



# Инновационные образовательные технологии в профессионализации абитуриентов, студентов и выпускников

Дмитрий Кайсин,  
Директор Красногорского филиала  
АНХ при Правительстве РФ



# АНХ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РФ: БАЗОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ

*Из постановления № 908 от 10 октября 1977 года: «Возложить на Академию народного хозяйства СССР подготовку руководящих кадров органов управления народным хозяйством»*

- **Ведущая школа управления и бизнеса в России**
- **Методический центр в области бизнес-образования**
- **16 факультетов, свыше 200 программ, более 10000 слушателей программ дополнительного образования ежегодно (в т.ч. MBA - свыше 4000 слушателей)**

- **Центр, осуществляющий исследования и консультирование по заказам Правительства РФ, федеральных и региональных органов**

## **исполнительной власти**

Один из приоритетов АНХ - исследования и разработки в области **образовательных технологий** с целью повышения качества и эффективности программ **управленческой подготовки для государственного и бизнес сектора**. В 2007 г. создан **Институт технологий образования**, где консолидировались разработки в области инноваций в образовании.

С **2006 года** АНХ занимается реализацией инициатив по работе со **студенческой молодежью** в РФ в рамках Федеральной целевой программы развития образования.



*Доклад Председателю Правительства РФ В. А. Зубкову об основных проектах в области инновационных образовательных технологий 04.03.2008 г.*

# ИТО АНХ: БАЗОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ

## Ключевые направления деятельности:

- ✓ ИННОВАЦИИ В ТЕХНОЛОГИЯХ ОБУЧЕНИЯ
- ✓ ПРОЕКТЫ ВЫЯВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ТАЛАНТЛИВОЙ МОЛОДЕЖИ
- ✓ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОЛИТИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ
- ✓ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОНСАЛТИНГ
- ✓ УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА
  - стратегические и проблемные сессии
  - комплексные программы подготовки
  - модули на базе бизнес-симуляторов
  - сетевые образовательные проекты

