

Нидерланды, Университет INHolland





## Интенсивный Бизнес Курс

<u>Программа</u> (8 дней)

INHolland	Бизнес	Культура
проведение семинаров, круглых столов	бизнес визиты на предприятия Нидерландов	культурная программа





## Программа семинаров и конференций проводится Инновационным центром университета INHolland







## Университет INHolland













## Университет INHolland

















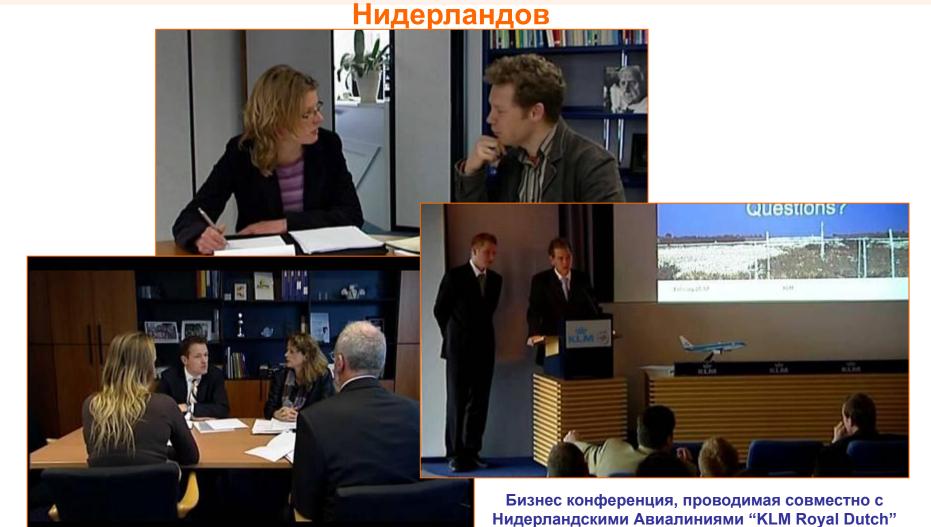
## Инновационный центр INHolland







## Семинары проводятся ведущими специалистами INHolland, тесно сотрудничающими с ведущими предприятиями



Деловое совещание представителей бизнеса со специалистами INHolland







## Примерные темы и круг обсуждаемых вопросов\*

\* Возможны изменения в соответствии с пожеланиями слушателей





## 1. Электронная коммерция (e-business)



**Dr. Vincent Kouwenhoven** 

Contact
Hogeschool InHolland
Instituut of Advanced Studies and
Applied Research
School of Economics

Tel: 020 495 1544

E-mail:

vincent.kouwenhoven@inholland.nl Int: www.inholland.nl/ebusinessdiemen

- Перспективы развития онлайнового маркетинга в условиях финансового кризиса
- Профили онлайнового потребителя
- Общественные и этические проблемы прямого on-line маркетинга
- Методы оптимизации процессов электронной коммерции на предприятии
- Web-metriks (web-измерения)
- Web-marketing (web-маркетинг)



## 2. Влияние факторов международной экономики на предприятия малого и среднего бизнеса



Dr. Petra Biemans

#### **Contact**

Hogeschool InHolland Instituut of Advanced Studies and Applied Research Tel.: 06 20933027

E-mail:

Petra.biemans@INHolland.nl

- Вектор влияния международных компаний на развитие отечественной экономики
- Конкурентоспособность малого и среднего бизнеса в условиях экспансии международных компаний: конфронтация или возможности сотрудничества?
- Международная деятельность голландских компаний (Unilever, Heineken) на российском рынке. Типичные ошибки и причины разногласий.



# 3. Антикризисное управление на предприятии. Роль и место маркетинговой службы в условиях финансового кризиса



dr. Jaap Koelewijn

Professor
Hogeschool InHolland
Institute of Advanced Studies and
Applied Research
Corporate Finance, Corporate
Governance
j.koelewijn@nyenrode.nl

- Основные направления деятельности маркетинговых служб на предприятиях Голландии
- Оценка эффективности и контроль над маркетинговой деятельностью предприятия
- Маркетинговый аудит; составляющие маркетингового аудита



## 4. Роль нетрадиционных инструментов маркетинга в продвижении товаров и услуг



**Prof. Dr. Brigitte Wolf** 

Professor Hogeschool InHolland Institute of Advanced Studies and Applied Research

- Классификация нетрадиционных инструментов маркетинга
  - вирусный
  - партизанский
  - социально-сетевой
  - flash mob
  - ambient media
  - другие
- Основные подходы к выбору BTL инструментов для решения проблем продвижения товаров и услуг
- Оценка эффективности использования BTL инструментов



