

Система стратегического планирования ООО «Сименс Россия»

к.т.н. Недосекин Алексей

Особенности системы стратегического планирования для RG Siemens Russia

Специфика RG Siemens Russia

- Территориальная распределенность (офисы по всей России)
- Иерархическая сложность (9 департаментов, до 50 бизнес-направлений)
- Многопрофильность бизнеса
- Неоднородная конкурентная среда (своя по каждому департаменту RG)

Задачи, стоящие перед системой стратегического планирования

Текущие (реализованные):

- Организовать сводный процесс стратегического планирования всех бизнес-подразделений RG
- Оценивать маркетинговые и финансовые позиции каждой компоненты бизнес-портфеля
- Консолидировать финансовые показатели и формировать промежуточные и конечные отчеты

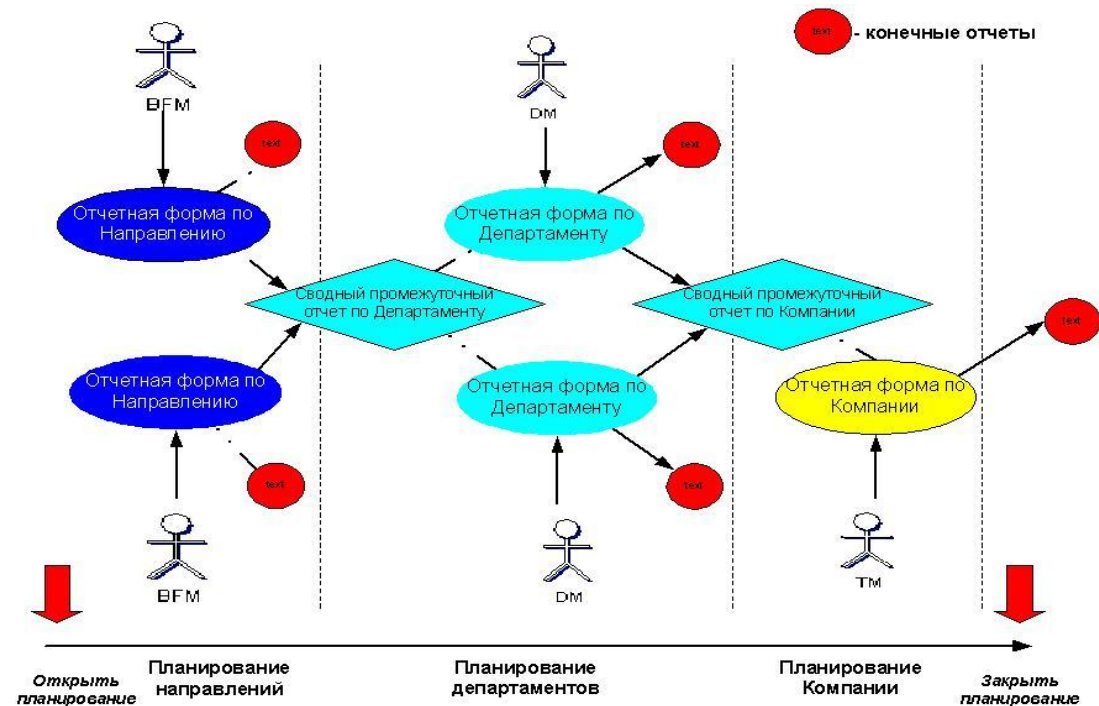
Перспективные:

- Позиционировать бизнесы в координатах «конкурентоспособность-перспективность»
- Осуществлять оперативное бизнес-планирование в расплывчатых условиях
- Оптимизировать бизнес-портфель в координатах «риск – ROI»

Система стратегического планирования

Иерархическая процедура планирования

- Планирование по иерархии «снизу вверх»
- Уточнение результатов планирования и рецензирование «сверху вниз»
- Нотификация, сохранение промежуточных версий отчетов



