



Контекстная реклама 2009: переселение народов

Евгений Ломизе

Поисковая оптимизация
и продвижение сайтов в Интернете

Москва, 26-27 ноября 2009

1. Что происходило с рекламодателями и их бюджетами в 2009?



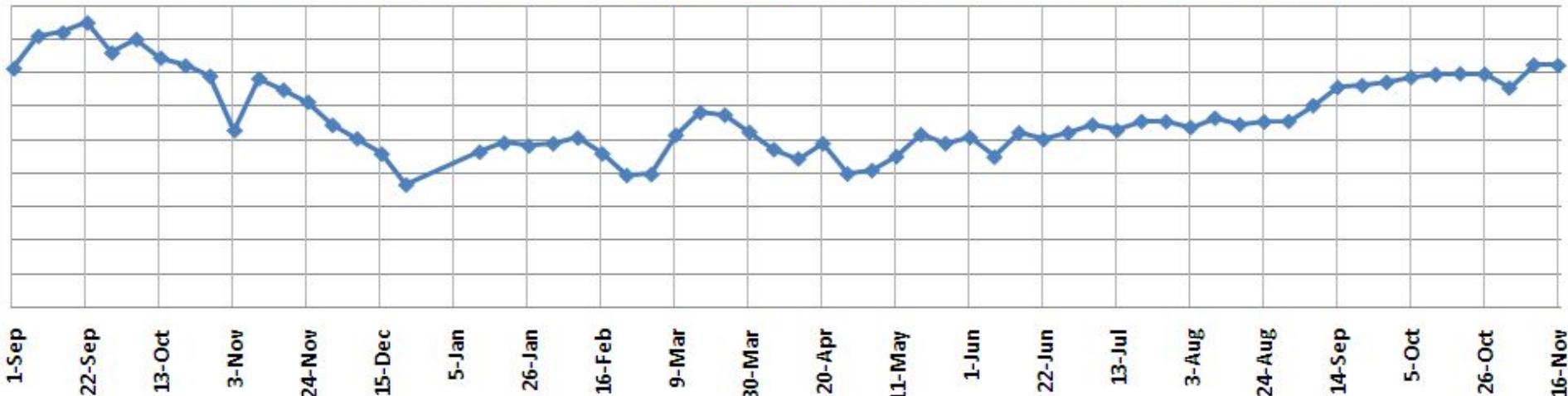
Я

Жизнь в займы

Затраты рекламодателей Яндекс.Директа в категории "Финансы"

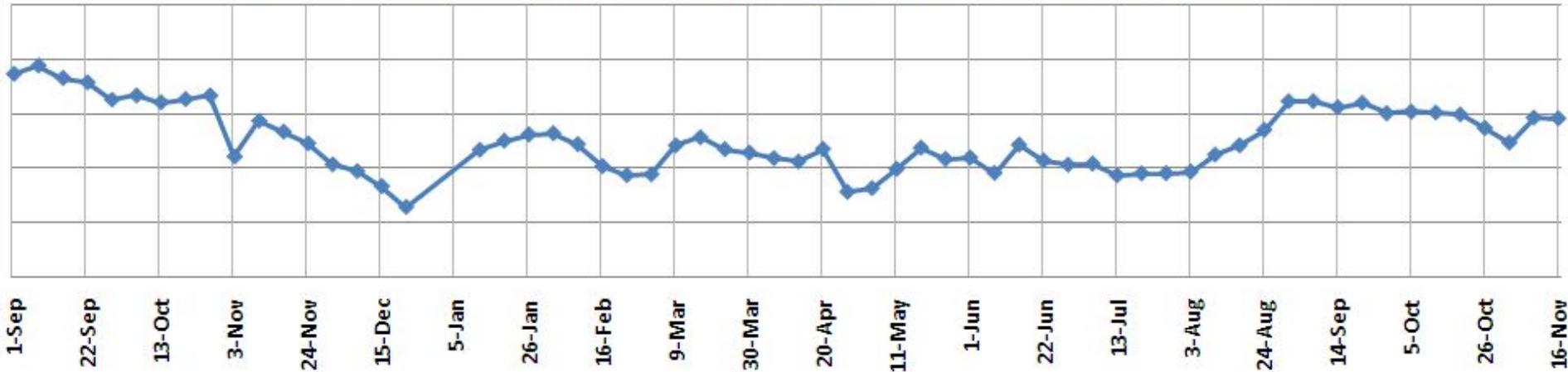


Затраты рекламодателей Яндекс.Директа в категории "Недвижимость"



Карьера

Затраты рекламодателей Яндекс.Директа в категории "Курсы"



Затраты рекламодателей Яндекс.Директа в категории "Работа"

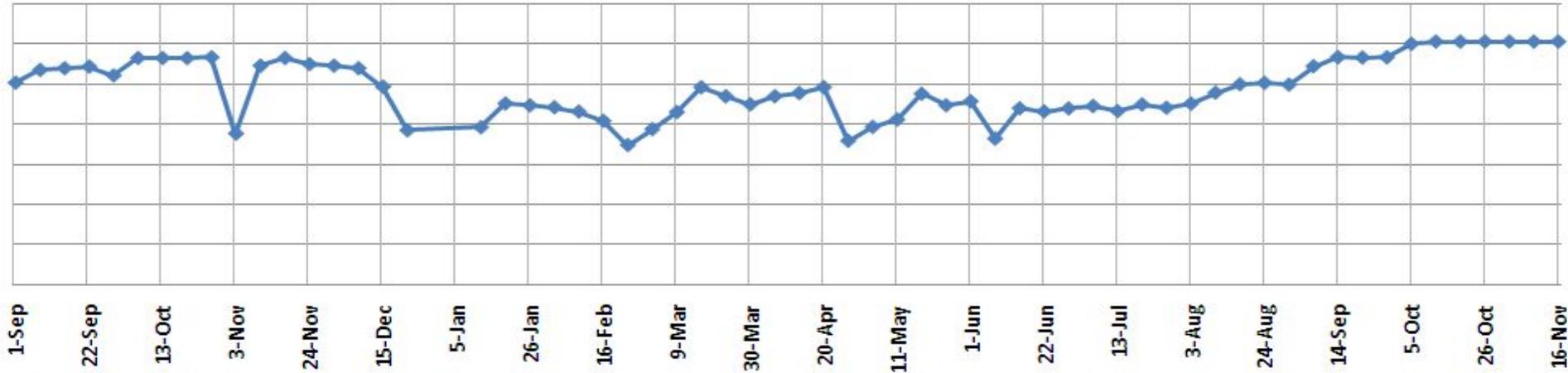


B2B

Затраты рекламодателей Яндекс.Директа в категории "Деловые услуги"

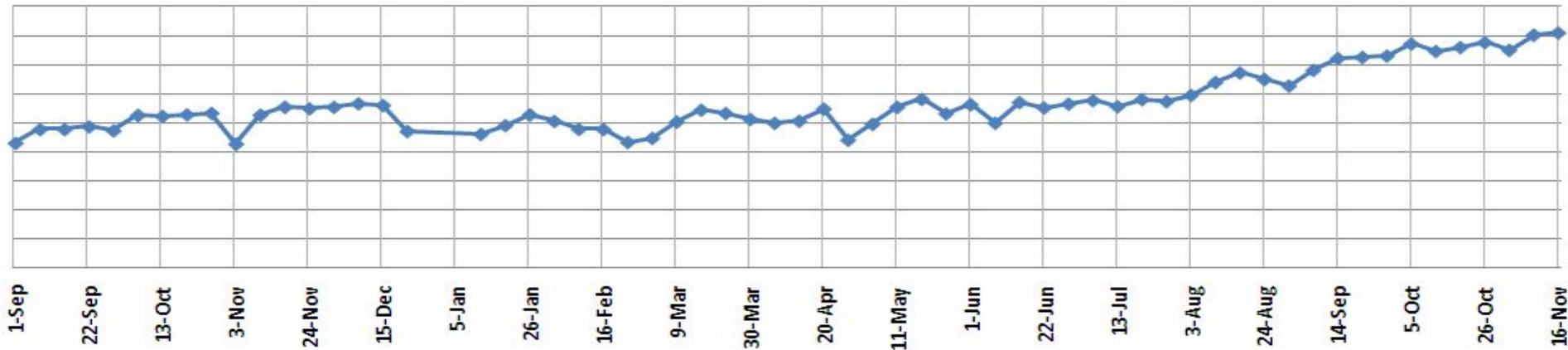


Затраты рекламодателей Яндекс.Директа в категории "Производство и поставки"



