

# Юлайк

одежда, которая нравится!

# История компании

Компания Внешторг существует на рынке с 2004 года.

2004 год – мастер-франчайзи TM HOUSE (Польша). Сейчас на территории России работает более 60 магазинов молодежной одежды.

2009 год – TM Knot So Bad (Бельгия), FOX (Израиль) – дистрибуция

2011 год – мастер-франчайзи TM Top Secret (Польша), открыто более 10 магазинов.

Юлайк – это новый проект компании Внешторг.

Имея большой опыт в создании и развитие розничных магазинов женской и молодежной одежды, наша компания рада представить проект магазинов детской одежды формата мультибренд.

2011 год, ноябрь – открытие первого магазина Юлайк

2012 год – на данный момент открыто 4 магазина (Рязань, Ставрополь, Брянск, Йошкар-Ола), готовятся к открытию магазин в Петрозаводске, Великом Новгороде, Нижневартовске и Сургуте.



# Бренды:

Наполняемость магазинов Юлайк известными европейскими брендами:

- FOX (Израиль)
  - Fox baby 6-24 month,
  - Fox kids 3-16 years.
- Knot So Bad (Бельгия)
  - Baby 62-86 p-p
  - Kids 2-8 years (92-122 p-p)
  - Junior 8-16 years (128-176 p-p)
- Dirkje (Голландия)
  - Baby 74-86 см
  - Kids 2-10 years (92-116 p-p)
  - 6-15 years (116-164 p-p) (D.J. KIDSWEAR)





**Knot**  
so **Bad**<sup>®</sup>



**FOX**



**Dirkje**<sup>®</sup>  
BABYWEAR



**FOX**

FOX – ведущая компания в области fashion-индустрии в Израиле, специализирующаяся на производстве одежды и аксессуаров.

Компания FOX разрабатывает коллекции модной одежды с 1948 года.

Вся одежда создается из натуральных, высокотехнологичных тканей.

- FOX предлагает одежду для
- малышей от 0 до 2 лет,
- детей и подростков от 3 до 16 лет.

# FOX



Коллекции FOX KIDS всегда разнообразны и уникальны, сфокусированы на самых модных принтах и образах.

Актуальна как для дошкольников, так и для подростков.

Дизайнеры находят вдохновение в самых неожиданных, и, казалось бы, самых очевидных вещах.



Торговая марка KNOT so BAD принадлежит Бельгийской компании Carodel NV с 1986 г.

Сегодня марка KNOT so BAD узнаваемый, востребованный бренд в мире детской моды.

Дистрибуция продукции осуществляется в 26 странах мира.

- Коллекции для малышей сфокусированы на качестве и удобстве.
- Широкий ассортимент моделей позволяет подобрать одежду для сна, дома, прогулок на улице в любое время года.
- Особенностью Knot so bad является сочетание практичности, удобства и разнообразие моделей



Детская одежда отмечена знаками высокого европейского качества и соответствуют всем санитарно-гигиеническим требованиям, предъявляемым к предметам детского текстиля.





DIRKJE – голландская качественная и модная одежда для детей и новорожденных!

Детская одежда DIRKJE отмечена знаками высокого европейского качества и соответствуют всем санитарно-гигиеническим требованиям, предъявляемым к предметам детского текстиля.

Коллекции выпускаются в размерах:

- 44-68 см (DIRKJE)
- 92-128 см (D.J. KIDSWEAR)
- 128-176 см



**\*Наши коллекции отвечают требованиям российского климата.**

Мы учитываем особенности жаркого лета, морозной зимы и ветреного межсезонья.

**\*При создании моделей предпочтение отдается качественным натуральным и высокотехнологичным тканям.**

В этом случае, одежда, изготовленная из них, оставаясь гипоаллергенной, приобретает столь важные свойства, как долговечность и износостойчивость. Такие вещи одинаково пригодны для каждодневного ношения, прогулок и спортивных игр.

**\*Все коллекции выполнены в ярких красках с учетом модных тенденций.**

Искусно выполненные модели от ведущих дизайнеров Европы делают коллекции незабываемыми.

Буйство красок и яркость принтов не оставят равнодушным ни одного ребенка.

**\*Универсальность — одна из главных характеристик одежды.**

Во многом именно она обуславливает популярность весенне-летних и осенне-зимних коллекций у всех возрастных категорий покупателей.

Футболки, платья, блузки, куртки, брюки, свитера не стесняют движений, не создают ощущений дискомфорта.

**\*Родители ценят экологическую безопасность, долговечность и простоту ухода.**

SKIWEAR BIG BOYS

SKI BIGB



Mini Popstar



DINO



\*Каждая коллекция детской одежды создана по принципу total look.

\*Каждая новая коллекция — это более 1000 наименований модных, стильных и удобных вещей.

\* Каждый сезон наша компания создает каталоги на коллекцию и рекомендации по VM (визуальный мерчендайзинг) – руководство по презентации коллекций в магазине.



---

# ДИЗАЙН-ПРОЕКТ МАГАЗИНА

Для магазинов ЮЛайк был разработан концепт, сочетающий в себе функциональность и простоту.





- Минимализм основной цветовой гаммы концентрирует внимание покупателя на продукте и выгодно подчеркивает насыщенные цвета детской коллекции.
- В магазинах Юлайк мы используем самое простое торговое оборудование, что существенно снижает затратную часть бюджета на открытие концептуального магазина Юлайк.



- Магазины Юлайк строятся по принципу зонирования:
  - Малыши (0-24 месяца)
  - Мальчики 2-6 лет
  - Мальчики 7-12 лет
  - Девочки 2-6 лет
  - Девочки 7-12 лет



- Для непоседливых малышей мы предусмотрели детскую игровую зону.
- Здесь детки смогут посмотреть мультфильмы, порисовать - не отвлекая родителей от выбора и покупки одежды.