Система стратегического планирования

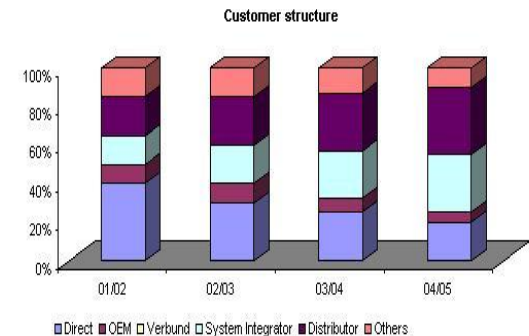
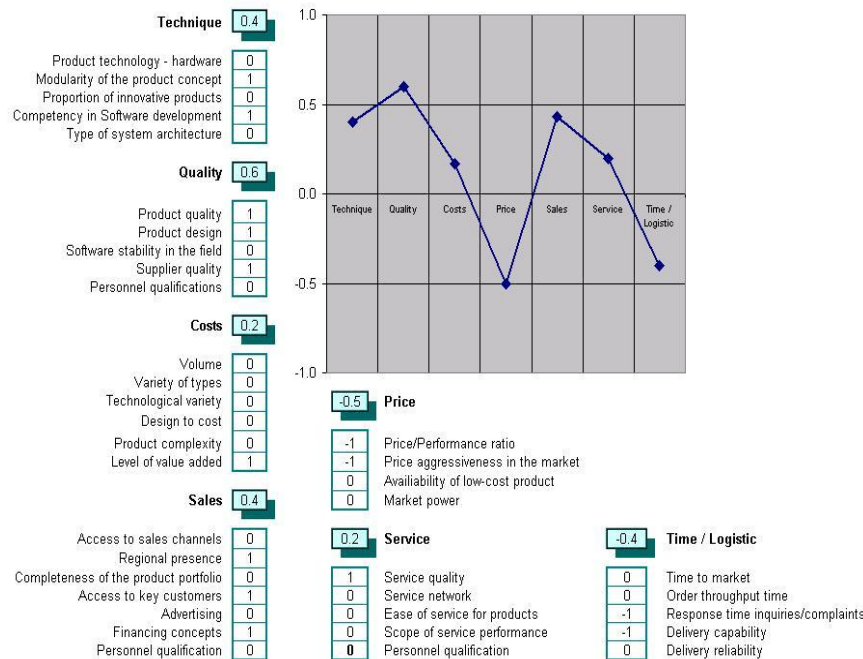
Отчетные формы

- PETS-анализ
- Рынок и конкуренты
- SWOT-анализ
- Бизнес-портфель
- Структура потребителей
- Бизнес-план
- Региональная структура бизнеса
- Ключевые элементы бизнес-стратегии
- Активности и сроки

Система стратегического планирования

Оценка сильных и слабых сторон бизнеса

- Сопоставительный анализ бизнеса с позициями конкурентов
- Региональный и профильный бизнес-анализ