## Основные заказчики:



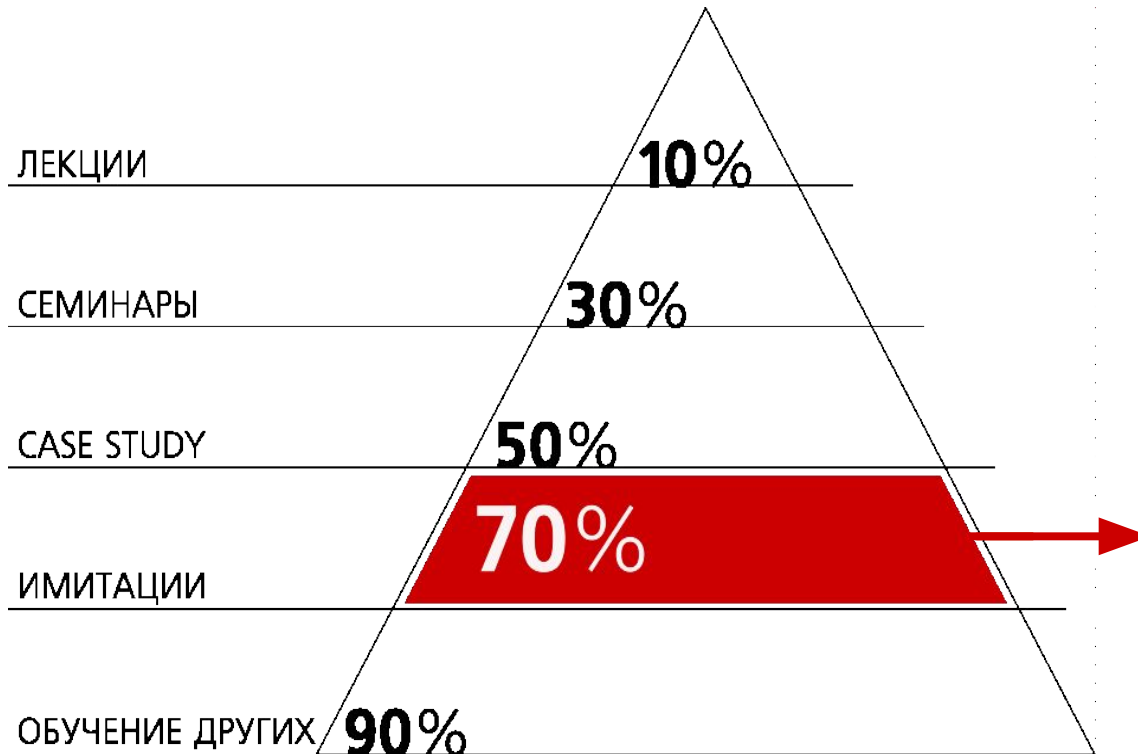
МИНИСТЕРСТВО  
ОБРАЗОВАНИЯ  
И НАУКИ РФ



РАО "ЕЭС РОССИИ"



# ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ЭФФЕКТЫ



## ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ

- Сокращение **сроков** обучения (интенсивность)
- Ориентация на **компетенции**, а не только знания
- Подготовка не индивидов, а **команд**
- **Массовость** подготовки при ее **высоком качестве**
- Возможность «**обучения в удаленном режиме**» (использование Интернет)

# АРСЕНАЛ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ СИМУЛЯТОРОВ ИТО АНХ

ПО ФУНКЦИЯМ

ПО СФЕРАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**Маркетинговая стратегия**

**Управление проектами**

**Логистика**

**Финансовые инструменты**

**Страхование**

**Макроэкономика**

**Управление региональным развитием**

**Управление финансами региона**

**Управление компанией**

**Управление банком**

**Управление в атомной отрасли**

**Управление интегрированной компанией**



# ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРАКТИКУМ НА БАЗЕ ИГРЫ (СИМУЛЯТОРА)

## РАБОТА КОМАНД



## ПРЕЗЕНТАЦИЯ СТРАТЕГИЙ



# МАСШТАБНЫЕ СЕТЕВЫЕ ПРОЕКТЫ



## СТУДЕНЧЕСКИЙ ЧЕМПИОНАТ ПО УПРАВЛЕНИЮ БИЗНЕСОМ (РОССИЯ, УКРАИНА)

Цель – поиск, обучение и профориентация талантливых студентов для работы в бизнесе через моделирование управления компанией  
Участники: более 10000 студентов из 330 вузов  
Формат: сетевой (internet) чемпионат, очный кубок

География проекта: 130 городов России и Украины

Партнеры: Министерство образования и науки РФ, МТС, Philip Morris, InBev, Sky Express и СМИ

www.businessbattle.ru  
**КУБОК ЮГРЫ ПО УПРАВЛЕНИЮ БИЗНЕСОМ**

Цель – развитие кадрового потенциала региона

Участники: более 600 менеджеров и студентов

География проекта: Ханты-Мансийский АО

Партнеры: Правительство ХМАО-Югры, Фонд поддержки предпринимательства Югры, Департамент молодежной политики Югры, Телекомпания Югра.

[www.tochka-tosta.biz](http://www.tochka-tosta.biz)



## МЕЖДУНАРОДНОЕ ОТКРЫТОЕ ПЕРВЕНСТВО ПО УПРАВЛЕНИЮ КОМПАНИЕЙ ДЛЯ МОЛОДЫХ МЕНЕДЖЕРОВ

Цель – подготовка российских молодых менеджеров к конкуренции на международных рынках

Участники: свыше 1500 действующих менеджеров

География проекта: РФ - 43 региона, мир - 30 стран

Международный финал 2009: Лиссабон, Португалия

Партнеры: Ассоциация менеджеров России, Минпромторг России, Минэкономразвития России  
**ON LINE ЦЕНТР ДИАГНОСТИКИ ЛИЧНЫХ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КАЧЕСТВ**

Цель – глобальная диагностика глобальных проблем, карьеры, трудоустройства и самореализации.  
[www.globalmanager.ru](http://www.globalmanager.ru)  
[www.olympicteam.com](http://www.olympicteam.com)

В проекте задействованы *высокотехнологичные инструменты* выявления талантов и оценки человеческих способностей.