Личное потребление: предметы первой необходимости

Затраты рекламодателей Яндекс.Директа в категории "Покупки"

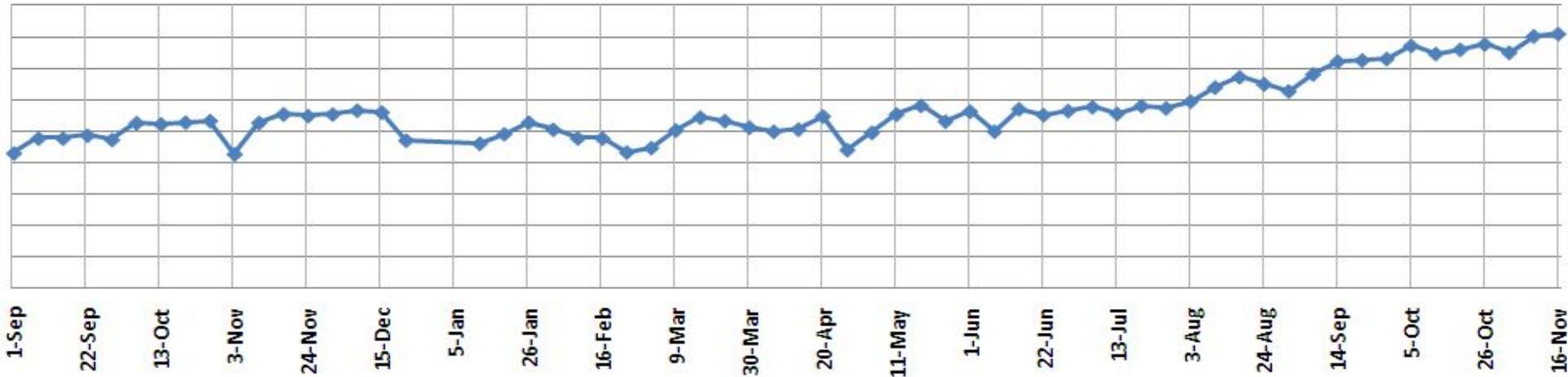


Затраты рекламодателей Яндекс.Директа в категории "Здоровье"



Личное потребление: хлеба и зрелищ

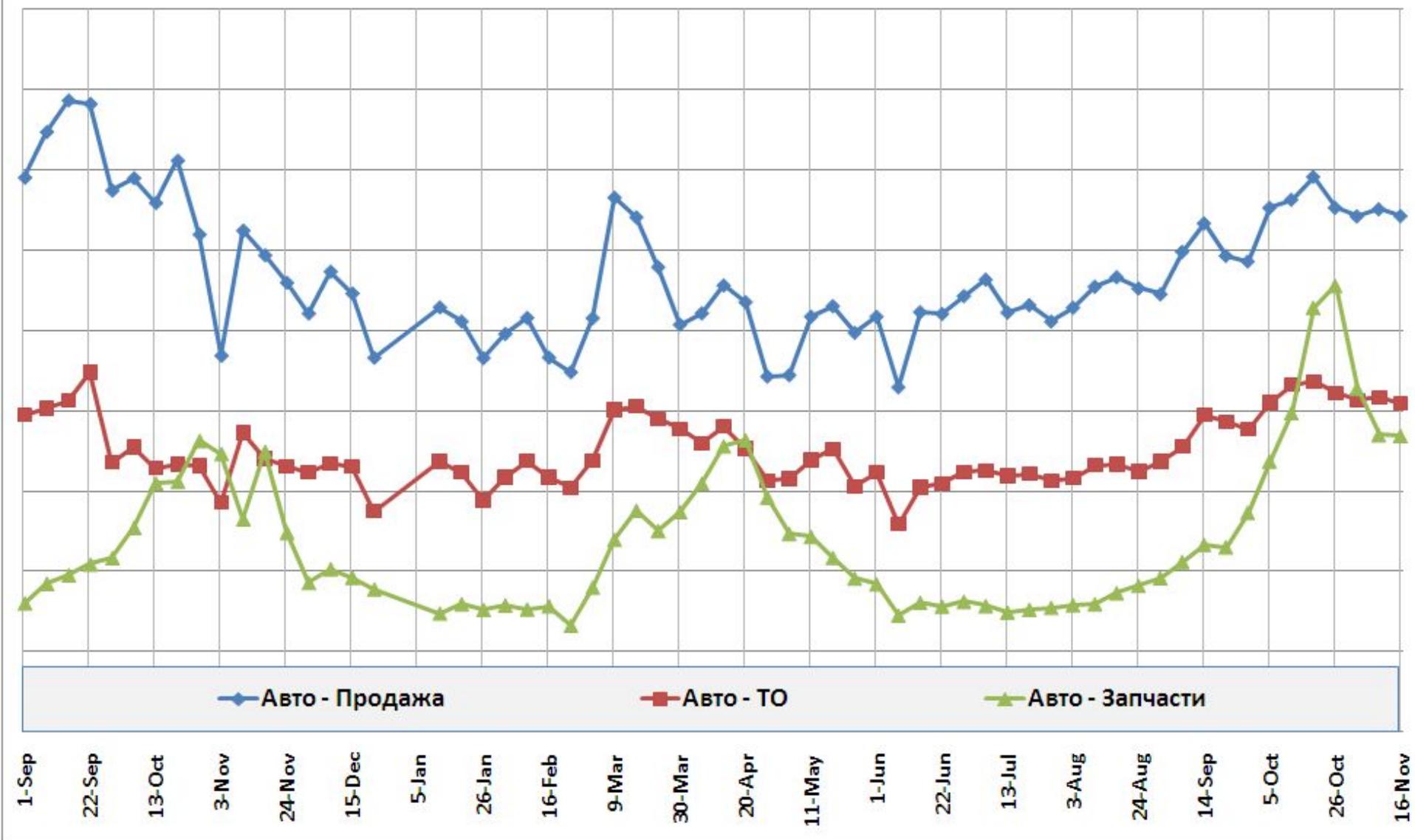
Затраты рекламодателей Яндекс.Директа в категории "Покупки"



