

Текстологический семинар ЛЭСИ

на тему:

Семья и рынок труда: проблема совмещения в современном обществе

Панкратова Маргарита

Чурилова Елена

16 декабря 2011 г.

Работающие родители: социальный контекст

Тенденции:

- Снижение уровня рождаемости за последние десятилетия
- Увеличение занятости женщин



Двойная цель современной семейной политики:

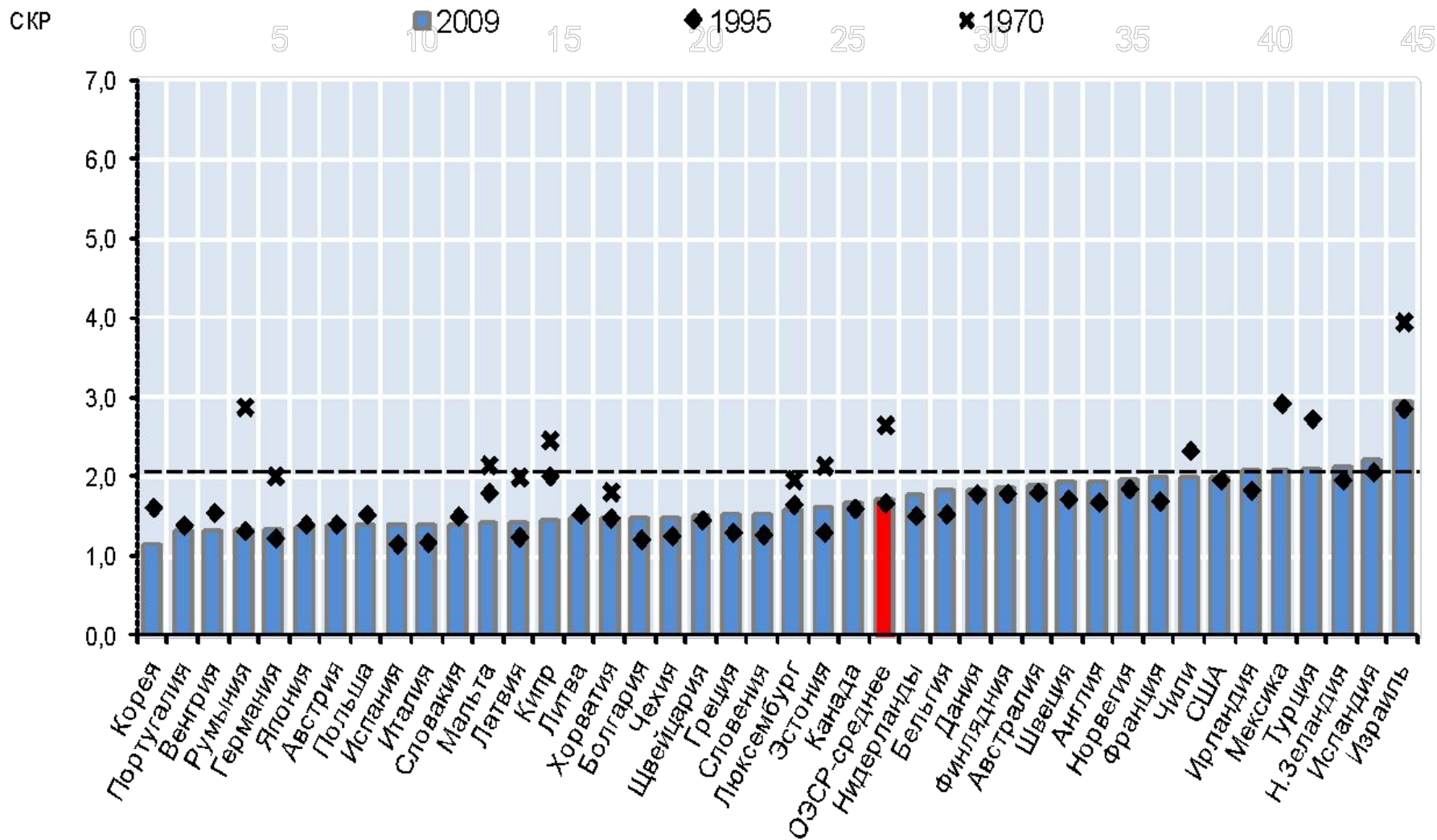
1) увеличение рождаемости

2) увеличение доли занятых женщин путем создания соответствующих условий труда для женщин с маленькими детьми

Часть 1.

Государство для семьи

Динамика суммарного коэффициента рождаемости в странах ОЭСР



Источник: OECD Family database

Из чего исходят политики, выбирая направление для семейной политики?

