

Plus1 WapStart – крупнейшая сеть мобильной рекламы в России

Мобильная аудитория России.

- Количество абонентов передачи данных к концу 2011 года увеличится с 39 млн. до 43 млн. человек;
- Каждый день мобильным Интернетом пользуется 32% владельцев смартфонов;
- Объем продаж смартфонов в России в 2011 году увеличится вдвое по сравнению с 2010 годом (с 3,9 млн. штук в 2010 году до 8,6 млн. штук в 2011г.);
- 90% пользователей обращают внимание на мобильную рекламу при использовании мобильного Интернета со смартфонов;
- 40% пользователей ежедневно используют смартфоны для поиска в Интернете;
 - По прогнозам компании J'son & Partners Consulting, трафик доступа в Интернет с мобильных устройств будет ежегодно удваиваться в течение нескольких следующих лет.

Результаты исследования «Мобильный Интернет в России», проведенного компанией J'son and Partners Consulting по заказу Google в сентябре рктябре 2011 года.

Мобильная аудитория России.







Результаты исследования «Мобильный Интернет в России», проведенного компанией J'son and Partners Consulting по заказу Google в сентябре - октябре 2011 года.



Мобильная аудитория WapStart.

Крупнейшая российская мобильная рекламная сеть Plus1 WapStart – доступ к миллионам, персонально к каждому.



аудитория сети 12 МЛН

уникальных
пользователей











Мобильная аудитория WapStart.









Почему мобильная реклама?



Персонально

Индивидуальный доступ к потребителю.



Интерактивно

Возможность кликнуть, получить скидку, найти на карте и множество других типов взаимодействия.



Заметно

Размер мобильного баннера до 30% экрана телефона.



Доступно

Низкий «порог входа», цена определяется рекламодателем.







Где транслируется реклама?



Мобильны е сайты



Мобильны е приложени

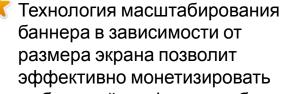
Я



Подключение к сети площадок по «Партнерской программе» принесет Вам дополнительную прибыль.



Интернет-сайты с мобильными посетителями



мобильный трафик на любом webсайте.







Как получить свою аудиторию?

Важное преимущество рекламной сети перед индивидуальными площадками в возможности собирать информацию о каждом пользователе из множества источников.

Таргетируйте рекламу в сети Plus1 WapStart:



По географии



По телефону



По оператору

Таргетинг рекламной кампании учитывает поведенческую модель пользователя для более точного попадания рекламы в своего









Кто наши площадки?



























и еще тысячи мобильных площадок и приложений партнеров.







Локальная сеть мирового

УРОВНЯPlus1 WapStart интегрирован в крупнейшие мировые мобильные рекламные сети: smaato, mobfox, adiquity, inner.active, nexage, propellerads платформой

Adwhirl



700 млн. показов рекламы ежедневно



5 млрд. показов рекламы ежемесячно



Более 100 рекламных сетей



Более 14 млн показов в месяц



Более 100 рекламных сетей и агентств









Тематики площадок

Выбирайте тематики площадок, на которых будет показана ваша реклама.

Новости, информация, спорт Коммерция

Порталы, поиск Сервисы

Загрузки, программы, музыка Развлечения

Общение, знакомства 18+







Мобильный сайт

Примеры: garnier.wapzone.ru svyaznoy.wapzone.ru svyaznoy.wapzone.ru

Бесплатир







Rich-media баннер

впервые в российском мобильном интернете



На баннер можно нажать или потянуть за уголок

- •открывается поверх текста,
- •дает возможность поменять цвет,
- •вращать изображение,
- •перейти на другие разделы на самом баннере, не уходя со сайта,
- •написать на форму обратной связи
- •перейти на целевую страницу.
- -не уводит пользователя с сайта
- -высокий CTR
- -заинтересовывает пользователя
- -значительно увеличивает время знакомства с брендом



С новым форматом мы стремимся к прежним целям, но абсолютно по-новому - формат взаимодействия с пользователем сталуникальным!





Видео презентация баннера: http://wapstart.ru/company/news/473/

Продвижение мобильного iPhone приложения

Примеры кампаний наших партнеров — Примеры кампаний наших партнеров — Примеры кампаний наших партнеров

Белый Ветер Цифровой— один из крупнейших ритейлеров цифровой техники в России.



Цель рекламной кампании

Привлечение новых пользователей к iPhone приложению, позволяющего осуществлять покупку цифровой техники через приложение, отслеживать появление новинок акций. Основная задача – достижение 11 000 скачиваний приложения.

Метод

Размещение в сети Plus1 WapStart мобильных баннеров со ссылкой в Apple AppStore для скачивания приложения.

Вид рекламных объявлений – графический баннер.

Таргетинг рекламной кампании: территория России, iPhone пользователи.

Результат

Рекламная кампания проходила в течение 2,5 месяцев, за это время было получено около

33 000 кликов и достигнута цель в 11 000 скачиваний. Конверсия около 33%. Средний СТR РК 0,45%.





Тинькофф Банк







Банковский сегмент уже активно идет на сближение с потребителем через мобильный банкинг или мобильные платежи! Быть в этом канале значит быть в тренде!

- •Тинькофф Банк
- BTБ24
- UniCredit Bank
- Альфа-Банк

Кредитная карта «Тинькофф платинум» (Заявка на оформление кредита)

Конверсия в заявки 10-13%







Продвижение offline-продукты в мобильном интернете

Примеры кампаний наших партнеров — Примеры кампаний наших партнеров — Примеры кампаний наших партнеров

Garnier – французская косметическая компания.

Цель рекламной кампании

Продвижение продукта Pure Active на российском рынке..

Основная задача – 6 000 000 показов рекламы при уровне СТР не ниже 0,25



Разработка мобильного промо-сайта продукта Pure Active от Garnier. Размещение в сети Plus1 WapStart мобильных баннеров со ссылкой на подготовленный мобильный ресурс.

Вид рекламных объявлений – рекламный текст + графический баннер. Таргетинг рекламной кампании: территория России, без трансляции на площадках категории 18+.



Гарньер Чистая Кожа Актив ЭксфоПро

Инновация в больбе с плышам

ЭксфоПро обеспечивает профессиональную технику очищения благодаря насадке с 170 экстрамялкими и экстразластичными щетинками и формуле, обогащени натуральными интредиентами.



Результат

В результате проведенной рекламной кампании за неделю реклама Garnier Pure Active была показана 6 000 000 раз при уровне CTR 0,25%.







Volkswagen Auto







Порви будни с Volkswagen Scirocco и Volkswagen Golf GTI!







Когда стартуем?

Компания WapStart – крупнейшая сеть мобильной рекламы в России и странах СНГ!

Отдел продаж

Тел.: +7 (495) 223-06-14

E-mail: sales@co.wapstart.ru

www.wapstart.ru

www.plus1.wapstart.ru

Всегда рады сотрудничеству!



