

ИБК

Интенсивный
Бизнес
Курс

Нидерланды,
Университет INHolland

Интенсивный Бизнес Курс

Программа
(8 дней)

INHolland

Бизнес

Культура

проведение
семинаров,
круглых столов

бизнес визиты на
предприятия
Нидерландов

культурная
программа

Программа семинаров и конференций проводится Инновационным центром университета INHolland



Университет INHolland



It can be research by a "lectorate"
or inside a School at INHOLLAND.

Университет INHolland



Инновационный центр INHolland



Инновационный центр INHolland

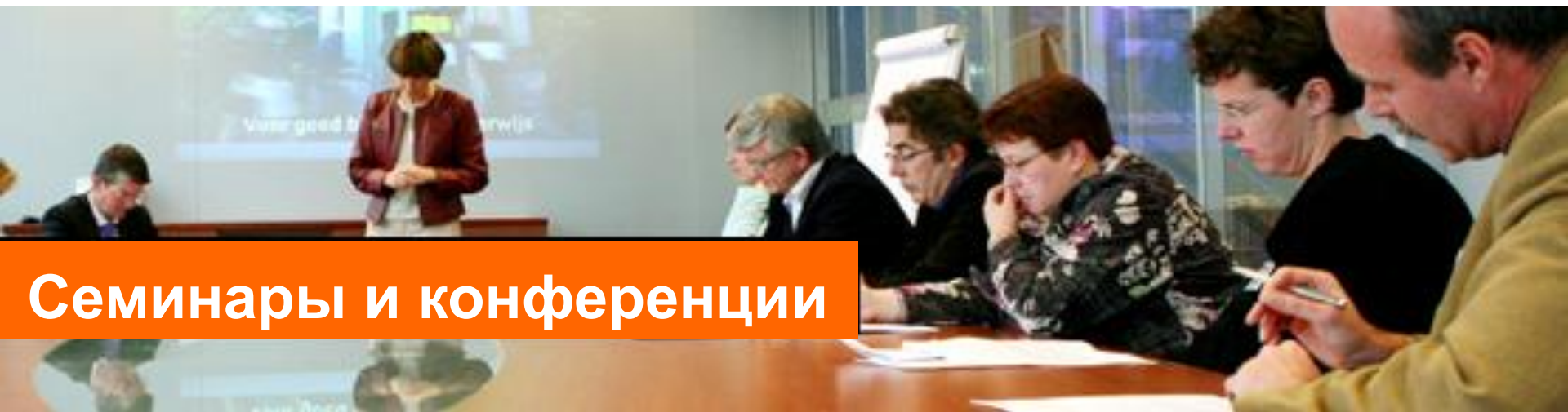


Семинары проводятся ведущими специалистами INHolland, тесно сотрудничающими с ведущими предприятиями Нидерландов



Бизнес конференция, проводимая совместно с
Нидерландскими Авиалиниями "KLM Royal Dutch"

Деловое совещание представителей бизнеса со
специалистами INHolland



Семинары и конференции

Примерные темы и круг обсуждаемых вопросов*

* Возможны изменения в соответствии с пожеланиями слушателей

1. Электронная коммерция (e-business)



Dr. Vincent Kouwenhoven

Contact

Hogeschool InHolland

Instituut of Advanced Studies and
Applied Research

School of Economics

Tel: 020 495 1544

E-mail:

vincent.kouwenhoven@inholland.nl

Int: www.inholland.nl/ebusinessdiemen

- Перспективы развития онлайн-маркетинга в условиях финансового кризиса
- Профили онлайн-потребителя
- Общественные и этические проблемы прямого on-line маркетинга
- Методы оптимизации процессов электронной коммерции на предприятии
- Web-metriks (web-измерения)
- Web-marketing (web-маркетинг)

2. Влияние факторов международной экономики на предприятия малого и среднего бизнеса



Dr. Petra Biemans

Contact

Hogeschool InHolland
Instituut of Advanced Studies and
Applied Research
Tel.: 06 20933027
E-mail:
Petra.biemans@INHolland.nl

- Вектор влияния международных компаний на развитие отечественной экономики
- Конкурентоспособность малого и среднего бизнеса в условиях экспансии международных компаний: конфронтация или возможности сотрудничества?
- Международная деятельность голландских компаний (Unilever, Heineken) на российском рынке. Типичные ошибки и причины разногласий.

