

Современные подходы к социологическому анализу рынков



В. В. Радаев
Государствен
ный
университет
– Высшая
школа
экономики

Социологическая зимняя школа
ГУ-ВШЭ, 2009

Современная социология рынков

- Понятие рынка
- Основные подходы
- Волны возникновения и развития



Исходное понятие рынка в социологии

- Возвращение к родовому понятию
- Использование политико-экономического и историко-генетического подходов
- Рынок как процесс регулярного, преимущественно денежного, взаимовыгодного, добровольного и состязательного обмена

Специфика новой экономической социологии в трактовке рынка

- Укорененность обмена в социальных отношениях
- Различие подходов в зависимости от выделяемого аспекта социальных отношений
 - сетевого
 - институционального
 - властного
 - культурного

Три волны возникновения и развития социологии рынков

- I. Возникновение и утверждение новой экономической социологии
- II. Превращение социологии рынков в ядро новой экономической социологии
- III. Серия французских вызовов



Первая волна: возникновение новой экономической социологии (рубеж 80-х)

- Популяционная экология Хэннан, Фриман 1977
- Новый институционализм Мейер, Роуэн 1977
- Социокультурный подход Зелизер 1978
- Этнографический подход Гирц 1978
- Сетевой подход Уайт 1981
- Социология рационального выбора Коулман 1984
- Ключевая работа: Грановеттер 1985



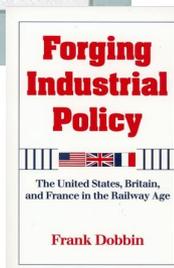
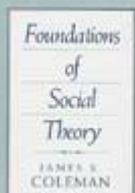
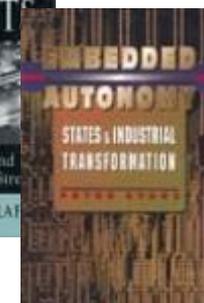
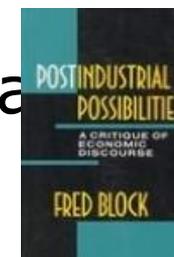
Первая волна: развитие новой экономической социологии (рубеж 90-х)

- Популяционная экология
Фриман 1989
- Новый институционализм
Биггарт 1989; Флигстин 1990
- Социология рационального выбора
Коулман 1990
- Сетевой подход
Берт 1992
- Социокультурный подход
Зелизер 1994; Доббин 1994
- Этнографический подход
Аболафия 1996
- Политико-экономический подход
Блок 1990; Эванс 1995

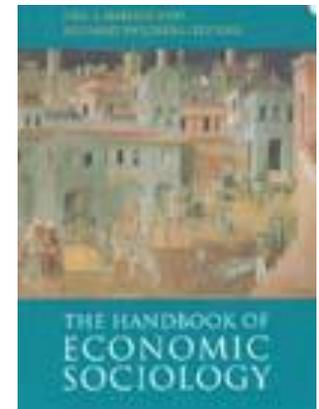
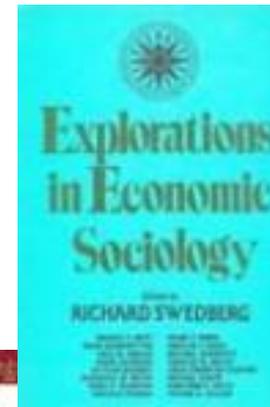
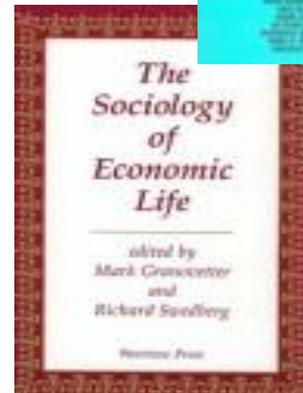
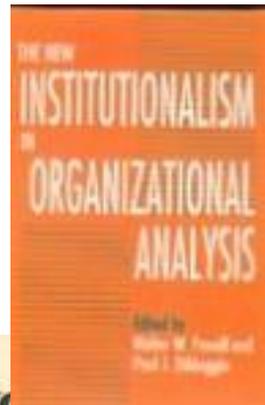
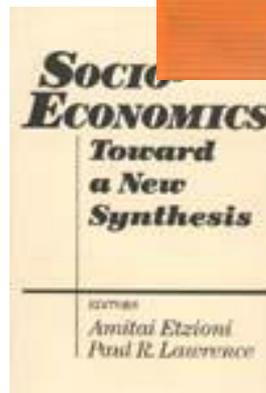
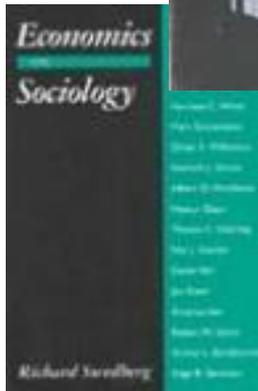
Хэн