СЕМЬЯ



Традиционная	Современная
Мужчина работает, место женщины – дома, родственники могут помочь	Многообразие форм семьи, мы должны поддерживать все типы семей

Но во всех странах: Отход от модели «мужчина кормилец»

Предпосылки:

- высокая безработица
- квалифицированные женщины, которые состоят в браке с менее квалифицированными мужчинами
- часто: невозможность прожить только на заработок мужа

Основные направления семейной политики

- 1. Услуги по уходу за ребенком**
- 2. Финансовая помощь**
- 3. Отпуска по уходу за ребенком**
- 4. Поддержка нестандартной/ гибкой занятости**
- 5. Вовлечение отцов в уход за детьми**

Основной набор помощи семьям обычно закреплен на законодательном уровне.

Однако, фирмы могут предоставлять семейным с детьми дополнительный набор помощи: например, корпоративный детский садик, путевки для детей в ДОЛ и санатории

Семья или работа?

Разные профили занятости женщин

Почему женщины предпочитают сидеть дома или работать?

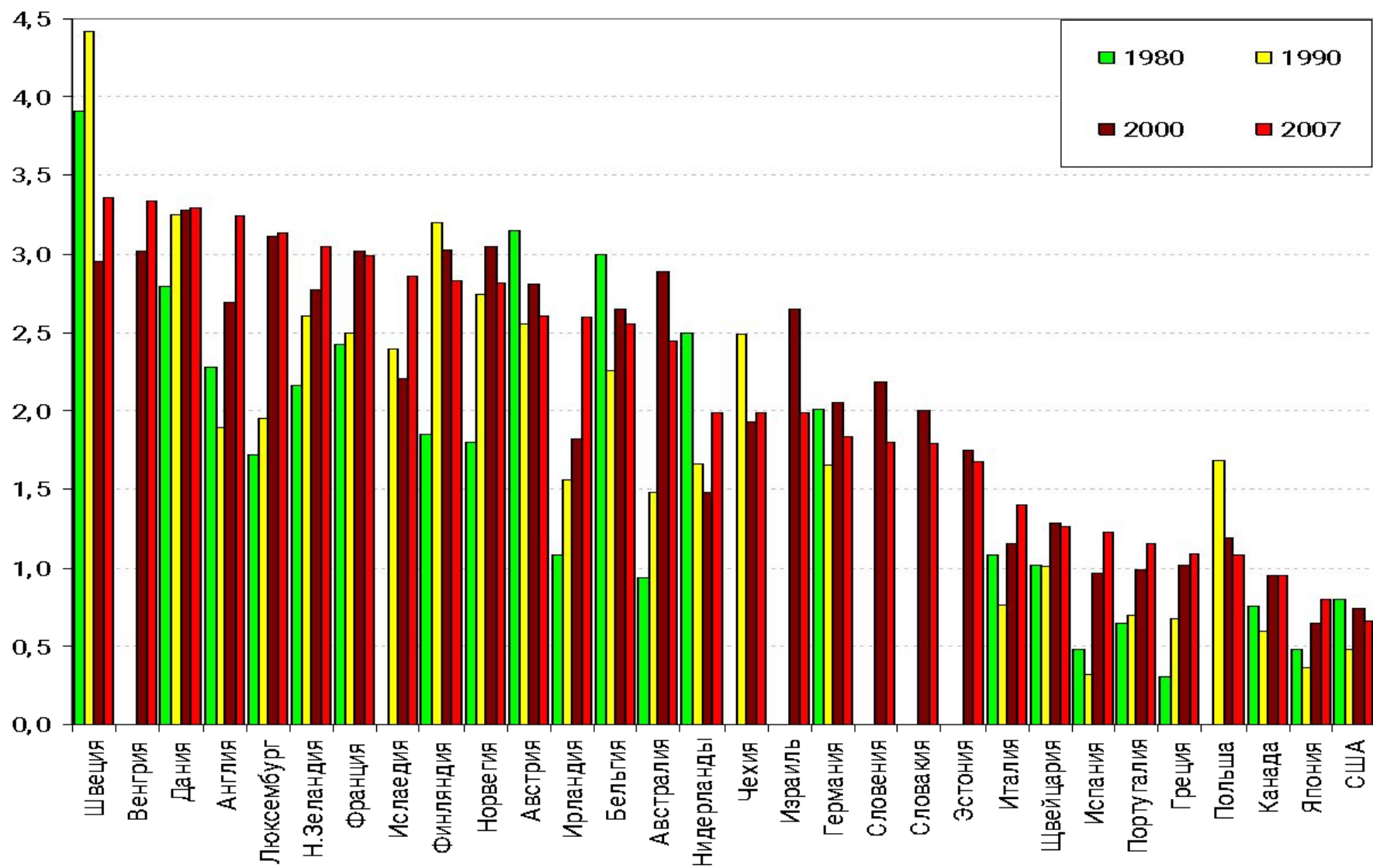
1.Экономические причины:

- наличие или отсутствие хорошо оплачиваемого отпуска по уходу за ребенком
- Доход женщины может оказаться решающим для экономической устойчивости семьи

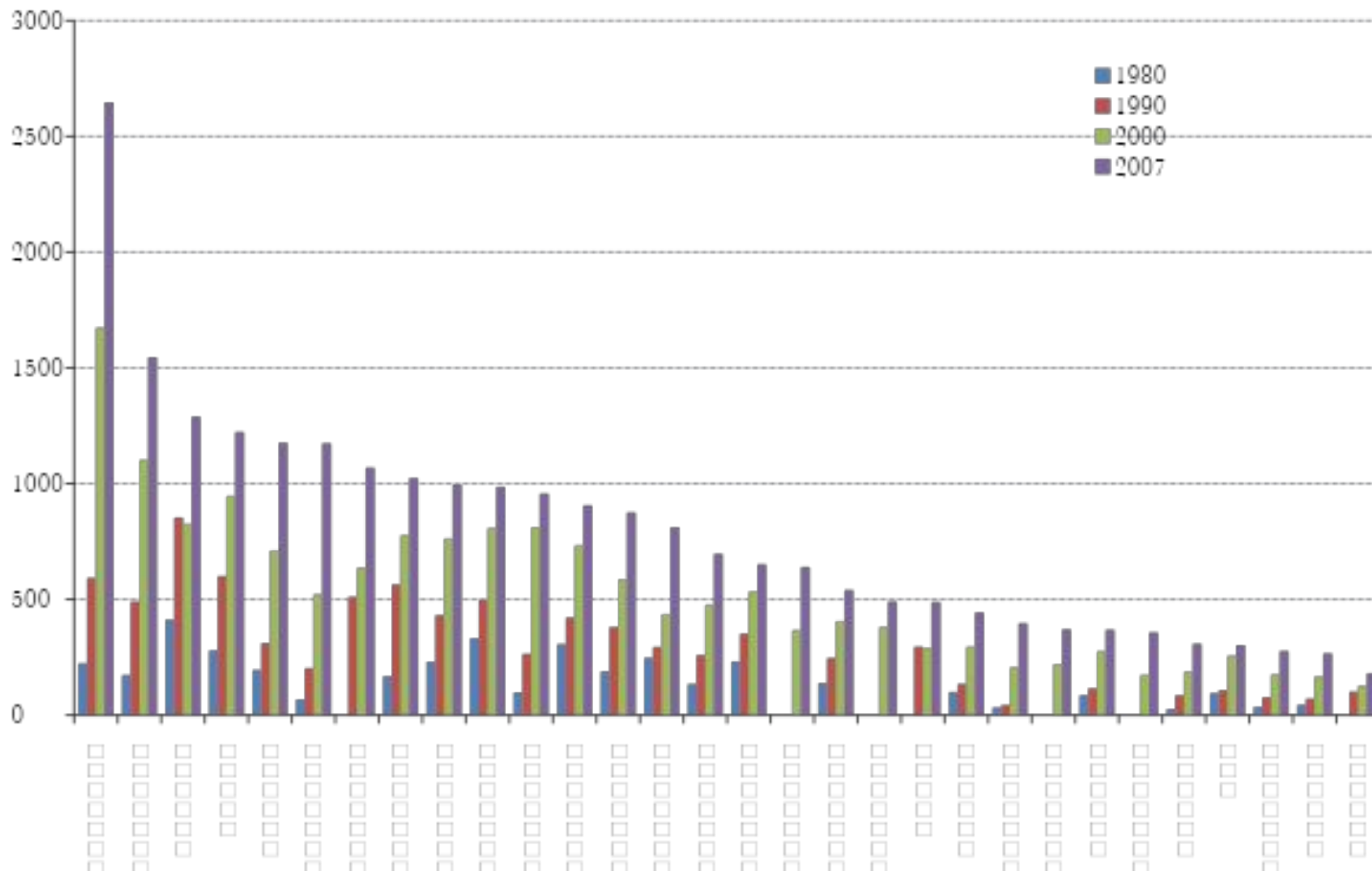
2.Существующие условия:

- Развитая/неразвитая система предоставления услуг по уходу за ребенком
- Условия рынка труда