## Преимущества от посещения семинаров



Актуальная информация в области маркетинга

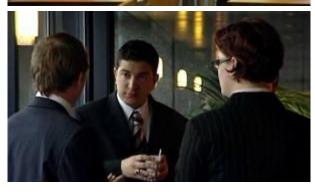




Практические советы от профессионалов по ведению бизнеса



Консультации ведущих экспертов INHolland











## Деловые визиты на крупные предприятия Голландии























## Деловые визиты на известные предприятия







INHolland обладает крупнейшей сетью сотрудничества с известными предприятиями различных размеров и государственными структурами



























### Факты о Нидерландах

- 15-е место в мире по объему ВВП (460,3 млрд. евро в текущих ценах)
- 6-е место по экспорту
- 8-е место по импорту в мире
- Распределение ВВП по основным секторам экономики: <u>сфера услуг</u> – 62,5% (в том числе торговля – 15,8%), <u>промышленность</u> – 23,6% (в том числе строительство – 5,3%), <u>сельское хозяйство</u> – 2,6%.



## Деловой научный парк Philips Eindhoven

Тема визита: «Организация исследовательской деятельности на предприятии»

#### **PHILIPS**

- Philips лидер в области инновационной деятельности
- Компания образована в 1914 году
- Philips обладатель более 130 000 патентов







## Деловой научный парк Philips Eindhoven

Тема визита: «Организация исследовательской деятельности на предприятии»

## PHILIPS Продукция Philips

- Потребительские товары (изображение и звук, уход за собой, техника для дома, аксессуары для ПК)
- Здравоохранение

- Освещение (профессиональное освещение, бытовое освещение)\*
  - \* Philips Lighting—компания №1 на мировом рынке осветительного оборудования.



















## Деловой научный парк Philips Eindhoven

Тема визита: «Организация исследовательской деятельности на предприятии»

#### **PHILIPS**

Исследовательский центр Philips находится в Городке высоких технологий High Tech Campus Eindhoven







## Городок высоких технологий - High Tech Campus Eindhoven

Тема визита: «Организация исследовательской деятельности на предприятии»



**High Tech Campus Eindhoven** 









## Городок высоких технологий - High Tech Campus Eindhoven

Тема визита: «Организация исследовательской деятельности на предприятии»



**High Tech Campus Eindhoven** 











## ING Group NV — международная финансовая компания

Тема визита: «Формирование лояльности в сфере услуг»





Головной офис ING Group в Нидерландах

#### Продукты ING Group

- банковские и инвестиционные услуги,
- услуги по страхованию жизни и пенсионному обеспечению.

**Лидер он-лайн банкинга** во Франции, Италии, Германии, Испании, Англии.

#### Рынки присутствия ING Group

- Европа
- США
- Канада
- Латинская Америка
- Азия (в т.ч. Россия)
- Австралия





## Fortis – международная финансовая группа

Тема визита: «Формирование лояльности в сфере услуг»





Головной офис Fortis в Нидерландах

#### Продукты Fortis

- банковское и страховое дело,
- управлением капиталовложениями

#### Рынки присутствия Fortis

- Европа
- Азия
- Россия

млрд. евро.

США

По итогам первой половины 2008 года активы Fortis Insurance International составили 1.6 млрд. евро. размер фондов в управлении в рамках консолидированных компаний по страхованию жизни составил 21





## Сталелитейный завод Tata Corus

Тема визита: «Комплекс маркетинга на рынке B2B»





Завод Tata Corus в Нидерландах

Входит в пятерку самых крупных металлургических предприятий в мире

Продукция Tata Corus используется в авиа космической промышленности, автомобильной промышленности, строительстве, производстве потребительских товаров, энергетике, упаковке, железной дороге, кораблестроении, машиностроение.

- Рынки присутствия Tata Corus: около 50 стран
- **Количество сотрудников**: 82 700 человек в пяти странах мира





## Нефтяная промышленность – Shell

Тема визита: «Управление товарными потоками на предприятии»





Головной офис Shell

Shell – вторая по величине частная нефтегазовая компания в мире после ExxonMobil.