География проекта: Россия (в мире – 700 офисов, 120 стран)



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФИНАЛ  
**GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE 08/09**  
(МИРОВОЙ ЧЕМПИОНАТ ПО МЕНЕДЖМЕНТУ)



*23 апреля 2009, Лиссабон*  
**ПОБЕДА РОССИИ**





# Business Battle: обзор

«Business Battle» - это всероссийский студенческий чемпионат по управлению бизнесом, который объединяет талантливых и амбициозных студентов российских вузов, стремящихся **начать карьеру в компании или собственном бизнесе.**

## ДОСТИЖЕНИЯ К 2009 ГОДУ :

- 1.Участники:** более 1000 команд, 13500 студентов (5-кратный рост к 2006 г.)
- 2.География:** 135 городов, 340 российских вузов и их филиалов
- 3.Мероприятия:** 30 очных мероприятий в 10 городах + Селигер = 1.800 студ. участников

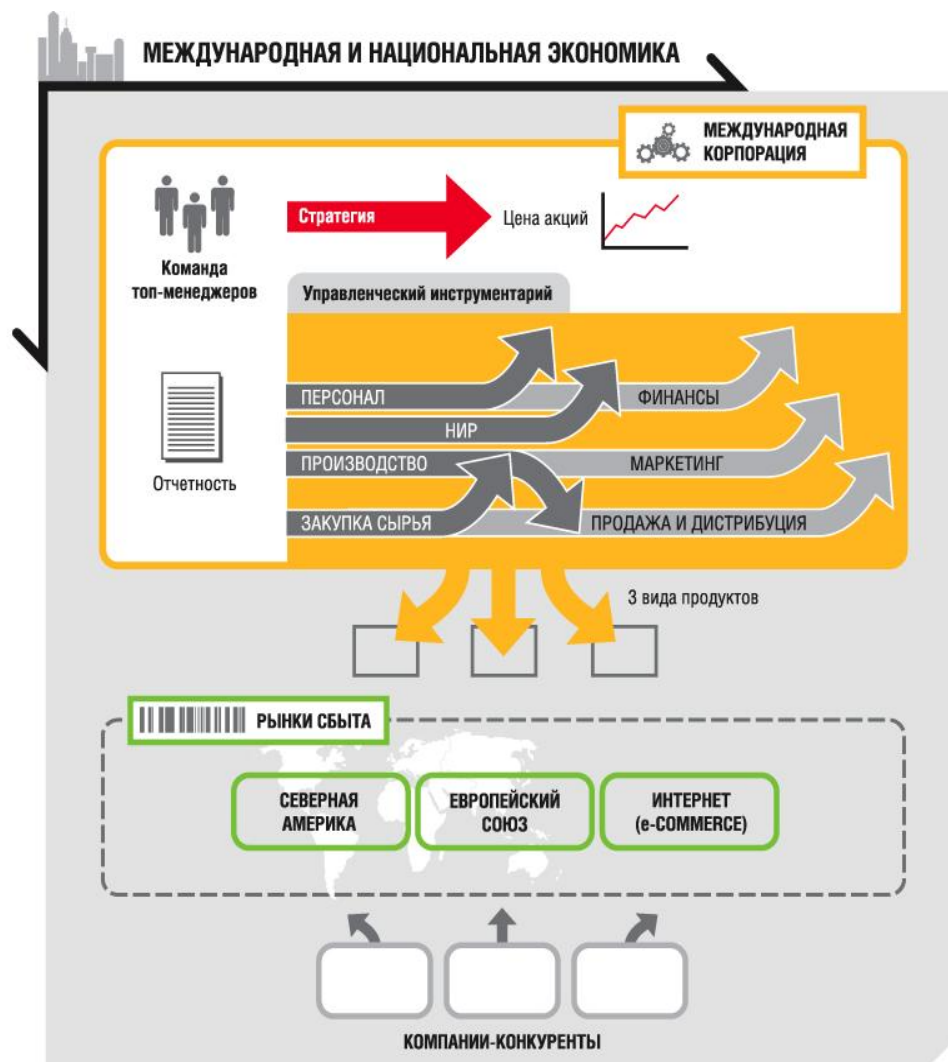
## СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ В 2009-2010 гг.:

- 1. Запуск новых форматов:** Род-Шоу по России (промо-презентации в ВУЗах)  
Клубные игры для молодых лидеров (МТС)  
Тематические бренд-чемпионаты (Сбербанкаида)
- 2. Спецназ ББ:** формирование пула молодых лидеров (до 1 000 чел.), готовых к реализации проектов в компаниях и собственном бизнесе



# Как устроен «Business Battle»?

- Студенты становятся **топ-менеджерами** виртуальных компаний в составе управленческих команд
- Команды принимают **более 50 решений** в ключевых сферах управления компанией – производство, финансы, маркетинг, персонал
- Компании работают **в условиях, приближенных к реальным**, бизнес-среда моделируется сложной программой-симулятором
- Команды напрямую **конкурируют друг с другом** – победитель определяется по цене акций

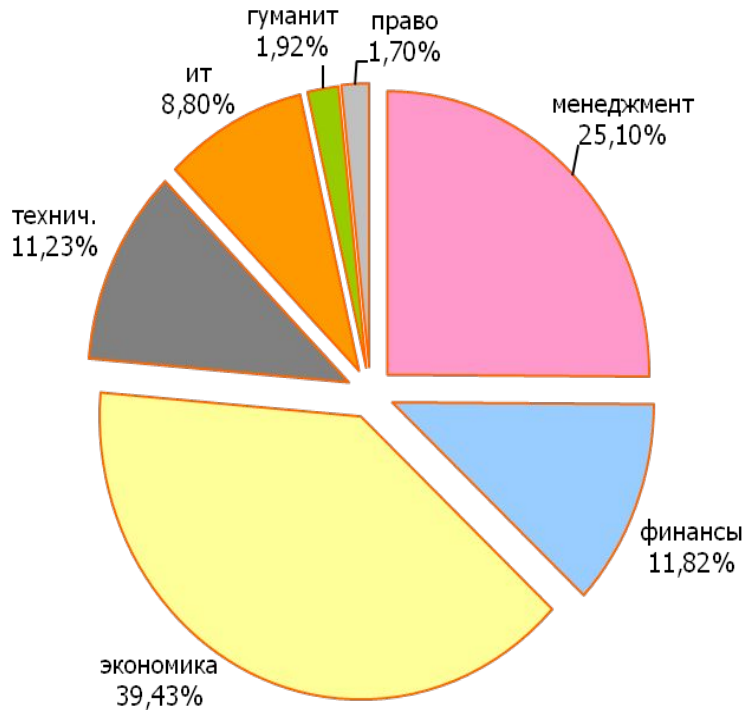




# Масштабы проекта

**Средний возраст – 20,5 лет  
(4 курс)**

**135 городов - от Калининграда до Владивостока**



**Всего 13 500 чел.,  
в том числе:**

Москва	5000+ чел.
С-Петербург	800+ чел.
Новосибирск	650+ чел.
Самара	400+ чел.



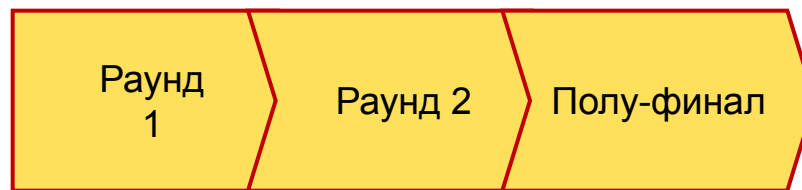
# Карта Бизнес-Битв 2009-2010

## 1 Поддержка Всероссийского чемпионата по управлению бизнесом

**Роад-Шоу ББ**  
(промо-презентации в ВУЗах)

анкеты -  
рейтинги -

Пул  
молодых  
лидеров



Спецконкурсы от партнеров

Через Интернет, до 4.000 чел.



