

# ИБК

Интенсивный  
Бизнес  
Курс

Нидерланды,  
Университет INHolland

# Интенсивный Бизнес Курс

Программа  
(8 дней)

**INHolland**

**Бизнес**

**Культура**

проведение  
семинаров,  
круглых столов

бизнес визиты на  
предприятия  
Нидерландов

культурная  
программа

## Программа семинаров и конференций проводится Инновационным центром университета INHolland



# Университет INHolland



It can be research by a "lectorate"  
or inside a School at INHOLLAND.

# Университет INHolland



# Инновационный центр INHolland



# Инновационный центр INHolland



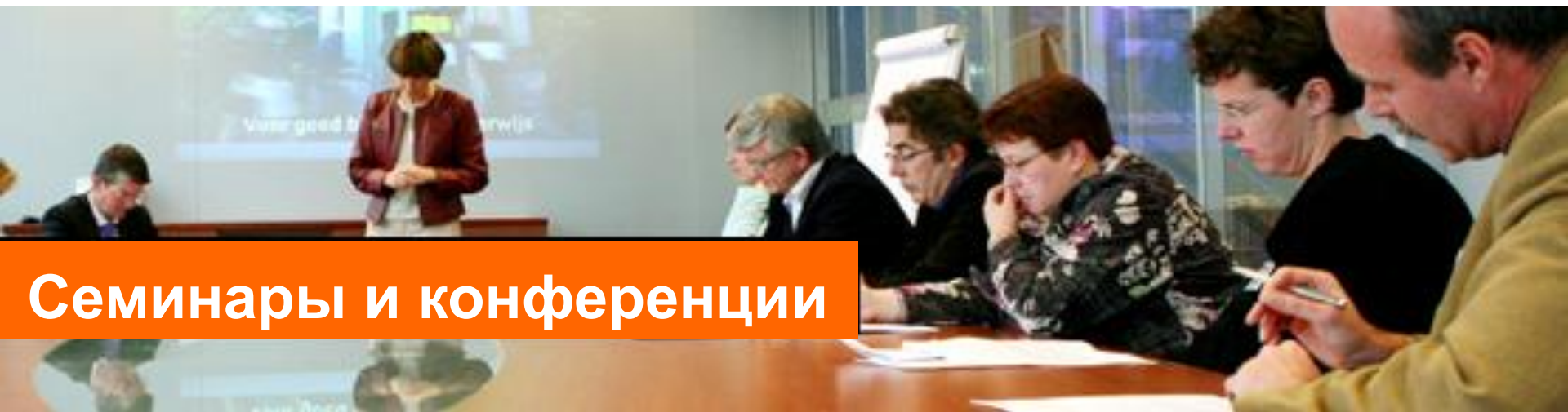
# Семинары проводятся ведущими специалистами INHolland, тесно сотрудничающими с ведущими предприятиями Нидерландов



Бизнес конференция, проводимая совместно с  
Нидерландскими Авиалиниями "KLM Royal Dutch"

Деловое совещание представителей бизнеса со  
специалистами INHolland





## Семинары и конференции

### Примерные темы и круг обсуждаемых вопросов\*

\* Возможны изменения в соответствии с пожеланиями слушателей

# 1. Электронная коммерция (e-business)



**Dr. Vincent Kouwenhoven**

Contact

Hogeschool InHolland

Instituut of Advanced Studies and  
Applied Research

School of Economics

Tel: 020 495 1544

E-mail:

[vincent.kouwenhoven@inholland.nl](mailto:vincent.kouwenhoven@inholland.nl)

Int: [www.inholland.nl/ebusinessdiemen](http://www.inholland.nl/ebusinessdiemen)

- Перспективы развития онлайн-маркетинга в условиях финансового кризиса
- Профили онлайн-потребителя
- Общественные и этические проблемы прямого on-line маркетинга
- Методы оптимизации процессов электронной коммерции на предприятии
- Web-metriks (web-измерения)
- Web-marketing (web-маркетинг)

## 2. Влияние факторов международной экономики на предприятия малого и среднего бизнеса



**Dr. Petra Biemans**

**Contact**

Hogeschool InHolland  
Instituut of Advanced Studies and  
Applied Research  
Tel.: 06 20933027  
E-mail:  
[Petra.biemans@INHolland.nl](mailto:Petra.biemans@INHolland.nl)

- Вектор влияния международных компаний на развитие отечественной экономики
- Конкурентоспособность малого и среднего бизнеса в условиях экспансии международных компаний: конфронтация или возможности сотрудничества?
- Международная деятельность голландских компаний (Unilever, Heineken) на российском рынке. Типичные ошибки и причины разногласий.