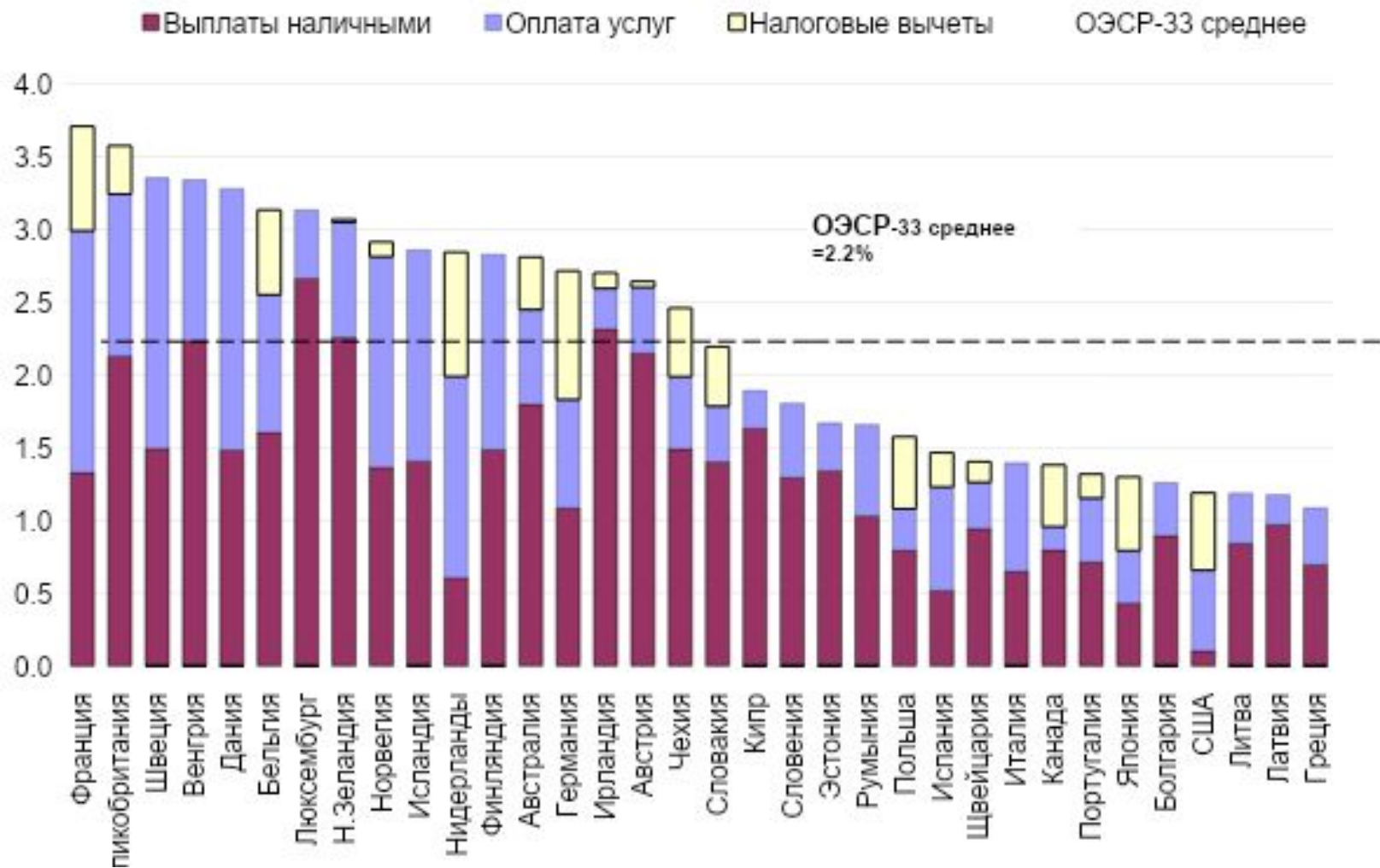
Социальные расходы на поддержку семьи в странах ОЭСР в % к ВВП: 1980, 1990, 2000, 2007 гг.



