



Электронные платежные системы России: игроки, состояние и проблемы

**Оганесян Ашот, заместитель
главного редактора CNews**

oganesyan@rbc.ru

20 февраля 2007 года

Лидеры рынка

Рынок ЭПС России растет на 30-40% в год

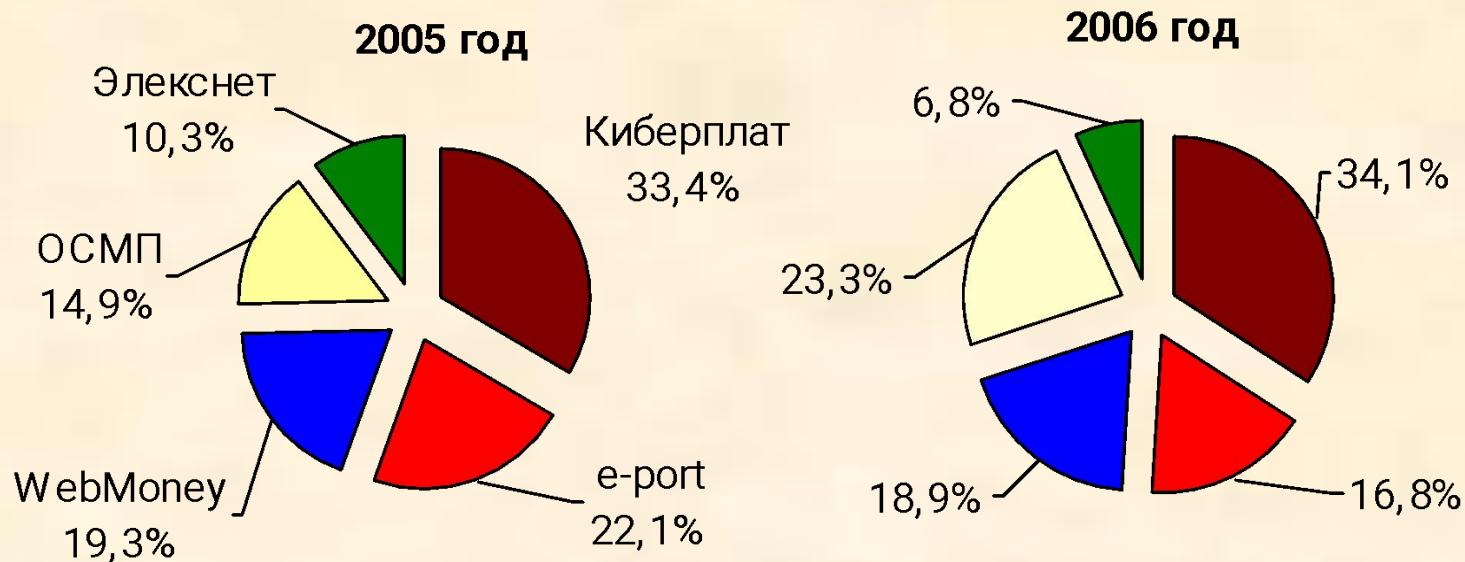
Динамика совокупного оборота 5 крупнейших ЭПС