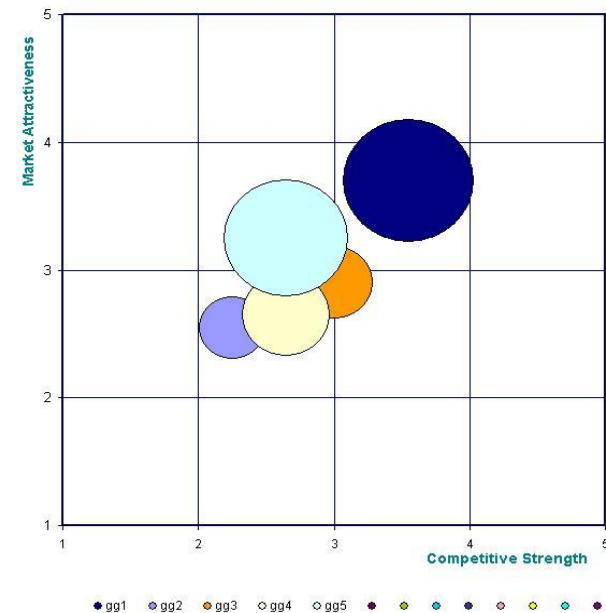


Система стратегического планирования

Результаты планирования

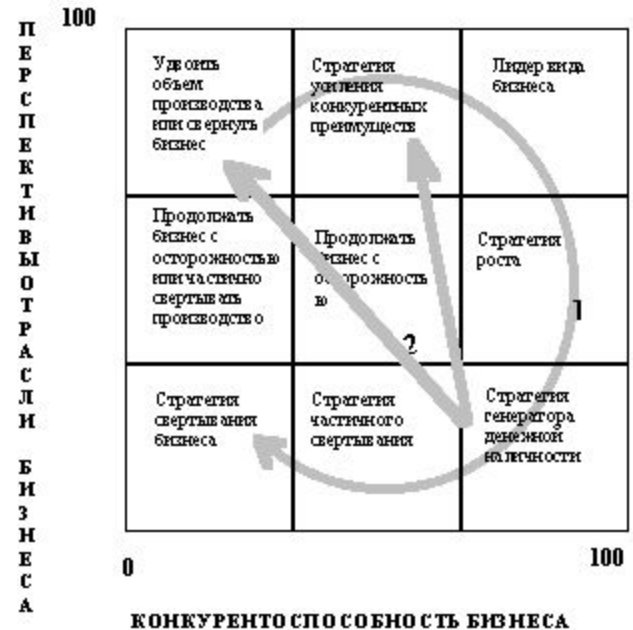
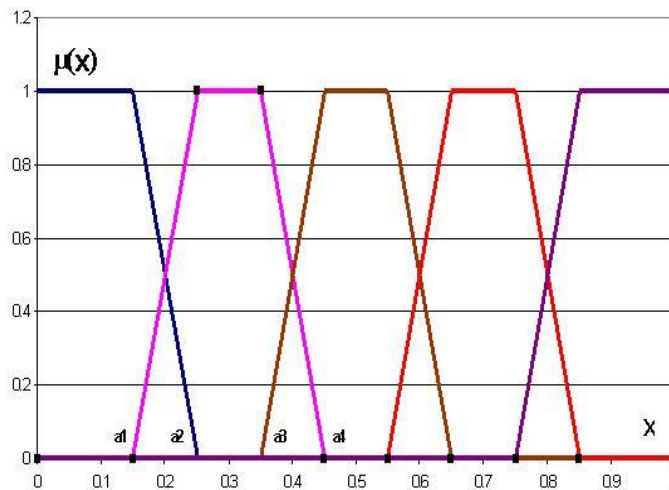
- Сопоставительный анализ бизнеса с позициями конкурентов на всех уровнях иерархии Компании
- Структуры бизнеса (деловая, региональная и т.д.)
- Финансовая отчетность по всем бизнес-направлениям
- Перечень планируемых мероприятий по улучшению деловых показателей