Расходы на поддержку семьи в \$ США, в паритете покупательской способности

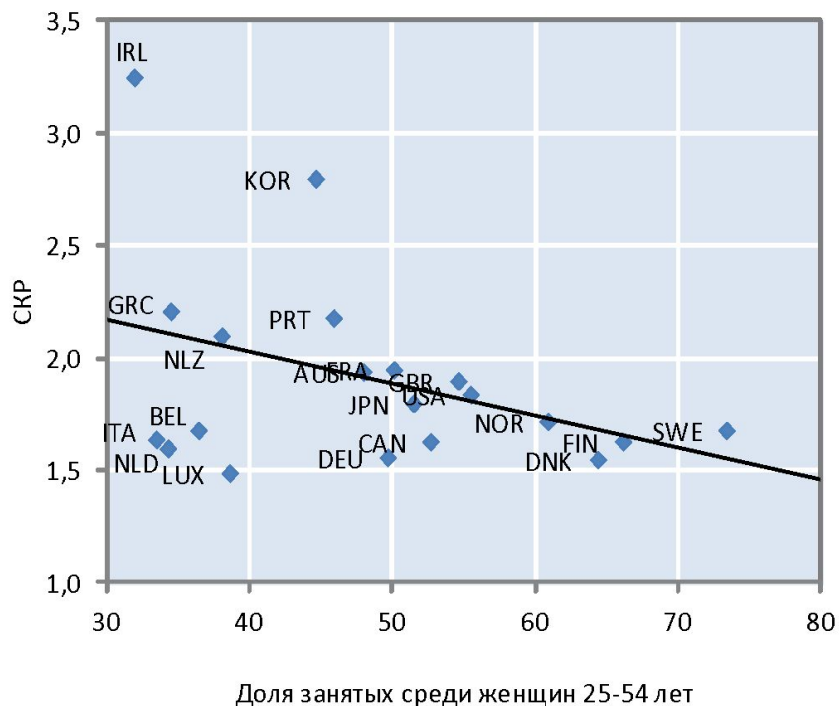


Государственные затраты на помощь семье в странах ОЭСР в % от ВВП, 2007

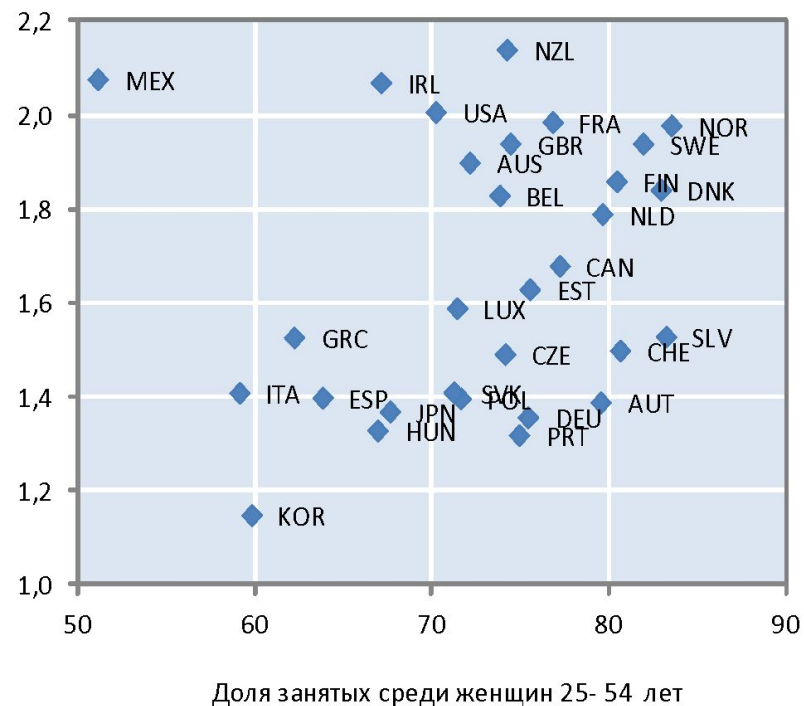


Взаимосвязь уровня рождаемости и вовлеченности женщин в рынок труда

1980

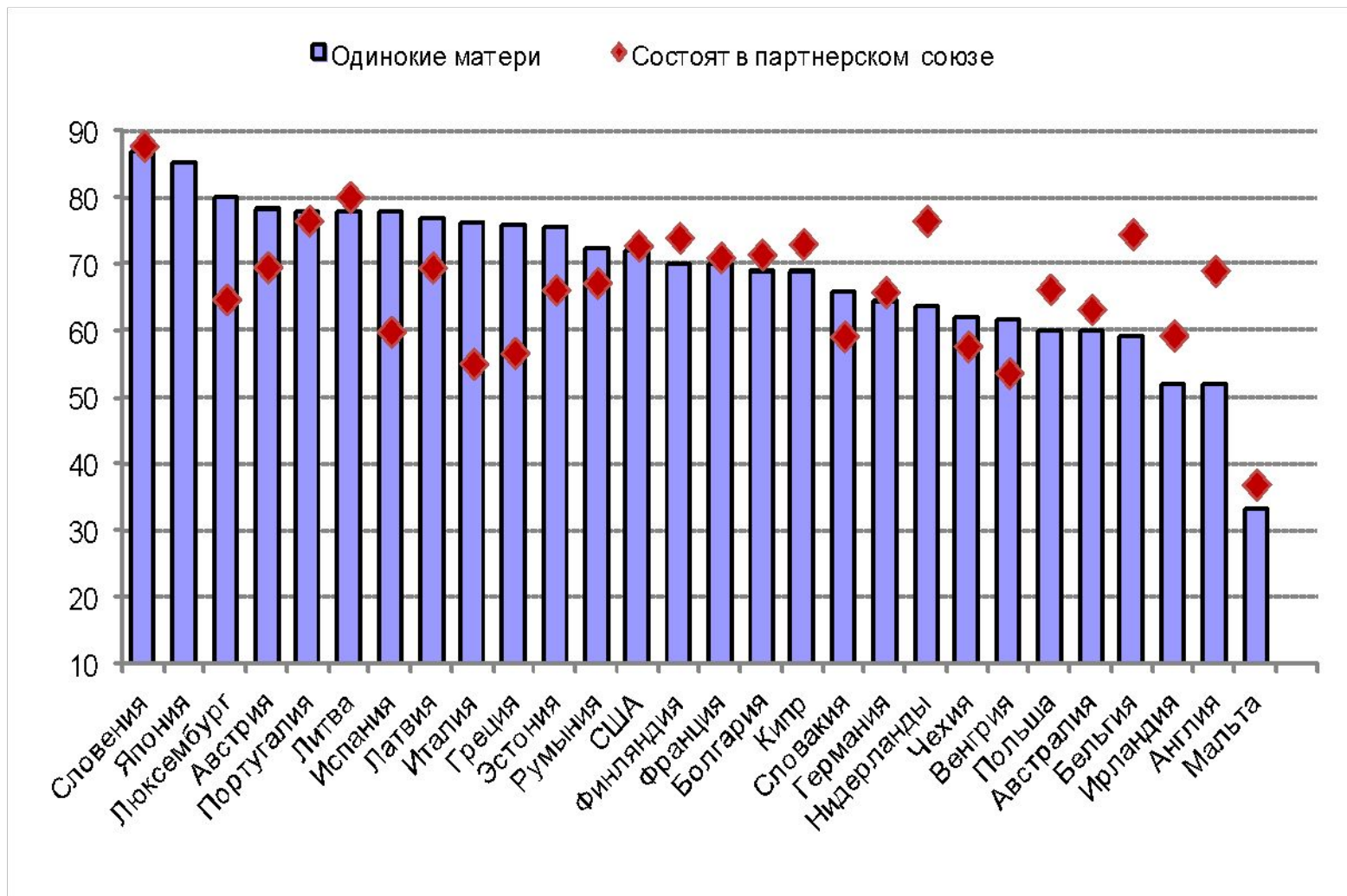


2009

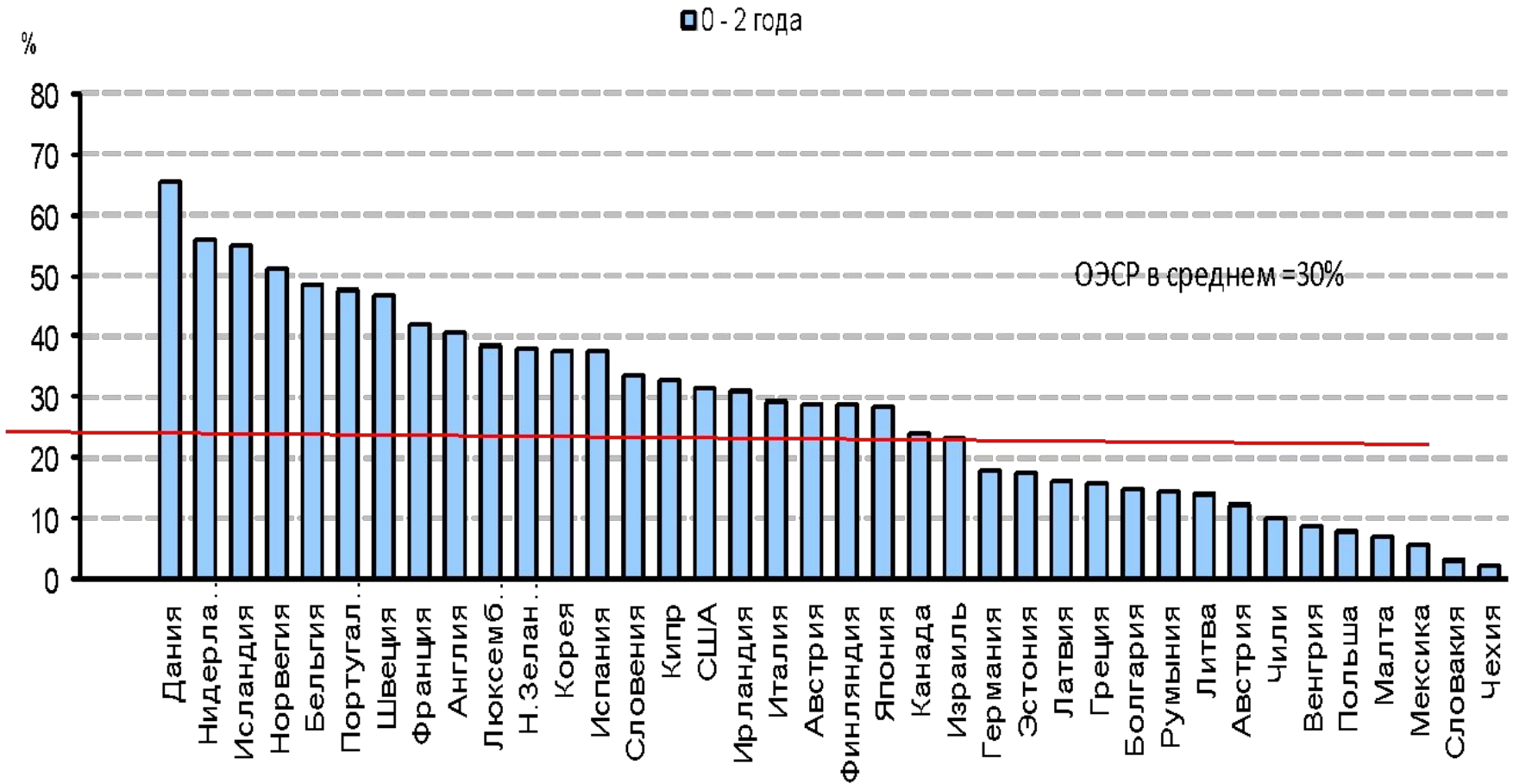


Однако, связь неоднозначна, в т.ч. вовлеченность женщин в рынок труда зависит от числа рожденных детей и их возраста

Занятость и семейное положение (2007)



Доля детей (0-2 года), вовлеченных в дошкольное образование (2007)



Эффективность мер (влияние мер на увеличение рождаемости)

Денежные пособия	Не эффективны в долгосрочной перспективе
Отпуска по уходу за ребенком	Негативно или никак
Меры, направленные на помощь родителям в сочетании семьи и ребенка	Позитивно
Гибкая занятость	Позитивно
Услуги по уходу за детьми	Зависит от страны и от различных других факторов (доступность, часы работы, удаленность и т.д.)

К. Хаким. Межгрупповые различия в рождаемости

3 группы женщин:

- Ориентированные на работу и карьеру (20%)
- Ориентированные на сочетание работы и семьи (60%)
- Ориентированные на семью (20%)

Рождаемость женщин, ориентированных на семью в 2 раза выше, чем у ориентированных на карьеру

Но кого выгоднее поддерживать: ориентированных на семью или ориентированных на сочетание семьи и работы?