### 3. Антикризисное управление на предприятии. Роль и место маркетинговой службы в условиях финансового кризиса



**dr. Jaap Koelewijn**

Professor  
Hogeschool InHolland  
Institute of Advanced Studies and  
Applied Research  
Corporate Finance, Corporate  
Governance  
[j.koelewijn@nyenrode.nl](mailto:j.koelewijn@nyenrode.nl)

- Основные направления деятельности маркетинговых служб на предприятиях Голландии
- Оценка эффективности и контроль над маркетинговой деятельностью предприятия
- Маркетинговый аудит; составляющие маркетингового аудита

## 4. Роль нетрадиционных инструментов маркетинга в продвижении товаров и услуг



**Prof. Dr. Brigitte Wolf**

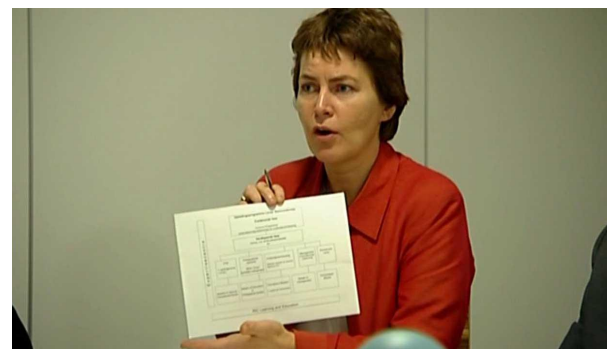
Professor  
Hogeschool InHolland  
Institute of Advanced Studies and  
Applied Research

- **Классификация нетрадиционных инструментов маркетинга**
  - вирусный
  - партизанский
  - социально-сетевой
  - flash mob
  - ambient media
  - другие
- **Основные подходы к выбору BTL инструментов для решения проблем продвижения товаров и услуг**
- **Оценка эффективности использования BTL инструментов**

# Преимущества от посещения семинаров



Актуальная информация в области маркетинга



Практические советы от профессионалов по ведению бизнеса



Консультации ведущих экспертов INHolland



# Деловые визиты на крупные предприятия Голландии

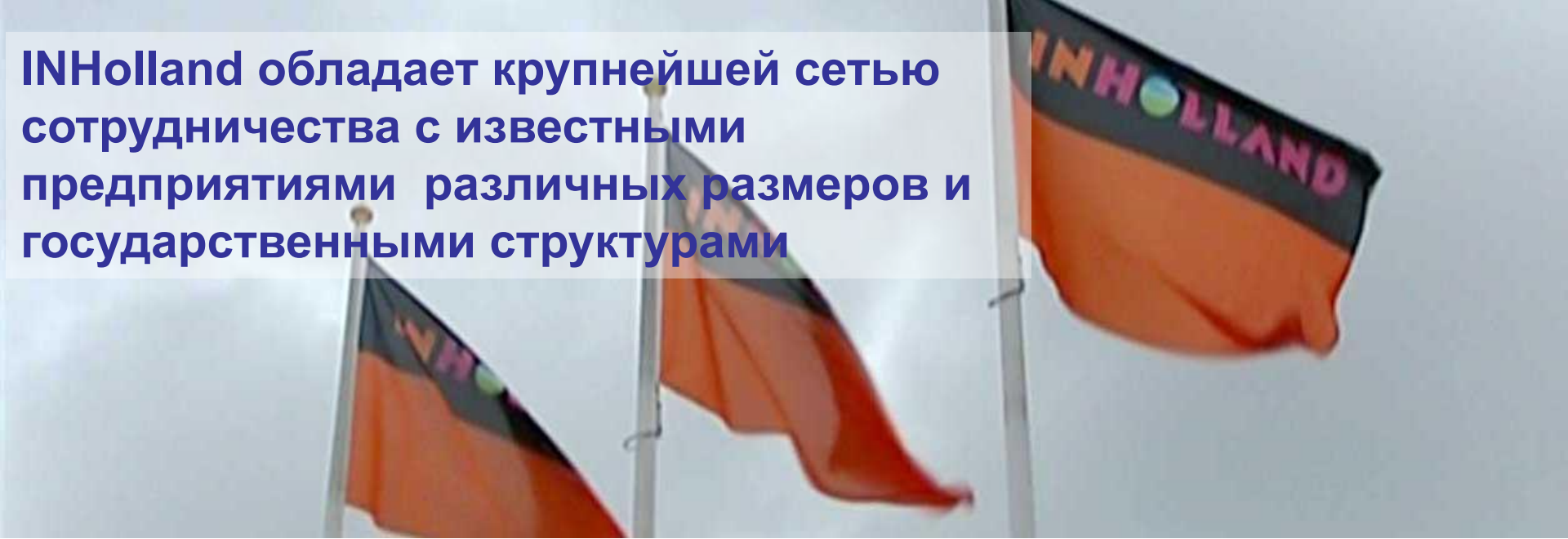


## Деловые визиты на известные предприятия





INHolland обладает крупнейшей сетью сотрудничества с известными предприятиями различных размеров и государственными структурами