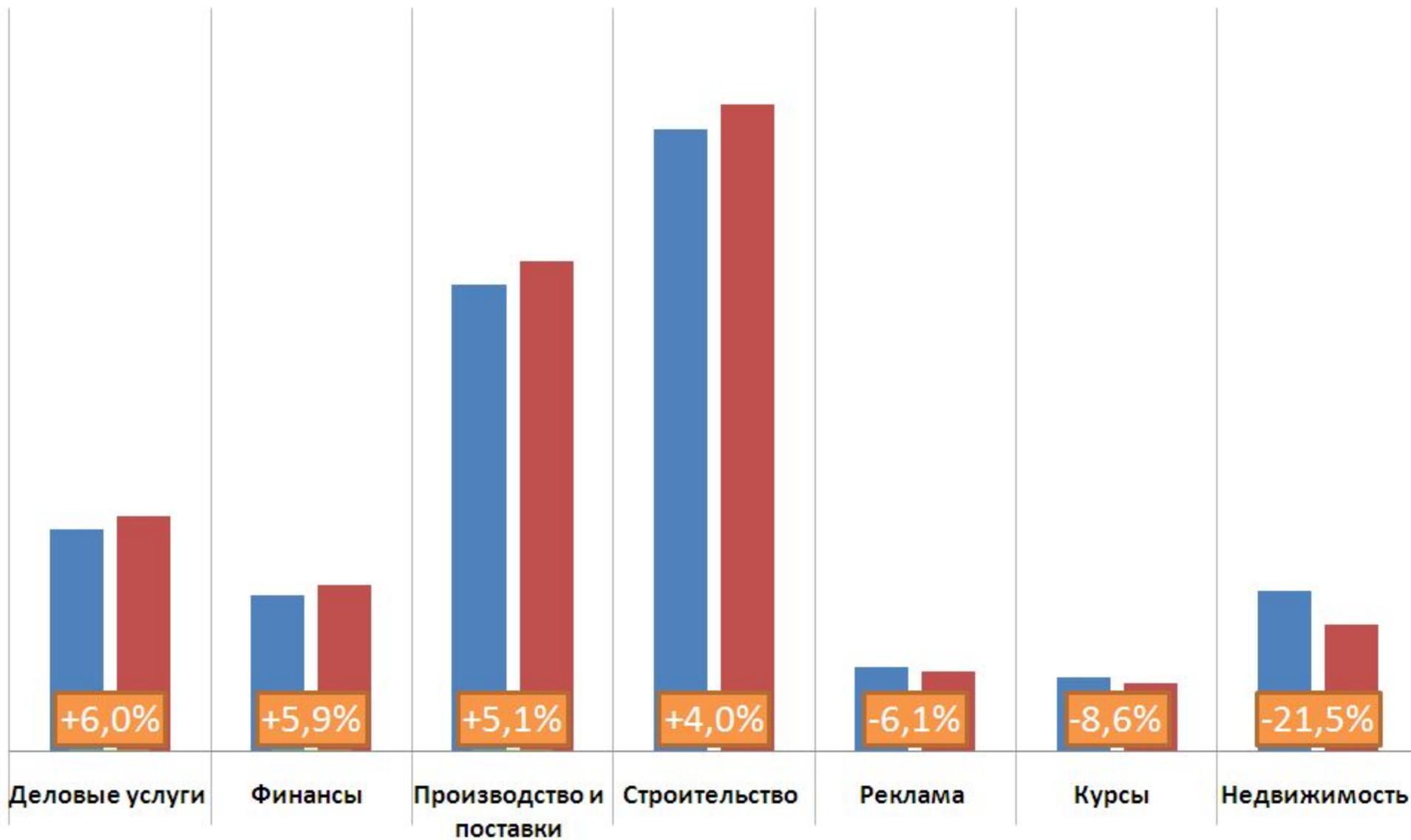
Затраты рекламодателей Яндекс.Директа в категории "Развлечения"



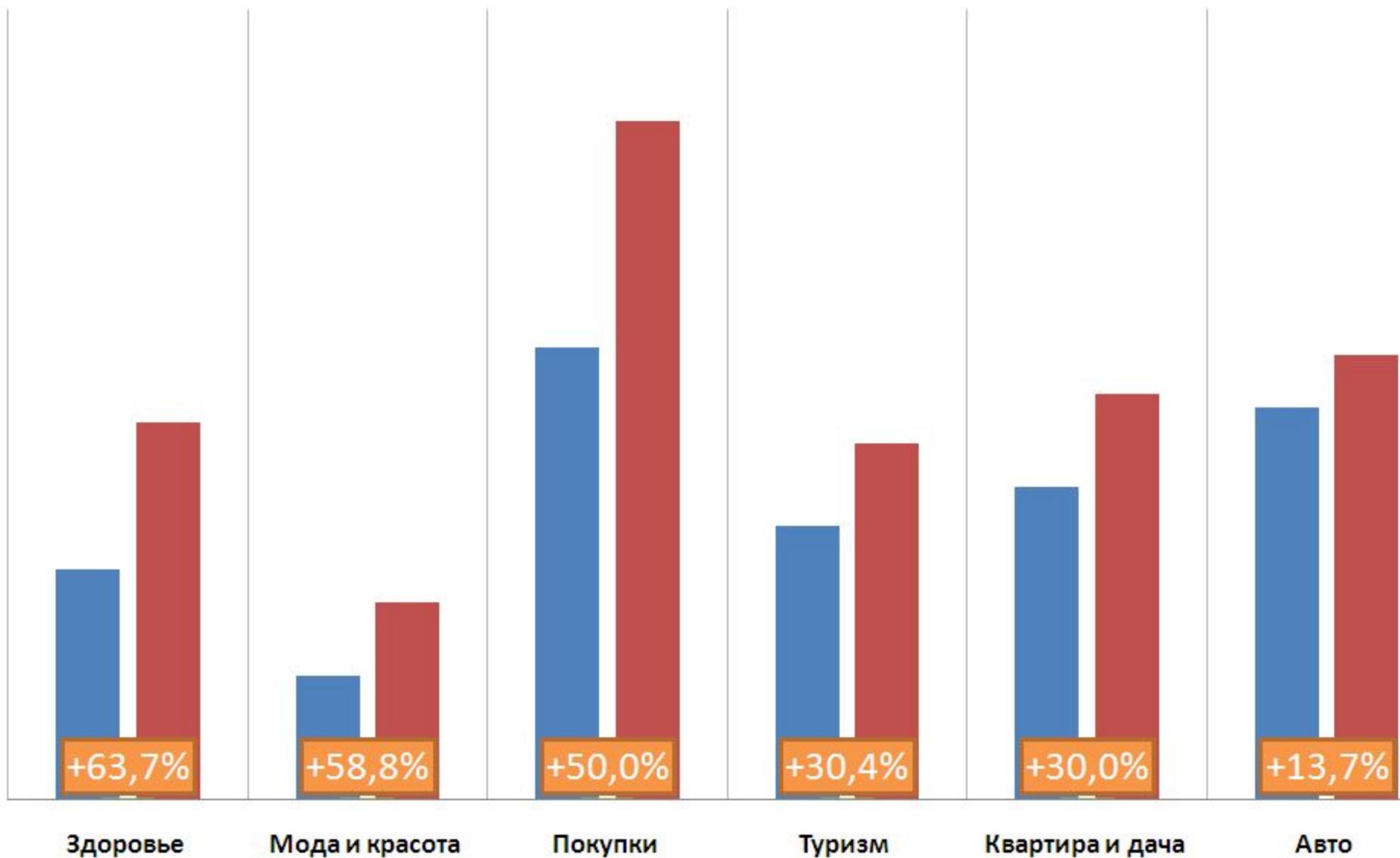
Затраты рекламодателей Яндекс.Директа в категории "Авто"