Горизонт планирования –
текущий и два последующих
финансовых года



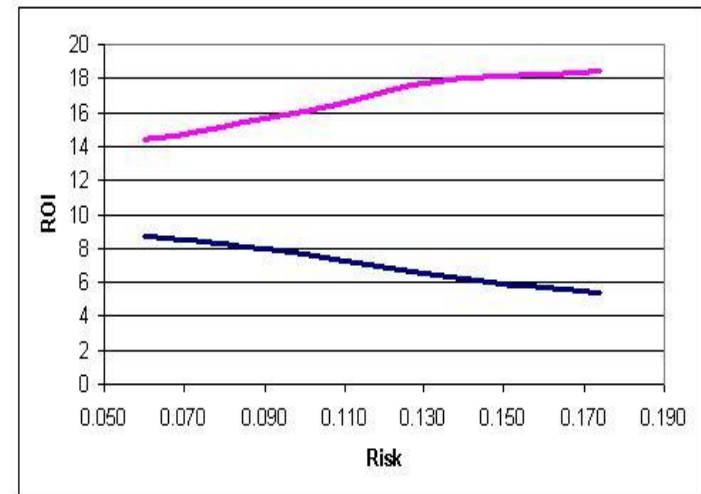
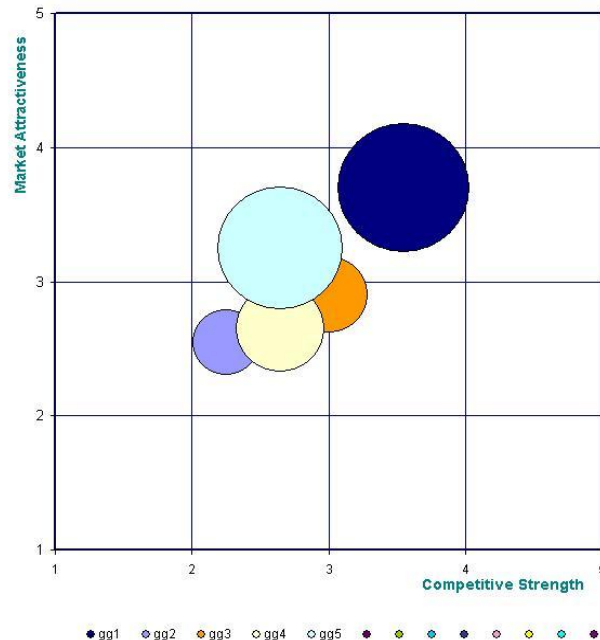
Перспективы развития Системы Позиционирование бизнеса

- Определение местоположения бизнеса в координатах «конкурентоспособность – перспективность»
- Агрегирование отдельных факторов бизнеса в комплексные факторы на основе нечеткой модели



Перспективы развития Системы Оптимизация бизнес-портфеля

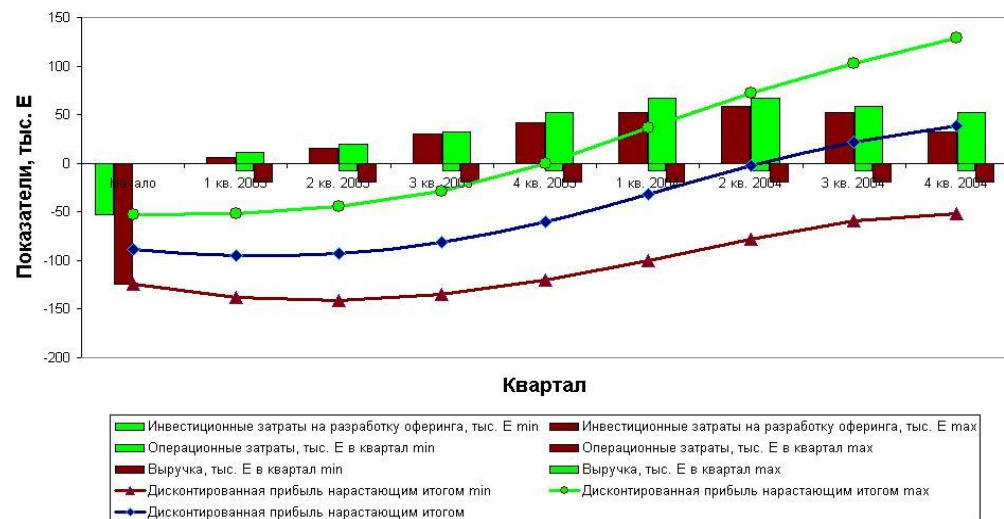
- Определение оптимального долевого распределения бизнесов в портфеле
- Построение эффективной границы бизнес-портфеля в координатах «риск – эффективность»