Источник: CNews Analytics, 2007

ЭПС в России: кто есть кто

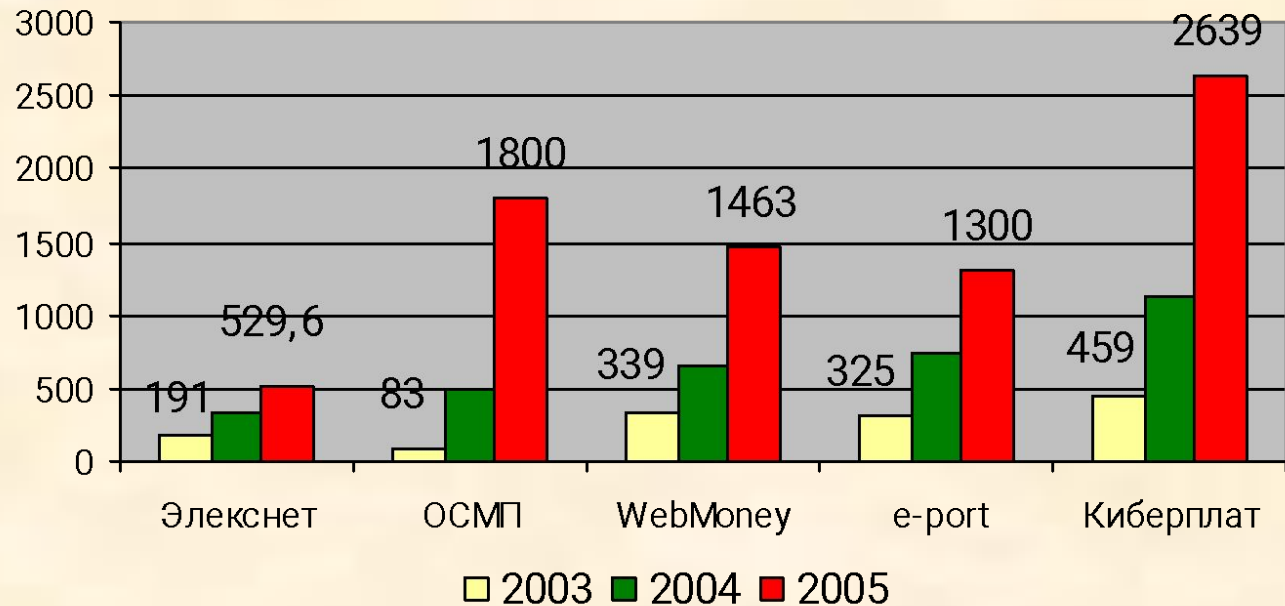
Структура совокупного оборота 5 крупнейших электронных платежных систем России



Источник: CNews Analytics, 2007

ЭПС в России: кто есть кто

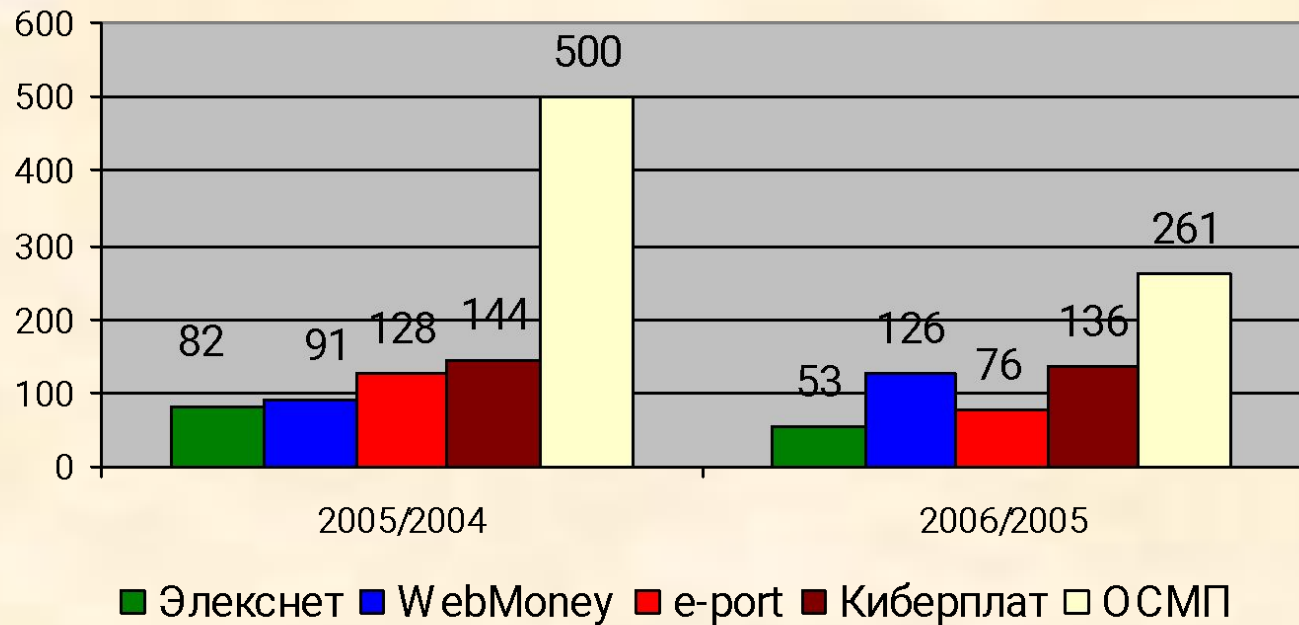
Динамика оборота 5 крупнейших электронных платежных систем России



Источник: CNews Analytics, 2007

Кто растет быстрее?