**PHILIPS**



**INHOLLAND**

# Факты о Нидерландах

- 15-е место в мире по объему ВВП (460,3 млрд. евро в текущих ценах)
- 6-е место по экспорту
- 8-е место по импорту в мире
- Распределение ВВП по основным секторам экономики:  
сфера услуг – 62,5% (в том числе торговля – 15,8%),  
промышленность – 23,6% (в том числе строительство – 5,3%),  
сельское хозяйство – 2,6%.

# Деловой научный парк Philips Eindhoven

Тема визита: «Организация исследовательской деятельности на предприятии»

## PHILIPS

- Philips – лидер в области инновационной деятельности
- Компания образована в 1914 году
- Philips - обладатель более 130 000 патентов



Головной офис Philips в Нидерландах

# Деловой научный парк Philips Eindhoven

Тема визита: «Организация исследовательской деятельности на предприятии»

## PHILIPS

### Продукция Philips

- **Потребительские товары** (изображение и звук, уход за собой, техника для дома, аксессуары для ПК)



- **Здравоохранение**



- **Освещение** (профессиональное освещение, бытовое освещение)\*

\* Philips Lighting—компания №1 на мировом рынке осветительного оборудования.



# Деловой научный парк Philips Eindhoven

Тема визита: «Организация исследовательской деятельности на предприятии»

## PHILIPS

Исследовательский центр Philips находится в Городке высоких технологий High Tech Campus Eindhoven



# Городок высоких технологий - High Tech Campus Eindhoven

Тема визита: «Организация исследовательской деятельности на предприятии»



High Tech Campus Eindhoven



# Городок высоких технологий - High Tech Campus Eindhoven

Тема визита: «Организация исследовательской деятельности на предприятии»



High Tech Campus Eindhoven



# ING Group NV — международная финансовая компания

Тема визита: «Формирование лояльности в сфере услуг»



Головной офис ING Group в Нидерландах

## Продукты ING Group

- банковские и инвестиционные услуги,
- услуги по страхованию жизни и пенсионному обеспечению.

**Лидер он-лайн банкинга** во Франции, Италии, Германии, Испании, Англии.

## Рынки присутствия ING Group

- Европа
- США
- Канада
- Латинская Америка
- Азия (в т.ч. Россия)
- Австралия



# Fortis – международная финансовая группа

Тема визита: «Формирование лояльности в сфере услуг»



Головной офис Fortis в Нидерландах

## Продукты Fortis

- банковское и страховое дело,
- управлением капиталовложениями

## Рынки присутствия Fortis

- Европа
- Азия
- Россия
- США

По итогам первой половины 2008 года активы **Fortis Insurance International** составили 1.6 млрд. евро.

**размер фондов в управлении** в рамках консолидированных компаний по страхованию жизни составил 21 млрд. евро.

# Сталелитейный завод Tata Corus

Тема визита: «Комплекс маркетинга на рынке B2B»



Завод Tata Corus в Нидерландах

**Входит в пятерку самых крупных металлургических предприятий в мире**

**Продукция Tata Corus** используется в авиа космической промышленности, автомобильной промышленности, строительстве, производстве потребительских товаров, энергетике, упаковке, железной дороге, кораблестроении, машиностроение.

- **Рынки присутствия Tata Corus:**  
около 50 стран
- **Количество сотрудников:**  
82 700 человек в пяти странах мира

# Нефтяная промышленность – Shell

Тема визита: «Управление товарными потоками на предприятии»



**Shell – вторая по величине частная нефтегазовая компания в мире после ExxonMobil.**

- **Рынки присутствия Shell:**  
более 110 стран мира
- **Количество сотрудников:**  
около 104 000
- **Shell ведет геологическую разведку и добычу нефти и газа в более чем 40 странах мира**
- **Shell – крупнейшая в мире сеть АЗС (более 55 тыс. станций).**
- **полностью или частично владеет более 50 нефтеперерабатывающими заводами**



Головной офис Shell

# Пищевая промышленность – Unilever

Тема визита: «Политика компании в области марок»



Головной офис Unilever в Нидерландах

## Марочный портфель Unilever в России



# Пищевая промышленность – Heineken

Тема визита: «Инструменты сегментирования рынка пива. Международная политика продвижения бренда Heineken за рубежом»



