

**Алексис Нерсесян, атташе по**

**межведомственному сотрудничеству**

# Франко-российские экономические отношения: какое позиционирование для Президентской программы ?



*Liberté • Égalité • Fraternité*  
**RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**

*Un programme financé par l'Ambassade de France en Russie*

*Ambassade de France en Russie*

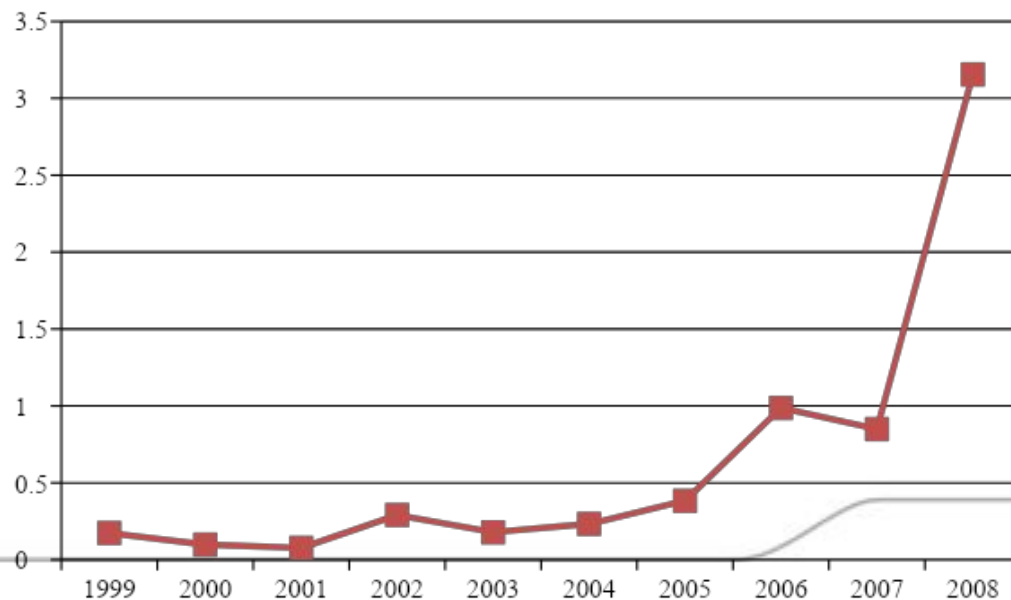
*....Et mis en œuvre par la*



**Chambre de commerce  
et d'industrie de Paris**

# Франция: 5ое место по объему инвестиций в Россию в 2009г.

- Россия: 10ое место по объему прямых иностранных инвестиций из Франции в 2008г. (3,2 млрд евро)
- 438 филиалов французских предприятий открыто в России в 2010



# **Растущая потребность в высококвалифицированных кадрах**

- Банки, финансовый сектор: Société Générale, BNP...
- Торговые сети: Auchan, Leroy Merlin...
- Энергетика: Total, GDF Suez, EDF, Schlumberger...
- Транспорт, логистика: Vinci et N-Trans, Alstom
- Автомобильная промышленность: Renault-Avtovaz, PSA à Kalouga.
- Промышленность и фармацевтика: Servier, Sanofi-Aventis, Air-liquide, Saint-Gobain...
- Новый сектор: энергоэффективность
- Пищевая промышленность: неразработанный потенциал



# Двусторонняя торговля: Франция, 5ый поставщик России в 2009г.

- Франция: занимает 5% рынка (3,8% в 2008), но негативный платежный баланс по отношению к России из-за затрат на закупку энергоресурсов. 2ое место среди европейских поставщиков, после Германии
- Товарооборот упал не так сильно, чем в среднем у конкурентов во время кризиса
- Французские экспортные поставки в Россию разнообразны
- 85% российского экспорта во Францию - углеводороды



