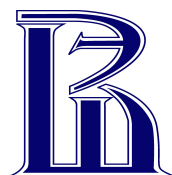


# Современные подходы к социологическому анализу рынков

---



**В. В. Радаев**  
Государствен  
ный  
университет  
– Высшая  
школа  
экономики

Социологическая зимняя школа  
ГУ-ВШЭ, 2009

# Современная социология рынков

---

- Понятие рынка
- Основные подходы
- Волны возникновения и развития



# Исходное понятие рынка в социологии

---

- Возвращение к родовому понятию
- Использование политико-экономического и историко-генетического подходов
- Рынок как процесс регулярного, преимущественно денежного, взаимовыгодного, добровольного и состязательного обмена



# Специфика новой экономической социологии в трактовке рынка

---

- Укорененность обмена в социальных отношениях
- Различие подходов в зависимости от выделяемого аспекта социальных отношений
  - сетевого
  - институционального
  - властного
  - культурного

# Три волны возникновения и развития социологии рынков

---

- I. Возникновение и утверждение новой экономической социологии
- II. Превращение социологии рынков в ядро новой экономической социологии
- III. Серия французских вызовов



# Первая волна: возникновение новой экономической социологии (рубеж 80-х)

---

- Популяционная экология  
Фриман 1977 Хэннан,
- Новый институционализм  
Роуэн 1977 Мейер,
- Социокультурный подход  
Зелизер 1978
- Этнографический подход  
1978 Гирц
- Сетевой подход Уайт 1981
- Социология рационального выбора  
Коулман 1984
- Ключевая работа: Грановеттер 1985



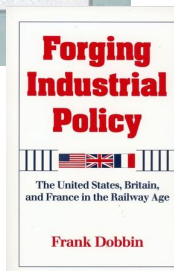
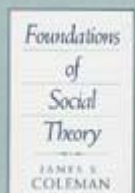
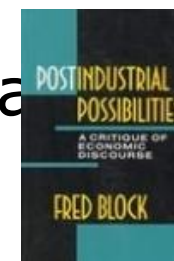
# Первая волна: развитие новой экономической социологии (рубеж 90-х)

- Популяционная экология  
Фриман 1989
- Новый институционализм  
Биггарт 1989; Флигстин 1990
- Социология рационального выбора  
Коулман 1990
- Сетевой подход  
Берт 1992
- Социокультурный подход  
Зелизер 1994; Доббин 1994
- Этнографический подход  
Аболафия 1996
- Политико-экономический подход  
Блок 1990; Эванс 1995

Хэн

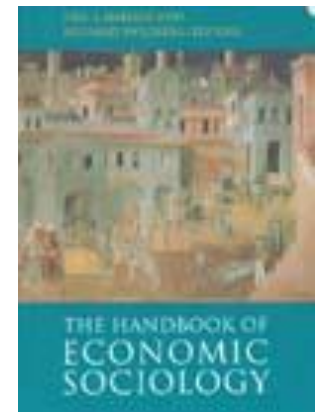
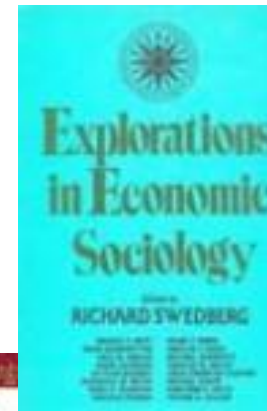
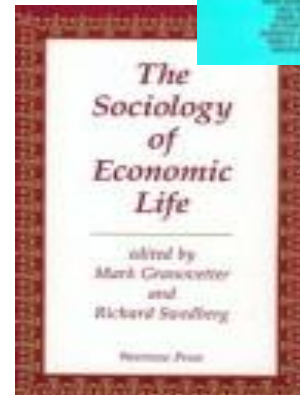
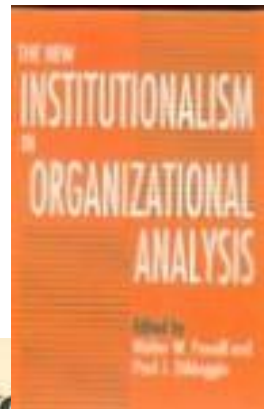
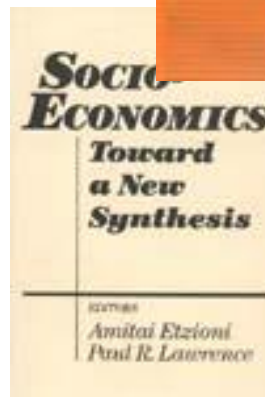
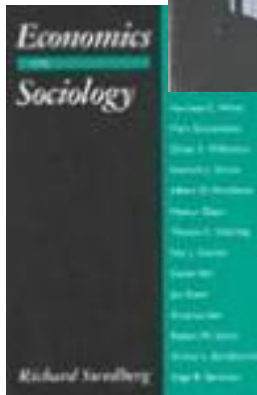