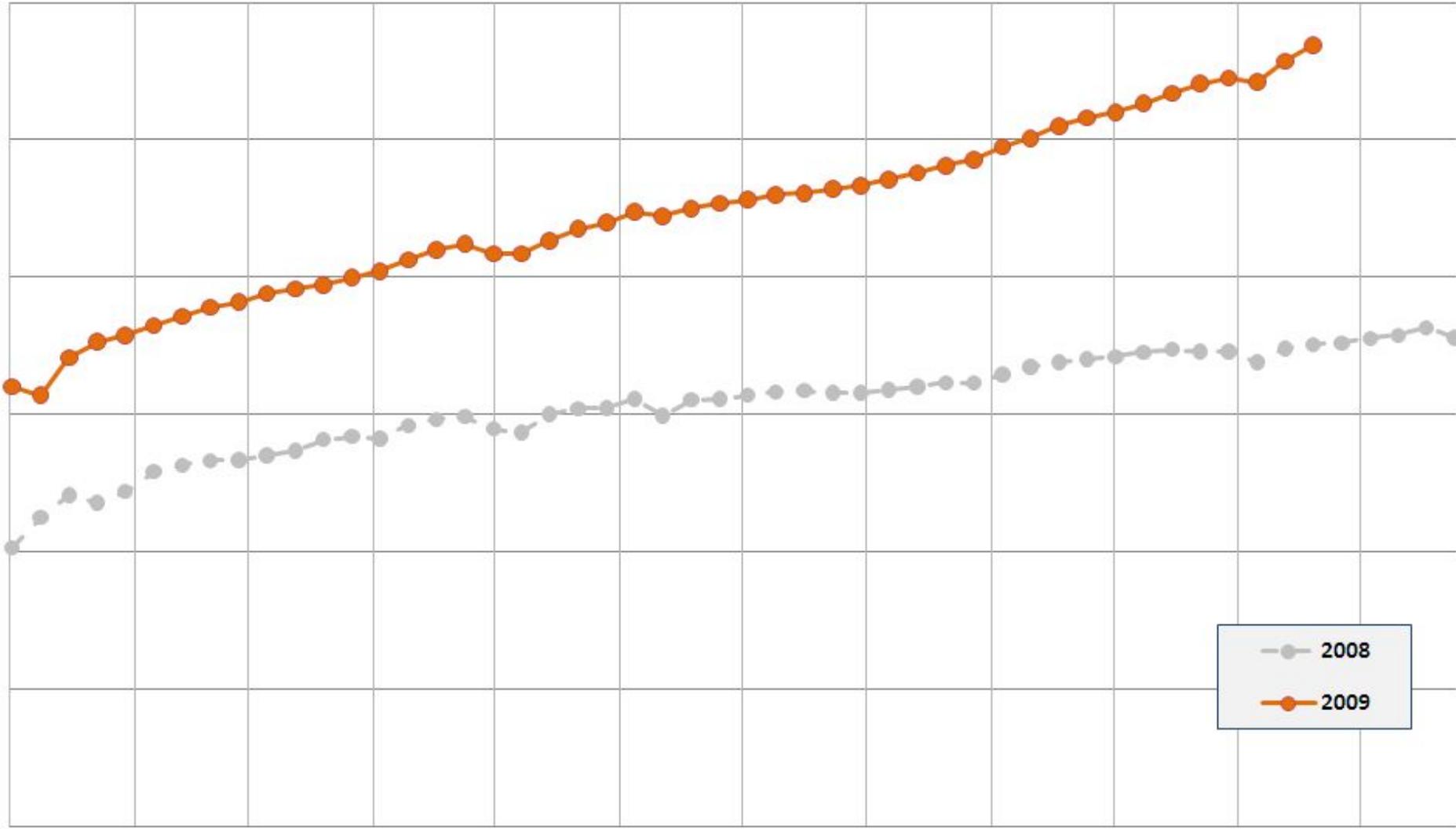
Категории Директа, рост откриток (сентябрь 2008 и сентябрь 2009)



Категории Директа, рост откриток (сентябрь 2008 и сентябрь 2009)



Количество активных клиентов Яндекс.Директ (по неделям)



Я

2. Итак, новые клиенты:

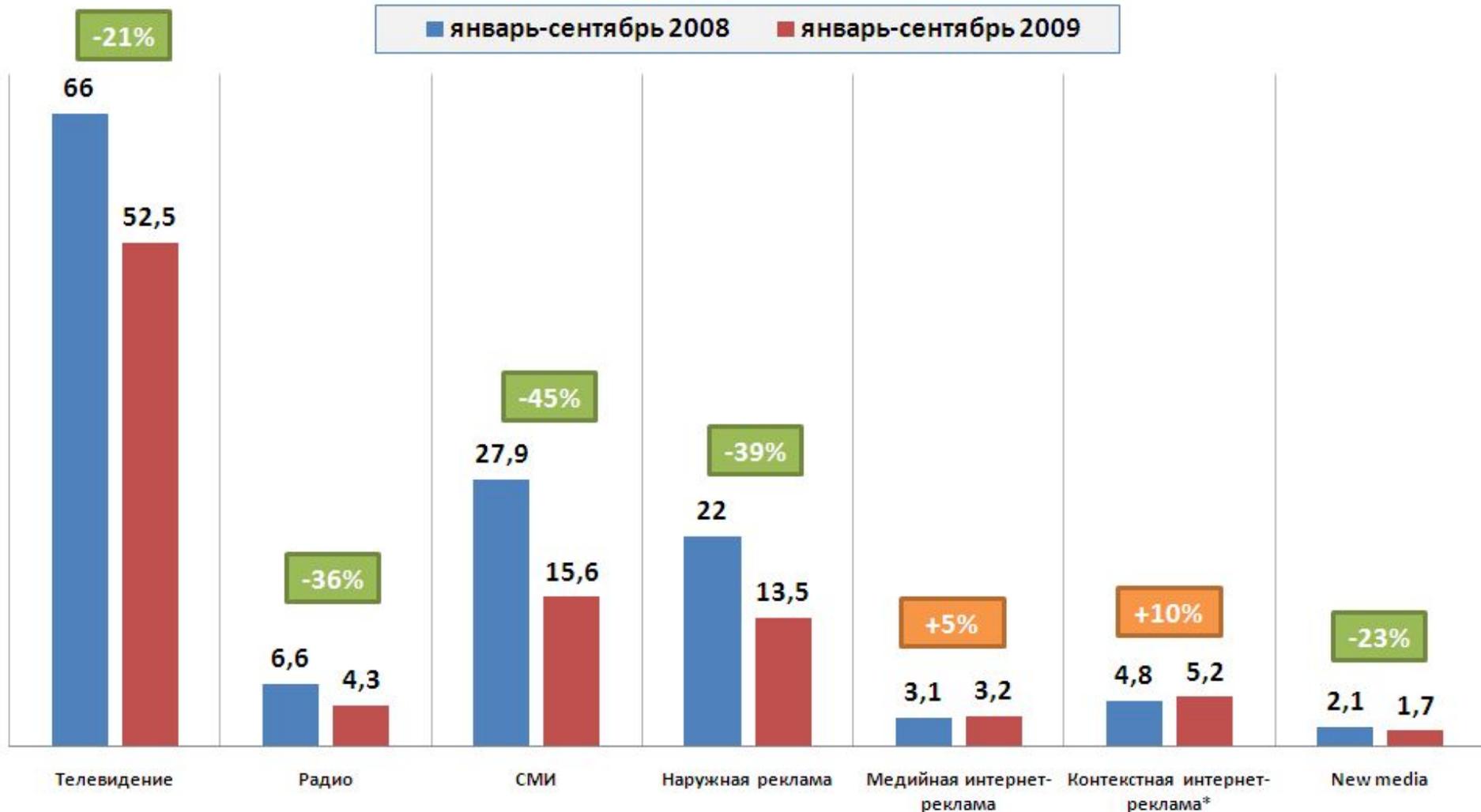


Сколько их, куда их гонят, что так жалобно поют?..

...и как обустроить их на новом месте?

