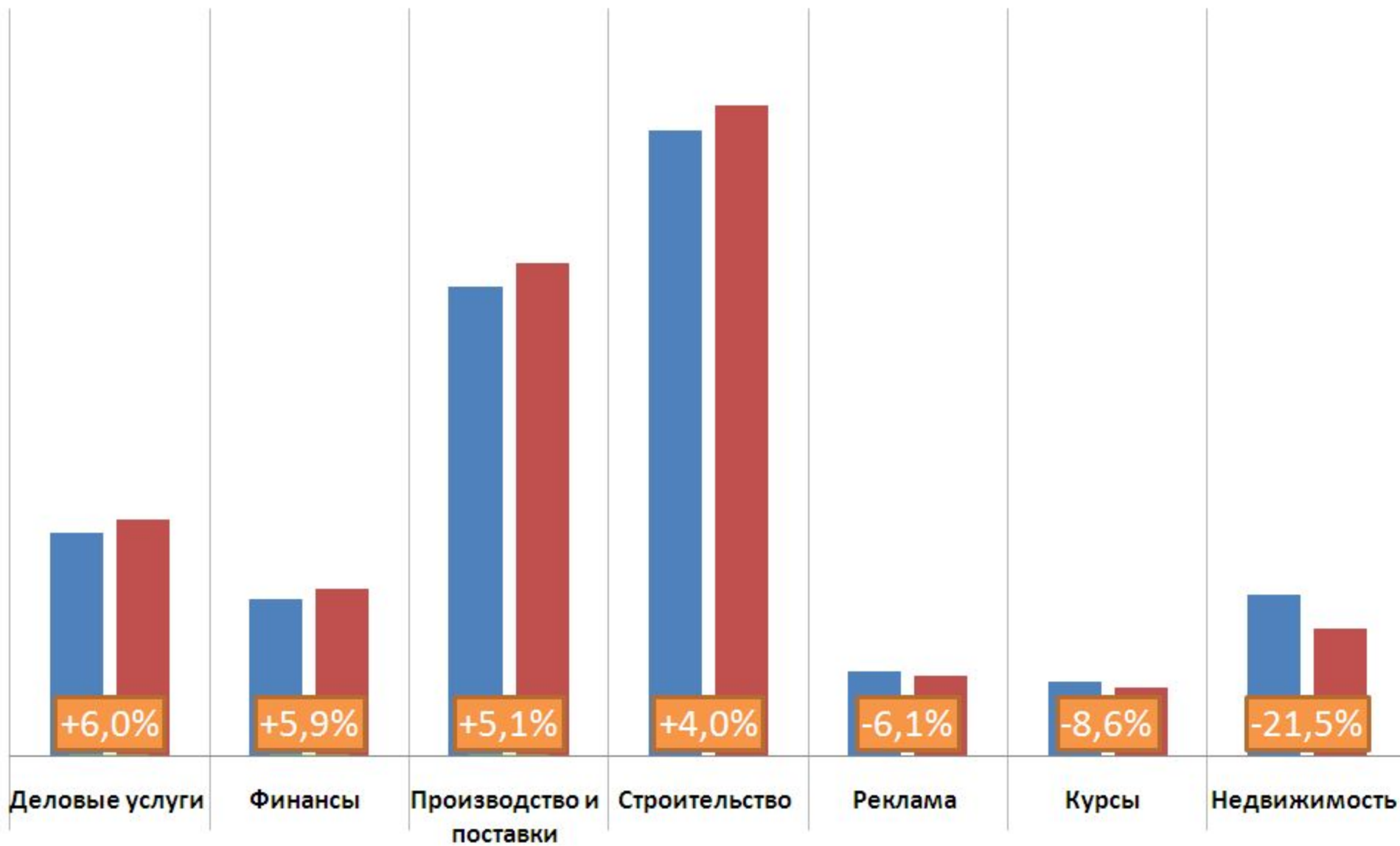


# Затраты рекламодателей Яндекс.Директа в категории "Авто"

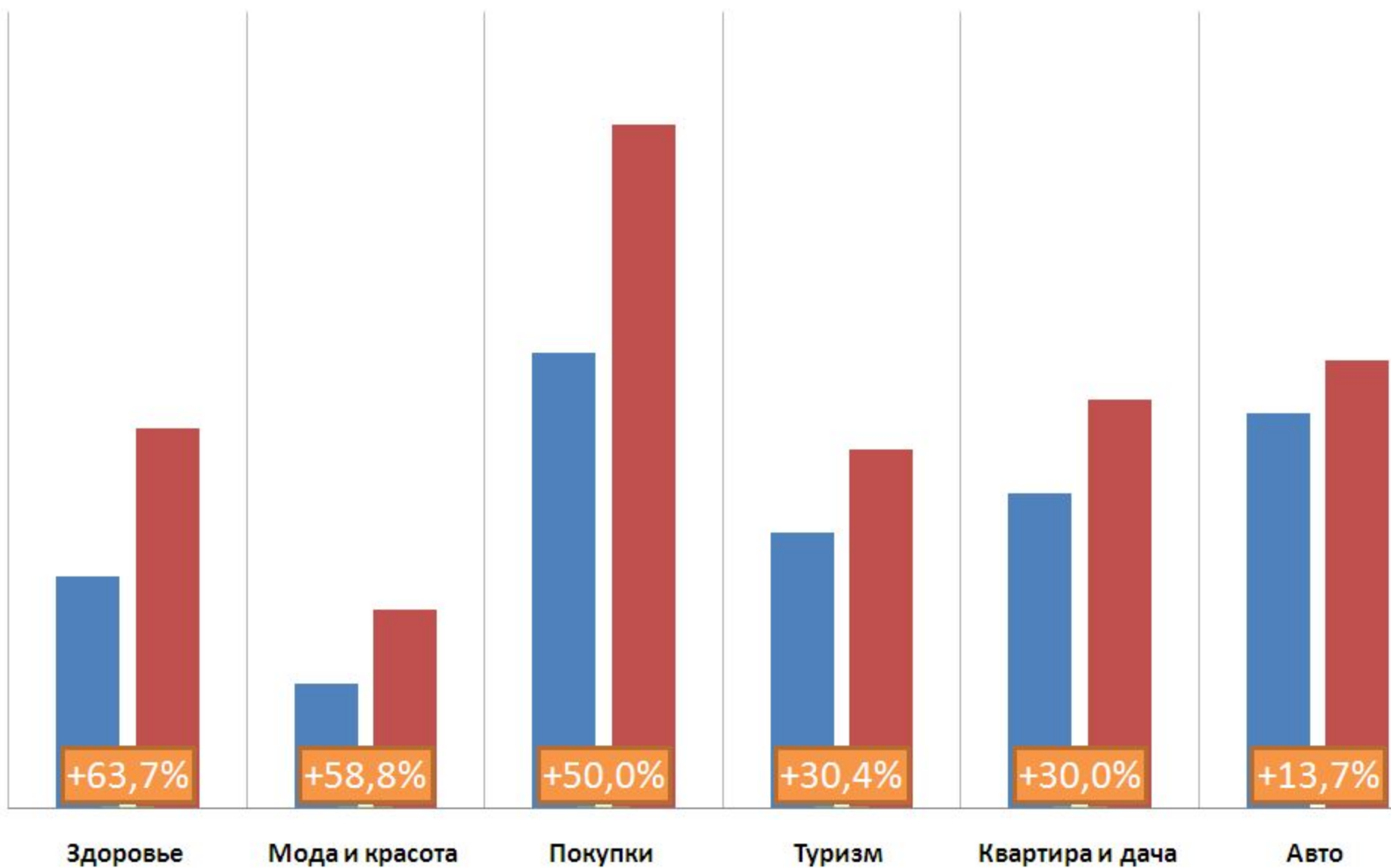




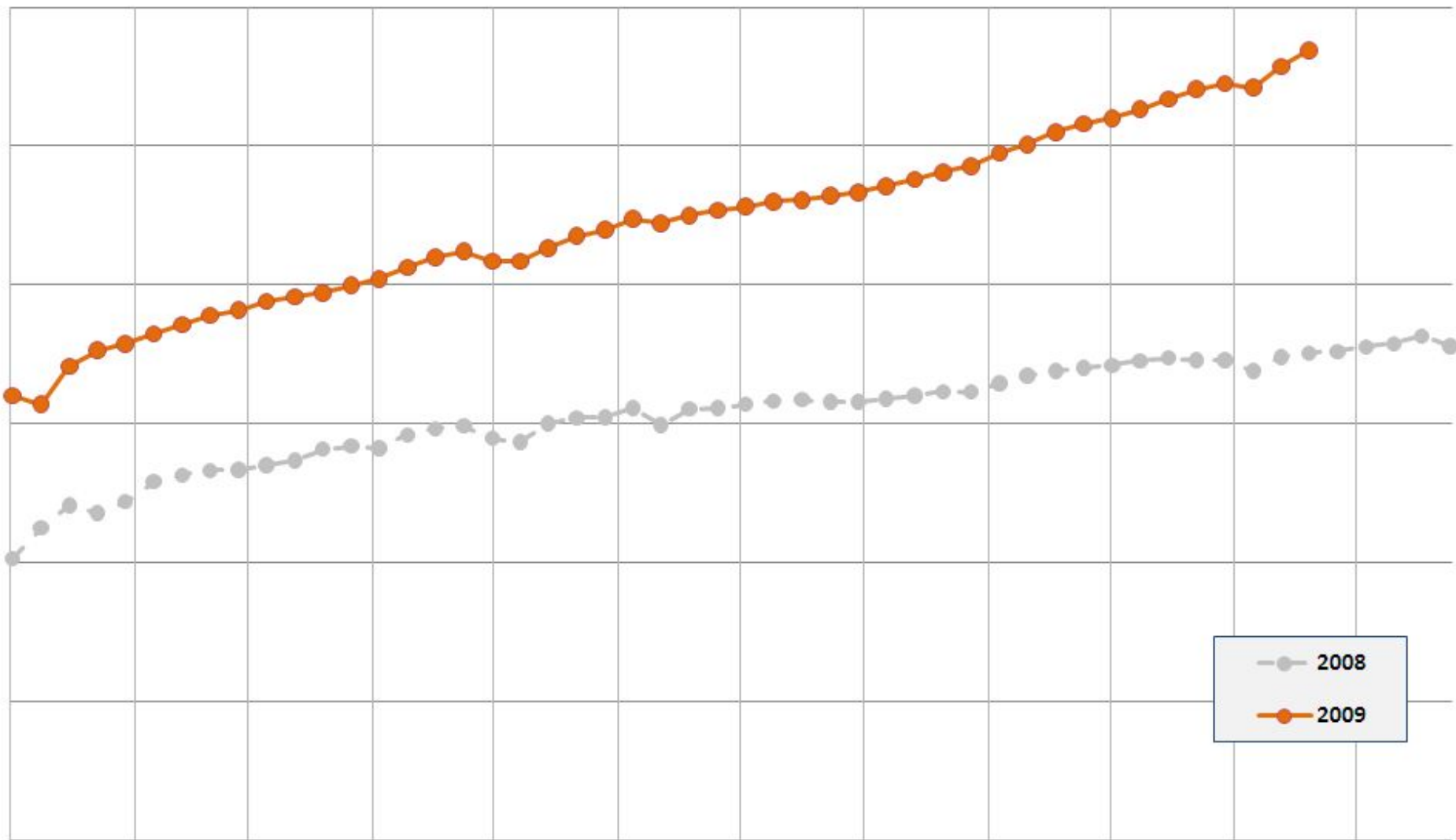
## Категории Директа, рост откриток (сентябрь 2008 и сентябрь 2009)



## Категории Директа, рост откриток (сентябрь 2008 и сентябрь 2009)



Количество активных клиентов Яндекс.Директ (по неделям)