3. Антикризисное управление на предприятии. Роль и место маркетинговой службы в условиях финансового кризиса



dr. Jaap Koelewijn

Professor
Hogeschool InHolland
Institute of Advanced Studies and
Applied Research
Corporate Finance, Corporate
Governance
j.koelewijn@nyenrode.nl

- Основные направления деятельности маркетинговых служб на предприятиях Голландии
- Оценка эффективности и контроль над маркетинговой деятельностью предприятия
- Маркетинговый аудит; составляющие маркетингового аудита

4. Роль нетрадиционных инструментов маркетинга в продвижении товаров и услуг



Prof. Dr. Brigitte Wolf

Professor
Hogeschool InHolland
Institute of Advanced Studies and
Applied Research

- **Классификация нетрадиционных инструментов маркетинга**
 - вирусный
 - партизанский
 - социально-сетевой
 - flash mob
 - ambient media
 - другие
- **Основные подходы к выбору BTL инструментов для решения проблем продвижения товаров и услуг**
- **Оценка эффективности использования BTL инструментов**

Преимущества от посещения семинаров



Актуальная информация в области маркетинга



Практические советы от профессионалов по ведению бизнеса



Консультации ведущих экспертов INHolland



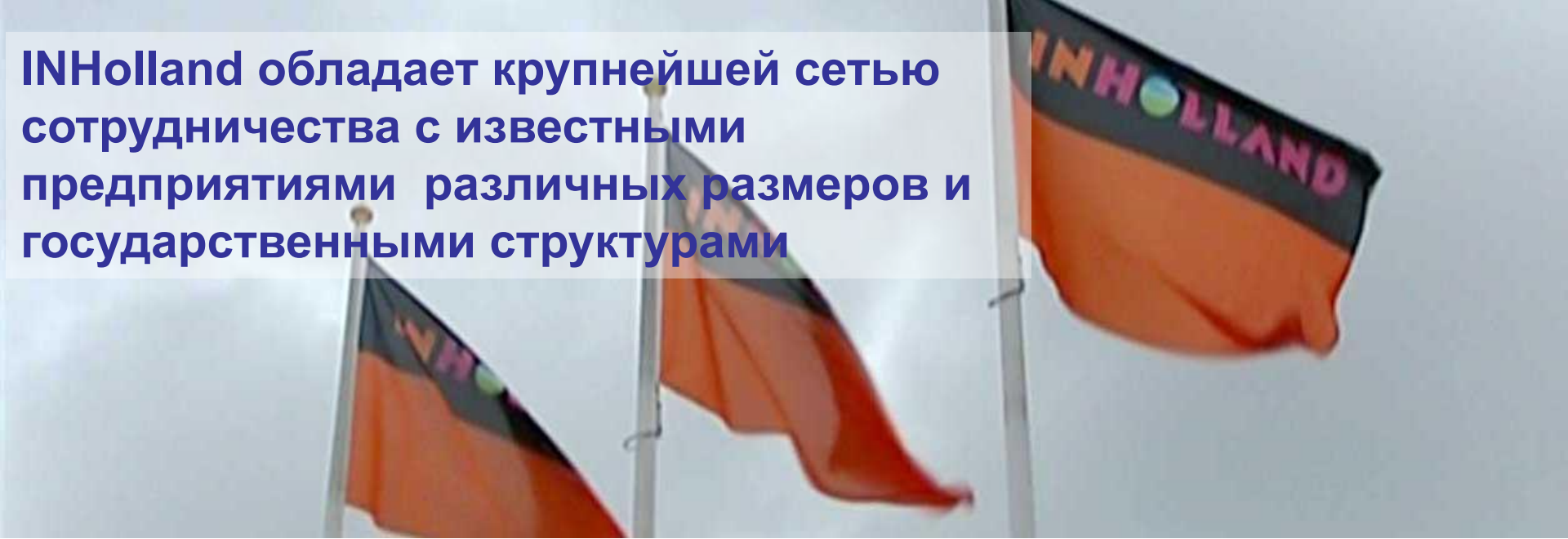
Деловые визиты на крупные предприятия Голландии



Деловые визиты на известные предприятия



INHolland обладает крупнейшей сетью сотрудничества с известными предприятиями различных размеров и государственными структурами



Факты о Нидерландах

- 15-е место в мире по объему ВВП (460,3 млрд. евро в текущих ценах)
- 6-е место по экспорту
- 8-е место по импорту в мире
- Распределение ВВП по основным секторам экономики:
сфера услуг – 62,5% (в том числе торговля – 15,8%),
промышленность – 23,6% (в том числе строительство – 5,3%),
сельское хозяйство – 2,6%.