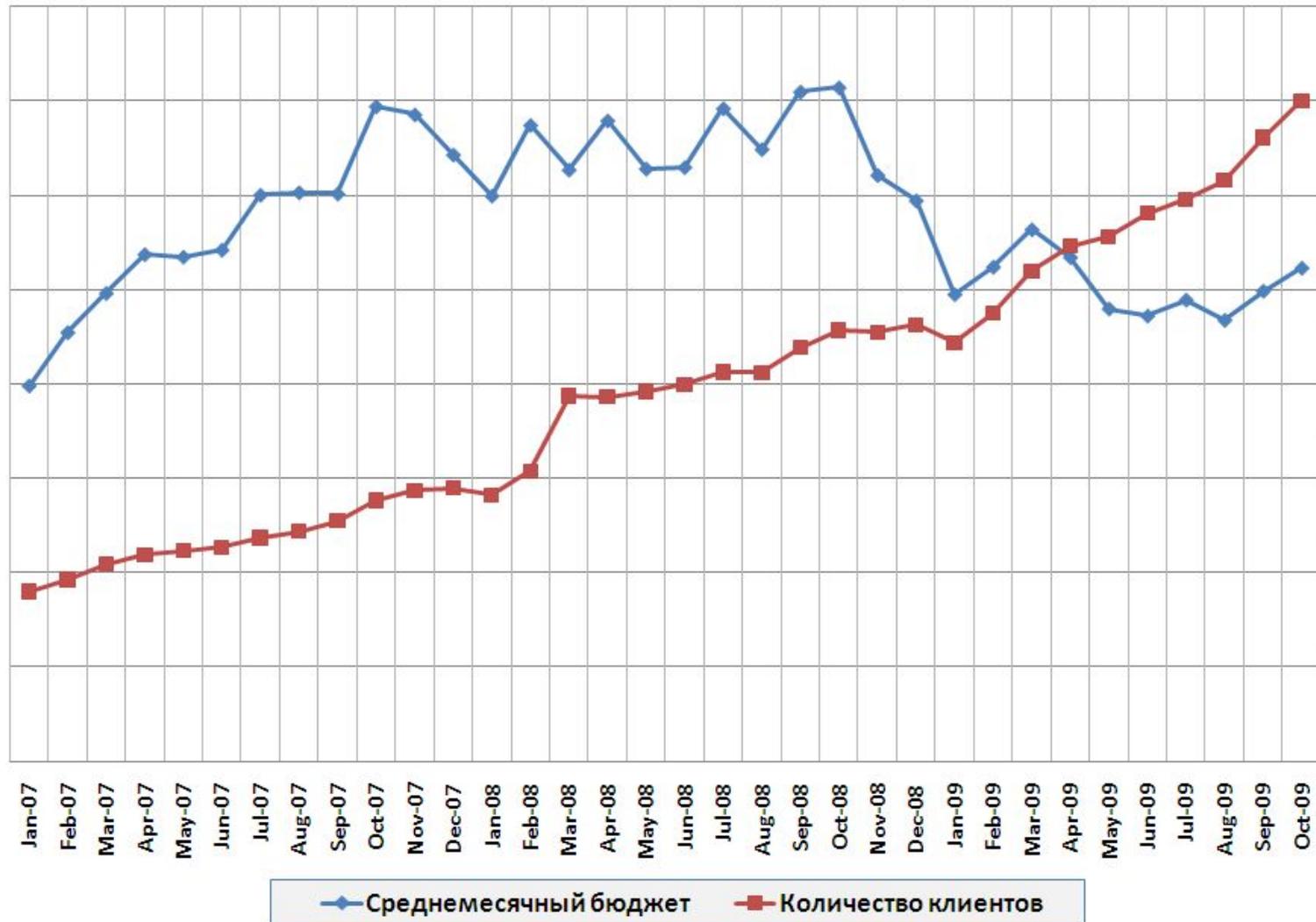
Я

Объем рекламы в средствах ее распространения в январе-июне 2009 года (по данным АКАР)

