




**Plus1 WarStart – крупнейшая сеть  
мобильной рекламы в России**

---

# Мобильная аудитория России.

- Количество абонентов передачи данных к концу 2011 года увеличится с 39 млн. до 43 млн. человек;
- Каждый день мобильным Интернетом пользуется 32% владельцев смартфонов;
- Объем продаж смартфонов в России в 2011 году увеличится вдвое по сравнению с 2010 годом (с 3,9 млн. штук в 2010 году до 8,6 млн. штук в 2011г.);
- 90% пользователей обращают внимание на мобильную рекламу при использовании мобильного Интернета со смартфонов;
- 40% пользователей ежедневно используют смартфоны для поиска в Интернете;

По прогнозам компании J'son & Partners Consulting, трафик доступа в Интернет с мобильных устройств будет  ежегодно удваиваться в течение нескольких следующих лет.

Результаты исследования «Мобильный Интернет в России», проведенного компанией J'son and Partners Consulting по заказу Google в сентябре – октябре 2011 года.



# Мобильная аудитория России.

## Возраст



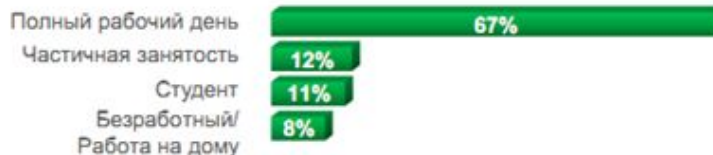
## Пол



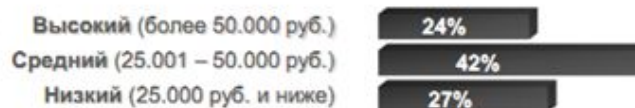
## Образование



## Занятость



## Месячный доход домохозяйства



Результаты исследования «Мобильный Интернет в России», проведенного компанией J'son and Partners Consulting по заказу Google в сентябре - октябре 2011 года.



# Мобильная аудитория WapStart.

Крупнейшая российская мобильная рекламная сеть Plus1  
WapStart – доступ к миллионам, персонально к каждому.

ёмкость сети 

**1,7**

**млрд**

показов рекламы

аудитория сети 

**12 млн**

уникальных  
пользователей



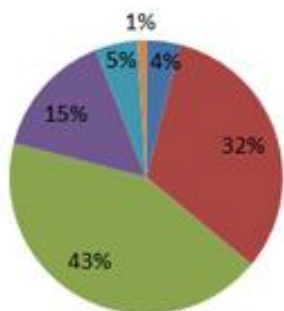
-

**ежемесячно**



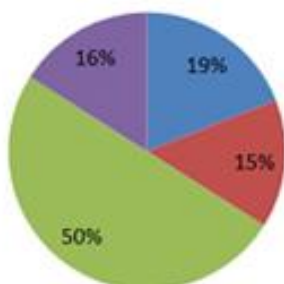
# Мобильная аудитория WapStart.

## ВОЗРАСТ



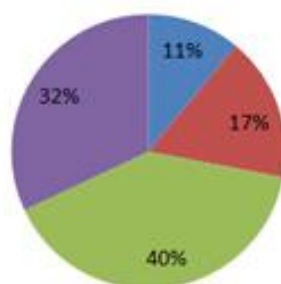
- 11-17
- 18-24
- 25-34
- 35-44
- 45-54
- 55 и старше

## ОБРАЗОВАНИЕ



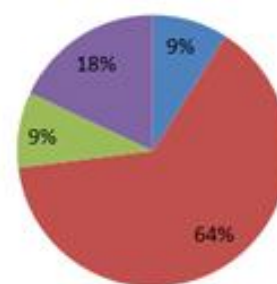
- Высшее или ученая степень
- Незаконченное высшее
- Среднее/средне-специальное
- Не полное среднее

## НАСЕЛЕННЫЙ ПУНКТ



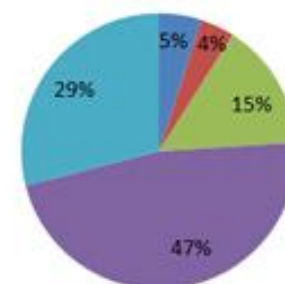
- Село
- Поселок городского типа
- Город менее 1 млн. жителей
- Город более 1 млн. жителей

## ЗАНЯТОСТЬ



- Собственный бизнес
- Полная занятость
- Эпизодическая занятость
- Не работаю

## ДОХОД



- Более 70 тыс. руб
- от 50 до 70 тыс. руб
- От 30 до 50 тыс.руб
- От 10 до 30 тыс. руб
- Менее 10 тыс руб.