Уа



Первая волна: фиксация результатов (начало 90-х)

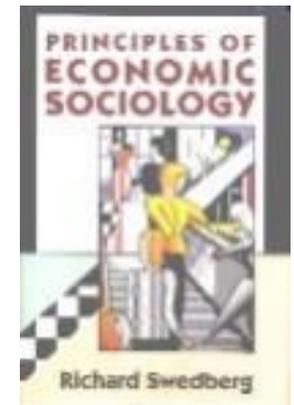
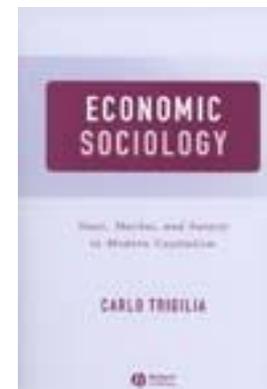
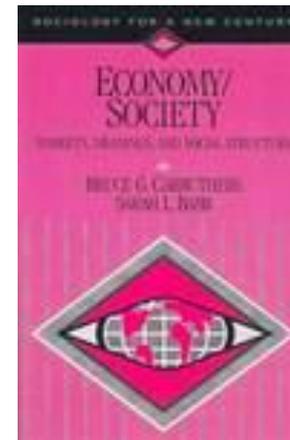
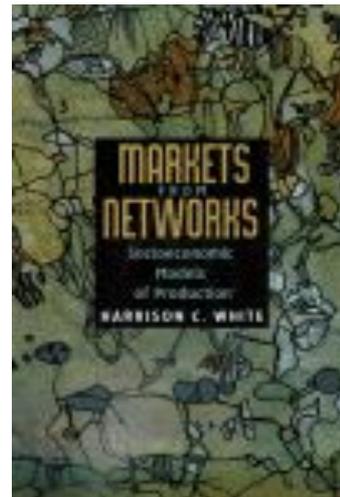
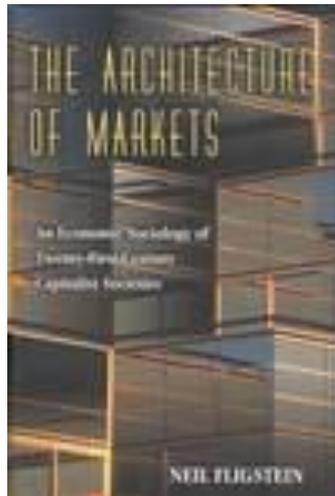


Вторая волна: социология рынков становится ядром (вторая полов. 90-х)

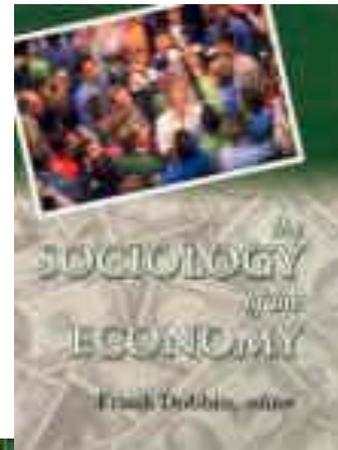
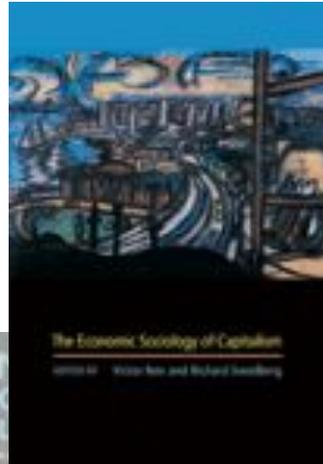
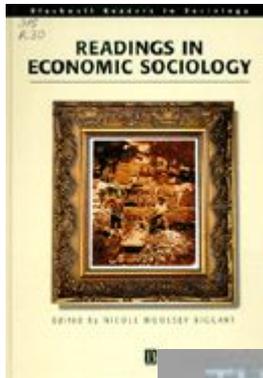
- Флигстин 1996
- Пауэлл и др. 1996
- Старк 1996
- Мизраки 1996
- Уци 1997, 1999
- Бейкер и др. 1998
- Биггарт, Гиллен 1999
- Эванс, Раух 1999



