

Из интернета – в мобильную среду.
Интерактивная реклама в мобильном интернете



Михаил Гетманов
Генеральный директор
MobileDirect
2008

Из интернета – в мобильную среду.
Интерактивная реклама в мобильном интернете

Содержание:

1. **Case studies**
2. **Форматы мобильной рекламы**
3. **Эффективность мобильной рекламы**
4. **Ценообразование**
5. **Доступный инвентарь**
6. **Игроки рынка**

Case study: Hyundai



Hyundai

Мобильная кампания марки Hyundai Elantra. Размещение – баннерная реклама на Sprint Mobile Media Network. Отклик рекламы – 9% CTR. Промо-сайт включает информацию об автомобиле и загружаемые заставки с изображением автомобиля.

Case study: Smirnoff



SMIRNOFF

WELCOME



The story of Smirnoff is packed with revolution, intrigue and success. Now it's your turn to explore the legacy.

-  [POCKET BARTENDER](#)
-  [VODKAPEDIA](#)
-  [NIGHTLIFE GUIDE](#)
-  [EXPLORE THE LEGACY](#)
-  [PROPER PARTYING](#)



SMIRNOFF

POCKET BARTENDER

Smirnoff Black Martini



- 40ml Smirnoff Black No.55 Vodka
- 5ml Vermouth
- Twist of lemon

- 1 Coat ice in vermouth then strain off the liquid
- 2 Add Smirnoff Black



SMIRNOFF

NIGHTLIFE GUIDE

Nothing's more important to a night out than where you go. The Nightlife Guide is here to help.

Choose a city

Best for...

- Anything
- Cocktails
- High energy**
- Meeting people
- Eating & drinking

[Home](#)
[Small Print](#)

CLEARLY ORIGINAL CLEARLY SMIRNOFF 



SMIRNOFF

VODKAPEDIA

How honest and clear can a vodka be?

To get a really pure vodka, you have to start with the best ingredients, distill it three times, and filter for eight hours through charcoal made from hardwood like Silver Birch, which cleans vodka best.

Try this.
 Test for purity by pouring a little vodka



Smirnoff

Мобильная кампания водки Smirnoff. Размещение – мобильные порталы операторов Vodafone и Orange, другие мобильные порталы и сайты. Промо-сайт включает "карманного бармена", "водкапедию", гид по ночной жизни и др.

Case study: Land Rover


2008 RRS

See the RRS in Motion



[Watch Video](#)

Call [1-800-219-1793](tel:1-800-219-1793)
 Test Drive the 2008
 Range Rover Sport
 MSRP Starting
 at \$58,500

With its wide, muscular design, the 2008
 Range Rover Sport makes perfectly
 clear its performance-minded ambitions.

Click number below to be connected to a
 Land Rover Agent who can schedule a
 test drive at your nearest Land Rover
 Retailer

Click number below to call now!
 Call [1-800-219-1793](tel:1-800-219-1793)

RETAILER LOCATOR

Enter Zip

*MSRP includes D&D charge of \$775,
 but excludes taxes, title and license fees.

Land Rover

Мобильная кампания марки Range Rover Sport.

Размещение – более 2.5 млн. баннерных показов в системе AdMob с таргетингом на аппараты Apple iPhone, Blackberry, Treo. Промо-сайт содержит ссылку click-to-call для записи на тест-драйв, поиск ближайшего дилера и 15-сек. видеоролик. Из всех зашедших на сайт 23% посетителей воспользовались хотя бы одной из этих возможностей.

Case study: Coca-Cola



CPM Banner Ad



Mobile Landing Page

Coca-Cola

Мобильная кампания бренда Coca-Cola. Размещение – баннерные показы в рекламной системе AdMob в 160 странах с таргетингом на телефоны с видео-возможностями. Промо-сайт содержит ссылки на загружаемые видеоролики, а также возможность отправки mms с роликами друзьям.

Case study: MINI Cooper



Channel Menu Listing

Consumer selects
Hammer & Coop



Hammer & Coop Episode



Exclusive WAP Banner

Consumer clicks
on any video link
on the site



Exclusive Video Pre-roll

MINI Cooper

Мобильная кампания автомобильного бренда MINI Cooper.

Размещение – мобильный портал оператора Sprint, мобильные сайты сети AdInfuse. Формат: 5-сек. видео-реклама динамически встраивается в бесплатно загружаемые мобильные видео-ролики.

Case study: российские примеры

УРАЛСИБ | БАНК

[8-800-200-55-20](tel:8-800-200-55-20)
звоните сейчас!