Уа



# Первая волна: фиксация результатов (начало 90-х)

---





## Вторая волна: социология рынков становится ядром (вторая полов. 90-х)

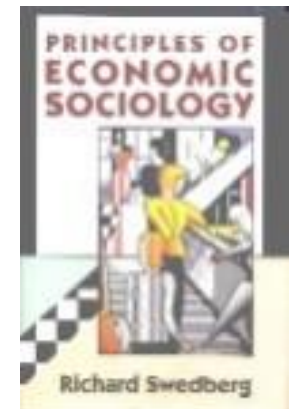
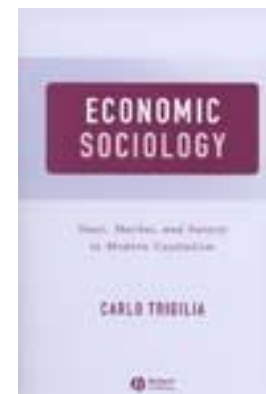
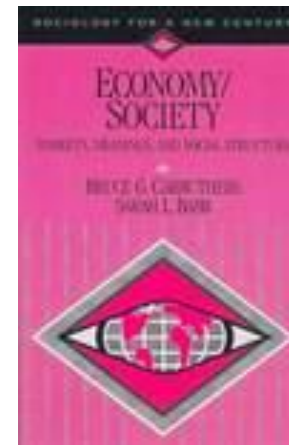
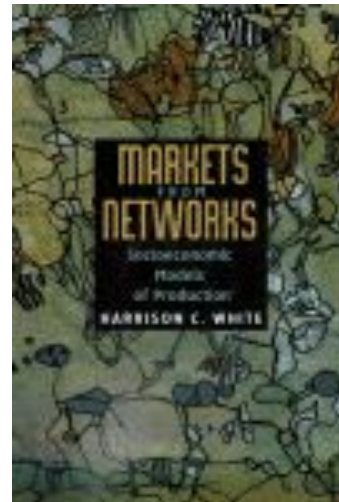
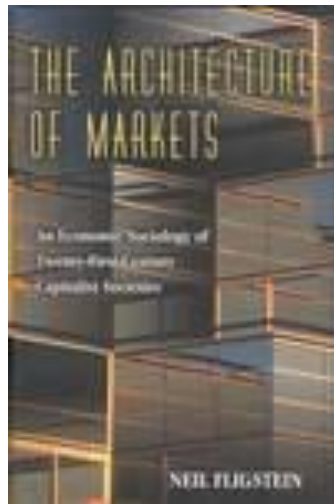
---

- Флигстин 1996
- Пауэлл и др. 1996
- Старк 1996
- Мизраки 1996
- Уци 1997, 1999
- Бейкер и др. 1998
- Биггарт, Гиллен 1999
- Эванс, Раух 1999

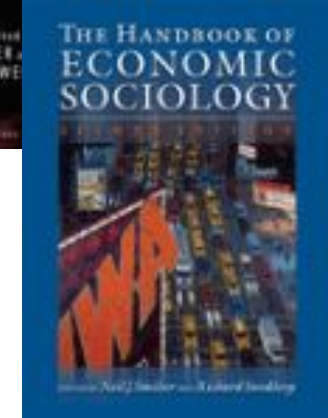
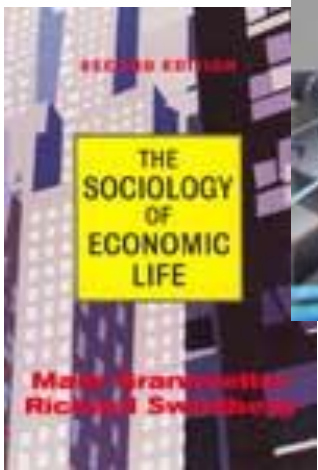
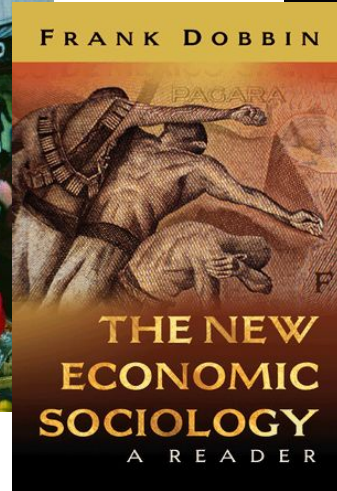
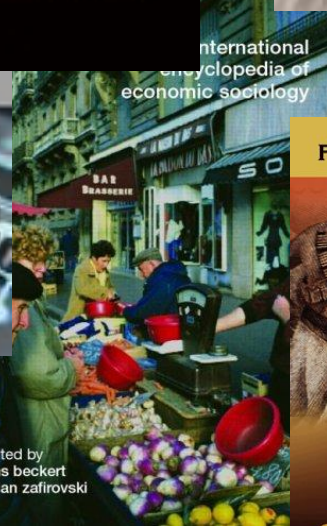
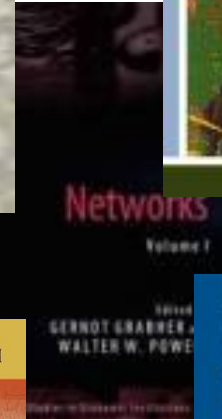
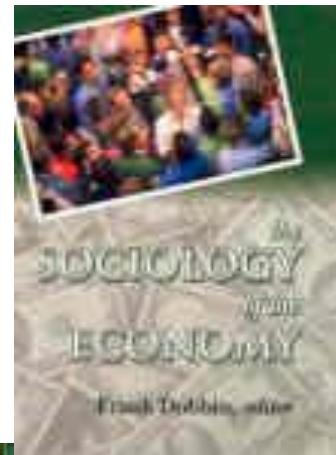
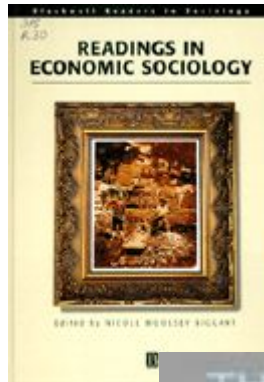