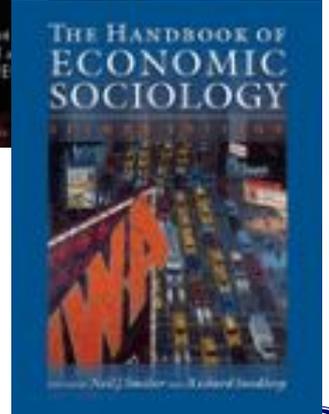
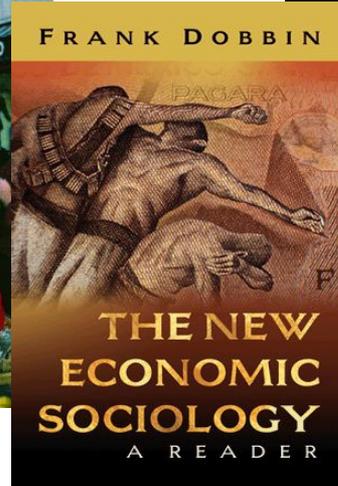
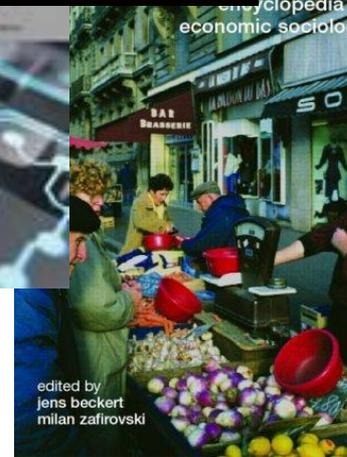
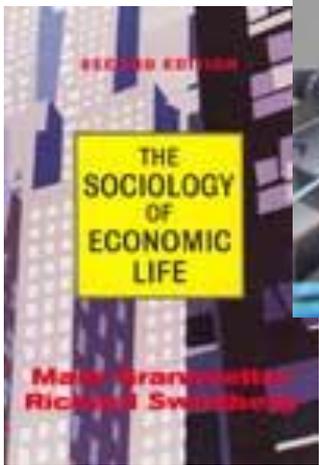
Вторая волна: фиксация результатов (начало 2000-х) (1)



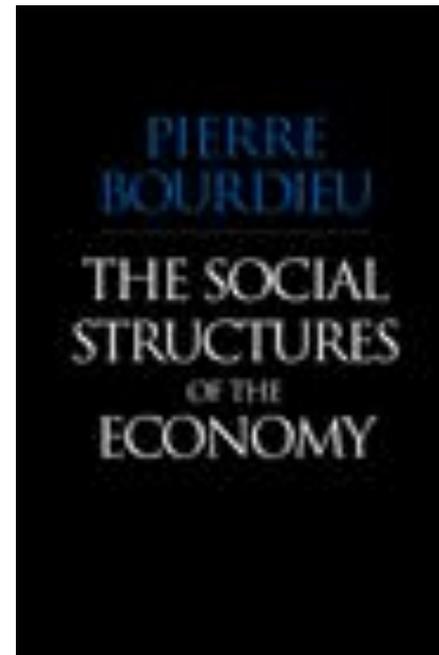
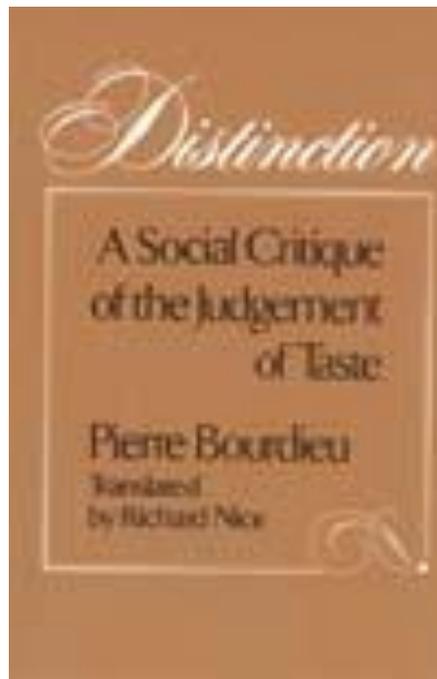
Вторая волна: фиксация результатов (начало 2000-х) (2)



