

**Якоби Катерина Сергеевна**

*инновационный менеджер*

представляет проект

**"Разработка  
генератора морского воздуха"**

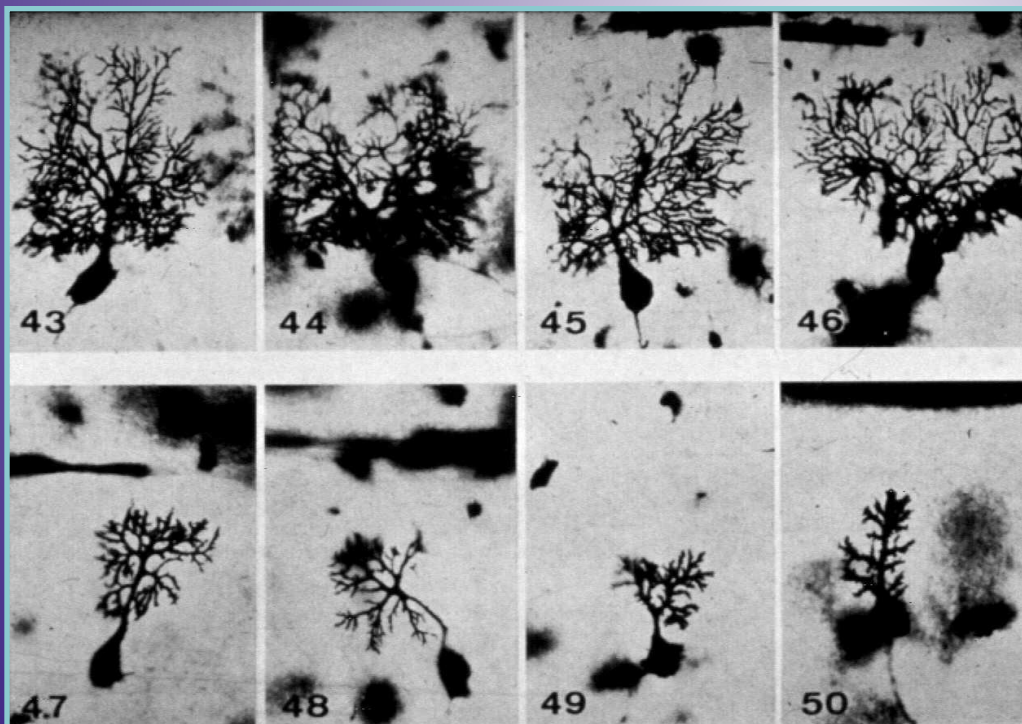
# Проблема йододефицита

Регион	Практически ликвидированы	Минимальная и слабая степень	В целом умеренная степень	Тяжелая и критическая степень
Балканские страны		Македония	Хорватия	Албания
Балтийские страны		Эстония Латвия Литва		
Центральноазиатские республики (ЦАР)			Казахстан Кыргызстан Туркменистан Узбекистан	Таджикистан
Центральная и Восточная Европа	Словакия	Чехия Венгрия	Болгария Польша Румыния	
Содружество независимых государств (исключая ЦАР)		Молдова	Азербайджан Армения Беларусь Грузия Россия Украина	
Страны Северной Европы	Финляндия Исландия Норвегия Швеция			
Южная Европа			Турция	
Западная Европа	Нидерланды Швейцария Великобритания			

# Последствия дефицита йода

## Йодный дефицит влияет:

- на все аспекты развития мозга;
- необратимо снижает интеллектуальный потенциал;
- поражает все возрастные группы населения.



*Головной  
мозг*

Без дефицита йода

При дефиците йода

# Принцип работы генератора морского воздуха



Достигается  
концентрация йода в  
воздухе 50 мкг/м<sup>3</sup>,  
как на побережье  
моря.