Амстердам, головной офис Heineken

- **Глобальный охват рынка** (бренды Heineken представлены практически во всех странах мира)
- **Крупнейший портфель пивных брендов** (170 пивных брендов)
- Бренды-лидеры **Heineken и Amstel**

# Пищевая промышленность – Heineken

Тема визита: «Инструменты сегментирования рынка пива. Международная политика продвижения бренда Heineken за рубежом»



\* Heineken занимает 3 место по объему продаж в России

Стратегия управления брендами:  
построение сильного портфеля с  
локальными и международными  
брендами, в центре которых будет  
Heineken



Бренды Heineken в России

# Дизайн индустрия Нидерландов

Количество жителей Нидерландов – 16 440 133 человек  
из них **дизайнеров** – 46 100 человек

## Дизайн в коммуникациях (количество человек)

- Дизайнеры в рекламе – 1 400
  - Оформители витрин 1 700
  - **Иллюстраторы и графические дизайнеры 24 300**
- Итого: 27 400

## Пространственный дизайн (количество человек)

- Ландшафтные дизайнеры 1 500
  - Дизайнеры интерьеров 3 300
- Итого: 4 800

## Прочие виды дизайна (количество человек)

- **Цветочные магазины 6300**
  - Металлисты 2 200
  - Дизайнеры моды 1 300
  - **Промышленные дизайнеры 4 100**
- Итого: 13 900



# Дизайн индустрия Нидерландов

*«Бог дал голландцам только небо и воду, а землю они создали сами»*

Национальная поговорка

**Дизайн – кровь нации Нидерландов**

**Из заработанных 10 евро**

**каждые 7 центов** Голландия зарабатывает на дизайне!

**Добавочная стоимость по отраслям:**

- дизайн 2,6 млрд евро
- авиация 2,6 млрд евро
- нефть 2,1 млрд евро



# John Doe – рекламное агентство, Нидерланды

Тема визита: «Графический дизайн»

## John Doe

Реклама национальной сети MTV

Рекламные ролики для Martini Asti

Рекламные ролики для Martini Asti

Международная реклама Lada Niva

Реклама национальной сети MTV

Coca-Cola

Coca-Cola

Международная реклама Lada Niva

# John Doe – рекламное агентство Нидерланды

Тема визита: «Графический дизайн»



Студия John Doe разработала интерфейс для I-Phone, Apple

# John Doe – рекламное агентство Нидерланды

Тема визита: «Графический дизайн»



Разработка серии  
международной рекламы  
Coca-Cola ZERO

# John Doe – рекламное агентство Нидерланды

Тема визита: «Графический дизайн»



Разработка фирменного стиля американской юмористической программе “Comedy Central”

“We’ve got comedy”

# John Doe – рекламное агентство Нидерланды

Тема визита: «Графический дизайн»



Студия John Doe создает дизайн своей собственной марки одежды



## Культурная программа



# Символы Нидерландов



# Культурная программа



1. Путешествие по каналам Амстердама
2. Государственный музей – Rijksmuseum (Амстердам)
3. Поездка в Гаагу
  - дом Парламента
  - резиденция королевы
  - Муниципальный музей Гааги
  - пляж Схевенингена
4. Поездка в Брюссель, Бельгию (посещение старого центра)



# Путешествие по каналам Амстердама



# Путешествие по каналам Амстердама



# Улица красных фонарей



# Музей Rijksmuseum (Амстердам)

Rijksmuseum - огромный комплекс, в котором выставлены голландские шедевры, включая работы Вермеера, Франца Хальса и Рембрандта. Большое собрание европейского и азиатского искусства.

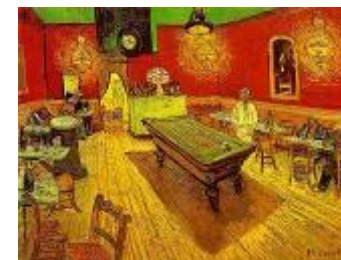


Рембрандт «Ночной дозор»



Ян Вермер «Молочница»

# Музей Ван Гога (Van Gogh Museum)



# Гаага



Рыцарский музей



Пляж Схевенингена

# Гаага



Действующий дворец королевы



Парламент

# Брюссель





# ИБК

Интенсивный  
Бизнес  
Курс

## Добро пожаловать в Нидерланды!

По всем вопросам обращайтесь в Учебный центр РИМА  
в Челябинске

*Центр дополнительного образования  
факультета Коммерции ЮУрГУ  
454000 г. Челябинск,*

ул. Сони Кривой 79 (8 корпус ЮУрГУ), ауд. 105  
Тел/факс: 2672425, 2675657, e-mail: valmaksimova@mail.ru