Деловой научный парк Philips Eindhoven

Тема визита: «Организация исследовательской деятельности на предприятии»

PHILIPS

- Philips – лидер в области инновационной деятельности
- Компания образована в 1914 году
- Philips - обладатель более 130 000 патентов



Головной офис Philips в Нидерландах

Деловой научный парк Philips Eindhoven

Тема визита: «Организация исследовательской деятельности на предприятии»

PHILIPS

Продукция Philips

- **Потребительские товары** (изображение и звук, уход за собой, техника для дома, аксессуары для ПК)



- **Здравоохранение**



- **Освещение** (профессиональное освещение, бытовое освещение)*

* Philips Lighting—компания №1 на мировом рынке осветительного оборудования.



Деловой научный парк Philips Eindhoven

Тема визита: «Организация исследовательской деятельности на предприятии»

PHILIPS

Исследовательский центр Philips находится в Городке высоких технологий High Tech Campus Eindhoven



Городок высоких технологий - High Tech Campus Eindhoven

Тема визита: «Организация исследовательской деятельности на предприятии»



High Tech Campus Eindhoven



Городок высоких технологий - High Tech Campus Eindhoven

Тема визита: «Организация исследовательской деятельности на предприятии»



High Tech Campus Eindhoven



ING Group NV — международная финансовая компания

Тема визита: «Формирование лояльности в сфере услуг»



Головной офис ING Group в Нидерландах

Продукты ING Group

- банковские и инвестиционные услуги,
- услуги по страхованию жизни и пенсионному обеспечению.

Лидер он-лайн банкинга во Франции, Италии, Германии, Испании, Англии.

Рынки присутствия ING Group

- Европа
- США
- Канада
- Латинская Америка
- Азия (в т.ч. Россия)
- Австралия

Fortis – международная финансовая группа

Тема визита: «Формирование лояльности в сфере услуг»



Головной офис Fortis в Нидерландах

Продукты Fortis

- банковское и страховое дело,
- управлением капиталовложениями

Рынки присутствия Fortis

- Европа
- Азия
- Россия
- США

По итогам первой половины 2008 года активы **Fortis Insurance International** составили 1.6 млрд. евро.

размер фондов в управлении в рамках консолидированных компаний по страхованию жизни составил 21 млрд. евро.

Сталелитейный завод Tata Corus

Тема визита: «Комплекс маркетинга на рынке B2B»



Завод Tata Corus в Нидерландах

Входит в пятерку самых крупных металлургических предприятий в мире

Продукция Tata Corus используется в авиа космической промышленности, автомобильной промышленности, строительстве, производстве потребительских товаров, энергетике, упаковке, железной дороге, кораблестроении, машиностроение.

- **Рынки присутствия Tata Corus:**
около 50 стран
- **Количество сотрудников:**
82 700 человек в пяти странах мира

Нефтяная промышленность – Shell

Тема визита: «Управление товарными потоками на предприятии»



Shell – вторая по величине частная нефтегазовая компания в мире после ExxonMobil.

- **Рынки присутствия Shell:**
более 110 стран мира
- **Количество сотрудников:**
около 104 000
- **Shell ведет геологическую разведку и добычу нефти и газа в более чем 40 странах мира**
- **Shell – крупнейшая в мире сеть АЗС (более 55 тыс. станций).**
- **полностью или частично владеет более 50 нефтеперерабатывающими заводами**



Головной офис Shell

Пищевая промышленность – Unilever

Тема визита: «Политика компании в области марок»



Головной офис Unilever в Нидерландах

Марочный портфель Unilever в России



Пищевая промышленность – Heineken

Тема визита: «Инструменты сегментирования рынка пива. Международная политика продвижения бренда Heineken за рубежом»



Амстердам, головной офис Heineken

- **Глобальный охват рынка** (бренды Heineken представлены практически во всех странах мира)
- **Крупнейший портфель пивных брендов** (170 пивных брендов)
- Бренды-лидеры **Heineken и Amstel**