Перспективы развития Системы Бизнес-планирование в интервальной форме

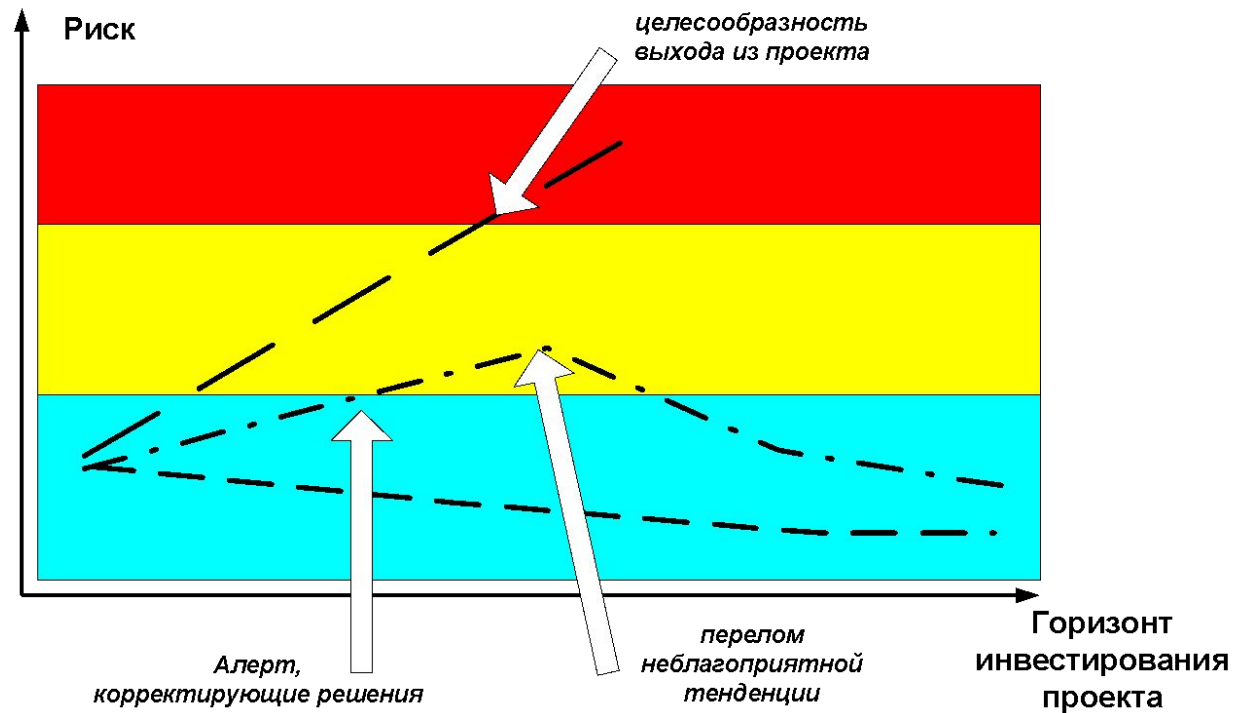
- Планирование финансовых потоков проекта в интервальной форме
- Оценка эффективности инвестиций в интервальной форме
- Оценка риска проекта
- Планфактный контроль проекта и риск-менеджмент

Финансовый план проекта (интервальные оценки)



Перспективы развития Системы Планфактный контроль бизнесов

- Благоприятное протекание проекта – монотонное снижение риска; неблагоприятное – наоборот
- Алерты, анализ ситуации, принятие решений (в т.ч. выход из проекта с отсечением убытков)



Контактная информация



В.О., 11 линия, 18
199178 Санкт-Петербург
Тел: (812) 331-03-97
(812) 331-03-98
Факс: (812) 331-03-92

Контактное лицо: к.т.н. Алексей Недосекин
E-mail: Alexey.Nedosekin@siemens.com