



**УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

**ПРОЕКТНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ
КУРС ЛЕКЦИЙ**

**КАНД.ПЕД. Н., ПРОФЕССОР КАФЕДРЫ
ТЕХНОЛОГИЙ И ПСИХОЛОГИИ СЕРВИСА УрГПУ
САФОНОВА Людмила Валентиновна**

НАУЧНЫЕ ПОДХОДЫ

ФИЛОСОФСКИЙ - ПРОЕКТ
РАССМАТРИВАЕТСЯ КАК ИТОГ
ДУХОВНО-ПРЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(М.С.Каган)

НАУЧНЫЕ ПОДХОДЫ

***ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ, С ПОЗИЦИЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ - КАК ЦЕЛЬ И
РЕЗУЛЬТАТ ПРОЕКТИРОВАНИЯ***

НАУЧНЫЕ ПОДХОДЫ

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ

- *проект – это ограниченное во времени целенаправленное изменение отдельной системы с установленными требованиями к качеству результатов, возможными рамками расхода средств и ресурсов и специфической организацией*
(В.Н.Бурков, Д.А.Новиков)

ПРИЗНАКИ ПРОЕКТА

по Фунтову В.Н.

- ***УНИКАЛЬНОСТЬ***

(может быть характеристикой проекта в целом и отдельных его составляющих)

- ***ЧЕТКАЯ И КОНКРЕТНАЯ ЦЕЛЬ***

(обязательно связанная с ожидаемым качеством)

- ***ПОСТЕПЕННОЕ УТОЧНЕНИЕ***

(на каждом последовательном шаге проекта происходит уточнение информации и конкретных работ)

ПОНИМАНИЕ ТЕРМИНА «ПРОЕКТ» В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ КОНТЕКСТЕ:

- *предварительный, предположительный текст*, какого либо документа
(например, проект закона, проект программы)
- *некоторая акция, совокупность мероприятий, объединенных одной программой* или имеющих общую организационную форму целенаправленной деятельности
(например, образовательный проект, издательский проект, телекоммуникационный проект)
- *завершенный цикл продуктивной индивидуальной или совместной деятельности*
(отдельного студента, проектной группы, обучающегося коллектива, образовательной организации, корпорации)

Педагогический проект

разработанные система и структура действий педагога для реализации конкретной педагогической задачи с уточнением роли и места каждого действия, времени осуществления этих действий, их участников и условий, необходимых для эффективности всей системы действий

ПРИЗНАКИ ПРОЕКТА

- **фактор времени**
- **целенаправленность**
- **нормированность изменений**
 - **специфика организации деятельности своей деятельности**

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

процедура концептуализации:

- описание и ценностно-смысловую оценку сформированного на основании анализа или исследования проблемного поля проектирования
- ценностные основания проектной деятельности
- цели проекта с описанием конечного продукта
- совокупность теоретических положений, на основании которых был сформирован замысел
- подход, стратегию и принципы проектирования

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ВЫБОР ФОРМАТА ПРОЕКТА

- **по объектам:** природные, технические (научно-технические), социальные, «человеческие»
- **по субъектам:** групповые, коллективные, сетевые;
- **по целевому назначению:** производственные, учебные, научно-исследовательские, акмеологические
- **по территории охвата:** международные, федеральные, региональные, локальные

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- ***по сферам, в которых осуществляются:** социально-педагогические, телекоммуникационные*
- ***по предметной области:** исторические, экологические и т.д.;*
- ***по срокам исполнения:** долговременные, среднесрочные, краткосрочные*
- ***по степени новизны:** рационализаторские, изобретательские, эвристические, новаторские и др.*

СИСТЕМНАЯ МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ

Субъекты управления:

- **активные участники проекта** (отдельные сотрудники и подразделения), взаимодействующие при выработке и принятии управленческих решений в процессе его осуществления, к ним относятся ключевые участники проекта: инвестор, заказчик, генподрядчик, исполнители;
- **команда управления проектом** (руководитель проекта и члены команды проекта);
- **функциональные подразделения организации:** отделы маркетинга, финансов, производства и пр., в разной степени взаимодействующие друг с другом.