Я

## 2. Итак, новые клиенты:

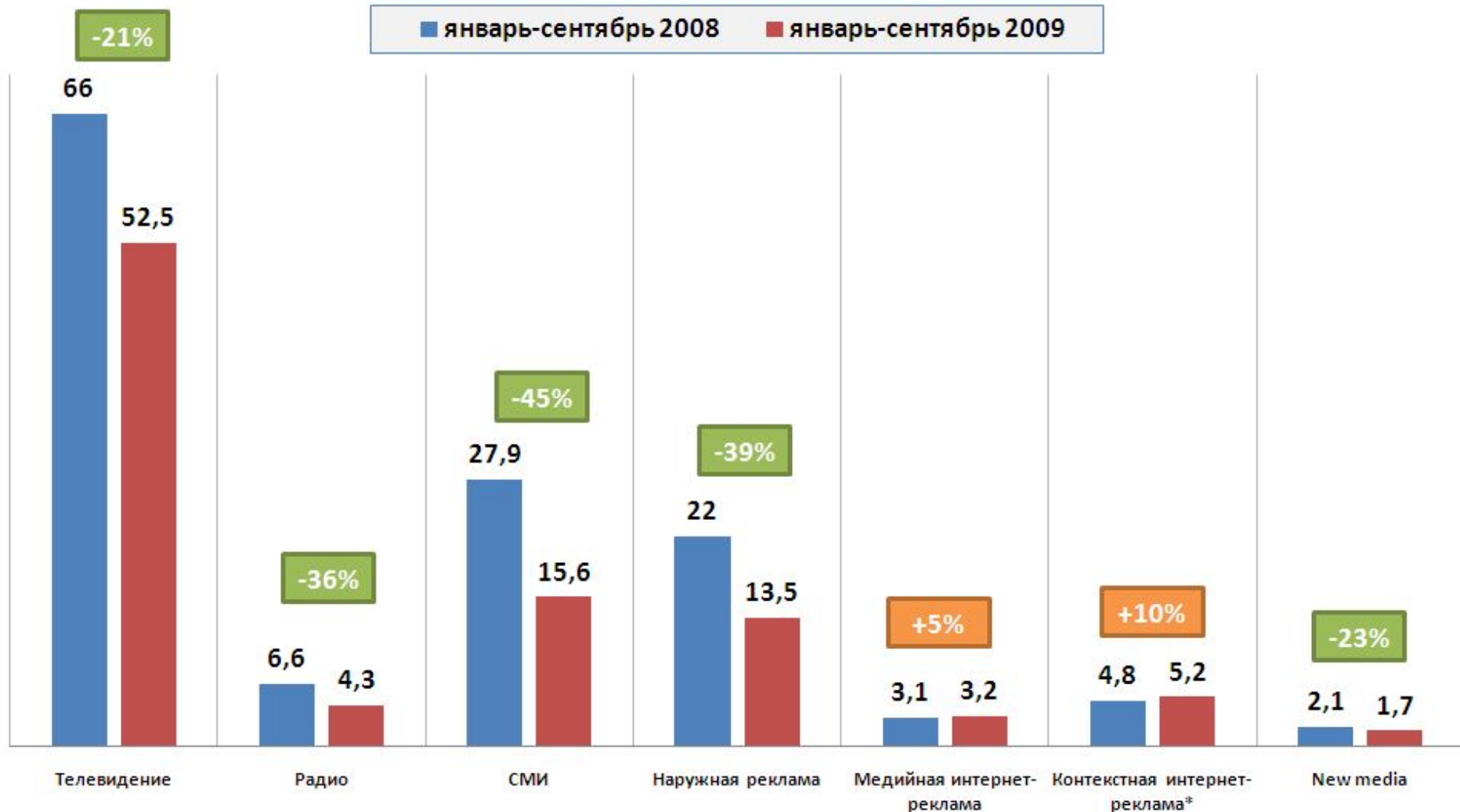


Сколько их, куда их гонят, что так жалобно поют?..

...и как обустроить их на новом месте?

