

Бренды в интернет

Алексей Мась, УБС



Алексей Мась

www.mas.kiev.ua

Украинская баннерная сеть
(banner.kiev.ua)

Mail.ua

Infostore.org



Бренд – это обещание

- Начнем с определения
- Иногда ценно, когда за обещанием стоит конкретный человек



Какое обещание?

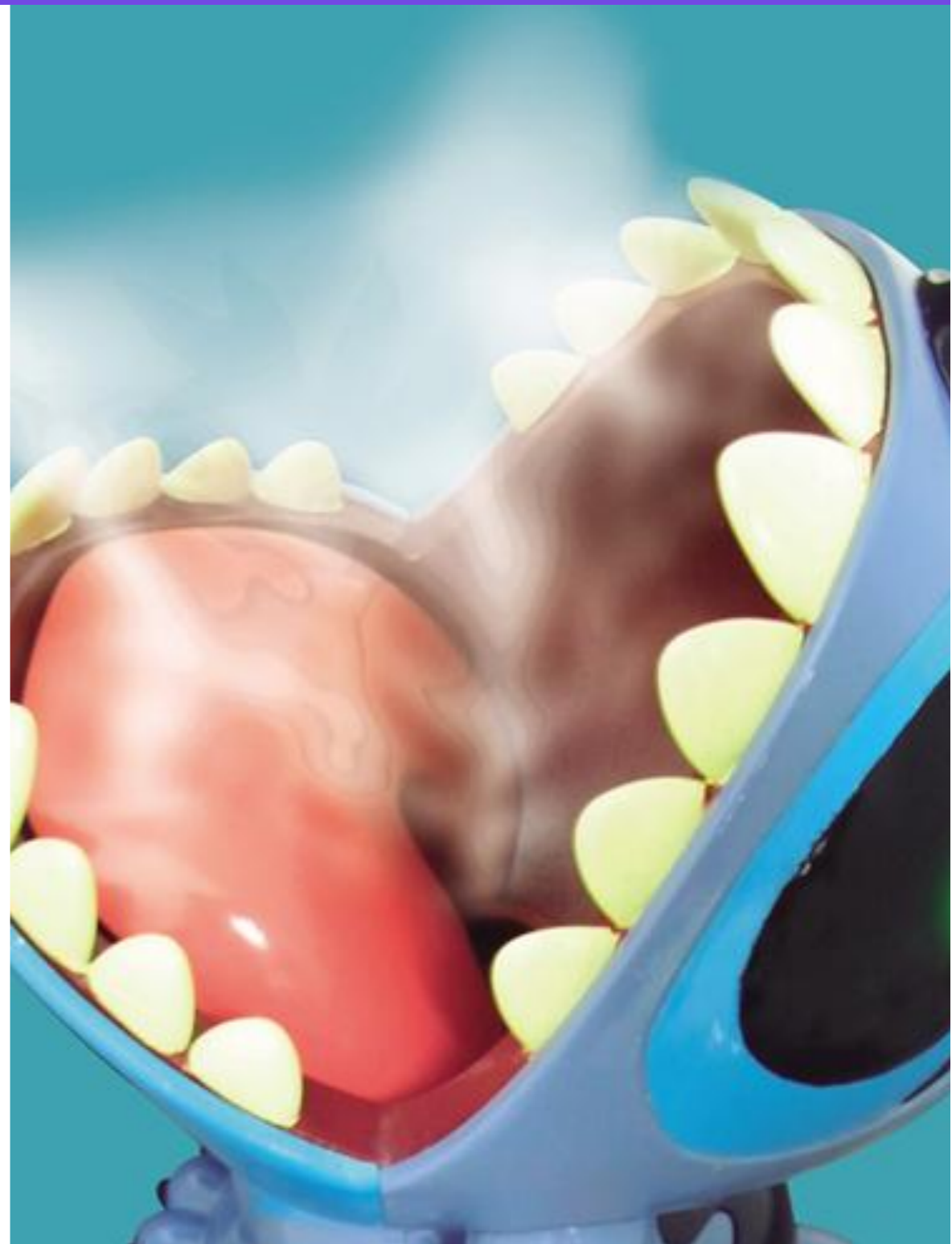
- Гарантия качества информации (для сайта)
- Гарантия настроения
- Гарантия правды

Что мешает?

