

Меры по борьбе против табака в разных сферах общественной жизни

(образование, здравоохранение, общественный транспорт, культура)

Г. Ананьева

*директор центра профилактики «Выбор» МПУ «Подросток»,
координатор проектов Казанского общественного фонда «Выбор»,
член коалиции «За свободный от табачного дыма Татарстан»*

Семинар для представителей СМИ г. Казани и Республики Татарстан «Ограничение курения табака»

7 февраля 2008 года ВОЗ представила новый доклад о табачной эпидемии на глобальном уровне.

Вывод, сделанный в докладе: только 5% населения мира полностью охвачено какой-либо одной из ключевых мер вмешательства, которые приводят к сокращению показателей курения

В докладе, в частности, указывается, что правительства во всех частях мира собирают ежегодно в 500 раз больше денег в виде налогов на табачные изделия, нежели они тратят на работу по борьбе с табаком.

В нем отмечено, что налоги на табачные изделия — единственная самая эффективная стратегия — можно существенно увеличить практически во всех странах, что обеспечит источник устойчивого финансирования.

Устойчивое финансирование позволит реализовать и обеспечить соблюдение рекомендуемой концепции — комплекса из шести стратегий под названием "MPOWER":

- **M**onitor — мониторинг потребления табака и стратегий профилактики
- **P**rotect — защита людей от табачного дыма
- **O**ffer — предложение помощи в целях прекращения употребления табака
- **W**arn — предупреждение об опасностях, связанных с табаком
- **E**nforce — введение запретов на рекламу, стимулирование продажи и спонсорство табачных изделий
- **R**aise — повышение налогов на табачные изделия

Семинар для представителей СМИ г. Казани и Республики Татарстан «Ограничение курения табака»

24 апреля 2008 года Президент России подписал закон о присоединении России к Рамочной конвенции по борьбе против табака. Россия приняла на себя обязательства в течение 5 лет реализовать меры, предусмотренные РКБТ.

На федеральном уровне могут быть реализованы меры:

- ценовые и налоговые меры (ст. 6 РКБТ),
- регулирование состава табачных изделий (ст. 9 РКБТ),
- регулирование раскрытия состава табачных изделий (ст. 10 РКБТ),
- упаковка и маркировка табачных изделий (ст. 11 РКБТ),
- меры в отношении рекламы, стимулирования продажи и спонсорства табачных изделий,
- вопрос о незаконной торговле табачными изделиями (ст. 15 РКБТ)

На местном и региональном уровнях могут быть реализованы меры:

- Защита от воздействия табачного дыма (ст. 8 РКБТ);
- Просвещение, передача информации, подготовка и информирование населения (ст. 12 РКБТ);
- Меры, касающиеся табачной зависимости и прекращения употребления табака (ст. 14 РКБТ).

А также:

- Запрет продажи несовершеннолетним и несовершеннолетними (ст. 16 РКБТ);
- Проведение исследований и обмен информацией (ст. 20 РКБТ).
- Противодействие незаконной торговле табачными изделиями (ст. 15 РКБТ) в части запрета продажи табачных изделий уличными торговцами, в том числе без лицензий, поштучно, несовершеннолетним покупателям и т.д.

Семинар для представителей СМИ г. Казани и Республики Татарстан «Ограничение курения табака»

- Проблемы, вызванные табаком, являются вызовом обществу.
- Они не могут быть решены путем проведения отдельных акций и мероприятий.
- Их решение требует планомерных и последовательных действий: анализа ситуации, определения приоритетных действий и их осуществления, мониторинга их эффективности.
- И политической воли.

Сфера здравоохранения

- Врачи могут сыграть ключевую роль в борьбе против табака;
- Политика чистого воздуха;
- Консультации по вопросам отказа от курения и снижения вреда;
- Программы помощи в отказе от курения;
- Мониторинг смертности и заболеваемости, связанных с курением и воздействием табачного дыма.

Сфера образования

- Политика чистого воздуха
- Запрет продажи сигарет
- Роль, которую могут сыграть вузы
- Воздействие на целевые группы: учителя, родители, молодежь

В случае ограниченных ресурсов в решении табачных проблем главный акцент не может делаться на работу с молодежью. Такая работа полезна и необходима, но только при условии выполнения мер с доказанной эффективностью. Сама по себе, а не в комплексе с другими мерами, работа с молодыми людьми неэффективна.

Общественный транспорт

- Пример защиты всех людей от воздействия табачного дыма
- Запрет курения в общественном транспорте поддерживается большинством горожан
- Целевые группы: руководители и водители, стороны должны считать запрет справедливым
- Административные меры в дополнение к информационной кампании
- Контроль

Сфера культуры

- Политика чистого воздуха
- Запрет продажи сигарет
- Образ табака и курения

Семинар для представителей СМИ г. Казани и Республики Татарстан «Ограничение курения табака»

Условия, при которых можно добиться результатов:

- Участие неправительственных организаций и других членов гражданского общества, не связанных с табачной промышленностью, включая профессиональные органы здравоохранения, женские группы, группы молодежи, природоохранные группы и группы потребителей, академические учреждения и учреждения здравоохранения (*Преамбула РКБТ*)
- Бдительность в отношении любых попыток табачной промышленности подорвать или свести на нет усилия по борьбе против табака (*Преамбула РКБТ*).

**То, какую позицию займут СМИ,
может существенно определить
позицию общества и лиц,
принимающих решения**