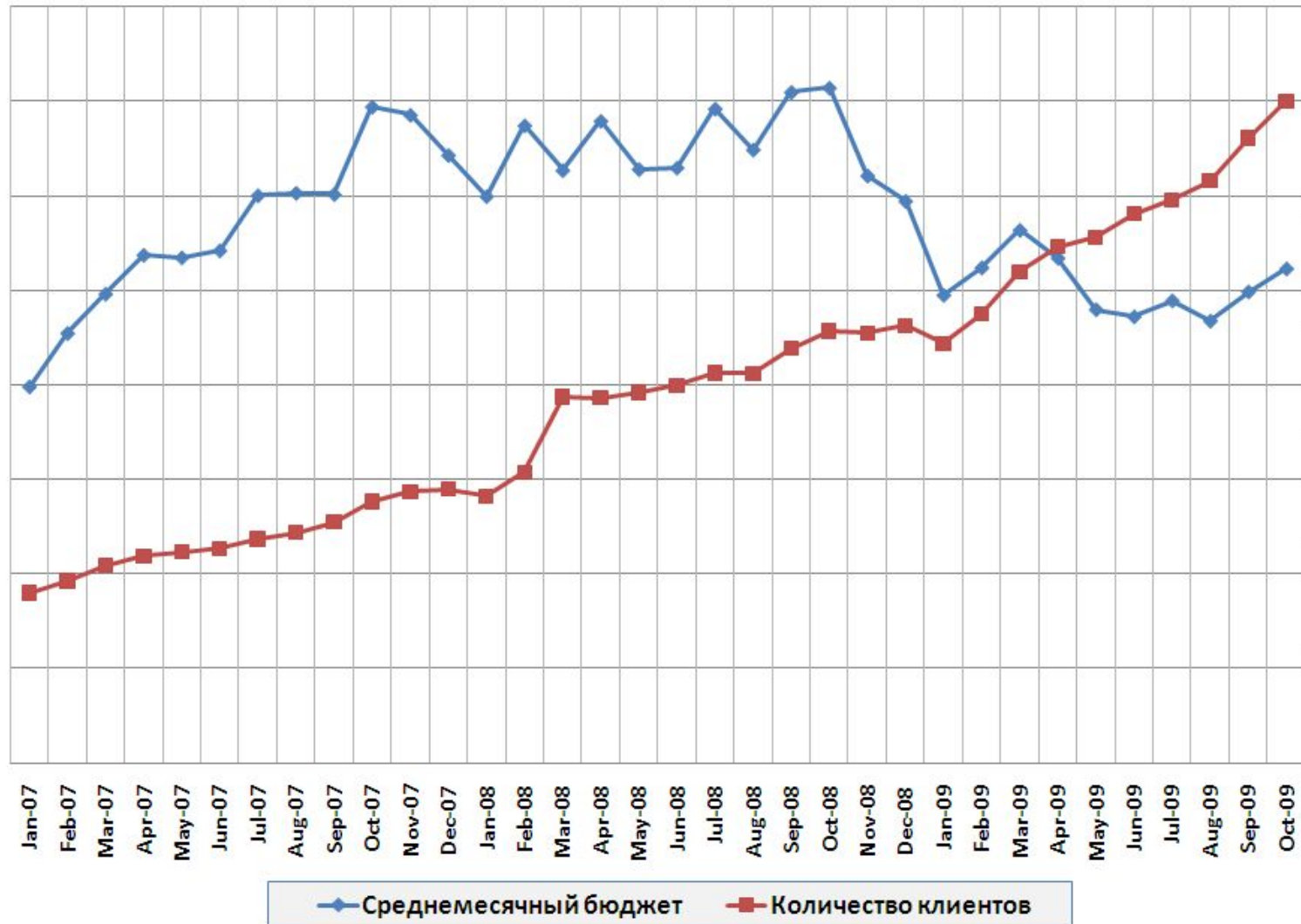
Я

# Объем рекламы в средствах ее распространения в январе-июне 2009 года (по данным АКАР)

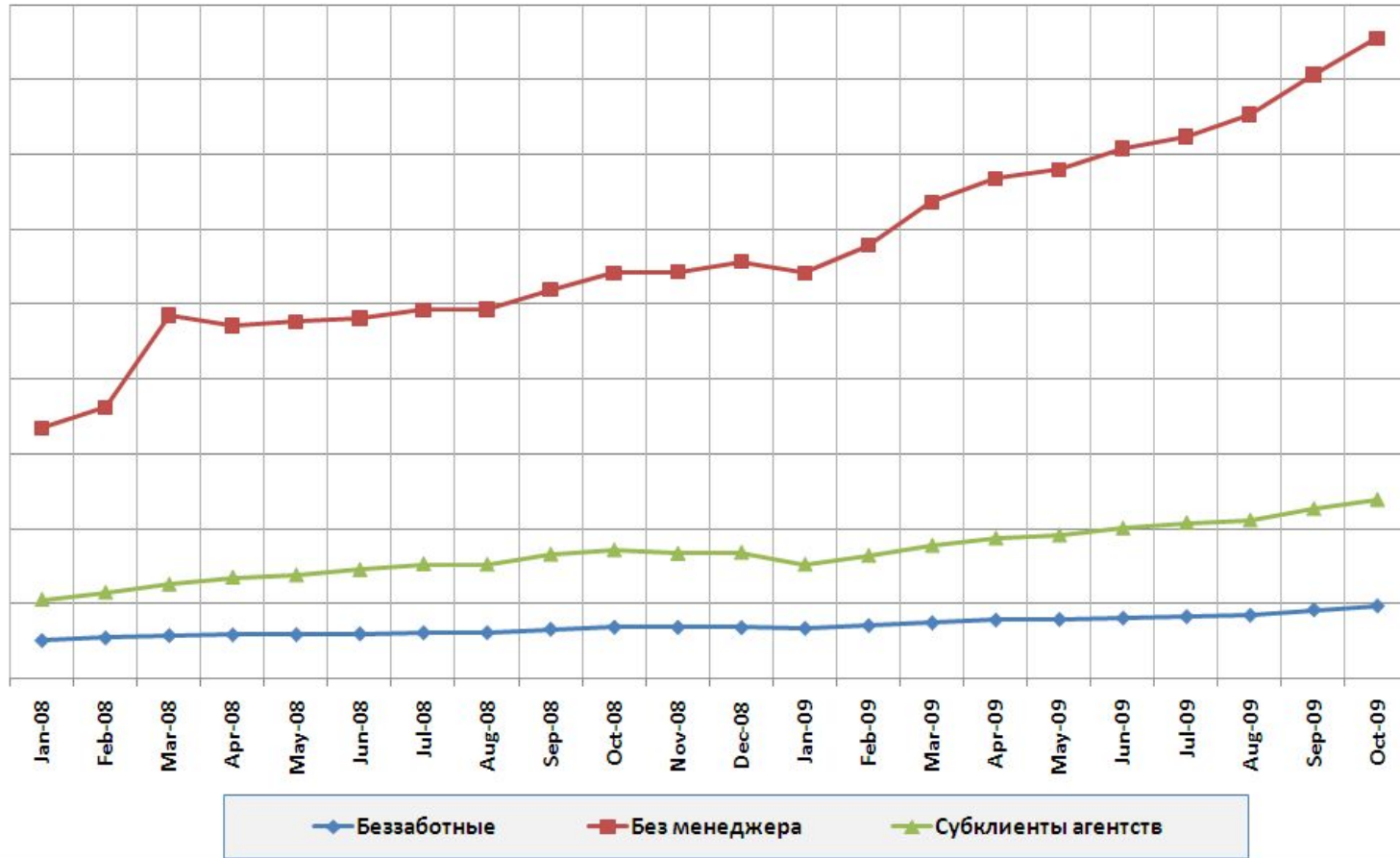


\* по оценке Яндекса

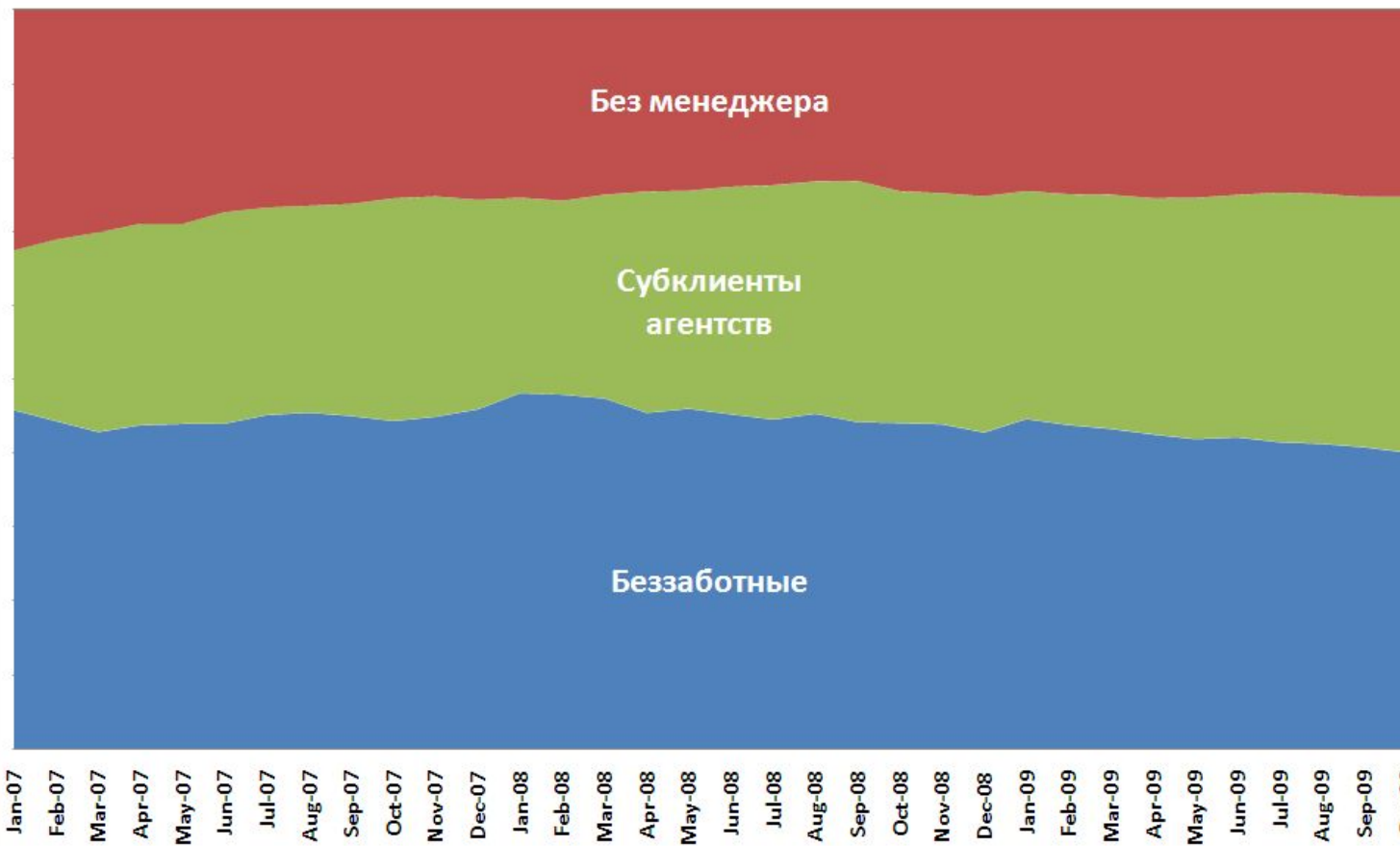
# Вчера были крупные, но по пять...