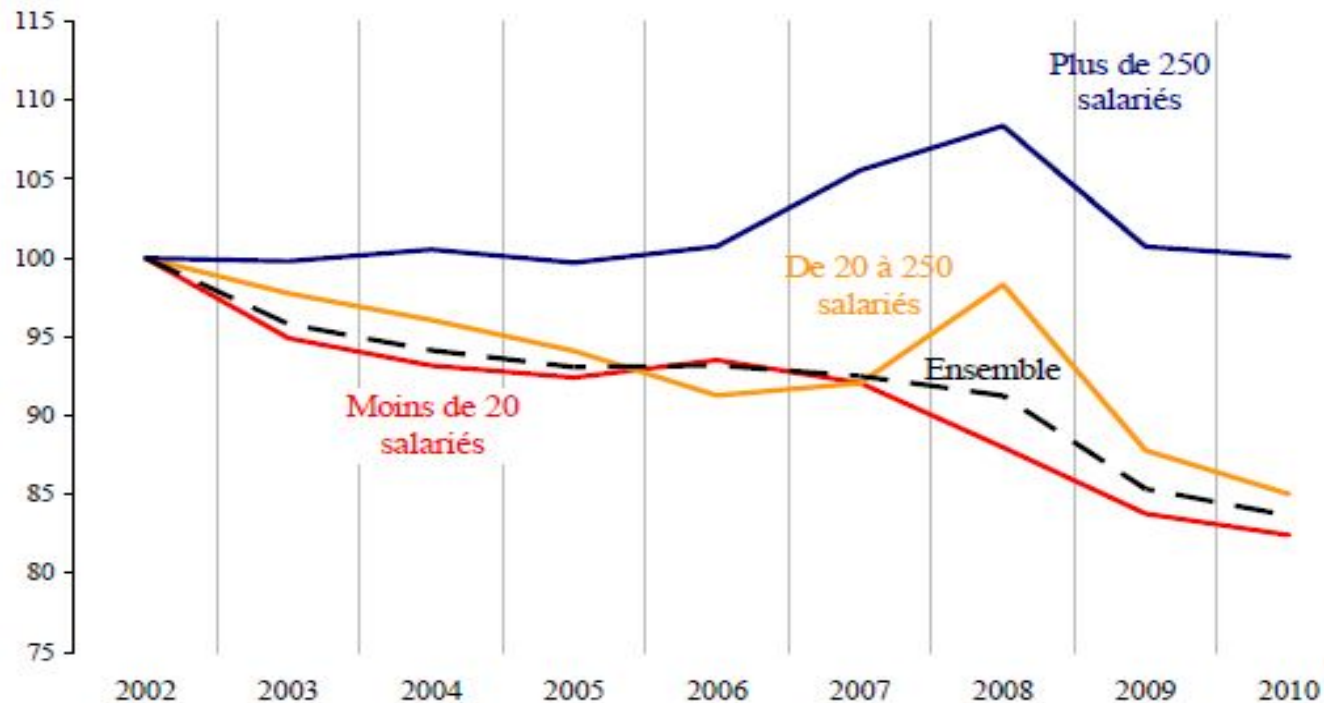
# Франко-российская торговля: секторы, нуждающиеся в развитии

- Франция – поставщик №1 в авиационной промышленности (68% российского рынка в 2009г.), опережает США
- Рынок косметических товаров пострадал от кризиса: Франция занимает 7% рынка, после Италии, Германии... В то время как продажи французской фармацевтической продукции растут
- Пищевая промышленность: всего 8,7% занимают французские экспортные поставки... Незаработанный потенциал
- Франция занимает 13 место в списке стран-импортеров России, 2,6% российского экспорта



# Экспортные поставки: большая часть торгового оборота приходится на крупные и средние предприятия

*Evolution du nombre d'exportateurs selon la taille (base 100 en 2002, hors taille non renseignée)*