СМЕЛОСТЬ ГОРОДА БЕРЕТ!

Кредиты на развитие Вашей сети: больше
, кафе, химчисток, автосервисов,
расоты!

чек, хороших и разных! Строить,
открывать, арендовать -
ать место под солнцем!

**ИТЕ В БАНК "УРАЛСИБ" - И МЫ
О, НА ВЫГОДНЫХ УСЛОВИЯХ
ДАДИМ ВАМ КРЕДИТ:**

пليونов рублей;
о 5 лет;
кой погашения основного долга до

жет быть оформлен и на
ие, и на физическое лицо.

**АТИТ РАЗДУМИЙ - ПОРА
ДЕЙСТВОВАТЬ!**

© Nokia 2007

Home

Applications

[Nokia Sensor](#)

[World Clock](#)

[Software Market](#)

Уралсиб
Nokia.mobi, сентябрь 2007 года

mmTV

ТВ-каналы от 0 руб. Аудио
от 3,33 руб. Видео от 9,99
руб.

звляет Вам
ТВ - каналы,
скачивать
ые композиции и
лики из обширной
ки сервиса.
работает через точку
GPRS-Internet.

**уточный
ый ТВ-канал
ы-2008».**

е >>

ать mmTV
каналы

[3] Видео
[4] Аудио
[5] Новости
[6] О проекте
[7] Тарифы

Options Back

Моё Мобильное
Телевидение

[My Nokia E65](#)

[Downloads](#)

[Latest Phones](#)

[Links](#)

ТОП ДЛЯ МОБИЛЬНОГО - КАЧАЙ!
НАЖМИ!

© Nokia 2007

"Моё мобильное телевидение"
Nokia.mobi, декабрь 2007 года

Case study: российские примеры



Форд Центр Измайлово

О компании
 Автосалон «Форд Центр Измайлово» - является крупнейшим официальным дилером Ford в Европе и соответствует всем корпоративным стандартам компании Ford.



...авляет весь спектр услуг по...
 ...е, обслуживанию и ремонту...
 ...илей марки Ford, а также...
 ...и выбор оригинальных запчастей...
 ...уаров Форд.



...и современный тех.центр,
 ...вание без очередей.



Новости

газета.ru

[Акция на Ford 2007 года вып. Спешите!](#)

ВСЕ НОВОСТИ

Бизнес
[Yahoo сбежит к Google от Гейтса](#)
[Как заработать на бесплатном сыре](#)


Спорт
["Бой с Кличко самый главный в моей карьере"](#)
[Почти "гиганты"](#)

Наука
[Пора готовиться к худшему](#)
[Газ никогда не кончится](#)

Options
Back

Ford

m.gazeta.ru, февраль 2008 года



ТРОЙКА ДИАЛОГ

Лучший HR-бренд года* - скоро в вашем городе!

Тройка Диалог - один из самых известных лидеров российского кадрового рынка.

В 2008 году мы открываем **18 новых филиалов** в российских региональных центрах.

Выложите ваше **резюме** на recruitment_iv@troika.ru или позвоните по телефону **88001000540**

Тройка Диалог - лауреат премии "Лучший HR-бренд года" (2006, 2007) в сфере финансов и страхования

"Инвестиционная компания Тройка Диалог"

miniPoisk.ru




Найти

где: Москва [изменить]

Не хватает полета? Пошли резюме в Тройку!

ПОГОДА

Москва

| | | |
|---|---|---|
| Чт | Пт | Сб |
|  |  |  |
| +4 | +0 | +3 |

[подробнее...](#)

ИНТЕРЕСНЫЕ ПОИСКИ

Что ищут?

- » [Ростов-на-Дону](#)
- » [Словарь англо русский](#)
- » [Молочница](#)
- » [sms box](#)
- » [Знакомства](#)
- » [ОСТЕОХОНДРОЗ](#)
- » [тамагочи](#)

[еще...](#)

Тройка Диалог

m.minipoisk.ru, февраль 2008 года

Case study: Super Million Hair

SUPER MILLION HAIR
ОБРЕТИ УВЕРЕННОСТЬ ЗА 10 СЕКУНД!

[\[меню\]](#)

НОВИНКА ОТ DARLING COLLECTION:



темно-карий № 2

Super Million Hair (Япония)
 Уникальное косметическое средство для коррекции редких волос.
 Моментально увеличивает толщину волос. Легко и удобно для самостоятельного использования, по доступной цене

1350 руб.