# Состав прибора

Прибор включает:

- *корпус;*
- *фарфоровую капсулу с солями йода;*
- *печь (750°С);*
- *вентилятор;*
- *блок управления.*



**Температура корпуса безопасна!**



# Технические характеристики

- диапазон размеров частиц 0,005 - 1 мкм
- средний арифметический диаметр частиц аэрозоля 0,1-0,3 мкм
- массовый расход, производительность 0,05 - 50 мкг/сек
- счетная производительность 5106 - 5109 частиц/сек
- поверхность субмикронного аэрозоля - 0,01 - 10 см<sup>2</sup>/сек
- объемный расход атмосферного воздуха 0,01 - 1 л/сек
- температура аэрозольного реактора - до 7500° С
- источник питания - от сети 220В 50Гц
- потребляемая мощность - 150 Ватт.

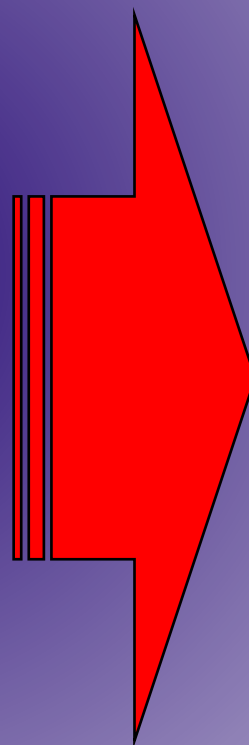
# Преимущества потребления KI – NI в аэрозольной форме

Развитая площадь  
поверхности гигроскопичных  
дисперсных частиц

Повышенная усвояемость

Абсолютная безвредность

Непрерывное поступление  
йода в организм в  
гомеопатическом режиме



Суточная  
норма  
йода  
50 - 150  
мкг/сутки

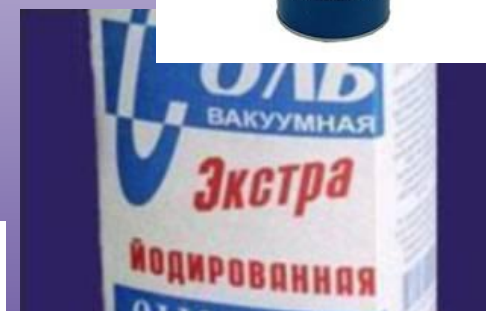
# Направления использования

- **в бытовых системах кондиционирования воздуха с профилактическими целями;**
- **в системах кондиционирования офисных и общественных помещений с целью снижения усталости и повышения работоспособности;**
- **в лечебных системах по созданию морского микроклимата с целью компенсации дефицита йода у людей, страдающих нарушением его баланса в организме;**
- **для ингаляционного йодирования детей и подростков в профилактическом и лечебно-профилактических режимах в детских садах, школах, санаториях, реабилитационных центрах.**



# Конкурентная продукция

- системы кондиционирования воздуха;
- продукты питания, содержащие йод;
- йодосодержащие препараты (БАД)
  - принимаемые самостоятельно;
  - обогащающие пищу.



# Замещающие аналоги

**Комбинированные  
воздушные  
фильтры-  
кондиционеры**

использование паров веществ

- не проникают дальше носоглотки;
- связываются с частицами пыли;
- быстро оседают в помещении.