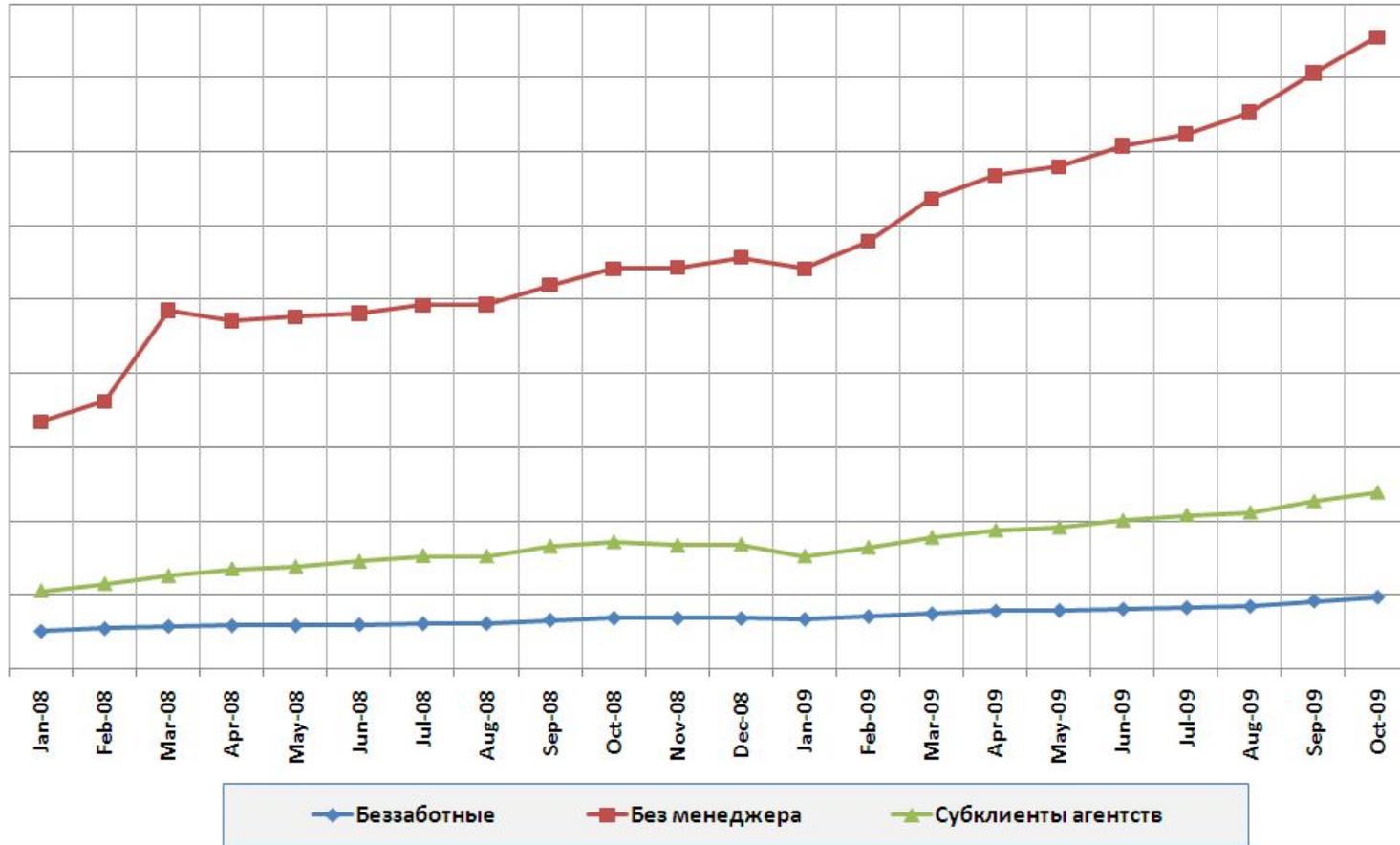


* по оценке Яндекса

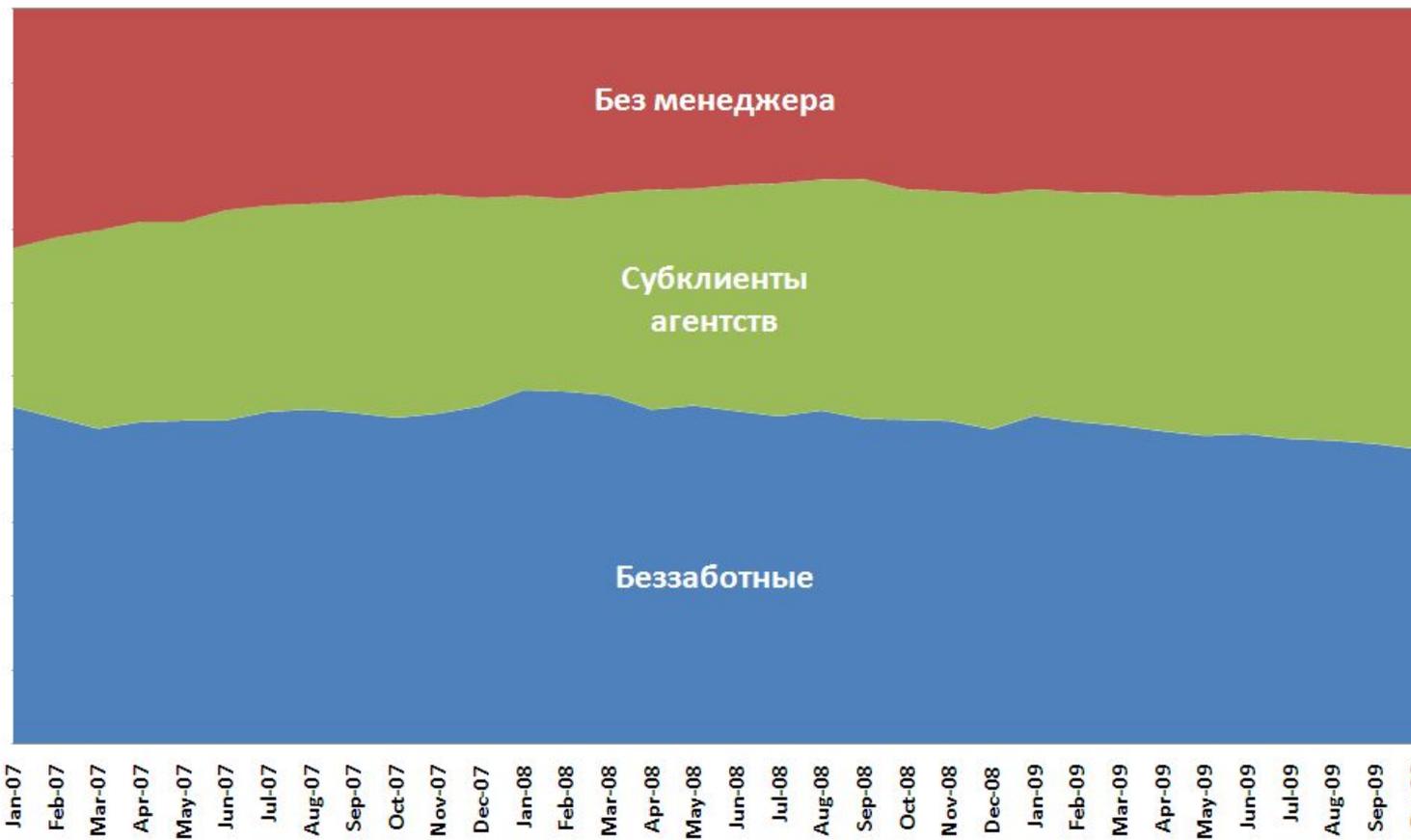
Вчера были крупные, но по пять...



Количество клиентов по типам, 2008-2009 (monthly)



Открытие клиентов по типам (по месяцам)



Как обустроить новых клиентов?

1. Человечный сервис

- Модерация и Саппорт 8 x 7 x 365
- Новые офисы продаж в Питере и Екатеринбурге
- Услуги медиапланеров – всем клиентам:
Первая помощь

Первая помощь: пример

Было:

чистка

чистка мебели и др.

Слова

– чистка

Стало:

**Выездная #чистка
мебели#**

Качественная #чистка мебели#.
Выгодные цены!

Слова

– химчистка ковров,
химчистка ковровина,
химчистка мебели, чистка
ковров, чистка мебели,
чистка штор

«Первая помощь» - цифры

- В среднем у клиентов, принявших предложенные варианты, CTR вырос на 50%
- Среднее время реакции – 3-4 часа
- Всего «первой помощью» уже воспользовалось более 10% от всех клиентов Директа

Как обустроить новых клиентов?

2. Автоматизация

- Автомодерация в 30% случаев
- Заливка и редактирование Директа через xls файлы (уже в тестировании у агентств, будут доступны всем)
- Автобиддинг (автобюджет на Яндексе + свои инструменты у агентств)

Как обустроить новых клиентов?

3. Измеримость результата

Яндекс.Метрика:

массовому рекламному продукту –
массовый измеритель

Я

Яндекс.Метрика

Это бесплатный невидимый счетчик для:

- ✓ актуальной оценки посещаемости сайта,
- ✓ анализа поведения пользователей,
- ✓ оценки качества привлеченной на сайт аудитории
- ✓ измерения конверсии контекстных рекламных кампаний:
 - позволяет оценить стоимость целевого посетителя,
 - позволяет оценить количество покупок через сайт
- ✓ бесплатного мониторинга и sms-уведомлений о доступности сайта,



Отчеты

8 групп:

Трафик

Источники

Возвраты.

Содержание.

География.

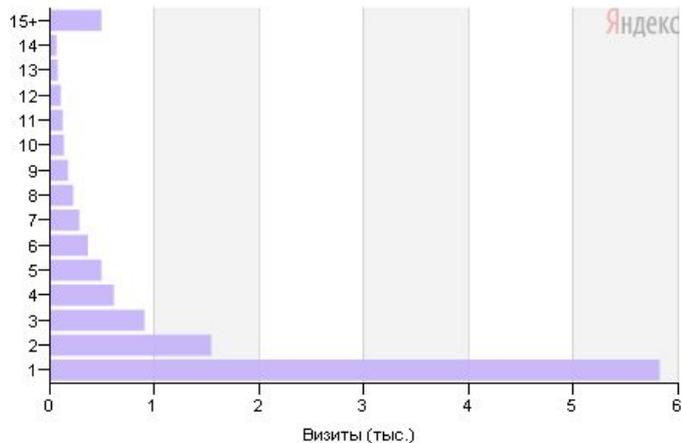
Демография.

Карта путей.

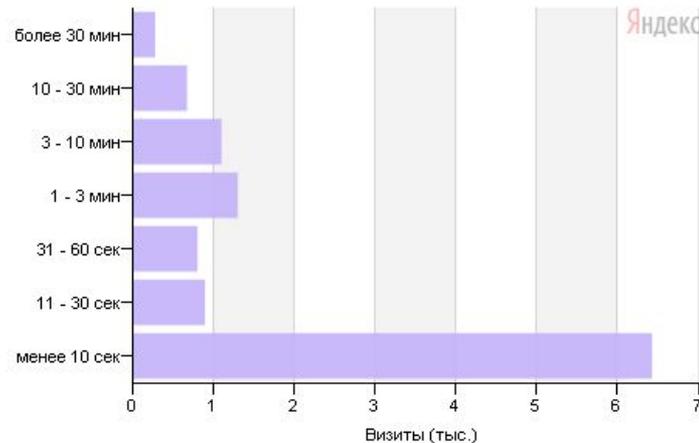
Компьютеры посетителей.