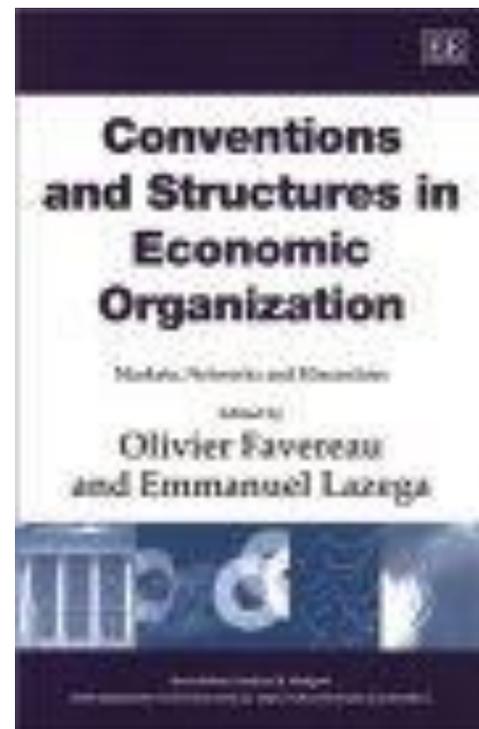
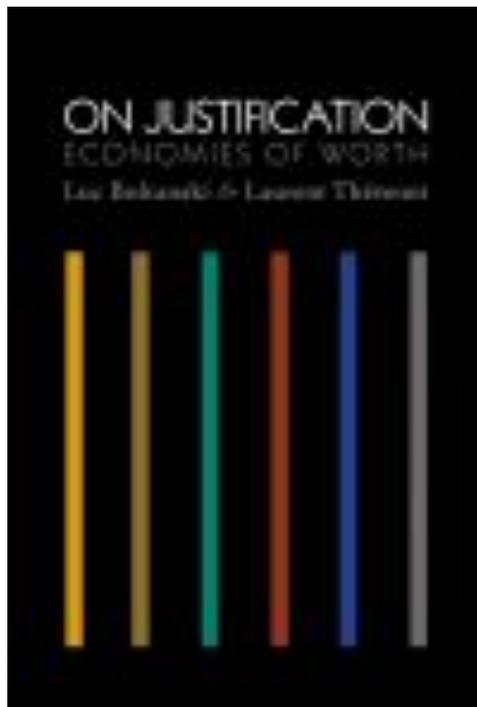
International
encyclopedia of
economic sociology



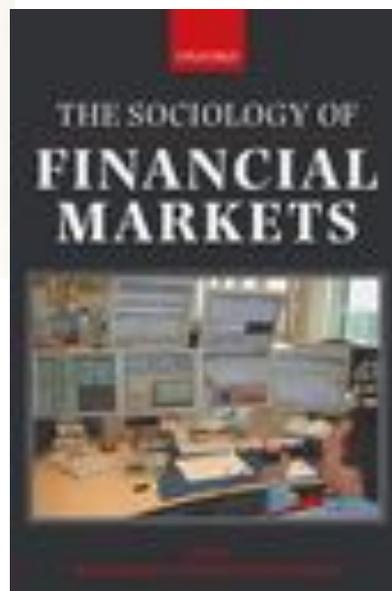
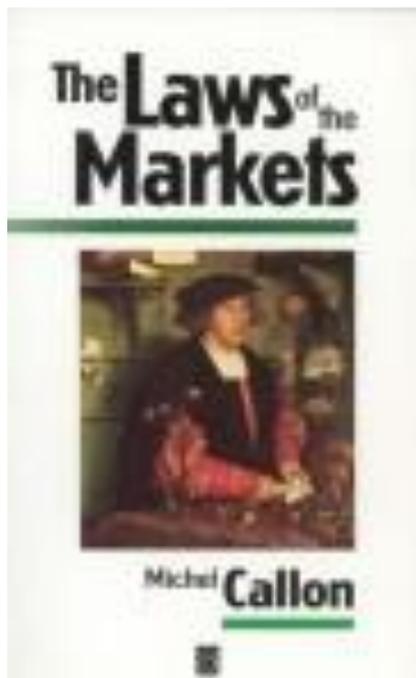
Французские вызовы: П.Бурдьё



Французские вызовы: экономика конвенций



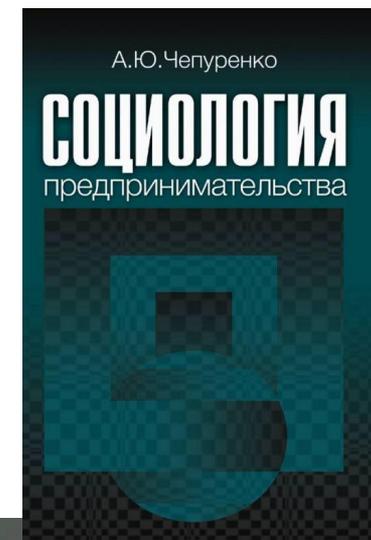
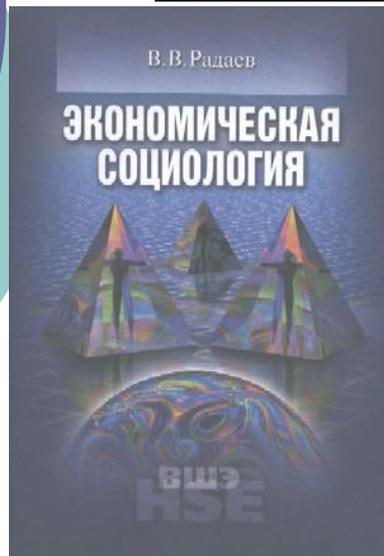
Французский (европейский ?) вызов: перформативный подход



Переводы современной классики



Последние российские издания





radaev@hse.ru