# Вторая волна: фиксация результатов (начало 2000-х) (1)

---

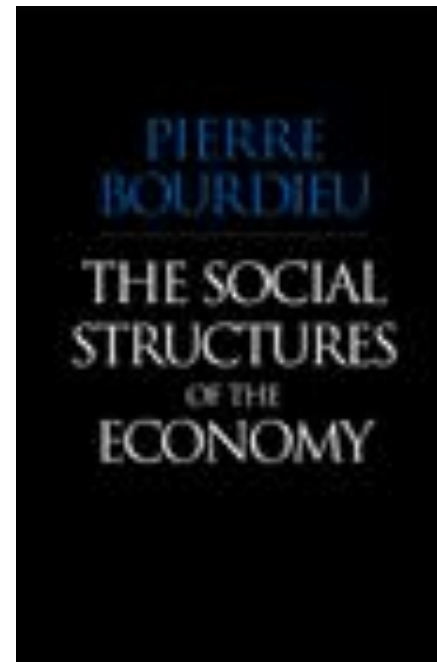
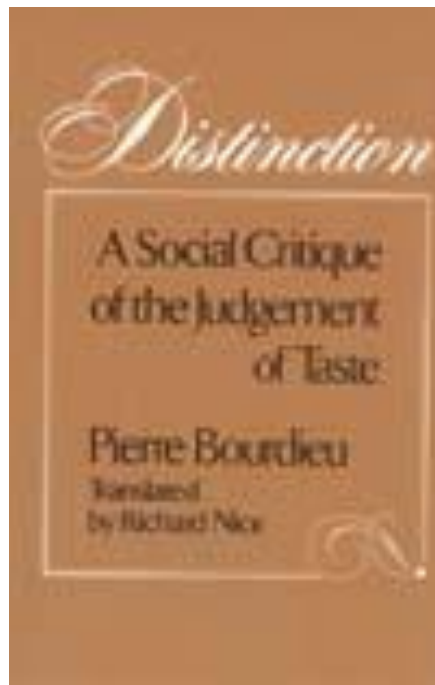