**Соляные  
светильники из  
природной соли**

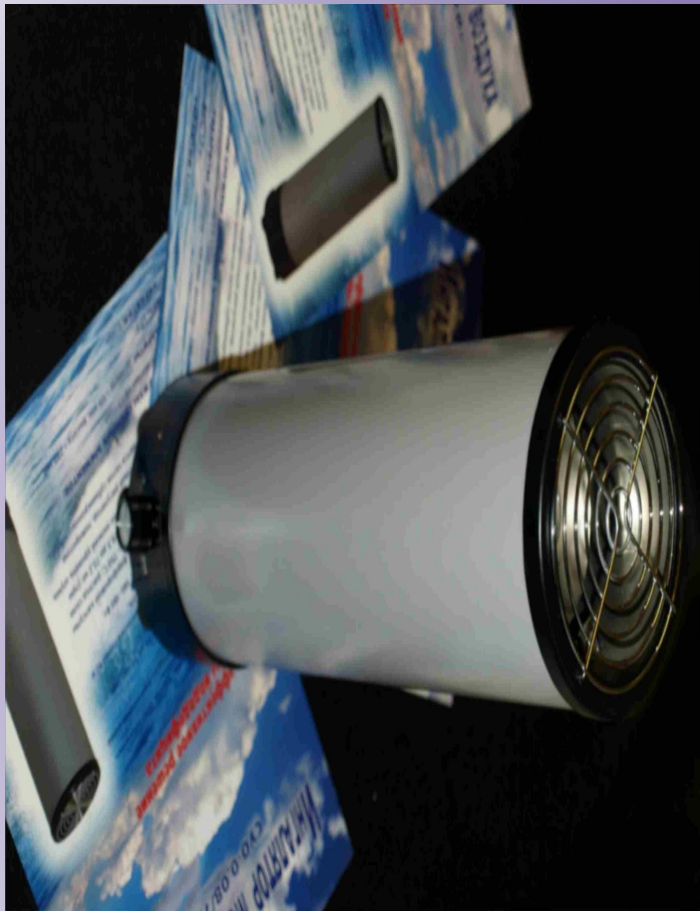
общеукрепляющие оздоровительные средства; эффект слабо выражен

**Технологии  
искусственной  
ионизации  
воздуха**

Чересчур очищенная атмосфера,  
отсутствуют необходимые вещества

- снижение трудоспособности;
- повышение риска заболеваемости.

# Конкурентные преимущества:



- развитая площадь поверхности гигроскопических дисперсных частиц золя;
  - безопасность;
  - простота и удобство в эксплуатации;
  - экономичность;
  - высокая усвояемость образуемых соединений;
- 
- избирательность и дискретность работы, снижающие риск побочных эффектов.

# Оценка объема рынка

## Проблема йододефицита в России



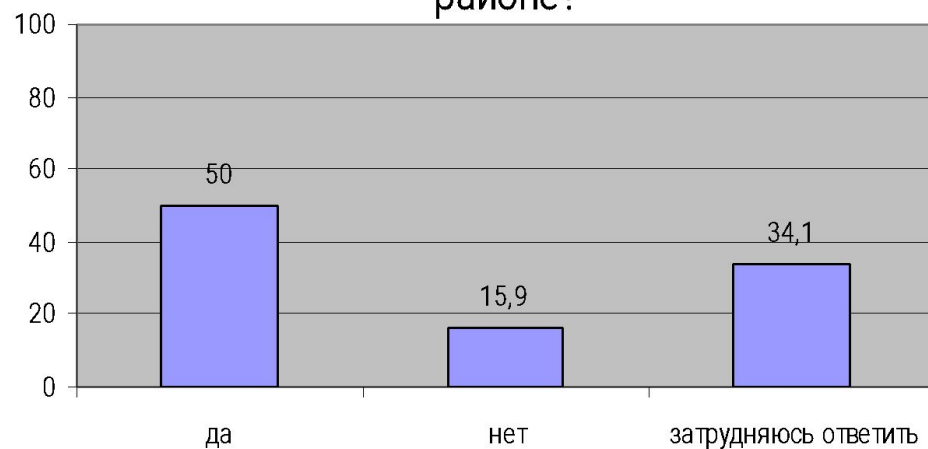
Число потенциальных потребителей – **50** млн.чел.

Максимальная потребность – **12,5** млн.шт  
(из расчета на семью 4 чел.)

Объем рынка –  
**7,5** млн.шт.

