



Инновационные образовательные технологии в профессионализации абитуриентов, студентов и выпускников

Дмитрий Кайсин,
Директор Красногорского филиала
АНХ при Правительстве РФ



АНХ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РФ: БАЗОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Из постановления № 908 от 10 октября 1977 года: «Возложить на Академию народного хозяйства СССР подготовку руководящих кадров органов управления народным хозяйством»

- **Ведущая школа управления и бизнеса в России**
- **Методический центр в области бизнес-образования**
- **16 факультетов, свыше 200 программ, более 10000 слушателей программ дополнительного образования ежегодно (в т.ч. MBA - свыше 4000 слушателей)**

- **Центр, осуществляющий исследования и консультирование по заказам Правительства РФ, федеральных и региональных органов**

исполнительной власти

Один из приоритетов АНХ - исследования и разработки в области **образовательных технологий** с целью повышения качества и эффективности программ **управленческой подготовки для государственного и бизнес сектора**. В 2007 г. создан **Институт технологий образования**, где консолидировались разработки в области инноваций в образовании.

С **2006 года** АНХ занимается реализацией инициатив по работе со **студенческой молодежью** в РФ в рамках Федеральной целевой программы развития образования.



Доклад Председателю Правительства РФ В. А. Зубкову об основных проектах в области инновационных образовательных технологий 04.03.2008 г.

ИТО АНХ: БАЗОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Ключевые направления деятельности:

- ✓ ИННОВАЦИИ В ТЕХНОЛОГИЯХ ОБУЧЕНИЯ
- ✓ ПРОЕКТЫ ВЫЯВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ТАЛАНТЛИВОЙ МОЛОДЕЖИ
- ✓ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОЛИТИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ
- ✓ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОНСАЛТИНГ
- ✓ УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА
 - стратегические и проблемные сессии
 - комплексные программы подготовки
 - модули на базе бизнес-симуляторов
 - сетевые образовательные проекты

Основные заказчики:



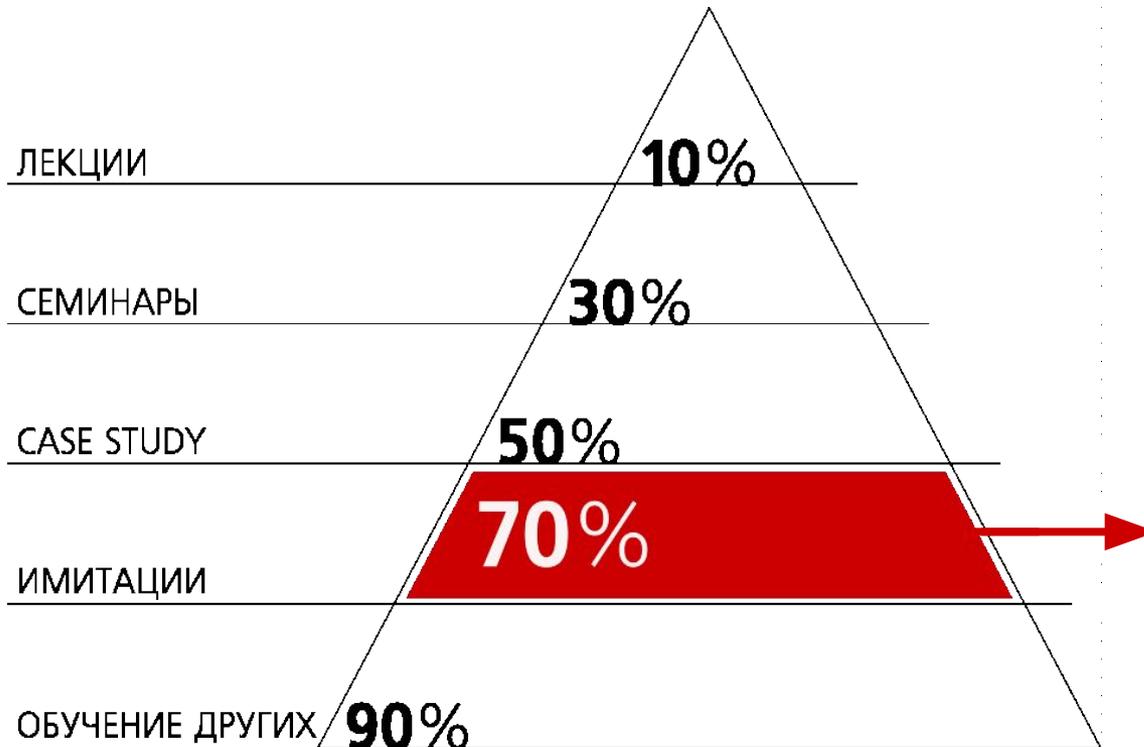
МИНИСТЕРСТВО
ОБРАЗОВАНИЯ
И НАУКИ РФ



РАО "ЕЭС РОССИИ"



ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ЭФФЕКТЫ



ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ

- Сокращение **сроков** обучения (интенсивность)
- Ориентация на **компетенции**, а не только знания
- Подготовка не индивидов, а **команд**
- **Массовость** подготовки при ее **высоком качестве**
- Возможность «**обучения в удаленном режиме**» (использование Интернет)

АРСЕНАЛ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ СИМУЛЯТОРОВ ИТО АНХ

ПО ФУНКЦИЯМ

ПО СФЕРАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Маркетинговая стратегия

Управление проектами

Логистика

Финансовые инструменты

Страхование

Макроэкономика

Управление региональным развитием

Управление финансами региона

Управление компанией

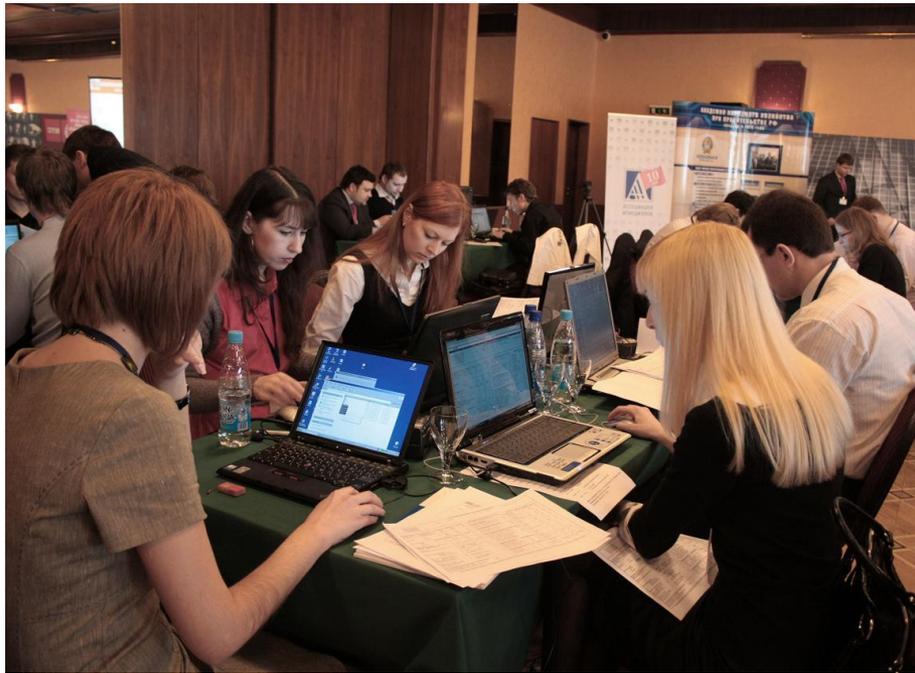
Управление банком

Управление в атомной отрасли

Управление интегрированной компанией

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРАКТИКУМ НА БАЗЕ ИГРЫ (СИМУЛЯТОРА)

РАБОТА КОМАНД



ПРЕЗЕНТАЦИЯ СТРАТЕГИЙ



МАСШТАБНЫЕ СЕТЕВЫЕ ПРОЕКТЫ



СТУДЕНЧЕСКИЙ ЧЕМПИОНАТ ПО УПРАВЛЕНИЮ БИЗНЕСОМ (РОССИЯ, УКРАИНА)

Цель – поиск, обучение и профориентация талантливых студентов для работы в бизнесе через моделирование управления компанией
Участники: более 10000 студентов из 330 вузов
Формат: сетевой (internet) чемпионат, очный кубок

География проекта: 130 городов России и Украины

Партнеры: Министерство образования и науки РФ, МТС, Philip Morris, InBev, Sky Express и СМТ

www.businessbattle.ru

КУБОК ЮГРЫ ПО УПРАВЛЕНИЮ БИЗНЕСОМ

Цель – развитие кадрового потенциала региона

Участники: более 600 менеджеров и студентов

География проекта: Ханты-Мансийский АО

Партнеры: Правительство ХМАО-Югры, Фонд поддержки предпринимательства Югры, Департамент молодежной политики Югры, Телекомпания Югра.