# Вторая волна: фиксация результатов (начало 2000-х) (2)



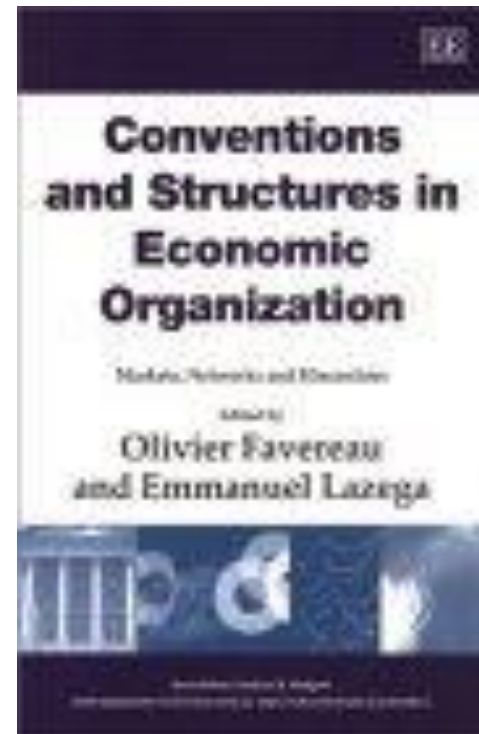
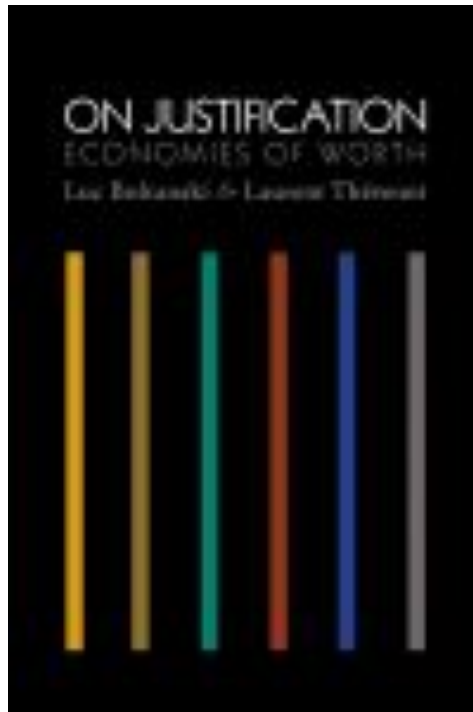
# Французские вызовы: П.Бурдьё

---

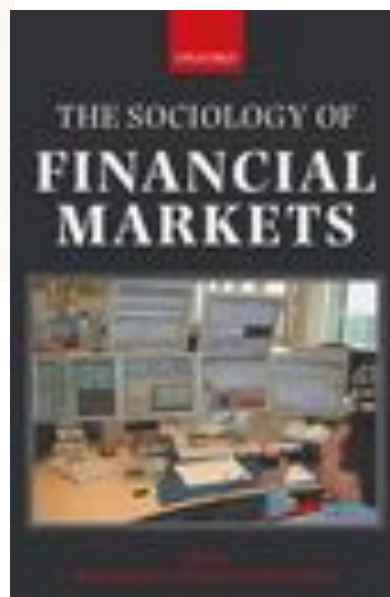
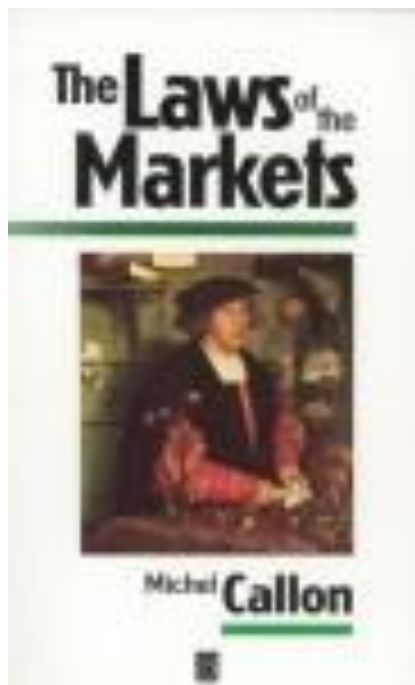


# Французские вызовы: экономика конвенций

---



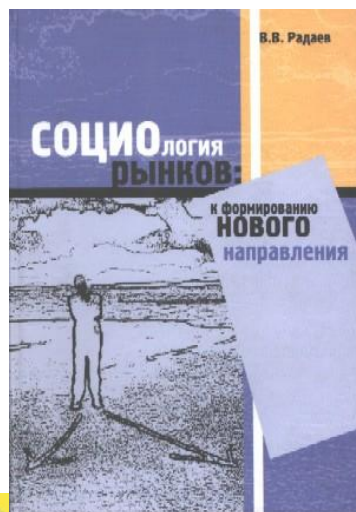
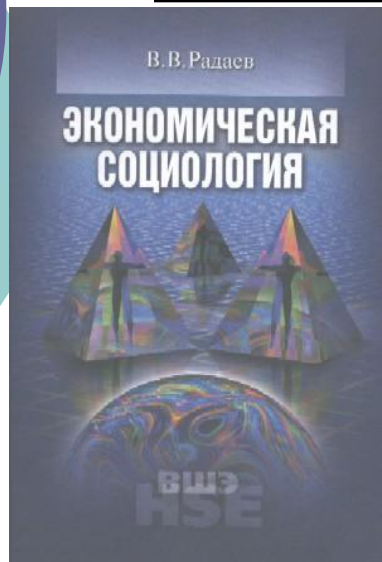
# Французский (европейский ?) вызов: перформативный подход



# Переводы современной классики



# Последние российские издания







---

[radaev@hse.ru](mailto:radaev@hse.ru)