Количество клиентов по типам, 2008-2009 (monthly)



### Открытие клиентов по типам (по месяцам)





# Как обустроить новых клиентов?

## 1. Человечный сервис

- Модерация и Саппорт 8 x 7 x 365
- Новые офисы продаж в Питере и Екатеринбурге
- Услуги медиапланеров – всем клиентам:  
Первая помощь

# Первая помощь: пример

Было:

**чистка**

чистка мебели и др.

Слова

– чистка

Стало:

**Выездная #чистка  
мебели#**

Качественная #чистка мебели#.  
Выгодные цены!

Слова

– химчистка ковров,  
химчистка ковровина,  
химчистка мебели, чистка  
ковров, чистка мебели,  
чистка штор

## «Первая помощь» - цифры

- В среднем у клиентов, принявших предложенные варианты, CTR вырос на 50%
- Среднее время реакции – 3-4 часа
- Всего «первой помощью» уже воспользовалось более 10% от всех клиентов Директа

# Как обустроить новых клиентов?

## 2. Автоматизация

- Автомодерация в 30% случаев
- Заливка и редактирование Директа через xls файлы (уже в тестировании у агентств, будут доступны всем)
- Автобиддинг (автобюджет на Яндексe + свои инструменты у агентств)

# Как обустроить новых клиентов?

## 3. Измеримость результата

Яндекс.Метрика:

массовому рекламному продукту –  
массовый измеритель

Я

# Яндекс.Метрика

Это бесплатный невидимый счетчик для:

- ✓ актуальной оценки посещаемости сайта,
- ✓ анализа поведения пользователей,
- ✓ оценки качества привлеченной на сайт аудитории
- ✓ измерения конверсии контекстных рекламных кампаний:
  - позволяет оценить стоимость целевого посетителя,
  - позволяет оценить количество покупок через сайт
- ✓ бесплатного мониторинга и sms-уведомлений о доступности сайта,



# Отчеты

## 8 групп:

Трафик

Источники

Возвраты.

Содержание.

География.

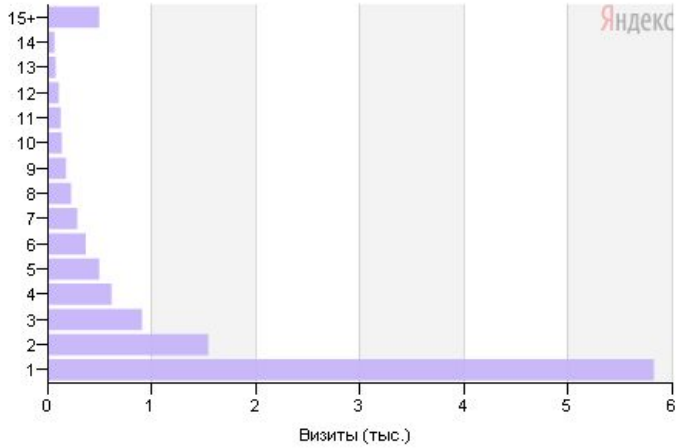
Демография.

Карта путей.

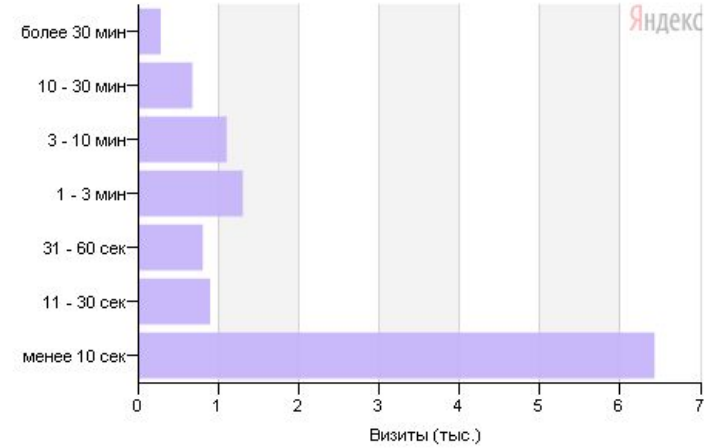
Компьютеры посетителей.