---

ФРАНЧАЙЗИНГ

# Преимущества нашего предложения

- \* Отсутствие роялти, паушального взноса, рекламных отчислений
- \* Наполняемость магазина известными европейскими брендами
- \* Перспективный и прибыльный сегмент рынка
- \* Высокое качество товара
- \* Работа со свободного склада, исключает возможность задержки коллекций, поставок
- \* Эффективная матрица товарного наполнения
- \* Максимально выгодные цены на товар для наших партнеров, преимущественное право товарного наполнения
- \* Поддержка на каждом этапе становления и развития бизнеса.
- \* Оставаясь самостоятельным юр.лицом, партнер сохраняет свою независимость при принятии решений, осуществляет оперативное управление магазином, согласно рекомендациям компании-франчайзи.



# Требования к партнеру

- \* Профиль партнера: предприниматель или организация с твердым финансовым статусом
- \* Наличие необходимого объема инвестиций для запуска фирменного магазина детской одежды
- \* Интерес к ведению бизнеса в быстрорастущем сегменте детской одежды
- \* Готовность поддержать деловую репутацию Компании.
- \* Готовность к соблюдению финансовых и договорных условий работы



# Требования к помещению

- \* Помещение от 50 кв.м.
- \* Магазин должен располагаться в торговом комплексе класса «А», с обязательным наличием якорных арендаторов или на центральной улице города.
- \* Высокий уровень качественной проходимости в торговом центре.
- \* Обязательно наличие отдельного входа и витринного пространства. Высота потолков должна составлять не менее 3 м.



# Мы гарантируем

- \* Консультацию партнера относительно перспективности выбранной торговой площади
- \* Разработку индивидуального дизайн-проект магазина Юлайк с указанием требований к внутреннему и внешнему оформлению. Спецификации и расстановке торгового оборудования, освещению магазина.
- \* Поддержка и консультации на всех этапах сотрудничества по вопросам:
  - формирования ассортимента;
  - рекламной поддержки;
  - повышения товарооборота каждого магазина;
  - выкладки товара и оформления торгового зала;
- \* Выезд представителей компании на запуск магазина для обучения персонала стандартам компании
- \* Индивидуальная ценовая политика и система скидок
- \* Бесперебойная поставка товара
- \* Единая программа лояльности покупателей



# Этапы взаимодействия

1. Анкета потенциального партнера, заявка на открытие фирменного магазина Юлайк
2. Первичные переговоры, обсуждение проекта
3. Подбор/утверждение торгового помещения
4. Составление календарного и финансового плана открытия магазина. (Срок открытия нового магазина 2-2.5 месяца)
5. Подписание договора о сотрудничестве
6. Заключение договора поставки товара
7. Изготовление/согласование дизайн-проекта магазина Юлайк. (7-14 дней)
8. Ремонт помещения, монтаж торгового оборудования.  
(Срок изготовления торгового оборудования- 20 календарных дней)
9. Поставка товара
10. Открытие фирменного магазина Юлайк.  
Проведение запланированной рекламной кампании открытия магазина.



РАСЧЕТ ИНВЕСТИЦИЙ  
В ОТКРЫТИЕ ФИРМЕННОГО  
МАГАЗИНА

---

ЮЛАЙК

Инвестиционные затраты	На общую площадь	На 1 кв.м., руб.	Пример, магазин 100 кв.м., руб.
Ремонт, строительные работы		3 500	350 000
Торговое оборудование		3 000	300 000
Освещение		2 000	200 000
Противокражная система	От 100 000		100 000
Оргтехника	От 50 000		50 000
Звуковое оформление	8 000		8 000
Плазменная панель	20 000		20 000
Фирменный стиль (вешалки, манекены и т.д.)		800	50 000
Реклама			30 000
Вывеска	30 000		30 000
Товарное наполнение		13 000- 15 000	1 300 000
<b>Объем общих инвестиций:</b>			<b>2 438 000</b>

- Расчет затрат на открытие магазина ориентировочный.
- Может варьироваться от месторасположения , площади магазина, товарного наполнения , дополнительного оборудования.

# Персонал магазина

Штатная единица	Магазин, 100 м2	Кол-во рабочих дней
Директор/управляющий магазина	1 человек	22
Продавец-кассир	2 человека	15
Продавец-консультант	4 человек	15
Уборщица	1 человек	31

\* Рекомендуемая розничная наценка  
80-120%

\* Средние розничные цены:

- Футболка - 500 руб.
- Толстовка - 900 руб.
- Брюки - 1200 руб.
- Куртка демисезонная - 2200 руб.

\* Сумма среднего чека:

- Весна/лето – 1300 руб.
- Осень/зима – 1800 руб.
- Наполняемость магазина 13 000 руб. x 1 кв.м

\* Срок окупаемости проекта 12-24 месяца



## Наши контакты:

- ООО «Внешторг»

Адрес: г.Москва, Остаповский пр, д.3 (ООО «Ресурс») стр.27/29

8(495) 665-88-03

8(495) 665-88-06

Руководитель детского направления: Ушакова Лика

E-mail: [lika@ulaik.ru](mailto:lika@ulaik.ru)

Тел: 8-915-097-33-49

Менеджер по франчайзингу: Биккулова Ильвира

E-mail: [ilvira@ulaik.ru](mailto:ilvira@ulaik.ru)

Тел: 8-903-135-65-15

Мы добиваемся  
успехов  
благодаря командной  
работе  
всех наших  
сотрудников!