Пищевая промышленность – Heineken

Тема визита: «Инструменты сегментирования рынка пива. Международная политика продвижения бренда Heineken за рубежом»



* Heineken занимает 3 место по объему продаж в России

Стратегия управления брендами: построение сильного портфеля с локальными и международными брендами, в центре которых будет Heineken



Бренды Heineken в России

Дизайн индустрия Нидерландов

Количество жителей Нидерландов – 16 440 133 человек
из них **дизайнеров** – 46 100 человек

Дизайн в коммуникациях (количество человек)

- Дизайнеры в рекламе – 1 400
 - Оформители витрин 1 700
 - **Иллюстраторы и графические дизайнеры 24 300**
- Итого: 27 400

Пространственный дизайн (количество человек)

- Ландшафтные дизайнеры 1 500
 - Дизайнеры интерьеров 3 300
- Итого: 4 800

Прочие виды дизайна (количество человек)

- **Цветочные магазины 6300**
 - Металлисты 2 200
 - Дизайнеры моды 1 300
 - **Промышленные дизайнеры 4 100**
- Итого: 13 900



Дизайн индустрия Нидерландов

«Бог дал голландцам только небо и воду, а землю они создали сами»

Национальная поговорка

Дизайн – кровь нации Нидерландов

Из заработанных 10 евро

каждые 7 центов Голландия зарабатывает на дизайне!

Добавочная стоимость по отраслям:

- дизайн 2,6 млрд евро
- авиация 2,6 млрд евро
- нефть 2,1 млрд евро

John Doe – рекламное агентство, Нидерланды

Тема визита: «Графический дизайн»

John Doe

Реклама национальной сети MTV

Рекламные ролики для Martini Asti

Рекламные ролики для Martini Asti

Международная реклама Lada Niva

Реклама национальной сети MTV

Coca-Cola

Coca-Cola

Международная реклама Lada Niva

John Doe – рекламное агентство Нидерланды

Тема визита: «Графический дизайн»



Студия John Doe разработала интерфейс для I-Phone, Apple

John Doe – рекламное агентство Нидерланды

Тема визита: «Графический дизайн»



Разработка серии
международной рекламы
Coca-Cola ZERO

John Doe – рекламное агентство Нидерланды

Тема визита: «Графический дизайн»



Разработка фирменного стиля
американской юмористической
программе “Comedy Central”

“We’ve got comedy”

John Doe – рекламное агентство Нидерланды

Тема визита: «Графический дизайн»



Студия John Doe создает дизайн своей собственной марки одежды



Культурная программа



Символы Нидерландов



Культурная программа



1. Путешествие по каналам Амстердама
2. Государственный музей – Rijksmuseum (Амстердам)
3. Поездка в Гаагу
 - дом Парламента
 - резиденция королевы
 - Муниципальный музей Гааги
 - пляж Схевенингена
4. Поездка в Брюссель, Бельгию (посещение старого центра)

Путешествие по каналам Амстердама



Путешествие по каналам Амстердама



Улица красных фонарей



Музей Rijksmuseum (Амстердам)

Rijksmuseum - огромный комплекс, в котором выставлены голландские шедевры, включая работы Вермеера, Франца Хальса и Рембрандта. Большое собрание европейского и азиатского искусства.

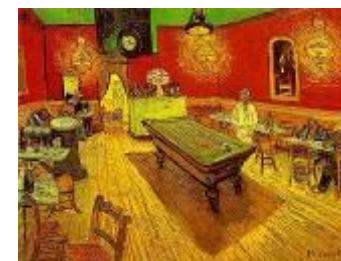


Рембрандт «Ночной дозор»



Ян Вермер «Молочница»

Музей Ван Гога (Van Gogh Museum)



Гаага



Рыцарский музей



Пляж Схевенингена

Гаага



Действующий дворец королевы



Парламент

Брюссель



ИБК

Интенсивный
Бизнес
Курс

Добро пожаловать в Нидерланды!

По всем вопросам обращайтесь в Учебный центр РИМА
в Челябинске

*Центр дополнительного образования
факультета Коммерции ЮУрГУ
454000 г. Челябинск,*

ул. Сони Кривой 79 (8 корпус ЮУрГУ), ауд. 105
Тел/факс: 2672425, 2675657, e-mail: valmaksimova@mail.ru