# Трафик: посещаемость и вовлечение

Распределение визитов по глубине просмотра

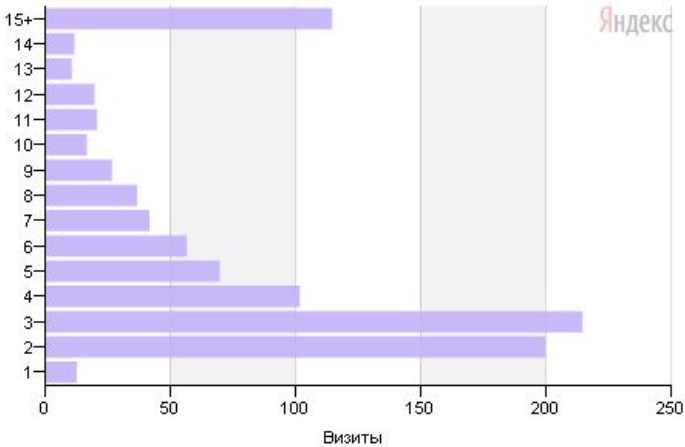


Распределение визитов по времени на сайте

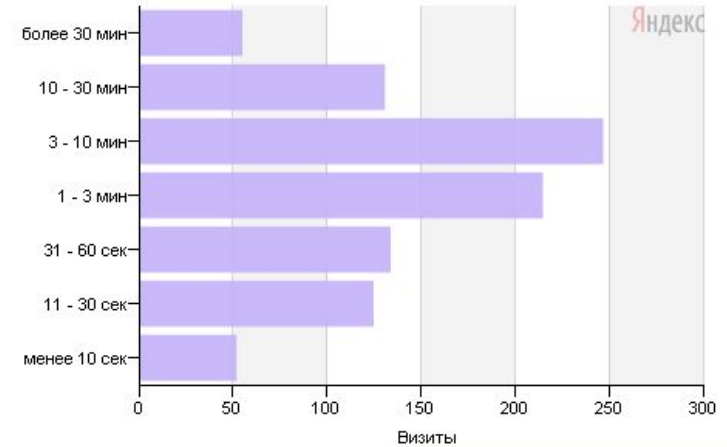


Показывать данные по

Распределение визитов по глубине просмотра



Распределение визитов по времени на сайте



Показывать данные по

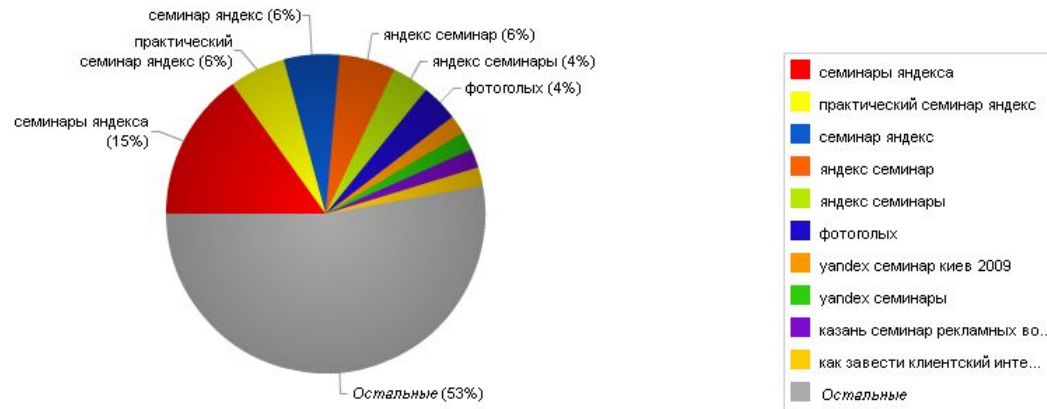




# Источники трафика: поисковые фразы

Источники трафика: поисковые фразы (все поисковики)

Яндекс



Показывать данные по

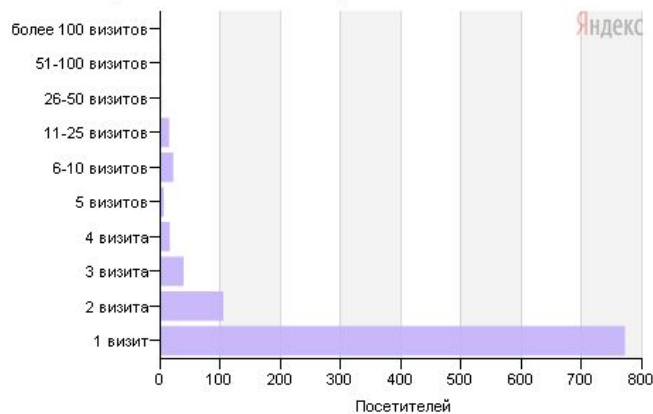
Поисковая фраза	Просмотры ?	Визиты ▼ ?	Отказы ?	Глубина просмотра ?	Время на сайте ?
<b>Итого и средние</b>	<b>65</b>	<b>53</b>	<b>81,1%</b>	<b>1,2</b>	<b>0:00:45</b>
1. семинары яндекса	11	8	62,5%	1,4	0:02:06
2. практический семинар яндекс	3	3	100,0%	1,0	0:00:00
3. семинар яндекс	4	3	66,7%	1,3	0:00:43
4. яндекс семинар	3	3	100,0%	1,0	0:00:00
5. яндекс семинары	3	2	50,0%	1,5	0:01:41
6. фотоголых	2	2	100,0%	1,0	0:00:00
7. yandex семинар киев 2009	2	1	0,0%	2,0	0:12:33

Отчет может показать много интересного ;)

Я

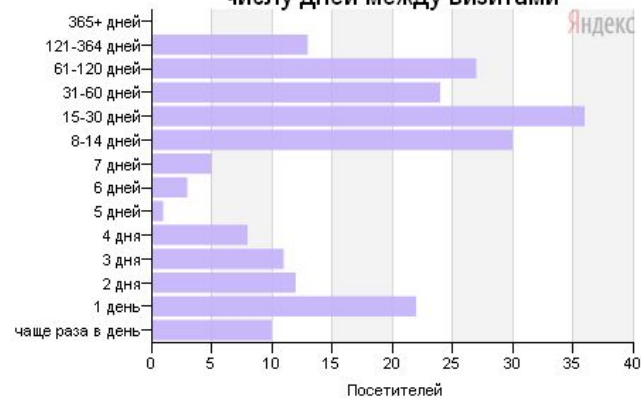
# Лояльность пользователей: возвраты

Распределение по числу визитов на пользователя



Число визитов	Посетителей <sup>?</sup>	% от общего числа
1 визит	773	78,1%
2 визита	106	10,7%
3 визита	40	4,0%
4 визита	17	1,7%
5 визитов	7	0,7%
6-10 визитов	23	2,3%
11-25 визитов	16	1,6%
26-50 визитов	3	0,3%
51-100 визитов	3	0,3%
более 100 визитов	2	0,3%

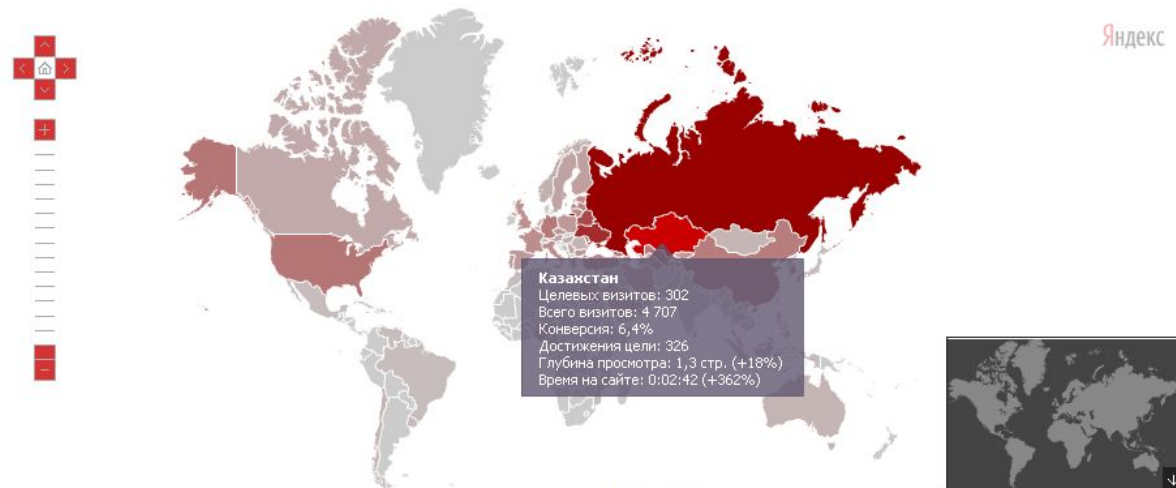
Распределение по среднему числу дней между визитами



Среднее число дней	Посетителей <sup>?</sup>	% от общего числа
чаще раза в день	10	5,0%
1 день	22	10,9%
2 дня	12	5,9%
3 дня	11	5,4%
4 дня	8	4,0%
5 дней	1	0,5%
6 дней	3	1,5%
7 дней	5	2,5%
8-14 дней	30	14,9%
15-30 дней	36	17,8%
31-60 дней	24	11,9%
61-120 дней	27	13,4%
121-364 дней	13	6,3%
365+ дней	0	0%

