

Заседание экспертного совета
проекта **МОБИЛЬНЫЙ ЭТИКЕТ**



Билайн

отчет о событии

июль 2006

Организатор: КРМА «Профит Групп»

О концепции

Цель: провести мероприятие, результаты которого позволили бы оценить все стороны мобильного общения, конкретизировать уже сложившиеся базовые правила культурного общения по сотовому телефону, в том числе, насколько абонентами сотовой связи России востребована информация о правилах мобильного этикета.

Механика: проведение заседания экспертного совета проекта «Мобильный этикет»

Место проведения: конференц-зал гостиницы Don-Plaza

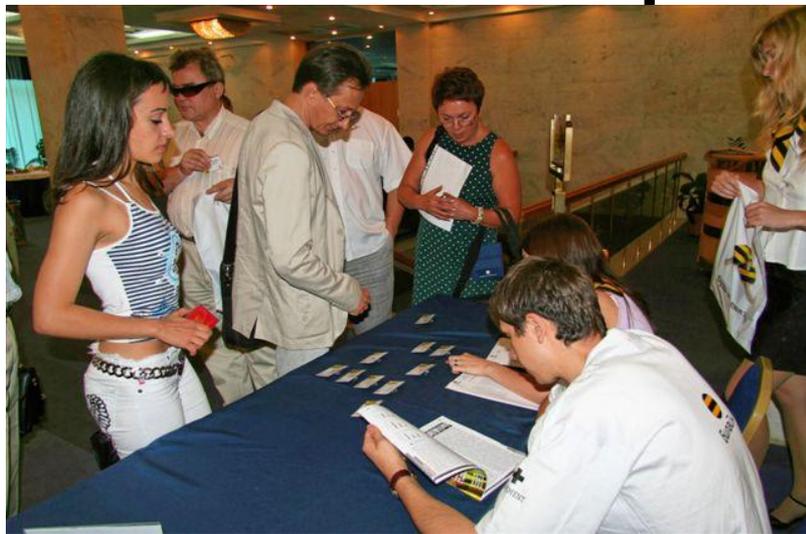
Дата: 28 июля 2006 года

ПРИГЛАШЕННЫЕ ГОСТИ

- ✓ **Евгений Кузнецов**, один из самых именитых художников Ставрополья, член Союза художников России
- ✓ **Василий Балдицын**, главный редактор газеты «Ставропольская правда», лауреат Национальной премии им. Петра Великого, обладатель званий «Лучший менеджер России», «Лучший главный редактор России»
- ✓ **Андрей Чемеркин**, олимпийский чемпион XXVI Игр в Атланте (1996 год), бронзовый призер XXVII Игр в Сиднее (2000 год), пятикратный чемпион мира (1992, 1995, 1997, 1999 гг.) (Ставрополь)
- ✓ **Татьяна Арлова**, специалист по этикету, заместитель декана факультета управления КубГУ по воспитательной работе (Краснодар)
- ✓ **Елена Михайлова**, президент «Южно-российского фестиваля моды» (Краснодар)
- ✓ **Денис Гуцко**, писатель, обладатель премии «Национальный Букер – Открытая Россия» 2005 года (Ростов-на-Дону)
- ✓ **Данил Корецкий**, полковник милиции; доктор юридических наук, профессор Ростовского юридического института МВД России, автор 13 книг (Ростов-на-Дону)
- ✓ **Владимир Ромек**, доктор философии, заведующий кафедрой практической психологии Южно-Российском гуманитарном институте (ЮРГИ), директор Института тренинга и психодрамы, ассоциированного члена FEPTO – Европейской федерации психодраматических тренинговых организаций (Ростов-на-Дону)
- ✓ **Дмитрий Морозов**, коммерческий директор Южного региона ОАО «ВымпелКом»



Встреча гостей



Оформление и оснащение площадки



- Букеты и гирлянды из воздушных шаров
- Цветочные композиции
- Мультимедийное



Мотивация использовать сотовую связь

- Включенность в социальные связи
 - семья, круг друзей, знакомые
 - профессиональное и деловое сообщество
 - принадлежность к более широкому виртуальному кругу общения (канал для новостей)
- Принадлежность к современной культуре:
- Сотовая связь символизирует напряженную и активную жизнь мегаполиса, в такую обстановку телекоммуникационные средства коммуникации

Девушки-хостессы





Обсуждение
правил
мобильного
общения
вызвало
яркую
живую
дискуссию



Подписание ХАРТИИ





Фурше