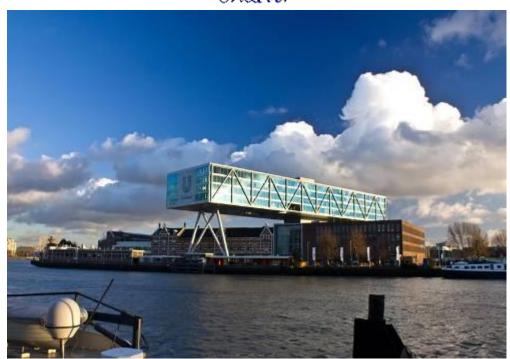
- Рынки присутствия Shell: более 110 стран мира
- Количество сотрудников: около 104 000
- Shell ведет геологическую разведку и добычу нефти и газа в более чем 40 странах мира
- Shell крупнейшая в мире сеть A3C (более 55 тыс. станций).
- полностью или частично владеет более 50 нефтеперабатывающими заводами



## Пищевая промышленность – Unilever

## Тема визита: «Политика компании в области марок»





Головной офис Unilever в Нидерландах

## Марочный портфель Unilever в России





































### Пищевая промышленность – Heineken

Тема визита: «Инструменты сегментирования рынка пива. Международная политика продвижения бренда Heineken за рубежом»





Амстердам, головной офис Heineken

- Глобальный охват рынка (бренды Heineken представлены практически во всех странах мира)
- Крупнейший портфель пивных брендов (170 пивных брендов)
- Бренды-лидеры Heineken и Amstel





## Пищевая промышленность – Heineken

Тема визита: «Инструменты сегментирования рынка пива. Международная политика продвижения бренда Heineken за рубежом»



\* Heineken занимает 3 место по объему продаж в России

#### Стратегия управления брендами:

построение сильного портфеля с локальными и международными брендами, в центре которых будет Heineken



Бренды Heineken в России





## Дизайн индустрия Нидерландов

Количество **жителей** Нидерландов — <u>16 440 133</u> человек из них **дизайнеров** — <u>46 100</u> человек

#### Дизайн в коммуникациях (количество человек)

- Дизайнеры в рекламе 1 400
- Оформители витрин 1 700
- Иллюстраторы и графические дизайнеры 24 300

Итого: 27 400

#### Пространственный дизайн (количество человек)

- Ландшафтные дизайнеры 1 500
- Дизайнеры интерьеров 3 300

Итого: 4 800

#### Прочие виды дизайна (количество человек)

- Цветочные магазины 6300
- Металлисты 2 200
- Дизайнеры моды 1 300
- Промышленные дизайнеры 4 100

Итого: 13 900









## Дизайн индустрия Нидерландов

## «Бог дал голландцам только небо и воду, а землю они создали сами»

Национальная поговорка

Дизайн – кровь нации Нидерландов

Из заработанных 10 евро каждые 7 центов Голландия зарабатывает на дизайне!

Добавочная стоимость по отраслям:

- дизайн 2,6 млд евро
- авиация 2,6 млд евро
- нефть 2,1 млд евро





## John Doe – рекламное агентство, Нидерланды

Тема визита: «Графический дизайн»

## John Doe

Реклама национальной сети MTV

Рекламные ролики для Martini Asti

Рекламные ролики для Martini Asti

Международная реклама Lada Niva

Реклама национальной сети MTV

Coca-Cola

Coca-Cola

Международная реклама Lada Niva





## John Doe – рекламное агентство Нидерланды

Тема визита: «Графический дизайн»



Студия John Doe разработала интерфейс для I-Phone, Apple





## John Doe – рекламное агентство Нидерланды

Тема визита: «Графический дизайн»



Разработка серии международной рекламы Coca-Cola ZERO





## John Doe – рекламное агентство Нидерланды

Тема визита: «Графический дизайн»



Разработка фирменного стиля американской юмористической программе "Comedy Central"





#### John Doe – рекламное агентство Нидерланды

Тема визита: «Графический дизайн»