блондин № 5

тел. (495) 631-1100, (495) 608-5924, (495) 631-4105, (495) 631-1755

[Главная](#)
[Подробнее о системе](#)
[Вопрос-ответ](#)
[Цвета пудры](#)
[Где купить / как заказать](#)


SUPER MILLION HAIR
ОБРЕТИ УВЕРЕННОСТЬ ЗА 10 СЕКУНД!

[\[меню\]](#)

ПОДРОБНЕЕ О СИСТЕМЕ

[Видеопример 1](#) (176x144 926KB)
[Видеопример 2](#) (176x144 1.67MB)

"Ваша прическа может изменить лицо, одежду и даже образ мышления. Вы можете почувствовать себя совершенно другим человеком, имея такую прическу, какую Вы хотите. Но, по разным причинам ваши волосы седеют и редеют. RUAN затратил годы на решение этой проблемы и преуспел в создании продукта, который полностью удовлетворяет желаниям клиента. Мы приложили все усилия, чтобы помочь людям, имеющим проблемы с волосами и... вот результат - Super Million Hair..." Minoru Abe, President RUAN CO., LTD Japan



SUPER MILLION HAIR
ОБРЕТИ УВЕРЕННОСТЬ ЗА 10 СЕКУНД!

[\[меню\]](#)

ЦВЕТА SMH



- очень важно выбрать подходящий Вам цвет, если есть сомнения, выбирайте всегда цвет потемнее;
- цвета пудры можно смешивать, добиваясь любого оттенка.

- Черный № 1
- Темно-карий № 2
- Карий № 23
- Светло-карий № 3
- Темный блонд № 4
- Блонд № 5
- Светлый блонд № 6
- Пшеничный № 7
- Седой № 11
- Белый № 15

Super Million Hair

Мобильная кампания косметического средства для редких волос Super Million Hair. Исполнитель – компания MobileDirect. Размещение – баннерная реклама на портале мобильного общения Wazzap.ru с таргетингом по анкетным данным (впервые в России). Промо-сайт включает подробную информацию о продукте, видеоролики с демонстрацией использования продукта, ссылки прямого звонка в call-центр для заказа продукта.

Форматы и каналы мобильной рекламы

Мобильный интернет

- графические баннеры и текстовые ссылки на wap-сайтах

Реклама во время звонка

- графические баннеры или видео-ролики

Реклама на спящем экране

- текстовые сообщения

Реклама в mms- и sms- рассылках

- графические баннеры и текстовые сообщения

Реклама в играх


- графические баннеры

Реклама в мобильном видео

- видео-ролики

Bluetooth-реклама

- мультимедийные сообщения

| интернет-реклама vs. мобильная реклама | Степень сходства | Отличия |
|--|---|--|
| |  | Более широкое техническое разнообразие каналов доставки мобильной рекламы. |

Эффективность мобильной рекламы



Исследователь: Агентство мобильного маркетинга Aerodeon совместно с независимым исследовательским агентством Millward Brown

Клиент: Глобальный мужской бренд

Кампания: Баннерная реклама на мобильном портале

Результат: Узнаваемость бренда выросла более чем на 30%. Вероятность покупки выросла на 23% среди пользующихся брендом и на 11% среди не пользующихся.

Респонденты: 500 мужчин от 18 до 35 лет.



Исследователь: Third Screen Media – специализированная компания в области мобильной рекламы

Клиент: Lenovo

Кампания: Баннерная реклама на нескольких мобильных порталах

Результат: Узнаваемость бренда выросла на 188%. Вероятность покупки выросла на 15%.

Респонденты: Около 1500 мужчин и женщин.

| интернет-реклама vs. мобильная реклама | Степень сходства | Отличия |
|--|------------------|---|
| | ★★★★☆ | Более высокая эффективность мобильной рекламы, меньшее количество проведенных исследований. |

Доступный инвентарь в России

Сети:

MultiClick, MobileAds, Plus1: в сумме **10-15 тыс.** кликов в сутки

Сайты:

Nokia : **200 тыс.** показов в сутки (очень высокий CTR)

Jamango: **1 млн.** показов в сутки

Mail.ru: **1.8 млн.** показов в сутки

war.rambler.ru: **100 тыс.** показов в сутки

war.rbc.ru: **300 тыс.** показов в сутки

ТНТ-ТВ: **100 тыс.** показов в сутки

Веб-издания: **до 300 тыс.** показов в сутки (*pda.lenta.ru, m.gazeta.ru, m.lj.ru, war.afisha.ru, war.newsru.com* и др. - суммарно)

Операторы:

War-порталы - каждый прибл. **1 млн.** показов в сутки

Рассылки МТС – более **250 тыс.** абонентов

Спящий экран Билайн (Хамелеон) – **17 млн.** абонентов

"Недоступный" крупный инвентарь

Контент-провайдеры (сосредоточены на продаже контента)

Любительские сайты (большой трафик, но "грязный" контент)

| интернет-реклама vs. мобильная реклама | Степень сходства | Отличия |
|--|------------------|---|
| | ★ ★ ☆ ☆ ☆ | Емкость рынка мобильной рекламы пока намного ниже, разнообразие доступных площадок невелико. Структура доступного инвентаря значительно отличается. |

Модели ценообразования

Механизмы ценообразования

За время размещения

- war-сайты с очень широкой аудиторией

За клики

- позиции внизу страниц war-сайтов
- реклама в сетях war-сайтов

За показы

- верхние позиции war-сайтов (top-line) в мобильном интернете
- все остальные мобильные каналы ("спящий" экран, реклама во время звонка, mms-рассылки, реклама в играх)

Структура стоимости

Размещение через агентства

- клиентская скидка, агентская комиссия, комиссия медиа-селлера, выплата площадке

Онлайн-размещение в сети

- выплата площадке, комиссия сети

| интернет-реклама vs. мобильная реклама | Степень сходства | Отличия |
|--|------------------|-----------------------------------|
| | ★ ★ ★ ★ ★ | Существенные отличия отсутствуют. |

Уровень цен

Премиум-площадки

| | |
|---------------------|---|
| Nokia Media Network | 880 р. CPM |
| Jamango.ru | 6.26 р. CPC, 12.50 CPC (с таргетингом по анкетам) |
| m.gazeta.ru | 750 р. CPM |
| m.kommersant.ru | 1000 р. CPM |
| m.sports.ru | 500 р. CPM |
| minipoisk.ru | 250 р. CPM |
| m.LiveJournal.ru | 270 р. CPM |
| Билайн | 614 р. CPM |
| Суперфон | 6000 р. CPM |

Рекламные системы в мобильном интернете

MultiClick, MobileAds, Plus1: аукционная система с ценой клика от 0.04 у.е., которая может доходить до 0.25 у.е., с таргетингом – до 0.50 у.е.

| интернет-реклама vs. мобильная реклама | Степень сходства | Отличия |
|--|------------------|---|
| | ★★★★☆ | Стоимость эффективного контакта в мобильной рекламе несколько ниже, чем в интернет-рекламе (высокий CTR). |

Таргетинг (фокусировка рекламы)

Простейший

- Время
- Объем рекламы
- Частота показов

Технический

- Операторы
- Модель телефона
- Географический регион

Каналы аудитории

- Тематика сайтов
- Группы моделей телефонов

Анкетные данные (в социальных сервисах)

- Демография
- Географический регион

| интернет-реклама vs. мобильная реклама | Степень сходства | Отличия |
|--|------------------|--|
| | ★★★★☆ | Есть дополнительные возможности таргетинга по параметрам телефона абонента, отсутствует контекстный таргетинг. |

Игроки рынка мобильной рекламы

Медиа-селлеры:



Клиентские агентства:



Рекламодатели:



| интернет-реклама vs. мобильная реклама | Степень сходства | Отличия |
|--|------------------|---|
| | ★★★★☆ | Медиа-селлеры представляют собой специализированные компании в области мобильной рекламы. |

Мобильная реклама с **MobileDirect**

Направления деятельности:

Клиентский сервис

- планирование, закупка, размещение рекламы в российских мобильных каналах

Медиа-селлинг

- взаимодействие с владельцами рекламных каналов; управление рекламной сетью war-сайтов MultiClick; продажа рекламы на индивидуальных ресурсах разной тематики

Технология

- первая в России технология планирования и управления размещением рекламы в мобильных каналах Mobile Direct Advertising Platform (MDAP)

Стратегия:

- Агрегация мобильных каналов для централизованного размещения рекламы
- Единая точка входа рекламодателей и агентств во все мобильные каналы



Будущее мобильной рекламы

"...В ближайшие годы оборот рекламы в мобильном интернете достигнет современных показателей продаж Google в обычном интернете и составит 10 миллиардов долларов..."

Эрик Шмидт, исполнительный директор Google



Давайте работать вместе!



Михаил Гетманов
Агентство мобильной рекламы
MobileDirect

www.mobiledirect.ru

тел.: +7 (495) 945-0177
e-mail: info@mobiledirect.ru