Трафик: посещаемость и вовлечение

Распределение визитов по глубине просмотра

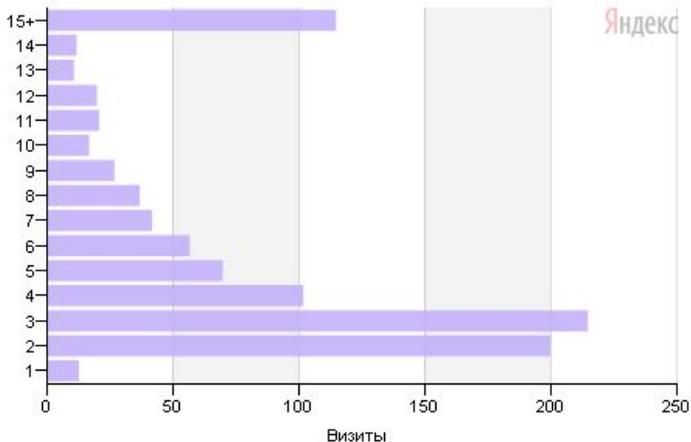


Распределение визитов по времени на сайте

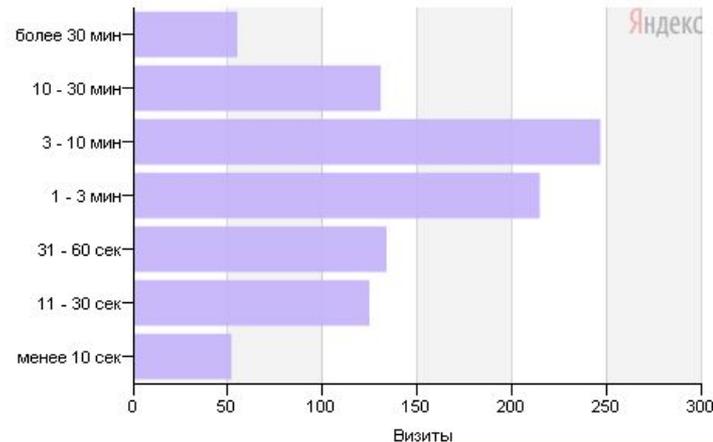


Показывать данные по

Распределение визитов по глубине просмотра



Распределение визитов по времени на сайте



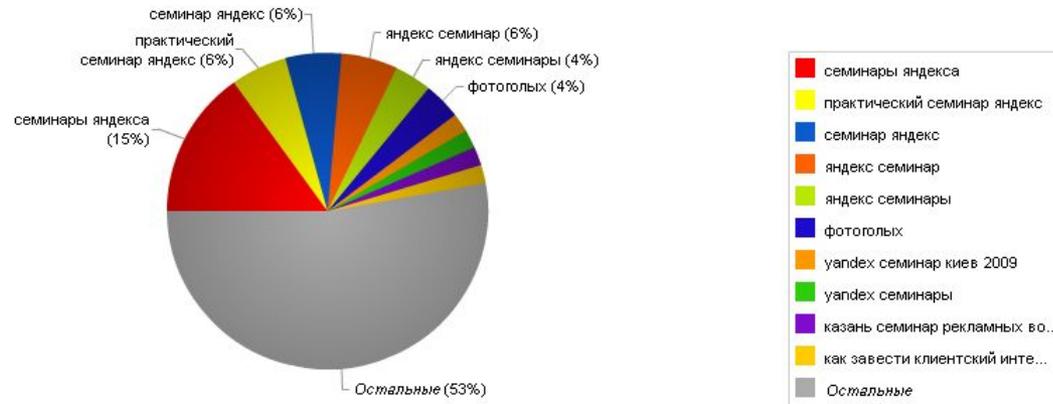
Показывать данные по



Источники трафика: поисковые фразы

Источники трафика: поисковые фразы (все поисковики)

Яндекс



Показывать данные по

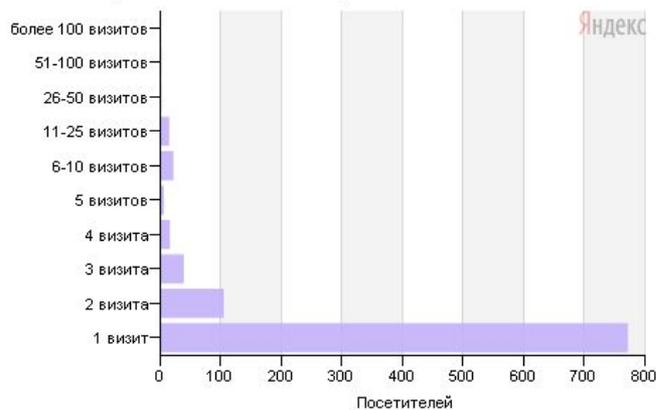
Поисковая фраза	Просмотры ?	Визиты ▼ ?	Отказы ?	Глубина просмотра ?	Время на сайте ?
Итого и средние	65	53	81,1%	1,2	0:00:45
1. семинары яндекса	11	8	62,5%	1,4	0:02:06
2. практический семинар яндекс	3	3	100,0%	1,0	0:00:00
3. семинар яндекс	4	3	66,7%	1,3	0:00:43
4. яндекс семинар	3	3	100,0%	1,0	0:00:00
5. яндекс семинары	3	2	50,0%	1,5	0:01:41
6. фотоголых	2	2	100,0%	1,0	0:00:00
7. yandex семинар киев 2009	2	1	0,0%	2,0	0:12:33

Отчет может показать много интересного ;)

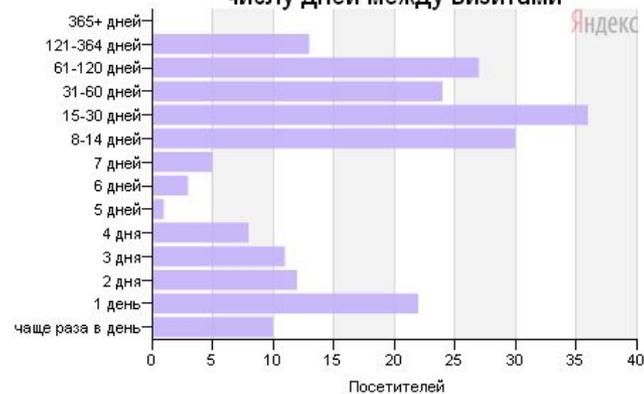
Я

Лояльность пользователей: возвраты

Распределение по числу визитов на пользователя



Распределение по среднему числу дней между визитами

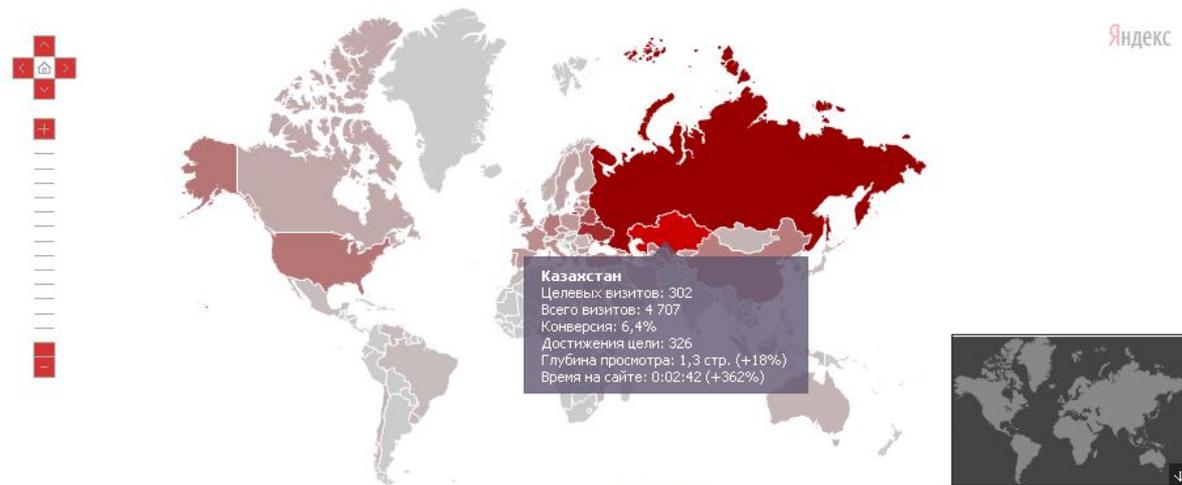


Число визитов	Посетителей [?]	% от общего числа
1 визит	773	78,1%
2 визита	106	10,7%
3 визита	40	4,0%
4 визита	17	1,7%
5 визитов	7	0,7%
6-10 визитов	23	2,3%
11-25 визитов	16	1,6%
26-50 визитов	3	0,3%
51-100 визитов	3	0,3%
более 100 визитов	2	0,3%