www.tochka-tosta.biz



МЕЖДУНАРОДНОЕ ОТКРЫТОЕ ПЕРВЕНСТВО ПО УПРАВЛЕНИЮ КОМПАНИЕЙ ДЛЯ МОЛОДЫХ МЕНЕДЖЕРОВ

Цель – подготовка российских молодых менеджеров к конкуренции на международных рынках

Участники: свыше 1500 действующих менеджеров

География проекта: РФ - 43 региона, мир - 30 стран

Международный финал 2009: Лиссабон, Португалия

Партнеры: Ассоциация менеджеров России, Минпромторг России, Минэкономразвития России, **ON LINE ЦЕНТР ДИАГНОСТИКИ ЛИЧНЫХ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КАЧЕСТВ**

Цель – подготовка управленцев к глобальной карьере, трудоустройству и самореализации. www.globalmanager.ru, www.olympicteam.com

В проекте задействованы *высокотехнологичные инструменты* выявления талантов и оценки человеческих способностей.

География проекта: Россия (в мире – 700 офисов, 120 стран)



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФИНАЛ
GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE 08/09
(МИРОВОЙ ЧЕМПИОНАТ ПО МЕНЕДЖМЕНТУ)



23 апреля 2009, Лиссабон
ПОБЕДА РОССИИ



Business Battle: обзор

«Business Battle» - это всероссийский студенческий чемпионат по управлению бизнесом, который объединяет талантливых и амбициозных студентов российских вузов, стремящихся **начать карьеру в компании или собственном бизнесе.**

ДОСТИЖЕНИЯ К 2009 ГОДУ :

- 1.Участники:** более 1000 команд, 13500 студентов (5-кратный рост к 2006 г.)
- 2.География:** 135 городов, 340 российских вузов и их филиалов
- 3.Мероприятия:** 30 очных мероприятий в 10 городах + Селигер = 1.800 студ. участников

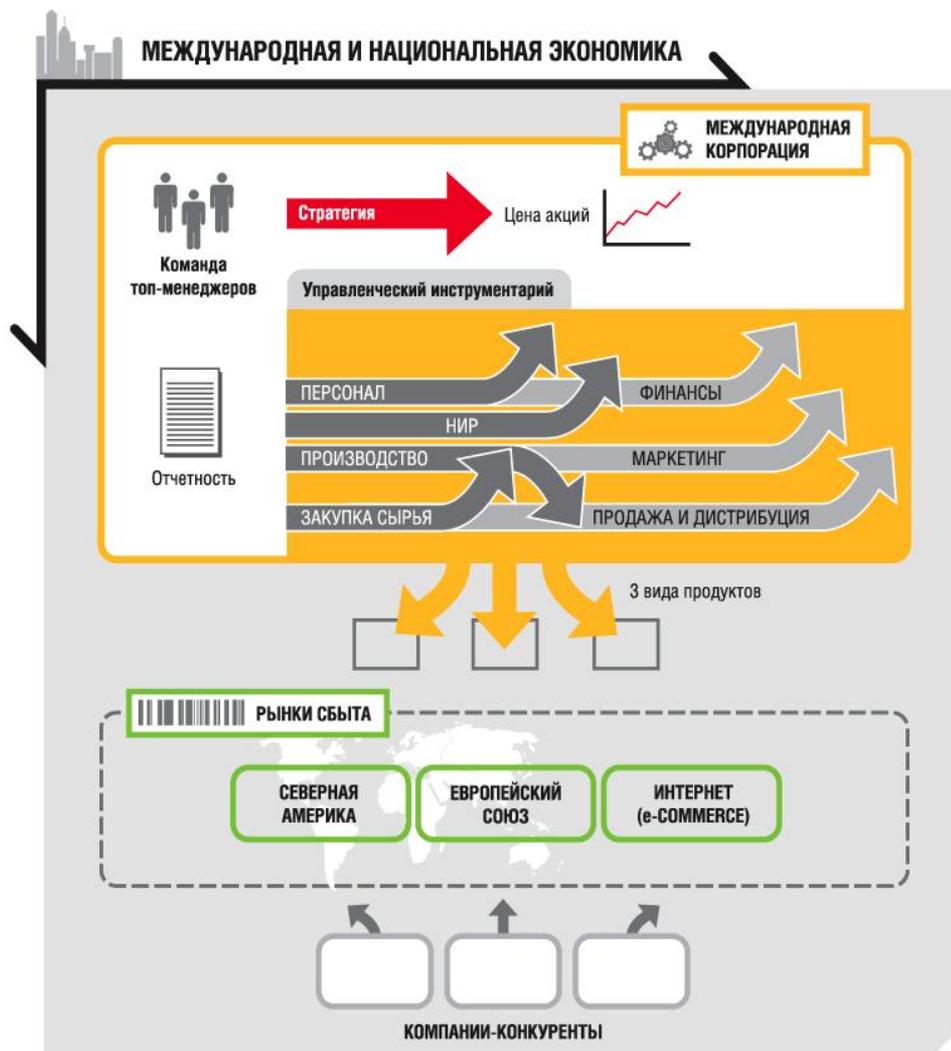
СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ В 2009-2010 гг.:

- 1. Запуск новых форматов:** Род-Шоу по России (промо-презентации в ВУЗах)
Клубные игры для молодых лидеров (МТС)
Тематические бренд-чемпионаты (Сбербанкаида)
- 2. Спецназ ББ:** формирование пула молодых лидеров (до 1 000 чел.), готовых к реализации проектов в компаниях и собственном бизнесе



Как устроен «Business Battle»?

- Студенты становятся **топ-менеджерами** виртуальных компаний в составе управленческих команд
- Команды принимают **более 50 решений** в ключевых сферах управления компанией – производство, финансы, маркетинг, персонал
- Компании работают **в условиях, приближенных к реальным**, бизнес-среда моделируется сложной программой-симулятором
- Команды напрямую **конкурируют друг с другом** – победитель определяется по цене акций

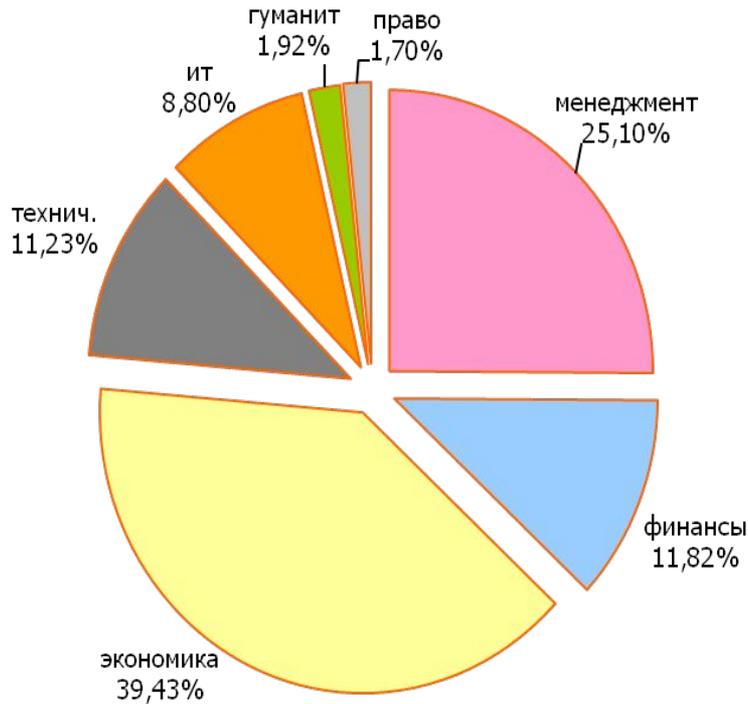




Масштабы проекта

**Средний возраст – 20,5 лет
(4 курс)**

135 городов - от Калининграда до Владивостока



**Всего 13 500 чел.,
в том числе:**

| | |
|-------------|------------|
| Москва | 5000+ чел. |
| С-Петербург | 800+ чел. |
| Новосибирск | 650+ чел. |
| Самара | 400+ чел. |



Карта Бизнес-Битв 2009-2010

1 Поддержка Всероссийского чемпионата по управлению бизнесом

Роад-Шоу ББ
(промо-презентации в ВУЗах)

анкеты -
рейтинги -

Пул
молодых
лидеров



Спецконкурсы от партнеров

Через Интернет, до 4.000 чел.