СИСТЕМНАЯ МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ

ОБЪЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ:

- общие программы, сами проекты, контракты (как проекты), реализуемые в организациях или на предприятиях;
- процессы управления планированием и осуществлением проекта.

УРОВНИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТОМ

с точки зрения временного разреза

- *Стратегический*, охватывает весь жизненный цикл проекта и соответствует организационно-экономическому уровню проекта;
- *Годовой и кварталный* - управление работами, запланированными в течение года и квартала соответственно;
- *Оперативный* – занимающийся исполнением работ по проекту, выполнение которых намечено в течение месяца, декады, недели, суток, смены

ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТОМ

- управление изменениями в проекте
- управление конфликтами
- управление безопасностью проекта

СТАДИИ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ

- инициирование — организацию и запуск проекта и его частей
- планирование работ проекта
- организацию и контроль выполнения работ проекта
- анализ и регулирование хода работ проекта
- закрытие проекта и его частей

ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ПРОЕКТА

это промежуток времени между моментом формализации идеи или утверждения технического задания проекта и моментом его закрытия, т. е. от состояния, «когда проекта еще нет», до состояния, «когда проекта уже нет»

ПРОЦЕССЫ ПРОЕКТА

- *процессы инициирования проекта*
принятие решения о запуске проекта и предварительная
разработка идеи, реализуемая в концептуальном
плане проекта
- *процессы планирования*
определение и фиксация целей и критериев
успеха проекта и разработка рабочих планов их
достижения
- *процессы исполнения*
координация трудовых и других ресурсов для
выполнения плана

ПРОЦЕССЫ ПРОЕКТА

- ***процессы анализа***

определение соответствия плана и фактического исполнения проекта поставленным целям и критериям успеха и принятие решений о необходимости применения корректирующих воздействий

- ***процессы управления***

определение необходимых корректирующих воздействий, их согласование, утверждение и применение

- ***процессы завершения***

формализация выполнения проекта и подведение его к упорядоченному окончанию

«НОВЫЙ ПРОДУКТ»

необходимо рассматривать в системе

«потребность — потребитель — продукт — рынок»

продукт может быть новым:

- по удовлетворению новой потребности
 - отношению к новому потребителю
- отношению к существующему продукту
 - отношению к новому рынку

НОВЫЙ ПРОДУКТ

- ***существенные инновации***

это принципиально новые продукты, аналогов которым на рынке до их появления не было.

Таких продуктов довольно мало, поскольку их разработка весьма затруднена и требует технологических прорывов, качественно новых открытий и изобретений, связанных в основной своей части с развитием фундаментальных исследований и значительными затратами финансовых средств

НОВЫЙ ПРОДУКТ

- ***УСОВЕРШЕНСТВОВАННЫЕ ПРОДУКТЫ***
самые распространенные инновации, связанные с изменением свойств или характеристик имеющихся продуктов

НОВЫЙ ПРОДУКТ

- *продукты, полученные в результате расширения продуктовых линий и обладающие новыми отличительными особенностями*
- *новые услуги, которые дополняют уже имеющиеся на рынке продукты*

НОВЫЙ ПРОДУКТ

- *продукты рыночной новизны* — **НОВЫЕ** для данного рынка
- *продукты с измененным стилем* — наиболее скромный тип инноваций, хотя они весьма заметны визуально

ПРОЕКТИРОВАНИЕ

***ПРОЕКТИРОВАНИЕ ВХОДИТ В
ЛОГИЧЕСКУЮ ЦЕПОЧКУ РАБОТЫ НАД
ПРОЕКТОМ:***

- **Определение проектной идеи**
- **Разработка и описание идеи —
проектирование**
 - **Реализация**

ПРОЕКТИРОВАНИЕ РЕШАЕТ ТРИ ЗАДАЧИ:

- Позволяет составить согласованный план действий при реализации проекта
- Позволяет составить бюджет проекта
- Обосновывает смету расходов и сроки проекта

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*ПЕРВЫЙ ЭТАП - ЭТАП
ВОЗНИКНОВЕНИЯ НОВОЙ ИДЕИ,
ЗАМЫСЛА ОСОБОЙ ТОЧКИ ЗРЕНИЯ
НА ТРАДИЦИОННУЮ
ПЕДАГОГИЧЕСКУЮ ПРАКТИКУ*