# География по странам: на карте

География по странам (по целевым визитам)



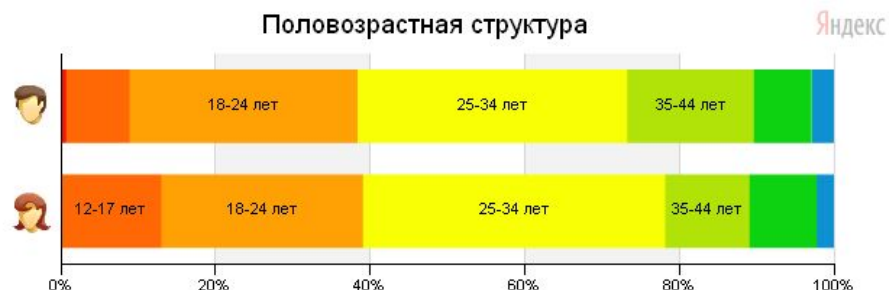
Показать на графике: [диаграмма](#) | [карта](#)

Показывать данные по

Местоположение	Целевые визиты	Визиты (всего)	Конверсия	Достижения цели	Глубина просмотра	Время на сайте
<b>Итого и средние</b>	<b>22 425</b>	<b>292 903</b>	<b>7,7%</b>	<b>25 239</b>	<b>1,4</b> +27%	<b>0:02:52</b> +364%
1. - Евразия	22 336	290 530	7,7%	25 143	1,4 +27%	0:02:52 +364%
+ Россия	18 631	252 753	7,4%	21 022	1,4 +27%	0:02:55 +372%
- СНГ	3 275	29 807	11,0%	3 663	1,4 +23%	0:02:36 +262%
+ Украина	2 211	13 754	16,1%	2 498	1,4 +21%	0:02:31 +202%
+ Беларусь	504	6 234	8,1%	554	1,4 +28%	0:02:49 +344%
- Казакстан	302	4 707	6,4%	326	1,3 +18%	0:02:42 +362%
- Алматинская область	123	1 466	8,4%	137	1,3 +24%	0:03:23 +383%
Алматы	112	1 291	8,7%	126	1,4 +27%	0:03:39 +421%
Талдыкорган	11	172	6,4%	11	1,1 -0,7%	0:00:44 +18%
+ Карагандинская область	36	533	6,8%	38	1,2 +14%	0:02:07 +284%
+ Акмолинская область	33	589	5,6%	34	1,2 +17%	0:01:57 +303%