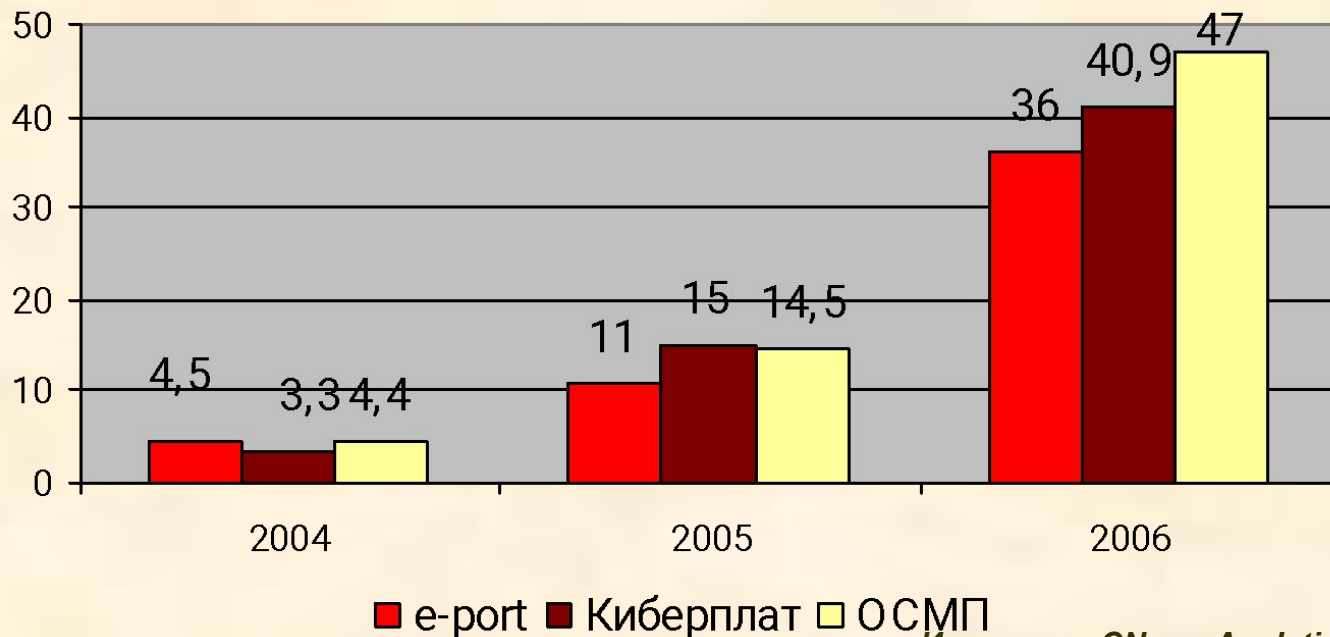
Динамика темпов роста оборота 5 крупнейших электронных платежных систем России, %



Источник: CNews Analytics, 2007

Платежные паутины

Динамика количества точек приема платежей 3 крупнейших электронных платежных систем России, тыс. шт.