- Ложная скромность
- Жадность (картошку выкапываем, потому что очень кушать хочется), бренды не всходят
- Рекламой занимаются не владельцы бизнесов

Пожиратели брендов

- Все, кто понимает ваш сайт как набор страниц (поисковики)
- набор новостей (обмен трафика)
- набор товаров (сервисы подбора цен)



Узнаваемость

- Узнал - значит родной (идет еще с первобытного строя, где узнавали своих по племени по тому, как часто их видели)



Реклама

- Большинство рекламы работает на узнаваемость
- Реклама - быть рядом

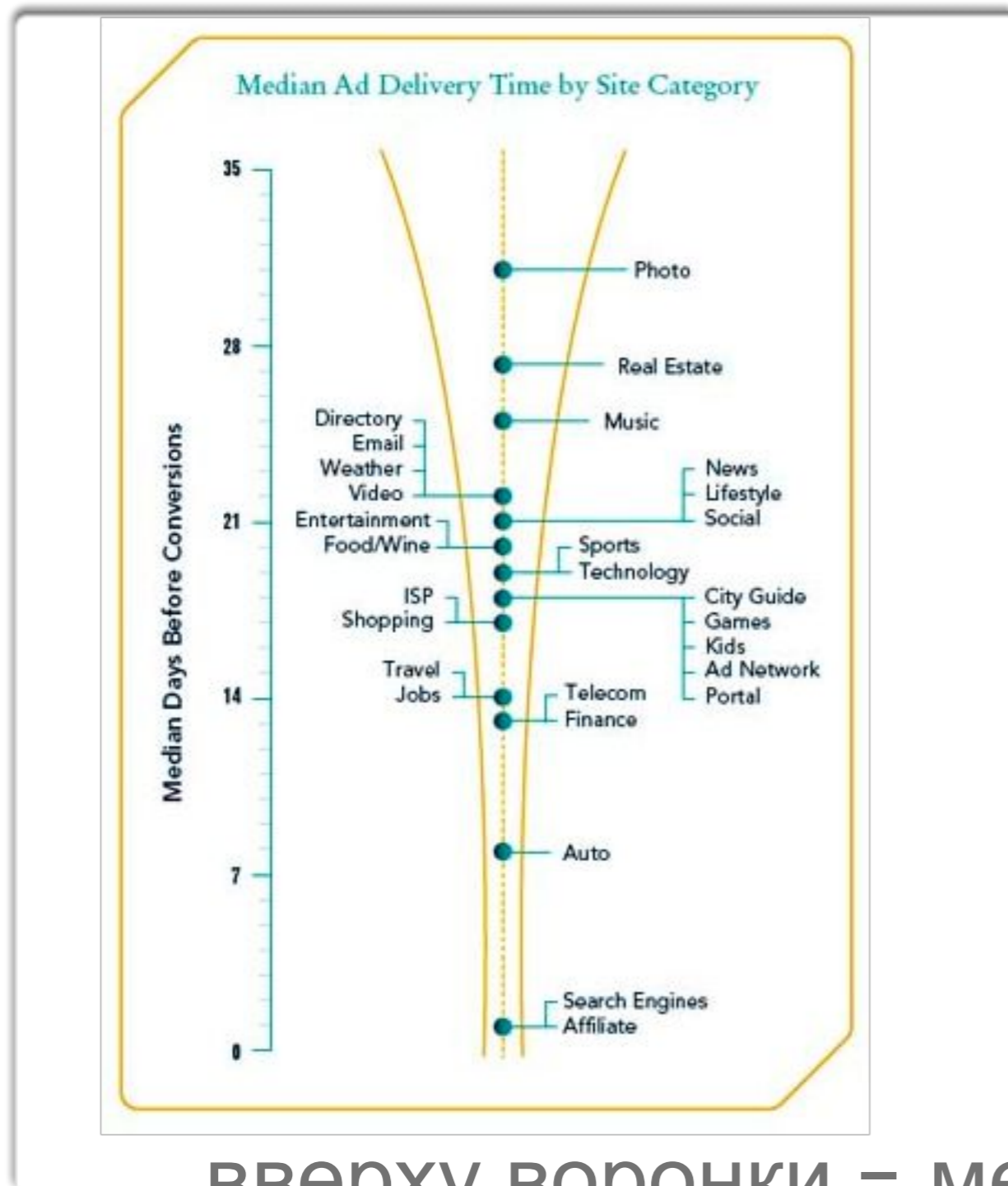


Реклама на страхах

- Любой бренд призван побороть страхи пользователей



Воронка вовлеченности



- В зависимости от того, что вы представляете
- Магазины - как раз по середине

вверху воронки – медийная реклама

Страх нового партнера

- Лечится узнаванием
- Баннеры мелькают и откладываются в подкорке
- Главное - частота
- Чаще встречаю - значит сосед



Бренд совершенно необходим

- В случае длительных отношений
- Банки
- Магазины
- Мебель
- ...

Собрать бренд по крупицам

- Баннеры
- Кнопки (информер для бедных)
- Информеры
- Новостные ленты + размещение в них логотипа (в том числе письма)

Пользователь должен знать, где находится

- Показывается дизайном



Элементы оформления входа

- Приветствие
- Новость дня (вместо приветствия)
- Совет по работе (оно же)

Страну спасет

- Боездатна армия
- а магазини -
