

# Бренды в интернет

Алексей Мась, УБС



Алексей Мась

[www.mas.kiev.ua](http://www.mas.kiev.ua)

Украинская баннерная сеть  
([banner.kiev.ua](http://banner.kiev.ua))

[Mail.ua](mailto:Mail.ua)

[Infostore.org](http://Infostore.org)



# Бренд – это обещание

- Начнем с определения
- Иногда ценно, когда за обещанием стоит конкретный человек



# Какое обещание?

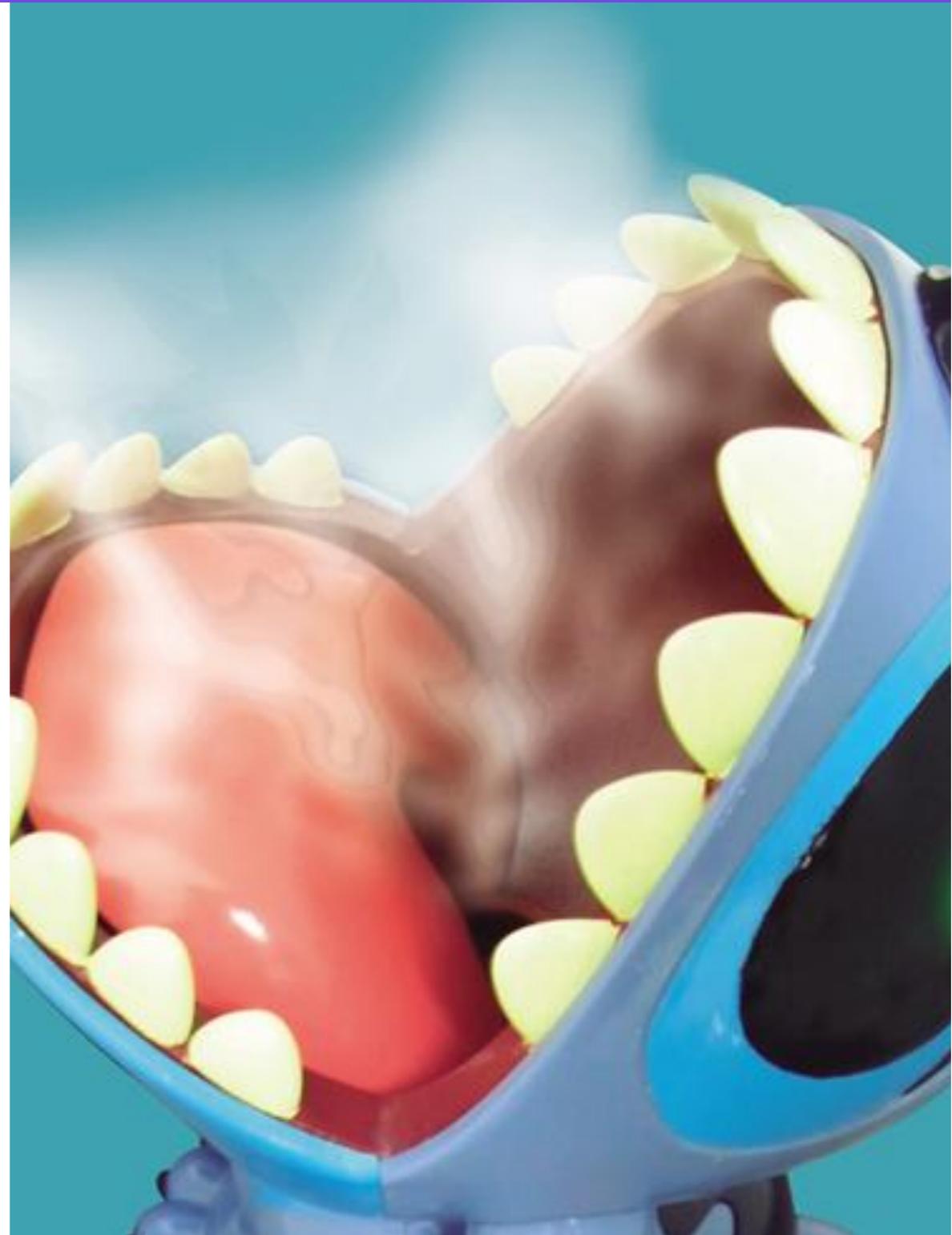
- Гарантия качества информации (для сайта)
- Гарантия настроения
- Гарантия правды