Целевая аудитория –  
**25%** рынка

## Существует ли дефицит йода в Вашем районе?





# Потребители результатов проекта

- **жители континентальных территорий;  
жители крупных мегаполисов;  
жители побережья морей с нетипичным  
(по йоду) химическим составом;**
- **санатории, профилактории, реабилитационные  
учреждения; специализированные медицинские  
учреждения, детские медицинские учреждения;**
- **учреждения образования и дошкольные;  
оздоровительные коммерческие организации  
(фитнес-центры, спортклубы. салоны).**



# **Потребители результатов проекта (внешний рынок)**

## **Продукция для внешнего рынка -**

интеллектуальная собственность в форме  
неисключительных лицензий .

## **Потенциальные потребители:**

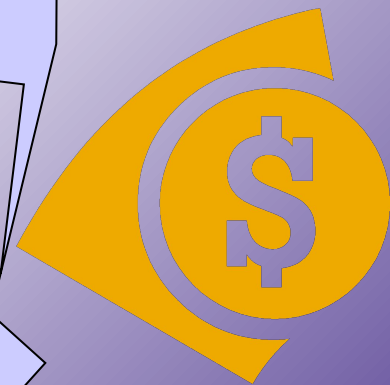
**Производители  
медицинского  
оборудования**

**Производители  
электронной техники  
(дополнительный  
сегмент рынка )**

# Пути продвижения (внешний рынок)

Реализация интеллектуальной  
собственности

Техническая интеграция в состав  
производимых устройств



Потенциальные территории сбыта:

*СНГ, Центральная Европа, Китай*

# Текущее состояние проекта

- создана и отрекламирована фирма;
- разработан и сертифицирован промышленный образец базового устройства;
- защищена интеллектуальная собственность;
- реализована опытная партия изделий;
- проведены переговоры по продвижению продукции.

# Экономические показатели

## Инвестиции в проект:

2007г. - грант Фонда содействия развитию малых предприятий в научно-технической сфере в размере 750000 руб.

2007г. – частные инвестиции в размере 250000 руб.

## Плановые объемы реализации:

к 2010 г. – не менее 150 шт./мес.

Розничная цена изделия – 7000 руб.

Срок окупаемости – 1,5 года.

# Объем инвестиций

Размер необходимых инвестиций –

5 млн. руб. на 2008-2009 гг.

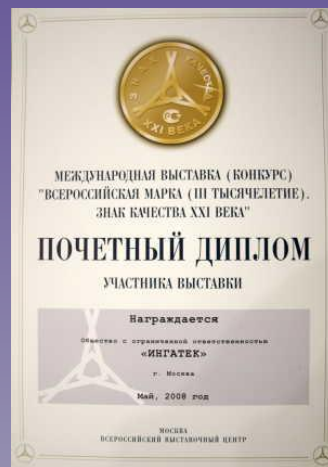
Направления использования:

- развитие технологии ингаляционного йодирования и галотерапии;
- создание и развитие производства генераторов морского воздуха;
- разработка типоразмерного ряда изделий;
- сертификация продукции;
- медицинские испытания и сертификация прибора как изделия медицинского назначения.



# Участие в выставках и конкурсах

- Международная выставка (конкурс) "Всероссийская марка III тысячелетия. Знак Качества XXI века."
- Салон промышленной собственности "Архимед"
- Международный конкурс "Экологически безопасная продукция"
- VIII Международный салон инноваций и инвестиций
- VI выставка - смотр интеллектуальной собственности
- IX Международный форум "Высокие технологии XXI века"
- IV Международная выставка "ЭКОЭФФЕКТИВНОСТЬ - 2007"



# Предложения инвестору

- ✓ **совместное патентование технологии ингаляционного йодирования и галатерапии населения РФ, а также устройств для ее реализации;**
- ✓ **продажа доли в ООО «ИНГАТЕК» и ввод в соучредители;**
- ✓ **эксклюзивное право на продажу продукции;**
- ✓ **совместное производство продукции и участие в прибыли от ее реализации.**

**Спасибо  
за  
внимание!**