Среднее число дней	Посетителей [?]	% от общего числа
чаще раза в день	10	5,0%
1 день	22	10,9%
2 дня	12	5,9%
3 дня	11	5,4%
4 дня	8	4,0%
5 дней	1	0,5%
6 дней	3	1,5%
7 дней	5	2,5%
8-14 дней	30	14,9%
15-30 дней	36	17,8%
31-60 дней	24	11,9%
61-120 дней	27	13,4%
121-364 дней	13	6,3%
365+ дней	0	0,0%

География по странам: на карте

География по странам (по целевым визитам)



Показать на графике: [диаграмма](#) | [карта](#)

Показывать данные по

Местоположение	Целевые визиты	Визиты (всего)	Конверсия	Достижения цели	Глубина просмотра	Время на сайте
Итого и средние	22 425	292 903	7,7%	25 239	1,4 +27%	0:02:52 +364%
1. - Евразия	22 336	290 530	7,7%	25 143	1,4 +27%	0:02:52 +364%
+ Россия	18 631	252 753	7,4%	21 022	1,4 +27%	0:02:55 +372%
- СНГ	3 275	29 807	11,0%	3 663	1,4 +23%	0:02:36 +262%
+ Украина	2 211	13 754	16,1%	2 498	1,4 +21%	0:02:31 +202%
+ Беларусь	504	6 234	8,1%	554	1,4 +28%	0:02:49 +344%
- Казахстан	302	4 707	6,4%	326	1,3 +18%	0:02:42 +362%
- Алматинская область	123	1 466	8,4%	137	1,3 +24%	0:03:23 +383%
Алматы	112	1 291	8,7%	126	1,4 +27%	0:03:39 +421%
Талдыкорган	11	172	6,4%	11	1,1 -0,7%	0:00:44 +18%
+ Карагандинская область	36	533	6,8%	38	1,2 +14%	0:02:07 +284%
+ Акмолинская область	33	589	5,6%	34	1,2 +17%	0:01:57 +303%



Демография: пол и возраст



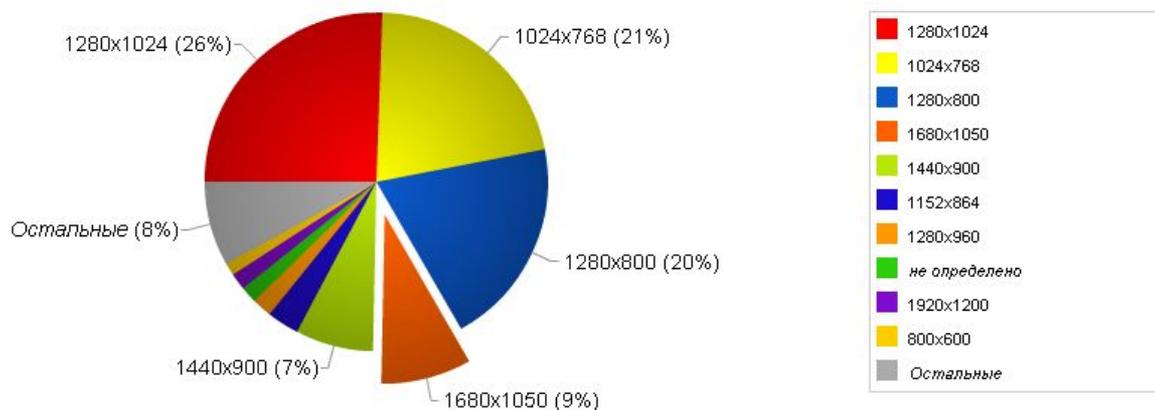
Показывать данные по

Возраст	Пол	Доля целевых визитов [?]	Конверсия [?]	Достижения цели [?]	Глубина просмотра [?]	Время на сайте [?]
11 лет и младше	мужчины	0,7%	5,3%	1	8,0 +166%	0:16:45 +570%
	женщины	0,0%	0,0%	0	0,0 -	0:00:00 -
12-17 лет	мужчины	8,2%	6,9%	13	8,7 +96%	0:08:21 +150%
	женщины	13,0%	5,5%	12	17,5 +374%	0:27:01 +842%
18-24 лет	мужчины	29,5%	4,9%	51	9,2 +123%	0:11:09 +138%
	женщины	26,1%	3,7%	12	9,2 +214%	0:07:01 +308%
25-34 лет	мужчины	34,9%	3,5%	54	9,7 +112%	0:12:01 +176%
	женщины	39,1%	3,4%	22	11,1 +196%	0:11:48 +345%
35-44 лет	мужчины	16,4%	3,6%	28	10,3 +115%	0:19:06 +285%
	женщины	10,9%	1,6%	5	10,8 +89%	0:07:02 +4,2%
45-54 лет	мужчины	7,5%	3,3%	13	8,6 +108%	0:11:14 +139%
	женщины	8,7%	2,4%	5	8,5 +75%	0:24:55 +608%
55 лет и старше	мужчины	2,8%	2,9%	6	13,5 +342%	0:19:09 +534%
	женщины	2,2%	2,9%	1	7,0 +131%	0:03:14 +84%

i Отчет представлен только по той части трафика (77,2% визитов за отчетный период), для которой существуют данные по демографии в рамках целевых визитов.

Компьютеры посетителей: браузеры и не только...

Разрешения дисплеев



Показывать данные по

Разрешение дисплея	Просмотры ?	Визиты ▼ ?	Отказы ?	Глубина просмотра ?	Время на сайте ?
Итого и средние	42 622	11 529	50,6%	3,7	0:03:20
1. 1280×1024	10 975	2 948	50,5%	3,7	0:03:49
2. 1024×768	7 976	2 460	57,0%	3,2	0:02:39
3. 1280×800	9 217	2 291	46,5%	4,0	0:03:37
4. 1680×1050	4 073	984	41,5%	4,1	0:04:03
5. 1440×900	3 211	845	48,5%	3,8	0:02:47
6. 1152×864	991	353	56,4%	2,8	0:02:15
7. 1280×960	771	215	54,4%	3,6	0:03:33
8. 1920×1200	1 044	183	43,2%	5,7	0:06:33
9. 800×600	341	137	66,4%	2,5	0:01:17



Оценка эффективности рекламы с помощью Метрики

- Яндекс
- Google Adwords
- Бегун
- RORER
- и др. которые поддерживают метки openstat или utm

Данные Метрики в интерфейсе Директа

Статистика: **Статистика по дням** [Общая статистика](#) [Фразы по дням](#) [По регионам](#) [По площадкам](#) [Мастер отчётов](#)

с 09 июн 2008 по 16 июн 2008 группировать По дням **данные по цели** По всем целям Показать

площадки: всего поиск контекст

Всего по кампании	Ср. расход за день	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего	Ср. цена клика	Глубина (стр.)	Конверсия (%)	Цена цели (у.е.)
с 09.06.08 по 16.06.08	55.33	23215	83	0.36	165.98	2.00	2.59	60.87	3.31
Суммарные данные по кампании							Показать график		
Дата	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего	Ср. цена клика	Глубина (стр.)	Конверсия (%)	Цена цели (у.е.)	
09.06.2008	5819	27	0.46	44.22	1.64	2.16	52.00	3.05	
10.06.2008	5402	19	0.35	37.55	1.98	3.71	70.59	2.76	
11.06.2008	11994	37	0.31	84.21	2.28	2.30	62.96	3.91	
Итого:	23215	83	0.36	165.98	2.00	2.59	60.87	3.31	

Отслеживаются:

- ✓ **Глубина просмотра страниц** - среднее число страниц в визите
- ✓ **Конверсия** - доля визитов в которых произошло достижение целей
- ✓ **Цена цели** - стоимость привлечения посетителя, который выполнил желаемое действие

я

Количество активных счетчиков Яндекс.Метрики (по месяцам)



Более **350 тыс**
активных
счетчиков

Яндек**с**

Евгений Ломизе

адрес: 111033, Россия, Москва,
ул. Самокатная д.1, стр. 21.
телефон: +7 (495) 739-22-22
факс: +7 (495) 739-23-32

эл. почта: eml@yandex-team.ru

Я