Москва,  
100  
лучших

## 2 Специальные проекты с партнерами

**Кубок для студентов инженерных вузов**  
(при поддержке Минпромторг России)

**Серия игр для Клуба МТС (МТС)**

**Сбербанкиада (Сбербанк России)**

**ВВ: Школьная лига**

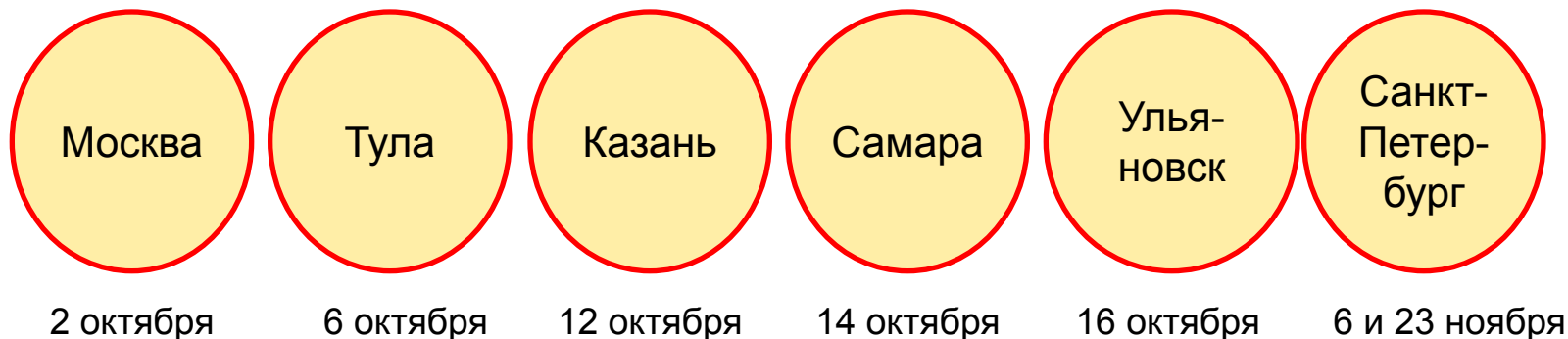
Спецпроекты

Сентябрь – Ноябрь 2009

Ноябрь 2009 – Апрель 2010



# График Роад-Шоу Business Battle



- ➔ В каждом городе - яркая презентация предстоящего Чемпионата Business Battle и выступление партнеров проекта
- ➔ Участники – около 100 человек в каждом городе
- ➔ Выступления компаний-партнеров, специальные призы





# ОПЫТ КРАСНОГОРСКОГО ФИЛИАЛА АНХ

## Введение в сферы деятельности:

- Серия мероприятий – 3-дневных интенсивных игровых сессий
- Цель – понять устройство сфер деятельности и возможные профессиональные траектории
- Темы – Предпринимательство, Финансы, PR и коммуникация, Управление персоналом, Право

День 1	День 2	День 3
Ликбез по теме: основные понятия и термины	Игровое взаимодействие	Мастер-класс профессионала
Игровое взаимодействие	Анализ результатов, рефлексия	Самоопределение в рамках сферы

# МЕЖДУНАРОДНЫЕ СЕТЕВЫЕ ПРОЕКТЫ



Students In Free Enterprise  
**СТУДЕНТЫ В СВОБОДНОМ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ**

Международная студенческая программа, которая предоставляет участникам возможность самостоятельно реализовать **проекты в области обучения экономике и бизнесу**, результаты которых оценивают топ-менеджеры крупнейших компаний.

SIFE объединяет **36 000 студентов** (1500 университетов, 44 страны мира) и является самой крупной студенческой организацией/программой в мире.

Всемирный кубок SIFE 2009: Берлин, Германия

[www.sife.org](http://www.sife.org)

---



Young & Successful  
**МОЛОДЫЕ И  
УСПЕШНЫЕ**

Международная социальная сеть для **обучения, реализации проектов, профориентации и коммуникации молодежи** в бизнес-среде и общественной сфере.

Представлена более чем в 110 странах.

*Отсутствует в России.*

[www.ysn.com](http://www.ysn.com)



## БЛИЖАЙШИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ

- **Business Battle**
  - Школьная лига
  - Сбербанкиада
- **Образовательные программы** (эксперты, методики, обмен опытом)
  - для центров карьеры
  - для региональных молодежных центров
- **Круглый стол по Молодежной политике в рамках конференции «Россия и мир: вызовы нового десятилетия» (21-23 января, Москва, АНХ)**