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*ВТОРОЙ ЭТАП - ЭТАП
МОДЕЛИРОВАНИЯ,
ПОСТРОЕНИЕ МОДЕЛИ
ПЛАНИРУЕМОГО ОБЪЕКТА*

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ТРЕТИЙ ЭТАП - ЭТАП ПРОГРАММИРОВАНИЯ И ПЛАНИРОВАНИЯ ХОДА ПРОЕКТА

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*ЧЕТВЕРТЫЙ ЭТАП - ЭТАП
РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА,
НАПРАВЛЕН НА ПОЭТАПНУЮ
РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОЕКТА*

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*ПЯТЫЙ ЭТАП – РЕФЛЕКСИВНЫЙ,
ПРЕДПОЛАГАЕТ ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ
ОЦЕНКИ,
ХОДА И РЕЗУЛЬТАТА ПРОЕКТНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ОПРЕДЕЛЕНИЕ
СООТВЕТСТВИЯ ЕЕ РЕЗУЛЬТАТОВ
ПРОЕКТНОМУ ЗАМЫСЛУ*

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



*ШЕСТОЙ ЭТАП - ОФОРМЛЕНИЕ И
ПРЕЗЕНТАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ*

СТРУКТУРА ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

по И.А. Колесниковой,
М.П. Горчаковой-Сибирской

1. ПРЕДПРОЕКТНЫЙ ЭТАП - *процедуры внутри этапа:*

- исследование (диагностика)
 - проблематизация,
 - концептуализация
 - целеполагание
- ценностно-смысловое самоопределение
 - форматирование проекта
- его предварительная социализация

СТРУКТУРА ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

по И.А. Колесниковой,
М.П. Горчаковой-Сибирской

ЭТАП ПРОЕКТИРОВАНИЯ (реализация проекта)

Процедуры внутри этапа:

- уточнение цели, функций, задач и плана работы каждым из участников проекта
- пошаговое выполнение запланированных проектных действий;
- коррекция хода проекта и действий его участников на основе обратной связи
- получение и внутренняя оценка проектного продукта, презентация окончательных результатов работы и их внешняя экспертиза (оценка)

СТРУКТУРА ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

по И.А. Колесниковой,
М.П. Горчаковой-Сибирской

РЕФЛЕКСИВНЫЙ ЭТАП

Процедуры внутри этапа:

- рефлексия по поводу замысла проекта, его хода и результатов (соответствие результата первоначальному замыслу)
 - качество полученного продукта
- качество совместной деятельности и отношений
- перспективы использования продукта и развития проекта

СТРУКТУРА ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

по И.А. Колесниковой,
М.П. Горчаковой-Сибирской

ПОСЛЕПРОЕКТНЫЙ ЭТАП

Процедуры внутри проекта:

- апробация
- распространение результатов и продуктов проектной деятельности
- выбор вариантов продолжения проекта (рождение нового проектного замысла, опирающегося на результаты предыдущего, объединение своего проекта с другими и т.д.)

БИБЛИОГРАФИЯ

- Пахомова, Н.Ю. Метод учебного проекта в образовательном учреждении—М.: АРКТИ, 2006.- 112 с.
- Педагогическое проектирование. Учебное пособие для высш.учеб. заведений/ И.А.Колесникова, М.П. Горчакова-Сибирская; Под ред. И.А. Колесниковой.- М.: Издательский центр «Академия», 2005.- 288с.
- Фунтов В. Н. Основы управления проектами в компании. СПб.: Питер, 2006.— 320 с: ил. — (Серия «Учебное пособие»)

Сафонова Людмила Валентиновна

**канд.пед.н.,
профессор и
зав. кафедрой
технологий и
психологии сервиса
Уральского государственного
педагогического университета**

**тел./факс 8(343)257-10-05;
8 912 24 311 09**

**e-mail: tips_ftgs@mail.ru
Адрес: г. Екатеринбург,
ул. 8 Марта, 75, каб. 304**





**Спасибо
за внимание !**