

The logo for LEAD9 features the word "LEAD9" in a bold, white, sans-serif font. The "9" is slightly larger and more stylized than the other characters. The text is set against a background of overlapping, semi-transparent blue geometric shapes that create a sense of depth and movement, resembling a stylized wave or a series of overlapping planes.

Презентация проекта “Другое измерение”

Подготовлено LEAD9 Interactive Marketing
Агентству для конкурса “Золотой PROpeller”

LEAD⁹

Предыстория

LEAD 9 - агентство интерактивного маркетинга, основанное в марте 2007 года. Быстро и качественно организует промо кампании с использованием таких каналов как мобильный телефон, колл-центр и интернет. Команда агентства имеет уникальный опыт и ставит перед собой цель стать лидером на рынке мобильного маркетинга в сфере инноваций в интегрированных рекламных кампаниях

LEAD9

Задача

В канун нового года нестандартно поздравить своих существующих и потенциальных клиентов, продемонстрировав им возможности своих услуг

Ц

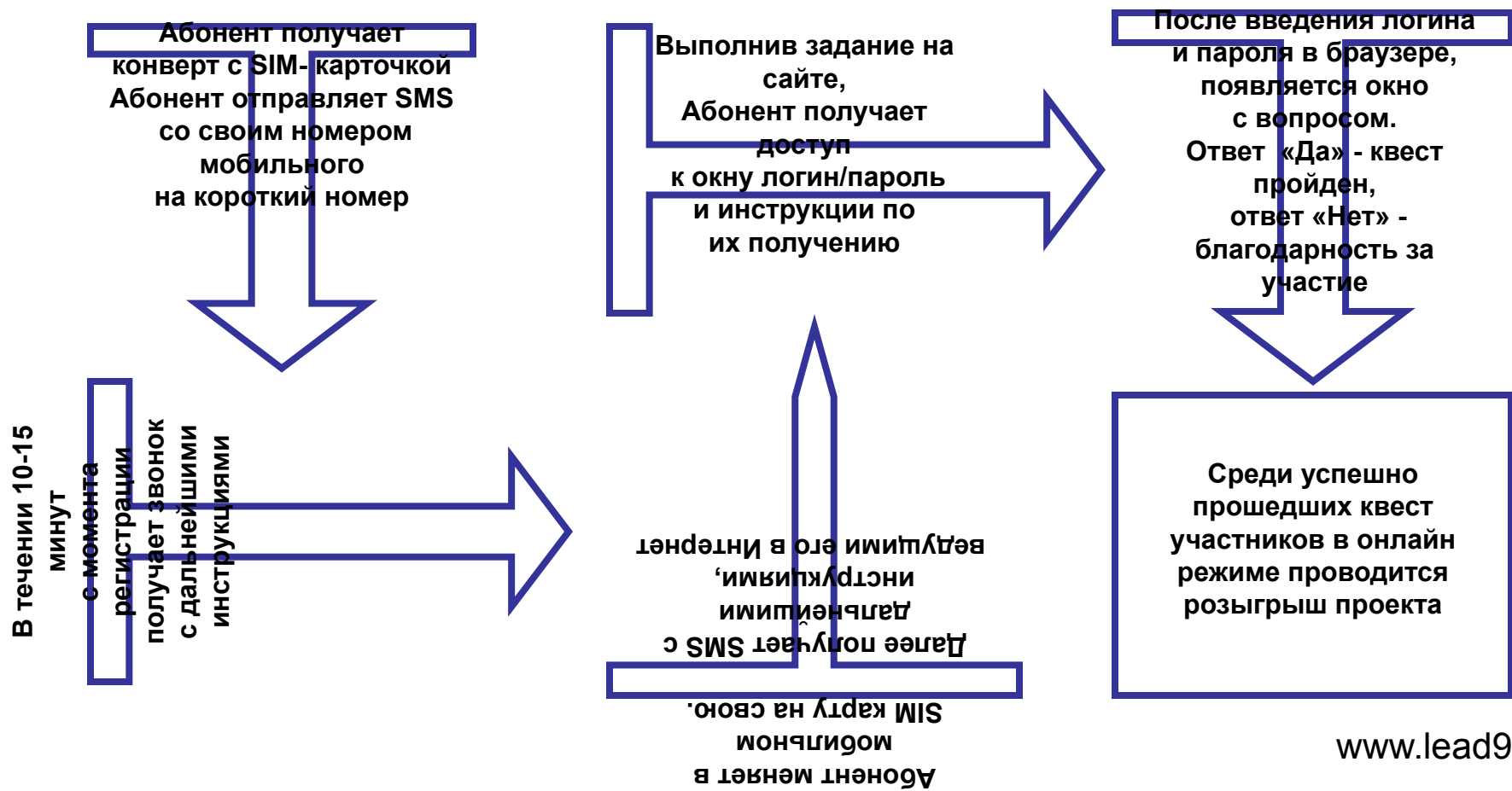
Маркетинг-директора, экаунт-директора, бренд-менеджеры ведущих украинских компаний и рекламных агентств

Идея

Мобильный квест, участники которого используют все интерактивные каналы коммуникации, на которых специализируется агентство, а именно: SMS, IVR, www