Студия John Doe создает дизайн своей собственной марки одежды







# Культурная программа







### Символы Нидерландов









#### Культурная программа

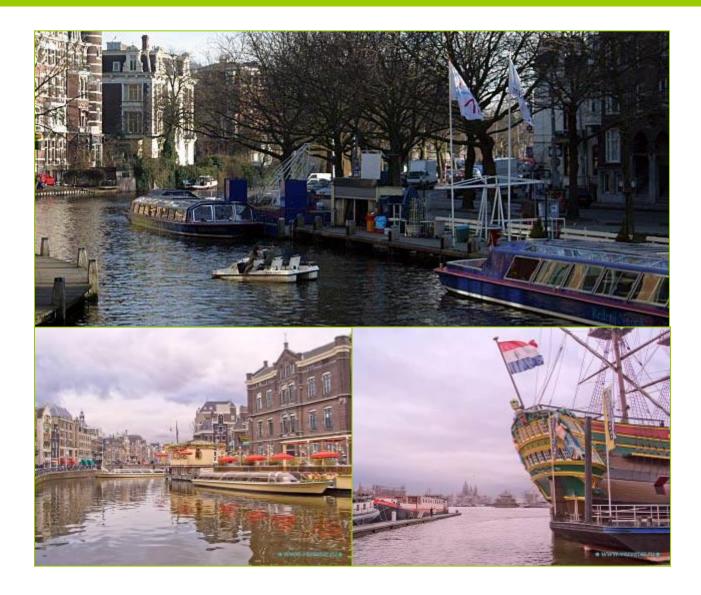


- 1. Путешествие по каналам Амстердама
- 2. Государственный музей Rijksmuseum (Амстердам)
- 3. Поездка в Гаагу
  - дом Парламента
  - резиденция королевы
  - Муниципальный музей Гааги
  - пляж Схевенингена
  - 4. Поездка в Брюссель, Бельгию (посещение старого центра)





#### Путешествие по каналам Амстердама







## Путешествие по каналам Амстердама







# Улица красных фонарей





#### Музей Rijksmuseum (Амстердам)

Rijksmuseum - огромный комплекс, в котором выставлены голландские шедевры, включая работы Вермеера, Франца Хальса и Рембрандта. Большое собрание европейского и азиатского искусства.



Рембрандт «Ночной дозор»





Ян Вермер «Молочница»





## Музей Ван Гога (Van Gogh Museum)







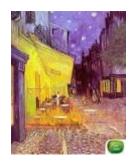








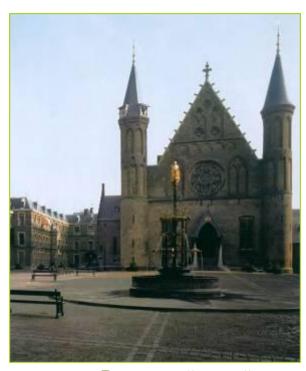




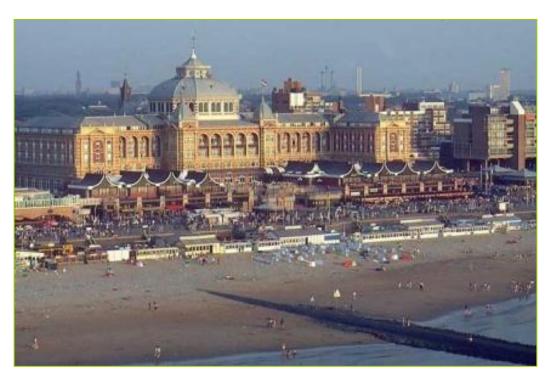




#### Гаага



Рыцарский музей



Пляж Схевенингена





#### Гаага



Действующий дворец королевы



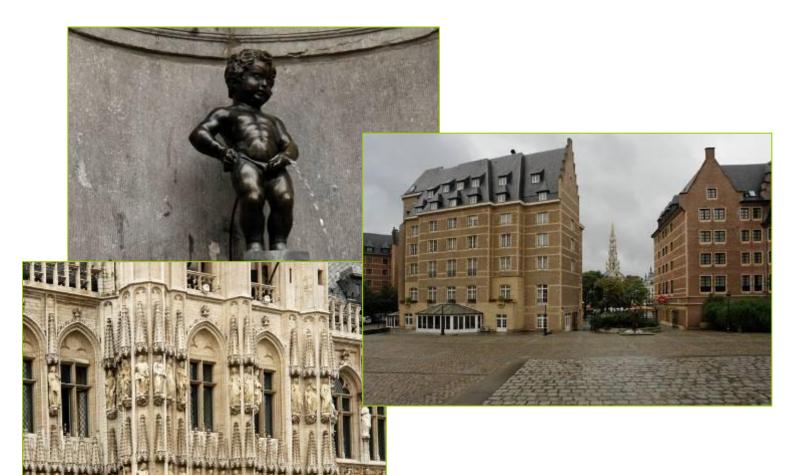
Парламент





### Брюссель









# Добро пожаловать в Нидерланды!

По всем вопросам обращайтесь в Учебный центр РИМА в Челябинске



Центр дополнительного образования факультета Коммерции ЮУрГУ 454000 г. Челябинск,

ул. Сони Кривой 79 (8 корпус ЮУрГУ), ауд. 105 Тел/факс: 2672425, 2675657, e-mail: valmaksimova@mail.ru

