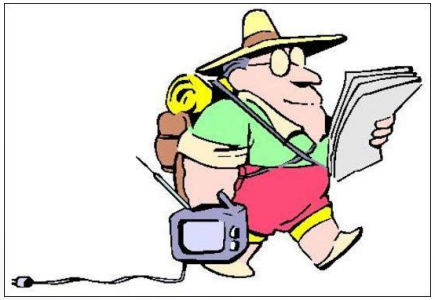
Национальный исследовательский
Томский политехнический университет

Образовательная программа подготовки магистров по направлению 100400 «Туризм»

Профиль: «Туризм: эволюция, структура, менеджмент, маркетинг»



Национальный исследовательский Томский политехнический университет

Программа создана благодаря совместным усилиям ряда европейских вузов:

- Ольборского университета (Дания);
- Венского технического университета (Австрия);
- университета Корвинус (Венгрия).

Национальный исследовательский Томский политехнический университет

Старейший технический вуз в азиатской части России, основанный в 1896 году. Он оказал значительное влияние на развитие науки, образования, промышленности и культуры страны.

Магистерская программа по направлению:100400«ТУРИЗМ»

Присуждаемая квалификация: магистр

Форма обучения: очная

Язык обучения: русский

Нормативный срок обучения: 2 года

Дата начала занятий: 27 августа 2012 года

Описание кафедры, реализующей программу:

Кафедра культурологии и социальной коммуникации (основана в 1995 году) в составе Гуманитарного факультета ТПУ.Кафедра ведет подготовку магистров уже в течение трех лет. По окончанию выпускники получают высшее профессиональное образование и квалификацию магистр туризма.

Процесс подготовки магистров туризма обеспечивают:

- 6 профессоров;
- 20 доцентов;
- специалисты – практики из туристических фирм, гостиниц и ресторанов.
- Председателем ГАК является Председатель комитета по молодежной политике и туризму РФ, доктор политических наук, доцент В.А. Жидких.

Основные цели подготовки

Целью магистерской программы является подготовка высококвалифицированных менеджеров, способных развивать индустрию гостеприимства в XXI веке. Детально изучая ключевые вопросы менеджмента, магистры приобретают способность к аналитическому и творческому мышлению, столь необходимую для работы менеджеров.

Задачи программы:

Задачей магистерской программы является получение профессиональных практических навыков и знаний, позволяющих выпускнику реализовать комплекс компетенций в сфере гостиничного бизнеса и туризма, свободно ориентироваться в условиях жесткой конкуренции как на российском, так и на международном туристском рынках.

Программа ориентирована на:

- Выпускников гуманитарных и экономических специальностей, желающих связать свое будущее с туризмом или просто стремящихся получить качественное образование;
- Специалистов, работающих в сфере туризма и гостеприимства и желающих повысить уровень своих профессиональных знаний и стать высококвалифицированным управленцем современного туризма (в данном случае характер имеющегося высшего образования не имеет значения).

Перечень специальных дисциплин:

- Основы теории туризма и гостеприимства
- Проектный менеджмент
- Коммуникационный менеджмент
- Финансовый менеджмент
- Менеджмент в организации
- Развитие туристской дестинации
- Устойчивое развитие и планирование туризма
- Социально-антропогенные исследования в туризме
- Событийный менеджмент
- Маркетинг и брендинг туристской дестинации

Обучаясь по направлению «ТУРИЗМ», Вы будете знать:

- Технологию разработки и реализации туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей;
- Технологию организации комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Обучаясь по направлению «ТУРИЗМ», Вы будете владеть:

- навыками участия в создании и реализации туристских проектов различного уровня;
- методами проведения рыночного наблюдения, опросов, анкетирования, эксперимента с целью оптимизации работы туристской фирмы;
- технологиями позиционирования и продвижения туристских услуг, в рыночной среде

Стратегические партнеры кафедры в России и за рубежом:

- Ун-т г. Фрайбург (Германия)
- Международный институт темацентрированного взаимодействия Рут Коон (Германия)
- Колледж Нотр-Дам (Сан-Медео, США)
- Венский ун-т прикладных исследований (Австрия)
- Ун-т Корвинус (Венгрия)
- Гуманитарный университет г. Гента (Бельгия)
- Folkuniversity (Швеция)
- Ольборгский университет (Дания),
- Тартуский университет (Эстония),
- Университета Тампере (Финляндия) и др.
- МГУ, МГИМО,СПбГУ

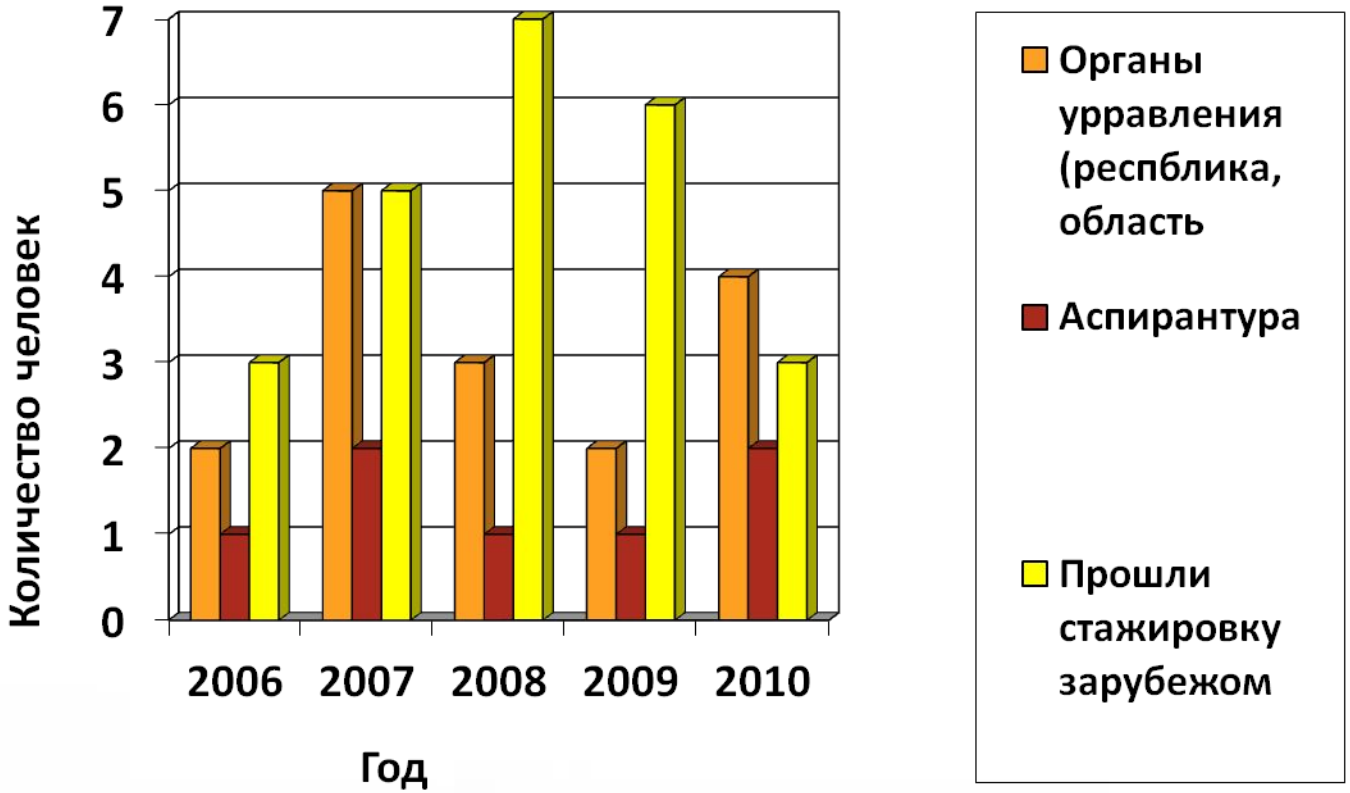
Трудоустройство:

Областью профессиональной деятельности магистра менеджмента являются услуги туристской индустрии:

- операторская и агентская деятельность;
- гостиничная деятельность;
- ресторанная деятельность;
- экскурсионная деятельность;
- транспортное обслуживание;
- инновационная деятельность в туристской индустрии.