# Что мешает?

- Ложная скромность
- Жадность (картошку выкапываем, потому что очень кушать хочется), бренды не всходят
- Рекламой занимаются не владельцы бизнесов

# Пожиратели брендов

- Все, кто понимает ваш сайт как набор страниц (поисковики)
- набор новостей (обмен трафика)
- набор товаров (сервисы подбора цен)



# Узнаваемость

- Узнал - значит родной (идет еще с первобытного строя, где узнавали своих по племени по тому, как часто их видели)



# Реклама

- Большинство рекламы работает на узнаваемость
- Реклама - быть рядом

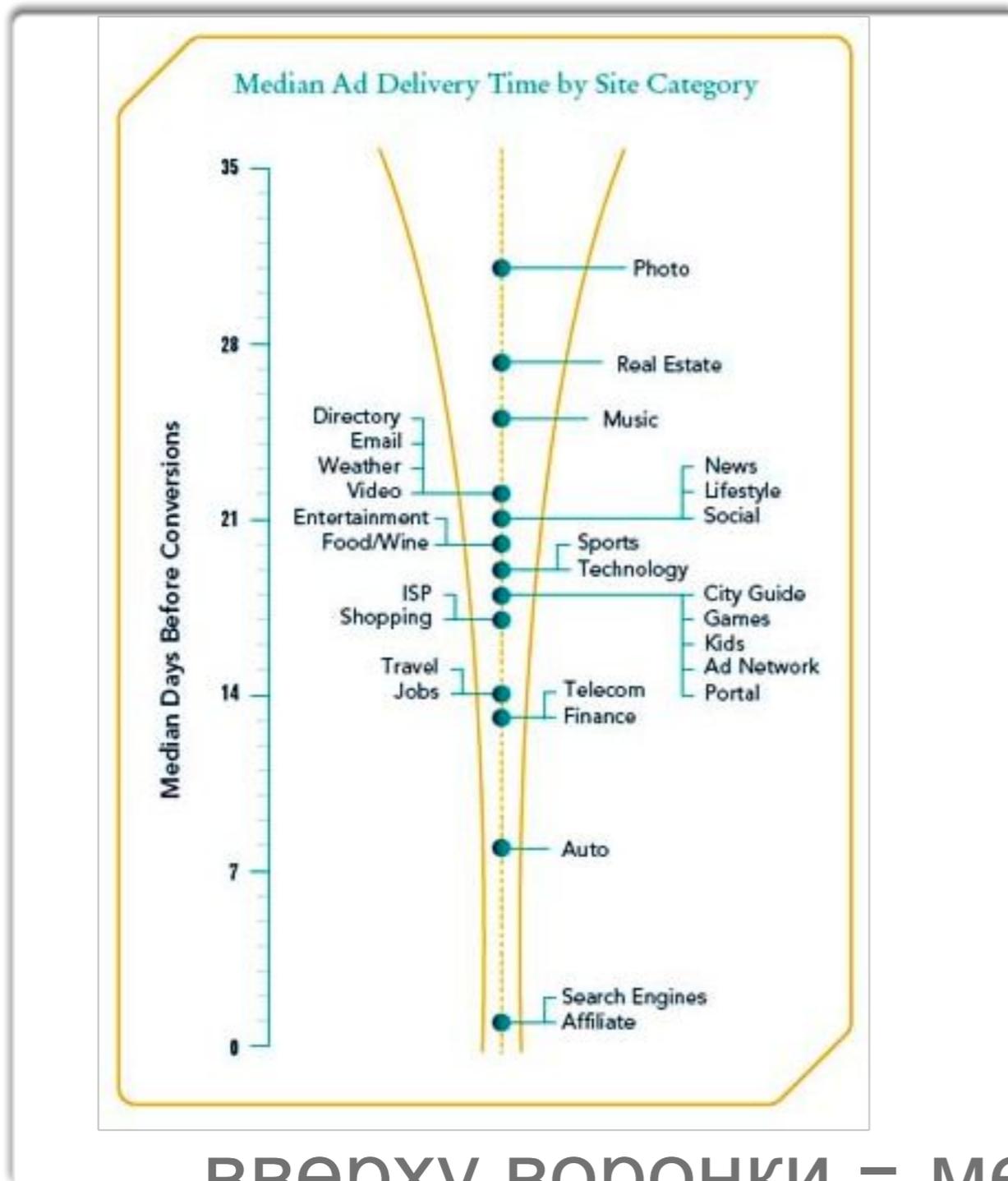


# Реклама на страхах

- Любой бренд призван побороть страхи пользователей



# Воронка вовлеченности



- В зависимости от того, что вы представляете
- Магазины - как раз по середине

вверху воронки – медийная реклама

# Страх нового партнера

- Лечится узнаванием
- Баннеры мелькают и откладываются в подкорке
- Главное - частота
- Чаще встречаю - значит сосед



# Бренд совершенно необходим

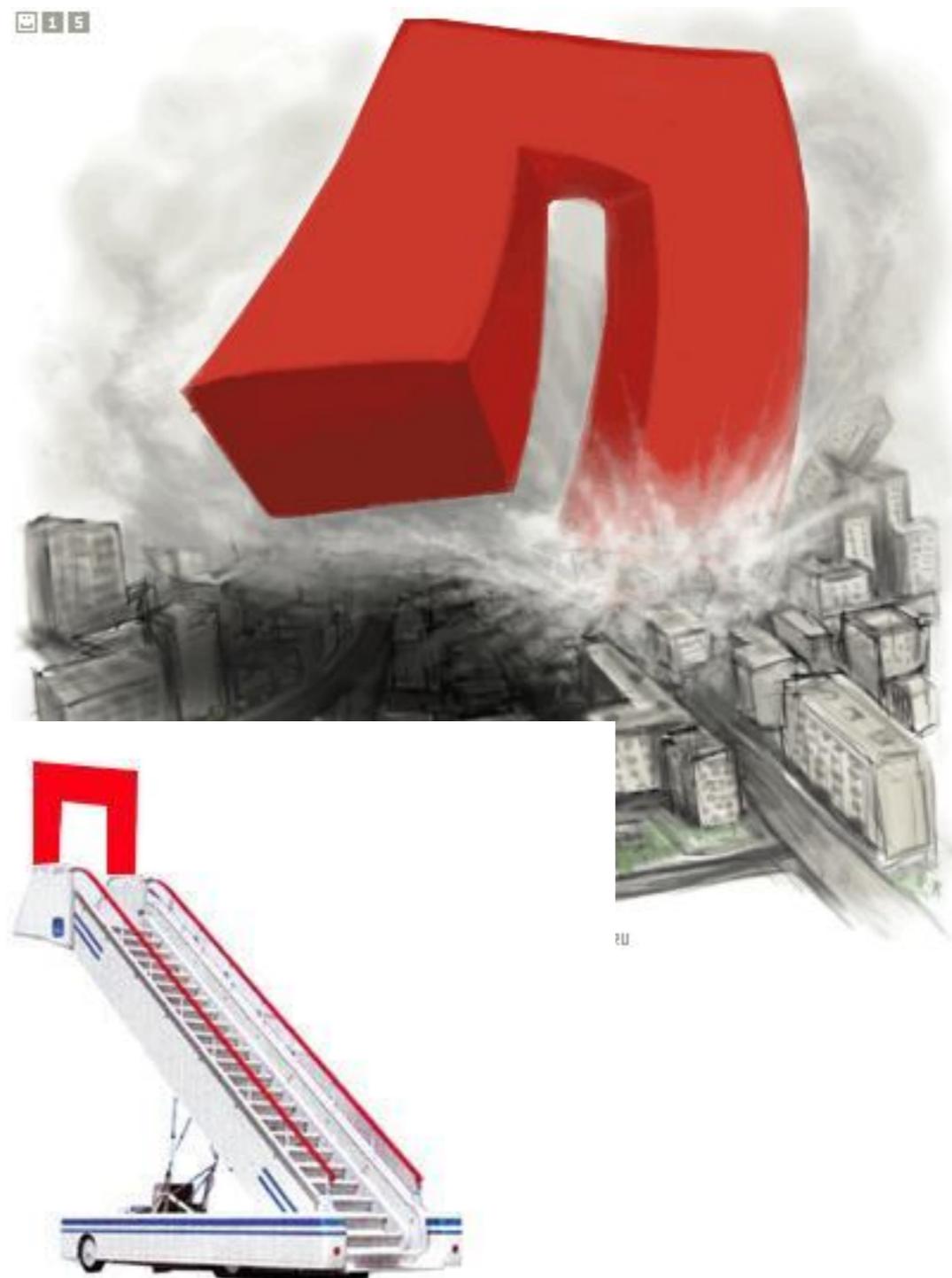
- В случае длительных отношений
- Банки
- Магазины
- Мебель
- ...