# Демография: пол и возраст



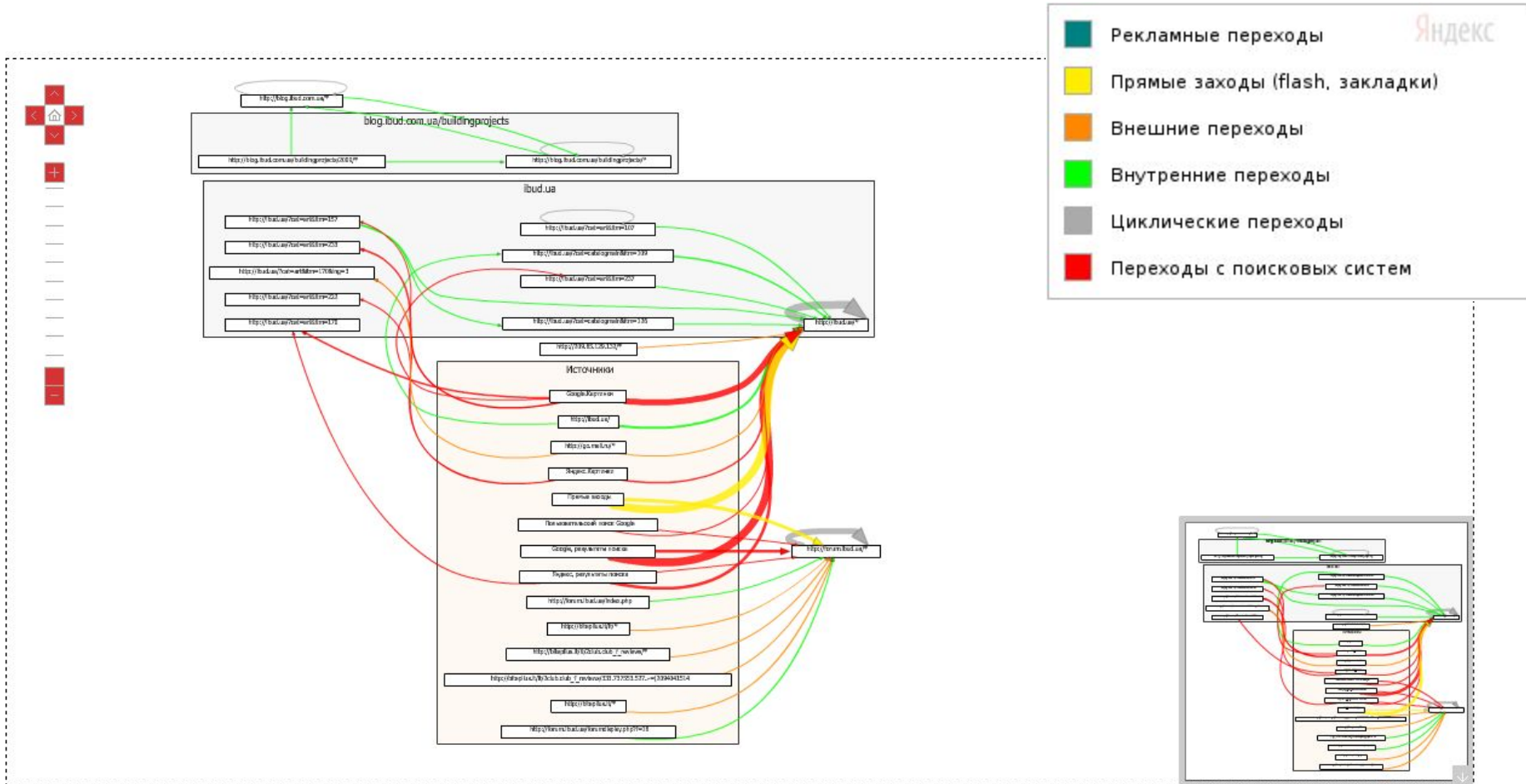
Показывать данные по

Возраст	Пол	Доля целевых визитов <sup>?</sup>	Конверсия <sup>?</sup>	Достижения цели <sup>?</sup>	Глубина просмотра <sup>?</sup>	Время на сайте <sup>?</sup>
11 лет и младше	мужчины	0,7%	5,3%	1	8,0 <span>+166%</span>	0:16:45 <span>+570%</span>
	женщины	0,0%	0,0%	0	0,0 <span>-</span>	0:00:00 <span>-</span>
12-17 лет	мужчины	8,2%	6,9%	13	8,7 <span>+96%</span>	0:08:21 <span>+150%</span>
	женщины	13,0%	5,5%	12	17,5 <span>+374%</span>	0:27:01 <span>+842%</span>
18-24 лет	мужчины	29,5%	4,9%	51	9,2 <span>+123%</span>	0:11:09 <span>+138%</span>
	женщины	26,1%	3,7%	12	9,2 <span>+214%</span>	0:07:01 <span>+308%</span>
25-34 лет	мужчины	34,9%	3,5%	54	9,7 <span>+112%</span>	0:12:01 <span>+176%</span>
	женщины	39,1%	3,4%	22	11,1 <span>+196%</span>	0:11:48 <span>+345%</span>
35-44 лет	мужчины	16,4%	3,6%	28	10,3 <span>+115%</span>	0:19:06 <span>+285%</span>
	женщины	10,9%	1,6%	5	10,8 <span>+89%</span>	0:07:02 <span>+4,2%</span>
45-54 лет	мужчины	7,5%	3,3%	13	8,6 <span>+108%</span>	0:11:14 <span>+139%</span>
	женщины	8,7%	2,4%	5	8,5 <span>+75%</span>	0:24:55 <span>+608%</span>
55 лет и старше	мужчины	2,8%	2,9%	6	13,5 <span>+342%</span>	0:19:09 <span>+534%</span>
	женщины	2,2%	2,9%	1	7,0 <span>+131%</span>	0:03:14 <span>+84%</span>

**i** Отчет представлен только по той части трафика (77,2% визитов за отчетный период), для которой существуют данные по демографии в рамках целевых визитов.



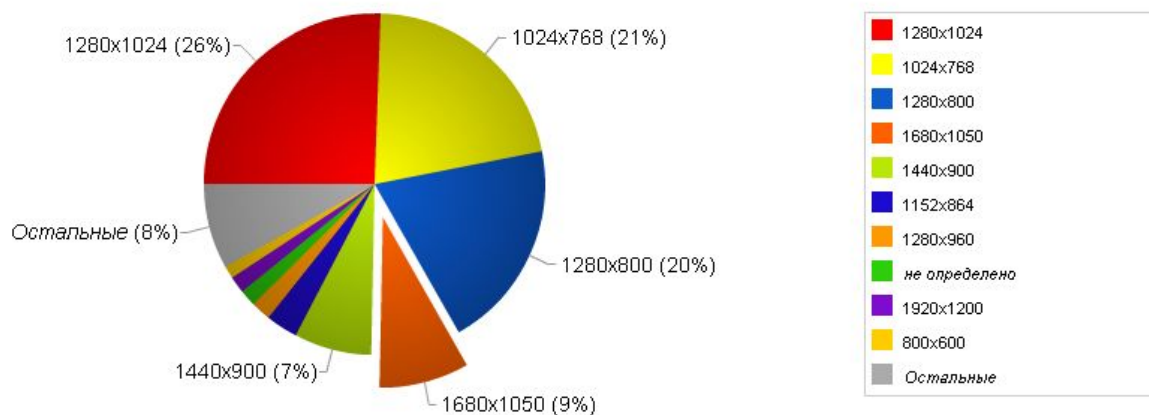
# Карта путей пользователей по сайту



# Компьютеры посетителей: браузеры и не только...

Разрешения дисплеев

Яндекс



Показывать данные по

Разрешение дисплея	Просмотры ?	Визиты ▼ ?	Отказы ?	Глубина просмотра ?	Время на сайте ?
<b>Итого и средние</b>	<b>42 622</b>	<b>11 529</b>	<b>50,6%</b>	<b>3,7</b>	<b>0:03:20</b>
1. 1280×1024	10 975	2 948	50,5%	3,7	0:03:49
2. 1024×768	7 976	2 460	57,0%	3,2	0:02:39
3. 1280×800	9 217	2 291	46,5%	4,0	0:03:37
4. 1680×1050	4 073	984	41,5%	4,1	0:04:03
5. 1440×900	3 211	845	48,5%	3,8	0:02:47
6. 1152×864	991	353	56,4%	2,8	0:02:15
7. 1280×960	771	215	54,4%	3,6	0:03:33
8. 1920×1200	1 044	183	43,2%	5,7	0:06:33
9. 800×600	341	137	66,4%	2,5	0:01:17



# Оценка эффективности рекламы с помощью Метрики

- Яндекс
- Google Adwords
- Бегун
- RORER
- и др. которые поддерживают метки openstat или utm

# Данные Метрики в интерфейсе Директа

Статистика: **Статистика по дням** Общая статистика Фразы по дням По регионам По площадкам Мастер отчётов

с 09 июн 2008 по 16 июн 2008 группировать По дням **данные по цели** По всем целям Показать

площадки:  всего  поиск  контекст

Всего по кампании	Ср. расход за день	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего	Ср. цена клика	Глубина (стр.)	Конверсия (%)	Цена цели (у.е.)
с 09.06.08 по 16.06.08	55.33	23215	83	0.36	165.98	2.00	2.59	60.87	3.31
<b>Суммарные данные по кампании</b>							<a href="#">Показать график</a>		
<u>Дата</u>	<u>Показы</u>	<u>Клики</u>	<u>CTR (%)</u>	<u>Расход всего</u>	<u>Ср. цена клика</u>	<u>Глубина (стр.)</u>	<u>Конверсия (%)</u>	<u>Цена цели (у.е.)</u>	
09.06.2008	5819	27	0.46	44.22	1.64	2.16	52.00	3.05	
10.06.2008	5402	19	0.35	37.55	1.98	3.71	70.59	2.76	
11.06.2008	11994	37	0.31	84.21	2.28	2.30	62.96	3.91	
<b>Итого:</b>	<b>23215</b>	<b>83</b>	<b>0.36</b>	<b>165.98</b>	<b>2.00</b>	<b>2.59</b>	<b>60.87</b>	<b>3.31</b>	

Отслеживаются:

- ✓ **Глубина просмотра страниц** - среднее число страниц в визите
- ✓ **Конверсия** - доля визитов в которых произошло достижение целей
- ✓ **Цена цели** - стоимость привлечения посетителя, который выполнил желаемое действие

я



# Количество активных счетчиков Яндекс.Метрики (по месяцам)



Более **350 тыс**  
активных  
счетчиков

**Я**ндек**с**

## **Евгений Ломизе**

адрес: 111033, Россия, Москва,  
ул. Самокатная д.1, стр. 21.  
телефон: +7 (495) 739-22-22  
факс: +7 (495) 739-23-32

эл. почта: [eml@yandex-team.ru](mailto:eml@yandex-team.ru)

**Я**