

Перспективы 2007

Основные ожидания на рынке интернет-рекламы в новом году:

- Рост рынка видеорекламы и технологических возможностей
- Развитие европейского рынка
- Развитие рынка мобильной рекламы в ожидании iPhone и других широкоэкранных мобильных
- Популяризация технологий поведенческого таргетинга
- Работа в «социальных сетях»

Продолжение роста в США

- **Американская рекламная федерация:** рост в 2007 – **42%** по сравнению с 2006. Половина опрошенных лидеров рекламной индустрии считает, что поведенческий таргетинг наиболее эффективен.
- **TNS Media Intelligence:** рост американского рекламного рынка в 2007 в целом – лишь 2,6%, а его интернет-части – **13,4%** (достигнет доли 7,2% от рынка в целом). Это – только медийная интернет-реклама, баннеры. А есть и другие виды.

Еще США

US Online Ad Spending, 2004-2008 (billions)



Note: eMarketer benchmarks its US online advertising spending projections against the Interactive Advertising Bureau (IAB)/PricewaterhouseCoopers (PwC) data, for which the last full year measured was 2005; online ad data includes categories as defined by IAB/PwC benchmark—display ads (such as banners), paid search ads (including contextual text-links), rich media (including video), classified ads, sponsorships, referrals/lead generation, e-mail (embedded ads only) and slotting fees

Source: eMarketer, December 2006

079062

www.eMarketer.com

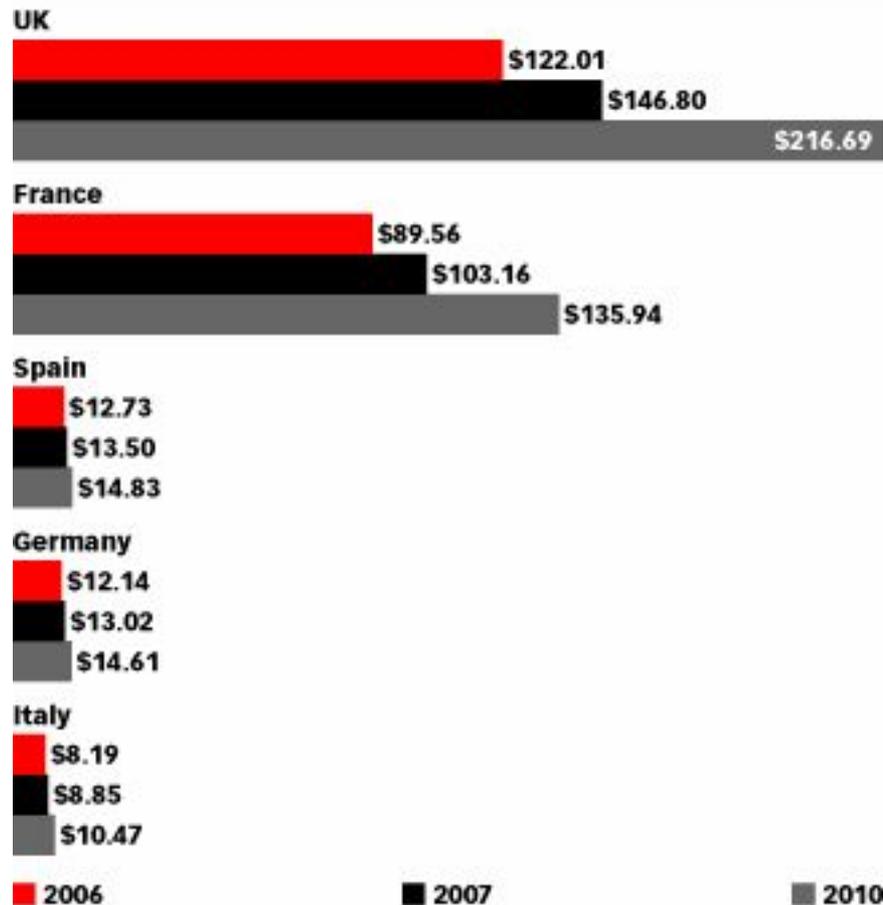
eMarketer: американский онлайн рынок в 2007 – \$19,5 млрд, рост – 19%

Продолжение роста в России

- **GroupM** (WPP) – рост мирового рынка интернет рекламы в 2007 – **28%**
- **VIPE**: в мире рост в 2007 на 4,8% до \$282 млрд. В России – **70%**!
- Долгосрочный прогноз **АКАР** (многократно оказывавшийся слишком консервативным) – российский рынок интернет-рекламы в 2007 – \$140 млн или **\$230 млн**, включая контекстную рекламу (рост **65%**).

Рост европейского рынка

Online Ad Spending per User in Select Countries in Western Europe, 2006, 2007 & 2010 (US \$)



Note: Based on online ad spending figures from PricewaterhouseCoopers/Wilkofsky Gruen Associates, June 2006
Source: eMarketer, December 2006

Рост в 2007

- до \$7,5 млрд
- на 25% по сравнению с 2006
- до 7,3% рекламного рынка (больше, чем радио)

Видео и социальные сети

- 2007 год – год технологической и структурной подготовки (а вот в 2008 перетечет уже **\$12 млрд**)
- Прогноз **eMarketer** на 2007 – **\$775 млн** на онлайн-видео, то есть 4% от интернет-рекламы в целом
- **eMarketer**: мировые расходы в 2007 на рекламу в социальных сетях – **\$1,125 млрд** (рост **152%**). Из них в США – **\$865 млн**.