Боездатні бренди



Арсений

Обращайте внимание

- Google поддерживает интерес к своему бренду изменениями логотипа (простое и работающее решение)



Вони ходять, а вона працює

- Реклама працює - на узнаванні
- Один стиль
- Одна подача
- Дополняющие друг друга слоганы



Стили баннеров

- Когда нечего сказать
- стиль важнее
информации
(узнаваесть и баста)



Варианты стилей

- Пиксельный
- В полоску (а ля Яценюк)
- Мульти стиль
- Техно
- iPhone



Примеры баннеров

QuickTime™ E a
GIF %ÁÍÓÏÔÀÒÓÓ
ÚÂ·ÛÀÚÒfi, ~ÚÓ·° ,Ë%ÁÚ, “ÚÛ Í‡ÚËÏÛ.

Пиксельный стиль

QuickTime™ E a
GIF %ÁÍÓÏÔÀÒÓÓ
ÚÂ·ÛÀÚÒfi, ~ÚÓ·° ,Ë%ÁÚ, “ÚÛ Í‡ÚËÏÛ.

Народный стиль

QuickTime™ E a
GIF %ÁÍÓÏÔÀÒÓÓ
ÚÂ·ÛÀÚÒfi, ~ÚÓ·° ,Ë%ÁÚ, “ÚÛ Í‡ÚËÏÛ.

Бренды в тематиках



Накрутка показов в УБС -
бесполезное дело
www.banner.kiev.ua

- Показ баннера в соответствующей ситуации
- Выбирайте нишу для бренда



Баннера Розетки

- Стиль - мультяшный
- Исполнение - эмоциональное



Реклама на уязвимости

- Все, чем можно пронять пользователя - это уязвимость



А также, для хорошей рекламы

- Присутствует название магазина
- Лого
- Урл
- Элементы привлечения внимания

ИТОГО



- Купите себе бренд (продаем куски для вашего бренда)
- Изучайте страхи пользователя
- Формируйте «Сигналы» узнавания

Алексей Мась



- mas@mail.ua, www.mas.kiev.ua
- 8-050-383-90-65
- Украинская баннерная сеть
- <http://banner.kiev.ua>