Источник: CNews Analytics, 2007

Банковские карты в России

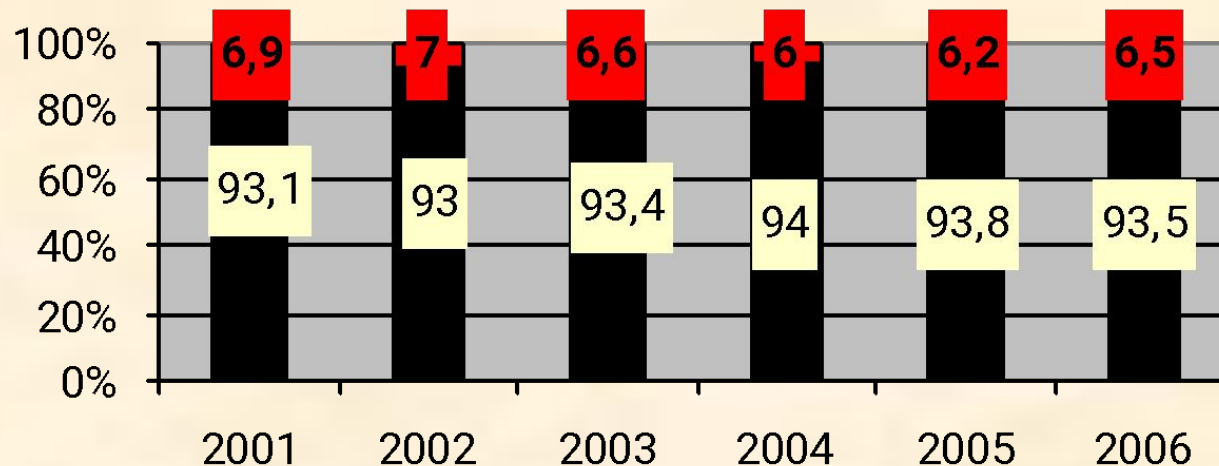
Динамика количества банковских карт физических лиц в России, млн. шт.



Источник: Данные ЦБ РФ, расчеты CNews Analytics, 2007

По-прежнему наличка

Динамика структуры операций по банковским картам физических лиц в России, %



■ По снятию наличных, % ■ По оплате товаров и услуг, %

Источник: Данные ЦБ РФ, расчеты CNews Analytics, 2007

Факторы роста

Что обеспечивает положительную динамику рынка ЭПС в России?

- ✓ рост доходов населения;
- ✓ рост числа пользователей сотовой связи;
- ✓ возможность оплаты фиксированной телефонии, а также услуг ЖКХ;
- ✓ рост количества пользователей интернета;
- ✓ рост числа интернет-платежей (онлайн-казино, мобильный контент, подарки, книги и т.д.) и вообще широкий спектр услуг современных платежных систем;
- ✓ возможность осуществления микроплатежей;
- ✓ растущая популярность контекстной рекламы;
- ✓ увеличение количества банковских карт в России;
- ✓ удобство и скорость оплаты.

Основные барьеры

Что замедляет и препятствует развитию рынка ЭПС в России?

- несовершенное законодательство (отсутствие четких правовых схем работы ЭПС);
- последние изменения в законодательстве (140-ФЗ);
- недоверие и непривычность оплаты услуг фиксированной телефонии и ЖКХ через ЭПС среди массового населения;
- относительная неразвитость рынка банковских карт – по-прежнему лишь около 7% всех держателей карт используют их для оплаты товаров и услуг;
- информационная безопасность и интернет, высокий уровень мошенничества с ЭПС – пользователи по-прежнему не очень доверяют уровню защиты их персональных данных при оплате товаров и услуг в интернете;




Игроки объединяются

Создание нового комитета в составе НАУЭТ

9 февраля 2007 года в состав НАУЭТ вошли представители российского рынка ЭПС («Русский инвестиционный клуб», ОСМП и e-port), а в Ассоциации была образована новая единица – Комитет по платежным системам и банковским инструментам

Председателем вновь созданного Комитета был назначен Ким Борис Борисович - президент группы e-port

Задачи комитета:

-  решение правовых проблем рынка ЭПС (в частности, 140-ФЗ);
-  выработка единых стандартов деятельности;
-  координация действий между участниками рынка.

Задачи круглого стола

Найти ответы на вопросы:

- ✎ основные проблемы развития российского рынка ЭПС и пути их решения;
- ✎ новые услуги и сервисы ЭПС
- ✎ принципы организации приема платежей;
- ✎ с какой ЭПС работать? Основные критерии выбора;
- ✎ перспективы развития российского рынка ЭПС;
- ✎ сопутствующие вопросы.

Спасибо!

c•news

ВОПРОСЫ?

**Оганесян Ашот,
заместитель главного редактора CNews**

oganesyan@rbc.ru

c•news