# Почему мобильная реклама?



**Персонально**  
Индивидуальный доступ к потребителю.



**Интерактивно**  
Возможность кликнуть, получить скидку, найти на карте и множество других типов взаимодействия.



**Заметно**  
Размер мобильного баннера до 30% экрана телефона.



**Доступно**  
Низкий «порог входа», цена определяется рекламодателем.



# Где транслируется реклама?



Мобильны  
е  
сайты



Мобильны  
е  
приложени  
я



Интернет-сайты  
с мобильными  
посетителями



Подключение к сети площадок по «Партнерской программе» принесет Вам дополнительную прибыль.



Технология масштабирования баннера в зависимости от размера экрана позволит эффективно монетизировать мобильный трафик на любом web-сайте.



# Как получить свою аудиторию?

Важное преимущество рекламной сети перед индивидуальными площадками в возможности собирать информацию о каждом пользователе из множества источников.

Таргетируйте рекламу в сети Plus1 WapStart:



По  
географии



По  
телефону



По  
оператору

Таргетинг рекламной кампании учитывает поведенческую модель пользователя для более точного попадания рекламы в своего потребителя.





# Кто наши площадки?



Зарулем.рф

КОМСОМОЛЬСКАЯ  
ПРАВДА



ЭКСПРЕСС  
газета **online**



Vakant.Ru



mamba



и еще тысячи мобильных площадок и приложений  
партнеров.



# Локальная сеть мирового

## уровня

Plus1 WapStart интегрирован в крупнейшие мировые мобильные рекламные сети: smaato, mobfox, adiquity, inner.active, nexage, propellerads платформой

Adwhirl



700 млн. показов рекламы ежедневно



MobFox  
Mobile Advertising in Europe

5 млрд. показов рекламы ежемесячно



NEXAGE

MOBILE ADVERTISING.  
DEMAND MORE.  
Более 100 рекламных сетей



AdIQuity

Global Mobile Ads Platform

Более 14 млн показов в месяц



inneractive.

Более 100 рекламных сетей и агентств



airpush™

... и постоянно интегрируемся!



# Тематики площадок

Выбирайте тематики площадок, на которых будет показана ваша реклама.

Новости, информация, спорт

Порталы, поиск

Загрузки, программы, музыка

Общение, знакомства

Коммерция

Сервисы

Развлечения

18+



# Мобильный сайт

Примеры: [garnier.wapzone.ru](http://garnier.wapzone.ru) [svyaznoy.wapzone.ru](http://svyaznoy.wapzone.ru) [svyaznoy.wapzone.ru](http://svyaznoy.wapzone.ru)

## бесплатно!

Заблечь и себя.  
**GARNIER**

Сотри проблемы с кожей!  
ЭксоПро – первый гель с щеткой  
для профессионального очищения

**Гарньер Чистая Кожа Актив ЭксоПро**

Иновация в борьбе с прыщами

ЭксоПро обеспечивает профессиональную технику очищения благодаря насадке с 170 экстрамягкими и экстраэластичными щетинками и формуле, обогащенной натуральными ингредиентами.

**ГАРНЬЕР**  
**ЧИСТАЯ КОЖА АКТИВ**  
**ЭксоПро**

**СВЯЗНОЙ БАНК**

**Универсальная карта**

**Связной Банк**

Всего за 25 минут вы можете получить карту, которая позволит вам преумножить собственные средства, копить бонусные баллы при совершении покупок, пользоваться кредитными средствами, пополнять карту и погашать кредит в любом центре мобильной связи «Связной».

**Подробнее о карте**

- О банке
- универсальная карта Связной Банк
- ОФОРМИТЬ КАРТУ**
- Контакты

Полная версия сайта: [svyaznoybank.ru](http://svyaznoybank.ru)  
Связной Банк (ЗАО), лицензия ЦБ РФ №1981

> [WS](#)

**VW**  
Das Auto.

**Новый Tiguan**

- Галерея
- Комплектация и цены
- Обратная связь

**Телефон горячей линии:**  
495-797-4444 – для жителей Москвы  
8-800-333-4441 – для жителей регионов (звонок по России бесплатный)

