

Особенности социального предпринимательства

А.Московская

Институт управления социальными процессами
Государственного университета – Высшей школы
экономики

Определение СП

СП - бизнес предприятия,
организованные в социальных целях и
для решения социальной проблемы

СП соединяет социальную миссию с
достижением экономической
эффективности и предпринимательским
новаторством

СПЕКТР ГИБРИДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Традиционные НКО	НКО, имеющие доходную деятельность	Социальные предприятия	Социально-ответственный бизнес	Компании, практикующие социальную ответственность	Традиционные прибыльные организации
<ul style="list-style-type: none"> ● Мотивация, определенная миссией ● Ответственность перед стейкхолдерами ● Реинвестирование дохода в социальные программы либо операционные расходы 			<ul style="list-style-type: none"> ● Мотивация на производство прибыли ● Ответственность перед акционерами ● Прибыль перераспределяется между акционерами 		

БАЛАНС УСТОЙЧИВОСТИ

Социал. устойчивость ◀ ▶ Эконом. устойчивость

Традиционные
НКО

НКО, имеющие
доходную
деятельность

**Социальные
предприятия**

Социально-
ответственный
бизнес

Компании,
практикующие
социальную
ответственность

Традиционные
прибыльные
организации

◀ -- **Цель: создание социальной ценности**
Стратегия устойчивости -- ▶
Коммерческие методы поддержки социальных программ

Цель: создание экономической ценности
-- ▶
◀ -- **Стратегия устойчивости**
«Делать хорошо, делая добро»
(рыночная устойчивость обеспечивается социальными вложениями)

Критерии СП

- предпринимательства принимаются следующие:
- - преобладание социальной цели над получением экономического эффекта от деятельности;
- - решение (ослабление остроты) реально существующей социальной проблемы, на которое направлена деятельность организации;
- - самоокупаемость и финансовая устойчивость организации обеспечивается преимущественно продажей товаров или услуг (а не получением грантов, либо иной формой помощи внешних благотворителей);
- - наличие инновации в достижении результатов деятельности (социальная или экономическая инновация, инновационная комбинация социальных, материальных, финансовых ресурсов и пр.);
- - наличие поддерживающей ценностной сети (социальная, профессиональная, этническая и пр. группа).

Название организации	Сфера деятельности	Год создания	Численность работников	Числ-ть клиентов	Возр. / полрук	Образование/ трудов. опыт руководителя
ООО «ИНВА» межрегион.	пр-во сложного оборудования для инвалидов	Факт. 2006 (2008)	11 – факт., волонтеры незнач.	На 2008 – ок. 140 чел.	32 м	Непол. высш., с 1998 года по 2005 год - Интернет консалтинг,
Конный центр ИП,	Обучение верховой езде и иппотерапия для инвалидов	2003	3 постоянн. + примерно 5 волонтеров	30-50 чел постоянн. Клиентов из числа инвал. (бесплат.)	33 ж	Высшее, Моск. Акад-я физ-ры, Разведение лошадей, конный спорт иппотерапия
Центр игрушки,	Музейная педагогика, попул-я нар. промыслов, подд-ка трад. Мастер	Факт. 1998, (2003)	Фактич. Наемных работников– 8, форм. Чл. О.о- 30	50-80 чел. в неделю, В год мб -1000 чел.	≈45-48 м	Высшее, учитель истории, до 1992 г. на комсомол. работе, пред-во
АНО «Сцена»,	Театральная педагогика, режиссура дет. театрал. колл-вов	2000	10 постоянн. (осн.+ привлечен.)	С 2006 г. – 40 в год, до – более 120.	45 ж	ГИТИС, кандидат искусствоведения, доц. кафедры ВУЗа,
Фермерское дело, Зап. Сибирь	Профес и социал. Адаптации детей-сирот	2000	12* постоянн. (живут на терр.), + 30-50 в лет лагерях	Совпадает с р-ками	≈48-50 м	Высшее биол. С 1980хгг. подг-ка спортсменов, с 1994 г. – работа с подр.- из неблагоп., подр.туризм
Ист.насл-е, Поволжье	охрана памятников культуры, ист. края	1999	Офиц в штате – 5, факт.- (чл.орг 42)	≈500-700 чел в год	39 м	Высшее историческое, ученыя степень
Кред. кооп, Москва	Хранение сбер-й и кредитов-е профес.гр	1994	200* стар. вкл-ков 1500 (всего)	Совпад с р-ками	≈45 ж	Моск. Ин-т нар.х-ва им. В. Плеханова

Преимущества СП

- Оно занимается тем, что брошено другими (социальные проблемы)
- Оно использует даровые, брошенные или недоиспользованные ресурсы
- Оно создает социальное благо способами, которые упущены другими
- Оно учит полагаться на себя
- Оно хорошо знает проблему, на которую направлено («Помогать легко» – ошибочный лозунг)

Куда направлены?

Туда, где существует общественный консенсус, что «это важно»:

- Решение проблем инвалидов
- Развитие детей
- Возрождение культуры и традиций
- Возрождение сельской экономики и сельской жизни

Где искать?

Там, где проблемы социальной солидарности и самообеспечения являются естественной средой сложившихся социальных или профессиональных групп:

- сельские территории,
- районы компактного проживания этнических меньшинств,
- предприятия и сети инвалидов,
- сферы высококвалифицированной профессиональной деятельности с низкой ценой труда (культура, социальная работа, отдельные сферы образования и пр.)

Барьеры развития

- Высокие барьеры на «вход» : регистрационные и др. админ. барьеры; монополизация мног. Рынков
- Неразвитость информационного пространства, неравномерное развитие по регионам (сдерж. обмен опытом и коммуникация, возможности самообучения)
- Неразвитость инфраструктуры негосударственной поддержки, с одной стороны – предпринимательства, а с другой – социальных НКО (помеха не созданию, а расширению вклада)
- Неразвитость экономической инфраструктуры – страхование, кредитование, потоков средств частной благотворительности (как следствие – избегание товарно-денежных отношений)
- Представление о том, что социальные программы д.б. уделом государства или грантовой поддержки (социальное – значит неэффективное)
- Распространенность взаимодополняющих убеждений: «бизнес – грязное дело» (население) и «делать для других – значит, демонстрировать слабость» (бизнес)
- Отсутствие самоидентификации (СП как практика неизвестна)