

# ПОИСКОВЫЙ МАРКЕТИНГ. Настоящее и возможное будущее

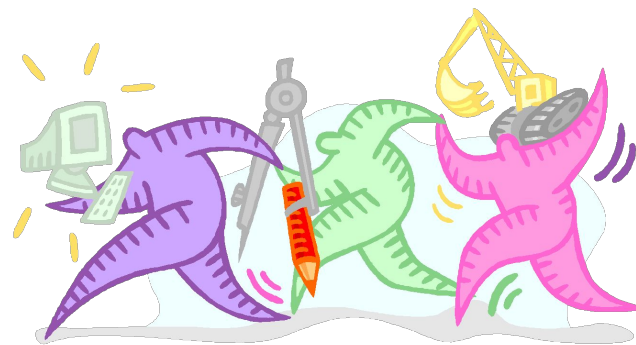
Михаил Козлов



Москва, 22 ноября 2005 г.  
Конференция «**Поисковая оптимизация  
и продвижение сайтов в Интернете**»  
Михаил Козлов, руководитель отдела интернет-  
маркетинга компании «Ашманов и Партнёры»

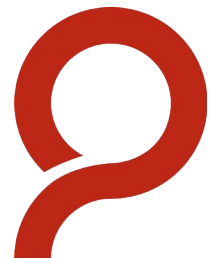
# ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ

- Привлечение посетителей
- Удержание/конверсия посетителей.
- Повторные контакты и контракты



# ПОИСКОВЫЙ МАРКЕТИНГ\*

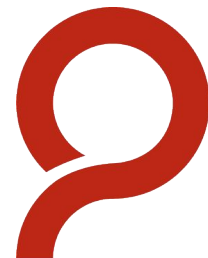
- Привлекает новых посетителей.
- Не отвлекает от текущей деятельности.
- Наименее раздражительный вид рекламы.



\* Далее - ПМ

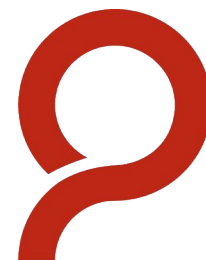
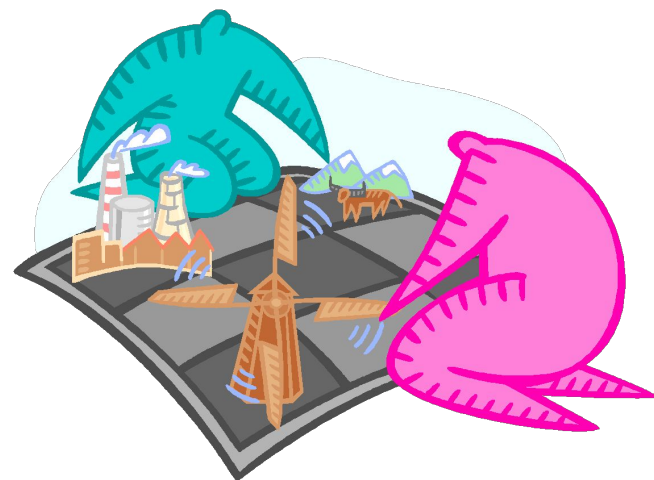
# ИНСТРУМЕНТЫ ПМ

- Реклама в поиске  
(Яндекс.Директ, Бегун, AdWords).
- Поисковая оптимизация.
- Контекстная реклама  
(Бегун, AdSense, Рорер, Яндекс.Директ).
- Платное включение  
(каталоги, товарные поисковики).



# РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ

- Отталкиваться от целей сайта.
- Изучать запросы.
- Следить за конкурентами



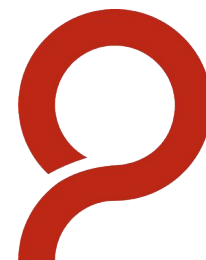
# ПРОДАЖИ СЕЙЧАС

- Запросы: транзакционные.
- Активное применение товарной рекламы (Яндекс.Маркет, Рамблер-Покупки и др.).
- Использование чужих брендов дает ограниченный результат.



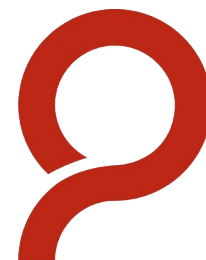
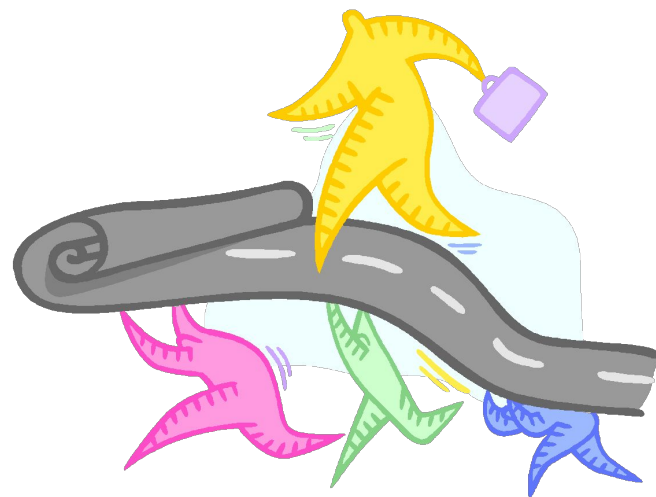
# ПРИВЛЕЧЕНИЕ ТРАФИКА

- Запросы: информационные.
- Использование чужих брендов дает положительный результат.



# ЦЕЛИ PR И GR

- Запросы: бренды, имена топ-менеджеров.
- Контекстная реклама – в стиле общей РК.
- Использование чужих брендов возможно, но не всегда.





# РЫНОК ПМ

- В России – цифра не известна.
- В США и Канаде – \$4 млрд\*.
- Прогнозируется рост и в 2005 и в 2006.



\* Источник – опрос SEMPO, конец 2004 г.



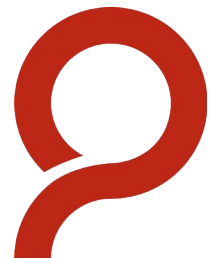
# УГРОЗЫ ДЛЯ SEO

- Поисковый спам и борьба с ним.
- Персонализация поиска.
  - ✓ Персональный поиск.
  - ✓ Локальный поиск.
  - ✓ Настройки критериев релевантности.



# КУДА БЕЖАТЬ

- Контекстная реклама.
- Интернет-консалтинг (ROI, юзабилити, техническая совместимость и пр.).
- Партнерский маркетинг.



**Интернет-консалтинг**

**АУДИТ И ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТОВ**

**Программное обеспечение**

**Вопросы?**

**Пишите Михаилу Козлову  
на [msk@ashmanov.com](mailto:msk@ashmanov.com)**