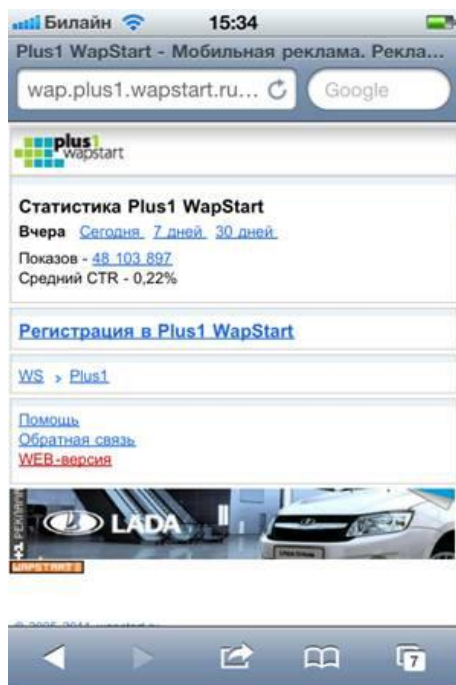
> [WS](#)



\*Мобильный промо-сайт - 3-5 страниц, создается на конструкторе

# Rich-media баннер

впервые в российском мобильном интернете



На баннер можно нажать или потянуть за уголок

- открывается поверх текста,
- дает возможность поменять цвет,
- вращать изображение,
- перейти на другие разделы на самом баннере, не уходя со сайта,
- написать на форму обратной связи
- перейти на целевую страницу.

- не уведит пользователя с сайта
- высокий CTR
- заинтересовывает пользователя
- значительно увеличивает время знакомства с брендом



С новым форматом мы стремимся к прежним целям, но абсолютно по-новому - формат взаимодействия с пользователем стал уникальным!



Видео презентация баннера: <http://wapstart.ru/company/news/473/>



# Продвижение мобильного iPhone приложения

Примеры кампаний наших партнеров — Примеры кампаний наших партнеров — Примеры кампаний наших партнеров

**Белый Ветер Цифровой** – один из крупнейших ритейлеров цифровой техники в России.



## Цель рекламной кампании

Привлечение новых пользователей к iPhone приложению, позволяющего осуществлять покупку цифровой техники через приложение, отслеживать появление новинок акций. Основная задача – достижение 11 000 скачиваний приложения.

## Метод

Размещение в сети Plus1 WapStart мобильных баннеров со ссылкой в Apple AppStore для скачивания приложения.

Вид рекламных объявлений – графический баннер.

Таргетинг рекламной кампании: территория России, iPhone пользователи.

## Результат

Рекламная кампания проходила в течение 2,5 месяцев, за это время было получено около

33 000 кликов и достигнута цель в 11 000 скачиваний. Конверсия около 33%.

Средний CTR РК 0,45%.





Тинькофф  
Кредитные Системы

# Тинькофф Банк



**Банковский сегмент уже активно идет на сближение с потребителем через мобильный банкинг или мобильные платежи! Быть в этом канале значит быть в тренде!**

- Тинькофф Банк
- ВТБ24
- UniCredit Bank
- Альфа-Банк

Кредитная карта «Тинькофф платинум» (Заявка на оформление кредита)

Конверсия в заявки **10-13%**



# Продвижение offline-продукты в мобильном интернете

Примеры компаний наших партнеров — Примеры компаний наших партнеров — Примеры компаний наших партнеров

**Garnier** – французская косметическая компания.

## Цель рекламной кампании

Продвижение продукта Pure Active на российском рынке..

Основная задача – 6 000 000 показов рекламы при уровне CTR не ниже 0,25%

## Метод

Разработка мобильного промо-сайта продукта Pure Active от Garnier.

Размещение в сети Plus1 WapStart мобильных баннеров со ссылкой на подготовленный мобильный ресурс.

Вид рекламных объявлений – рекламный текст + графический баннер.

Таргетинг рекламной кампании: территория России, без трансляции на площадках категории 18+.

## Результат

В результате проведенной рекламной кампании за неделю реклама Garnier Pure Active была показана 6 000 000 раз при уровне CTR 0,25%.



Гарньер Чистая Кожа Актив ЭксфоПро

Инновация в борьбе с прыщами

ЭксфоПро обеспечивает профессиональную технику очищения благодаря насадке с 170 экстрамягкими и экстраэластичными щетинками и формуле, обогащенной натуральными ингредиентами.





# Volkswagen Auto



Порви будни с Volkswagen Scirocco и Volkswagen Golf GTI!



# Когда стартуем?

Компания WapStart – крупнейшая сеть мобильной рекламы в России и странах СНГ!

Отдел продаж

Тел.: +7 (495) 223-06-14

E-mail: [sales@co.wapstart.ru](mailto:sales@co.wapstart.ru)

[www.wapstart.ru](http://www.wapstart.ru)

[www.plus1.wapstart.ru](http://www.plus1.wapstart.ru)

Всегда рады сотрудничеству!