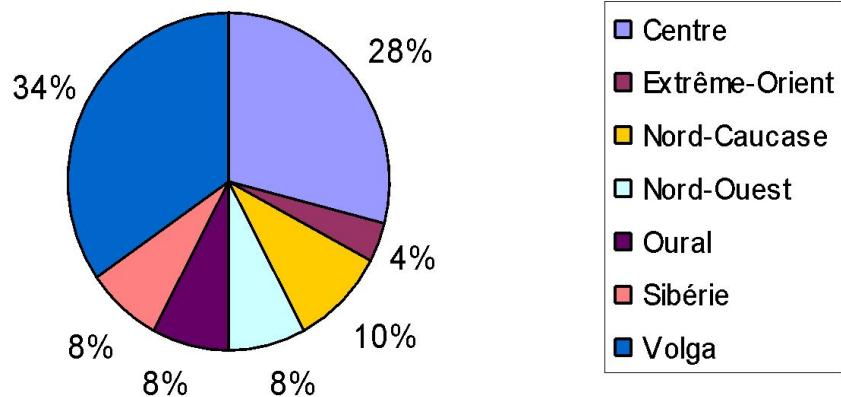


Source : Douanes

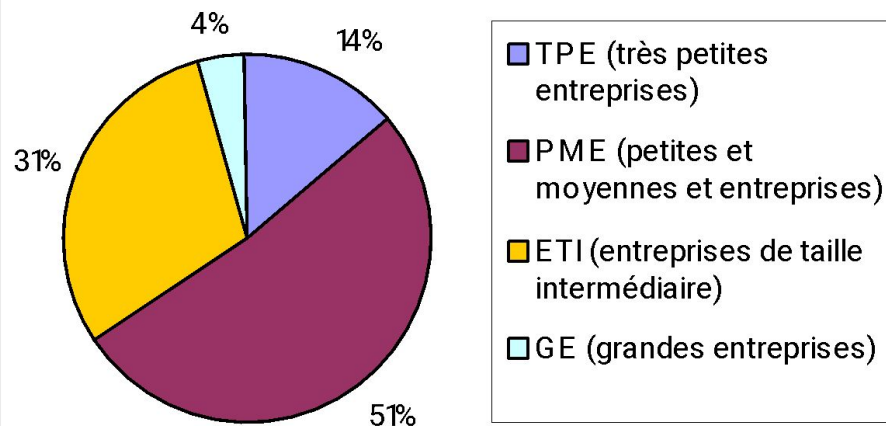
Lecture : Le nombre d'entreprises de plus de 250 salariés baisse de -0,6 % en 2010.

# Президентская программа способствует развитию отношений между французскими и российскими малыми/средними предприятиями

Origine géographique des stagiaires par arrondissement fédéral



Taille des entreprises russes



Источник: анкетирование, проведенное в 2009г. по инициативе Департамента по сотрудничеству и культуре

# Возможности сотрудничества в рамках Президентской программы

Тип предприятия	Секторы	Примеры	Возможности сотрудничества
Крупные предприятия, открывшие свои филиалы в России	энергетика, транспорт, финансы, авиапромышленность, торговые сети...	TOTAL, SCHNEIDER electric, ALSTHOM, EADS, BNP ...	<ul style="list-style-type: none"> <li>- набор персонала и стажировки в филиалах</li> <li>- длительные стажировки ГЧП</li> <li>- партнерства de sous-traitance</li> </ul>
Развивающиеся крупные и средние предприятия в России	энергоэффективность, пищевая промышленность, консалтинг...	EGIS, SPIE, Van Leuven	<ul style="list-style-type: none"> <li>- развитие контактов в регионе</li> <li>- открытие филиалов</li> </ul>
Малые и средние предприятия / Предприятия не представленные на рынке	все секторы, в особенности до сих пор малоразвитые в России	Qovéo, Ex-Tech, Dualest...	<ul style="list-style-type: none"> <li>- развитие контактов в регионе</li> <li>- разработка маркетинговых стратегий, анализ рынка</li> <li>- стажировки во Франции</li> </ul>



# Перспективы: Президентская программа – альтернативный инструмент двусторонней торговли

- a) Набор персонала для французских предприятий: партнерство с Brain Power, стажировки в России и длительные стажировки во Франции в ГЧП
- b) Повысить количество приезжающих французских менеджеров в Россию, обеспечить пост-проектное сопровождение
- c) Разнообразить предложения по стажировкам во Франции, в том числе за счет создания краткосрочных визитов и разработки индивидуальной программы
- d) Лучше знать «сеть» Президентской программы: предприятия, человеческие ресурсы

