

Презентация проекта "Другое измерение"

Подготовлено LEAD9 Interactive Marketing Agency для конкурса "Золотой PROpeller"



Предыстория

LEAD 9 - агентство интерактивного маркетинга, основанное в марте 2007 года. Быстро и качественно организовывает промо кампании с использованием таких каналов как мобильный телефон, колл-центр и интернет. Комада агентства имеет уникальный опыт и ставит перед собой цель стать лидером на рынке мобильного маркетинга в сфере инноваций в интегрированных рекламных кампаниях



Задача

В канун нового года нестандартно поздравить своих существующих и потенциальных клиентов, продемонстрировав им возможности своих услуг

Ц

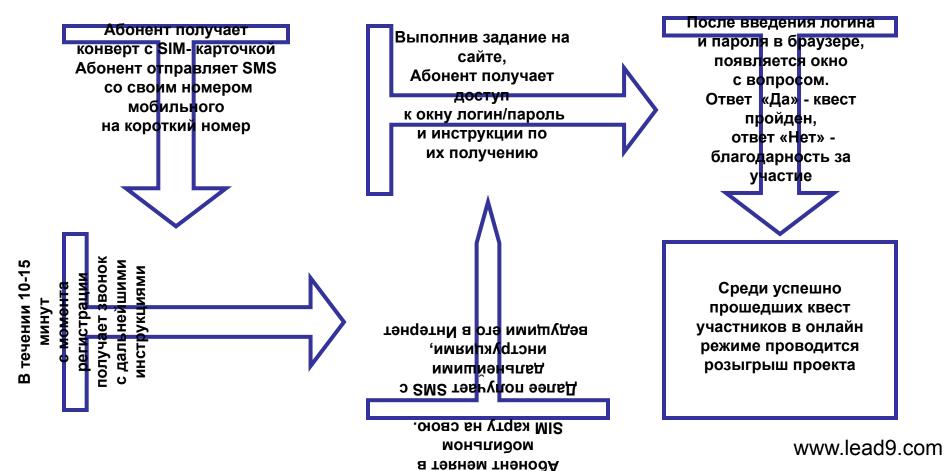
Маркетинг-директора, экаунт-директора, бренд-менеджеры ведущих украинских компаний и рекламных агентств

Идея

Мобильный квест, участники которого используют все интерактивные каналы коммуникации, на которых специализируется агентство, а именно: SMS, IVR, www



Механика: шаг за шагом



LEAD9

Шаг 1

Участники акции получают загадочные анонимные перламутровые конверты, содержащие SIM-карты,

инструкции и призыв к действию "Другое измерение ближе чем ты думаешь. Хочешь узнать больше? Тогда вставь меня в свой мобильный. После чего абонент получает SMS на акционную карточку с текстом:

«Теперь ты в игре! Пришли в ответ на это SMS номер своего мобильного в формате +38XXX YYYYYYY»



После удачной регистрации абонент получает входящий звонок с IVR, который представлял собой запись искаженного голоса:

«Твой сигнал запеленгован. Теперь ты можешь опять использовать свою обычную SIM карту. Мы будем держать связь с тобой. Дойди до конца игры и узнай, являешься ли ты одним из Избранных.»



На номер своего мобильного абонент получает SMS с текстом дальнейших инструкций и web-адресом:

«Йоу, мен! Ты за шаг до финала! Ищи с компа на www.aim.in.ua цифру 9 и щелкни на ней!»



Сайт представляет собой некий тест, напечатанный различными шрифтами, различным кеглем, различными цветами.

Найдя на этой страничке цифру 9, участник щелкает на ней мышью и получает диалоговое окно с полями «логин» и «пароль» и текстом:

«Ты еще не избавился от письма? Тогда нагрей его на открытом огне и в нижнем углу увидишь свой логин и пароль! Используй их чтобы узнать к чему все это было!»



После введения логина и пароля, участник получает диалоговое окно с текстом:

«Хочешь повысить эффективность своей рекламы?» Если участник выбирал ответ «Да», он попадал на промосайт, а также имел возможность посмотреть статистику квеста в онлайн режиме

Если «Нет» - получал ответ: «К сожалению не все могут дойти до конца! Спасибо за участие! Команда LEAD9. www.lead9.com



Среди участников, которые успешно прошли квест, были разыграны подарки: чашки, футболки и главный приз - iPhone. Розыгрыш проводился в онлайн режиме, и участники могли наблюдать за ходом событий



Результаты акции

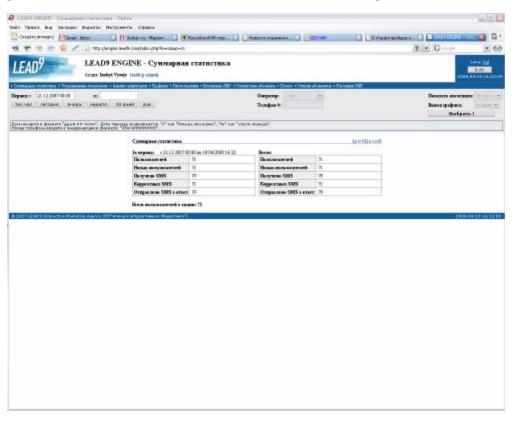
За 3 праздничных недели в акции приняло участие 58 человек, что составляет 39%.

«Мы не ожидали такого уровня активности от участников — ведь мы разослали всего 150 писем. Уровень обратной реакции в нашем квесте составил 39%, и это при том, что людям необходимо было вставить нашу карточку в свой телефон!», — отметил Назар Грынык, директор агентства интерактивного маркетинга Lead9.

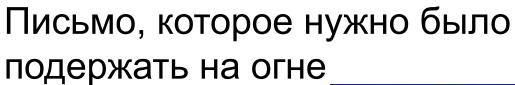


Материалы

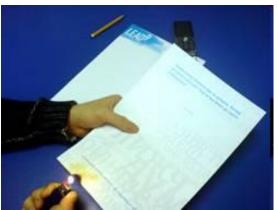
Страничка статистики проекта







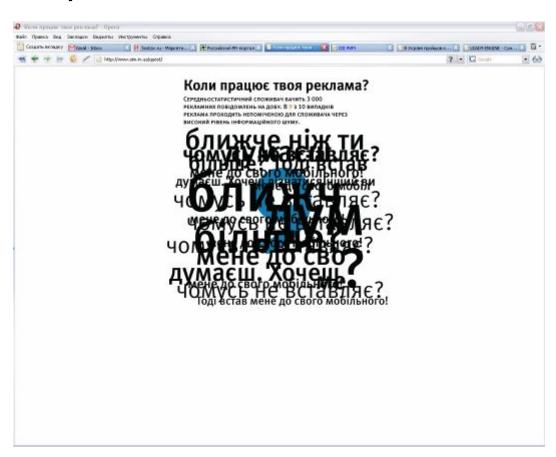






Материалы

Страничка-головоломка





Призы: Футболки, чашки, iPhone



LEADY







Благодарим за внимание!