Москва,
100
лучших

2 Специальные проекты с партнерами

Кубок для студентов инженерных вузов
(при поддержке Минпромторг России)

Серия игр для Клуба МТС (МТС)

Сбербанкиада (Сбербанк России)

ВВ: Школьная лига

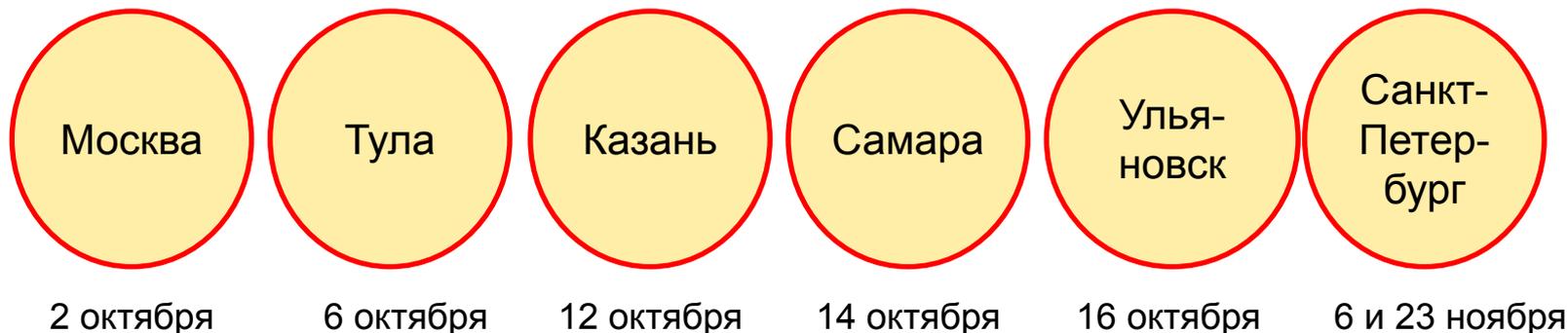
Спецпроекты

Сентябрь – Ноябрь 2009

Ноябрь 2009 – Апрель 2010



График Роад-Шоу Business Battle



- ➔ В каждом городе - яркая презентация предстоящего Чемпионата Business Battle и выступление партнеров проекта
- ➔ Участники – около 100 человек в каждом городе
- ➔ Выступления компаний-партнеров, специальные призы



ОПЫТ КРАСНОГОРСКОГО ФИЛИАЛА АНХ

Введение в сферы деятельности:

- Серия мероприятий – 3-дневных интенсивных игровых сессий
- Цель – понять устройство сфер деятельности и возможные профессиональные траектории
- Темы – Предпринимательство, Финансы, PR и коммуникация, Управление персоналом, Право

| День 1 | День 2 | День 3 |
|--|-------------------------------------|-----------------------------------|
| Ликбез по теме: основные понятия и термины | Игровое взаимодействие | Мастер-класс профессионала |
| Игровое взаимодействие | Анализ результатов, рефлексия | Самоопределение в рамках сферы |

МЕЖДУНАРОДНЫЕ СЕТЕВЫЕ ПРОЕКТЫ



Students In Free Enterprise
СТУДЕНТЫ В СВОБОДНОМ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

Международная студенческая программа, которая предоставляет участникам возможность самостоятельно реализовать **проекты в области обучения экономике и бизнесу**, результаты которых оценивают топ-менеджеры крупнейших компаний.

SIFE объединяет **36 000 студентов** (1500 университетов, 44 страны мира) и является самой крупной студенческой организацией/программой в мире.

Всемирный кубок SIFE 2009: Берлин, Германия

www.sife.org



Young & Successful
МОЛОДЫЕ И
УСПЕШНЫЕ

Международная социальная сеть для **обучения, реализации проектов, профориентации и коммуникации молодежи** в бизнес-среде и общественной сфере.

Представлена более чем в 110 странах.

Отсутствует в России.

www.ysn.com



БЛИЖАЙШИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ

- **Business Battle**
 - Школьная лига
 - Сбербанкиада
- **Образовательные программы** (эксперты, методики, обмен опытом)
 - для центров карьеры
 - для региональных молодежных центров
- **Круглый стол по Молодежной политике в рамках конференции «Россия и мир: вызовы нового десятилетия» (21-23 января, Москва, АНХ)**