LEAD9

Механика: шаг за шагом



LEAD⁹

Шаг 1

Участники акции получают загадочные анонимные перламутровые конверты, содержащие SIM-карты, инструкции и призыв к действию «Другое измерение ближе чем ты думаешь. Хочешь узнать больше? Тогда вставь меня в свой мобильный. После чего абонент получает SMS на акционную карточку с текстом:

«Теперь ты в игре! Пришли в ответ на это SMS номер своего мобильного в формате +38XXX YYYYYYYY»

Шаг 2

После удачной регистрации абонент получает входящий звонок с IVR, который представлял собой запись искаженного голоса:

«Твой сигнал запеленгован. Теперь ты можешь опять использовать свою обычную SIM карту. Мы будем держать связь с тобой. Дойди до конца игры и узнай, являешься ли ты одним из Избранных.»

LEAD⁹

Шаг 3

На номер своего мобильного абонент получает SMS с текстом дальнейших инструкций и web-адресом:

«Йоу, мен! Ты за шаг до финала! Ищи с компа на www.aim.in.ua цифру 9 и щелкни на ней!»

LEAD⁹

Шаг 4

Сайт представляет собой некий тест, напечатанный различными шрифтами, различным кеглем, различными цветами.

Найдя на этой страничке цифру 9, участник щелкает на ней мышью и получает диалоговое окно с полями «логин» и «пароль» и текстом:

«Ты еще не избавился от письма? Тогда нагрей его на открытом огне и в нижнем углу увидишь свой логин и пароль! Используй их чтобы узнать к чему все это было!»

LEAD9

Шаг 5

После введения логина и пароля, участник получает диалоговое окно с текстом:

«Хочешь повисить эффективность своей рекламы?»

Если участник выбирал ответ «Да», он попадал на промосайт, а также имел возможность посмотреть статистику квеста в онлайн режиме

Если «Нет» - получал ответ: «К сожалению не все могут дойти до конца! Спасибо за участие! Команда LEAD9.
www.lead9.com

LEAD⁹

Шаг 6

Среди участников, которые успешно прошли квест, были разыграны подарки: чашки, футболки и главный приз - iPhone. Розыгрыш проводился в онлайн режиме, и участники могли наблюдать за ходом событий

LEAD9

Результаты

акции

За 3 праздничных недели в акции приняло участие 58 человек, что составляет 39%.

«Мы не ожидали такого уровня активности от участников – ведь мы разослали всего 150 писем. Уровень обратной реакции в нашем квесте составил 39%, и это при том, что людям необходимо было вставить нашу карточку в свой телефон!», – отметил Назар Грынык, директор агентства интерактивного маркетинга Lead9.

Страничка статистики проекта

LEAD9 ENGINE - Сводная статистика - Статистика

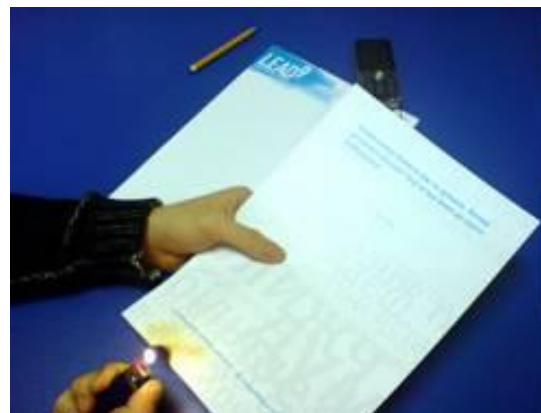
LEAD9 ENGINE - Сводная статистика
Имя: lead9 User | lastlog: stat

Сводная статистика: 21.12.2007 00:00 - 18.04.2008 16:22

Сводная статистика		Имя: lead9 User	
За период: 21.12.2007 00:00 по 18.04.2008 16:22		Всего:	
Пользователей: 71		Пользователей: 71	
Получено SMS: 79		Получено SMS: 79	
Корректные SMS: 71		Корректные SMS: 71	
Отправлено SMS в ответ: 79		Отправлено SMS в ответ: 79	

Всего пользователей в системе: 71

Письмо, которое нужно было
подержать на огне



Страничка-головоломка

Коли працює твоя реклама?

Середньостатистичний споживач бачить 3 000 рекламих повідомлень на добу. В 3 10 випадків реклама проходить непоміченою для споживача через високий рівень інформаційного шуму.

ближче ніж ти чому ти не вставляє?
більше? Тоді встав мене до свого мобільного!
думаш, хочеш, знаєш, що ти хочеш?
ближче ніж ти чому ти не вставляє?
більше? Тоді встав мене до свого мобільного!
думаш, хочеш, знаєш, що ти хочеш?
ближче ніж ти чому ти не вставляє?
більше? Тоді встав мене до свого мобільного!

LEAD⁹

Материалы

Призы: Футболки, чашки, iPhone



The logo for LEAD9, featuring the word "LEAD9" in a bold, white, sans-serif font. The text is set against a background of several overlapping, semi-transparent blue shapes that resemble stylized, layered paper or fabric, creating a sense of depth and movement. The shapes are in various shades of blue, from light to dark, and are arranged in a way that suggests a dynamic, forward-moving process.

LEAD9

Благодарим за внимание!