# Собрать бренд по крупицам

- Баннеры
- Кнопки (информер для бедных)
- Информеры
- Новостные ленты + размещение в них логотипа (в том числе письма)

# Пользователь должен знать, где находится

- Показывается дизайном



# Элементы оформления входа

- Приветствие
- Новость дня (вместо приветствия)
- Совет по работе (оно же)

# Страну спасет

- Боездатна армия
- а магазини -  
Боездатні бренди



Арсений

# Обращайте внимание

- Google поддерживает интерес к своему бренду изменениями логотипа (простое и работающее решение)



# Вони ходять, а вона працює

- Реклама працює - на узнаванні
- Один стиль
- Одна подача
- Дополняющие друг друга слоганы



# Стили баннеров

- Когда нечего сказать  
- стиль важнее  
информации  
(узнаваесть и баста)



# Варианты стилей

- Пиксельный
- В полоску (а ля Яценюк)
- Мульти стиль
- Техно
- iPhone



# Примеры баннеров

QuickTime™ E a  
GIF %ÁÍÓÏÔÀÒÓÓ  
ÚÂ·ÛÀÚÒfi, ~ÚÓ·° ,Ë%ÁÚ, “ÚÛ Í‡ÚËÏÛ.

Пиксельный стиль

QuickTime™ E a  
GIF %ÁÍÓÏÔÀÒÓÓ  
ÚÂ·ÛÀÚÒfi, ~ÚÓ·° ,Ë%ÁÚ, “ÚÛ Í‡ÚËÏÛ.

Народный стиль

QuickTime™ E a  
GIF %ÁÍÓÏÔÀÒÓÓ  
ÚÂ·ÛÀÚÒfi, ~ÚÓ·° ,Ë%ÁÚ, “ÚÛ Í‡ÚËÏÛ.

# Бренды в тематиках



Накрутка показов в УБС -  
бесполезное дело  
[www.banner.kiev.ua](http://www.banner.kiev.ua)

- Показ баннера в соответствующей ситуации
- Выбирайте нишу для бренда



# Баннера Розетки

- Стиль - мультяшный
- Исполнение - эмоциональное



# Реклама на уязвимости

- Все, чем можно пронять пользователя - это уязвимость



# А также, для хорошей рекламы

- Присутствует название магазина
- Лого
- Урл
- Элементы привлечения внимания

# ИТОГО



- Купите себе бренд (продаем куски для вашего бренда)
- Изучайте страхи пользователя
- Формируйте «Сигналы» узнавания

# Алексей Мась



- [mas@mail.ua](mailto:mas@mail.ua), [www.mas.kiev.ua](http://www.mas.kiev.ua)
- 8-050-383-90-65
- Украинская баннерная сеть
- <http://banner.kiev.ua>