Выпускники могут работать в туристических фирмах, гостиничных комплексах, вести самостоятельную предпринимательскую деятельность в сфере туристического,

Динамика научной деятельности:

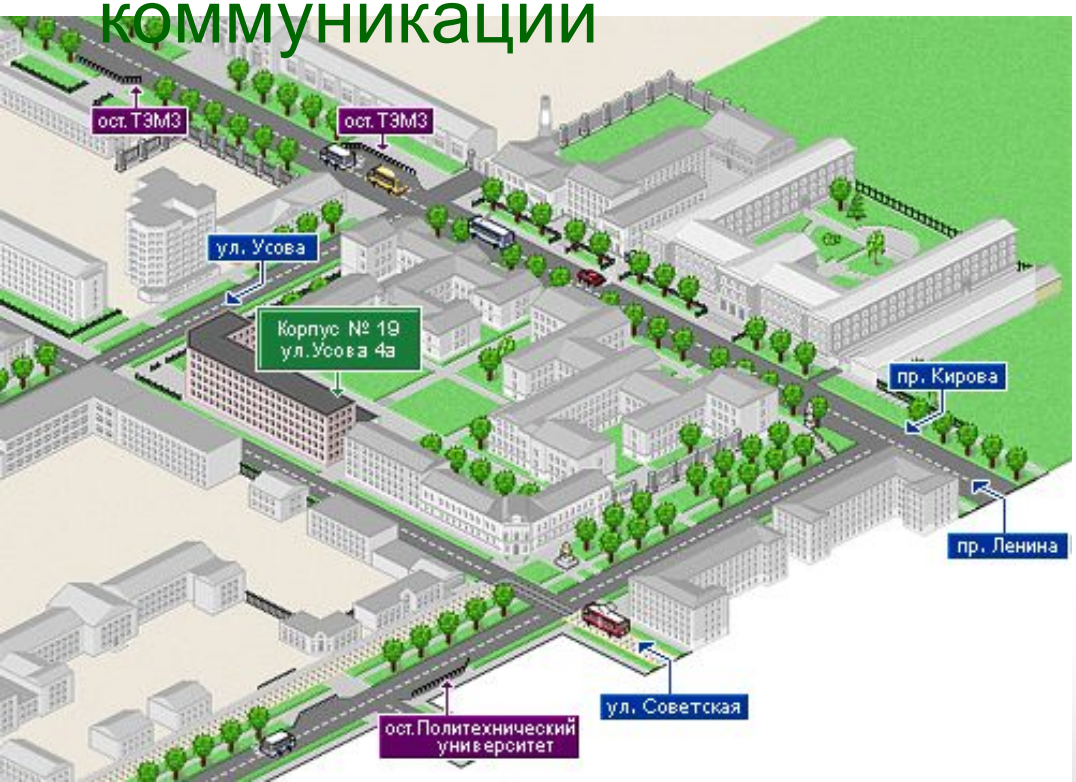


Требования для поступающих в магистратуру ООП «Туризм»:

- **Дата подачи документов:** Согласно правилам приема в ТПУ
- **Предыдущее образование (документ, сфера):** Согласно правилам приема в ТПУ
- **Перечень вступительных испытаний:** Собеседование по актуальным проблемам туризма.
- В 2012 году планируется принять на данное направление 20 человек на договорной основе.

Контакты:

Национальный исследовательский Томский политехнический университет
Кафедра культурологии и социальной коммуникации



634034, г. Томск
ул. Усова 4-а,
19 корп. ТПУ,
оф. 303, 309
тел. 563-499, 563-540
http://ctl.tpu.ru/
Loyko2011@yandex.ru

Спасибо за внимание