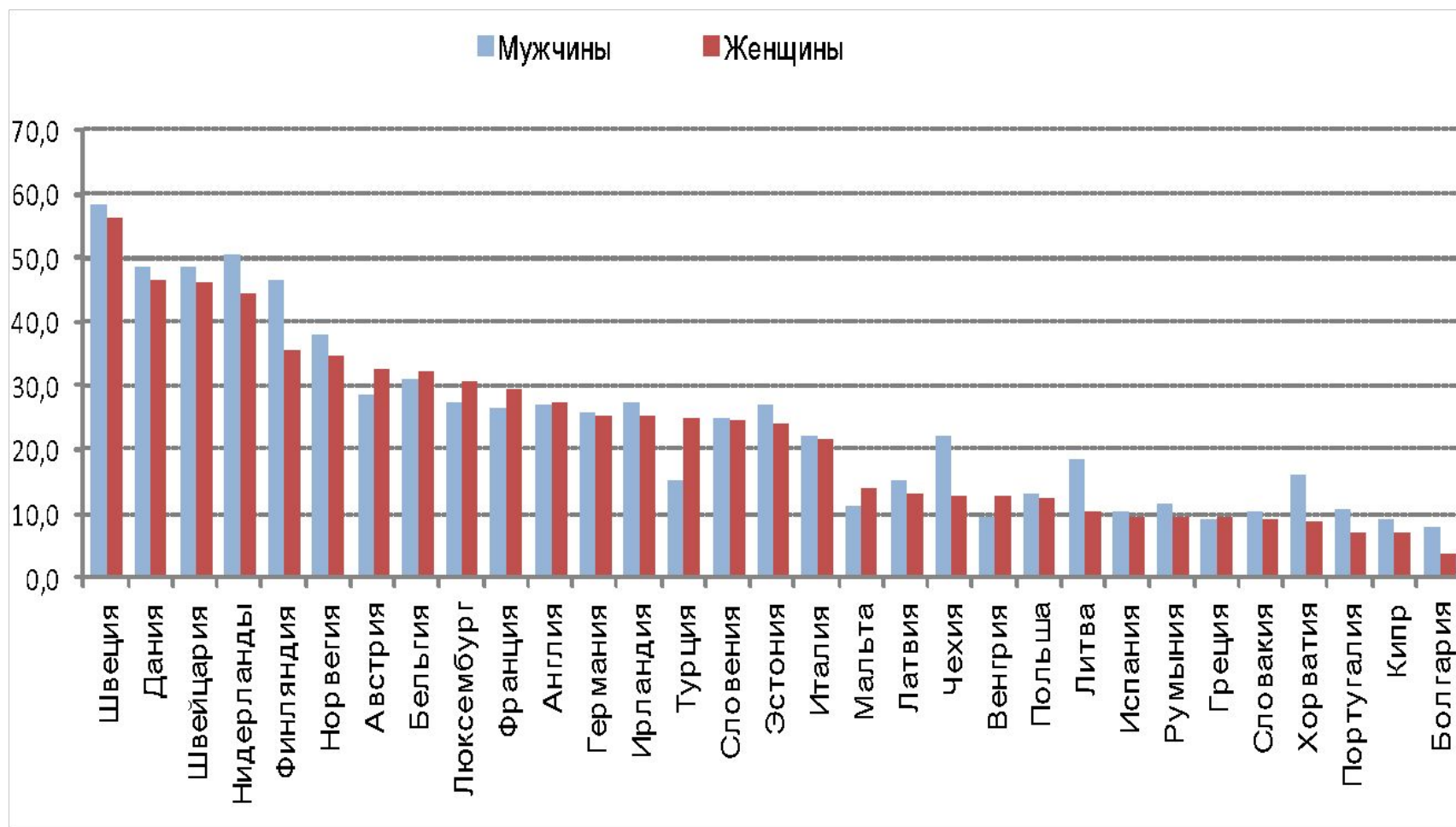
Основные тезисы по А. Gauthier

- ❖ Страны развивают семейную политику
- ❖ Нет систематического мониторинга мер социальной политики
- ❖ Сложно сравнивать разные страны, сложно оценить эффективность материальной поддержки в разных странах
- ❖ Необходимо развивать равные возможности мужчин и женщин.
- ❖ Необходима поддержка работодателями семей с маленькими детьми.

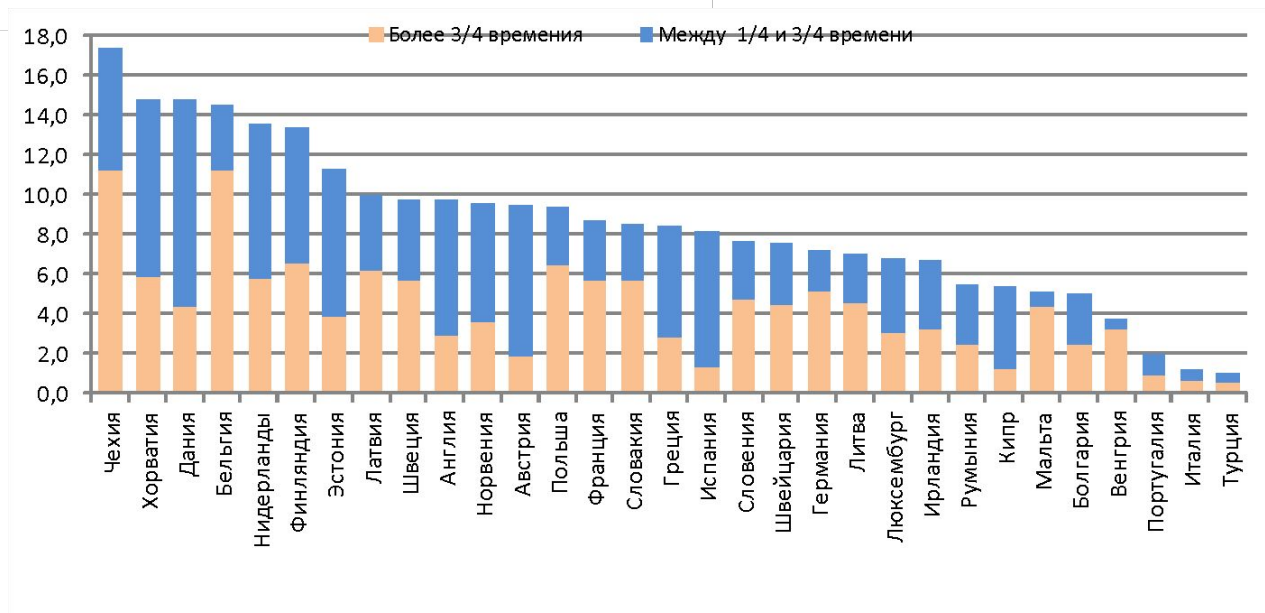
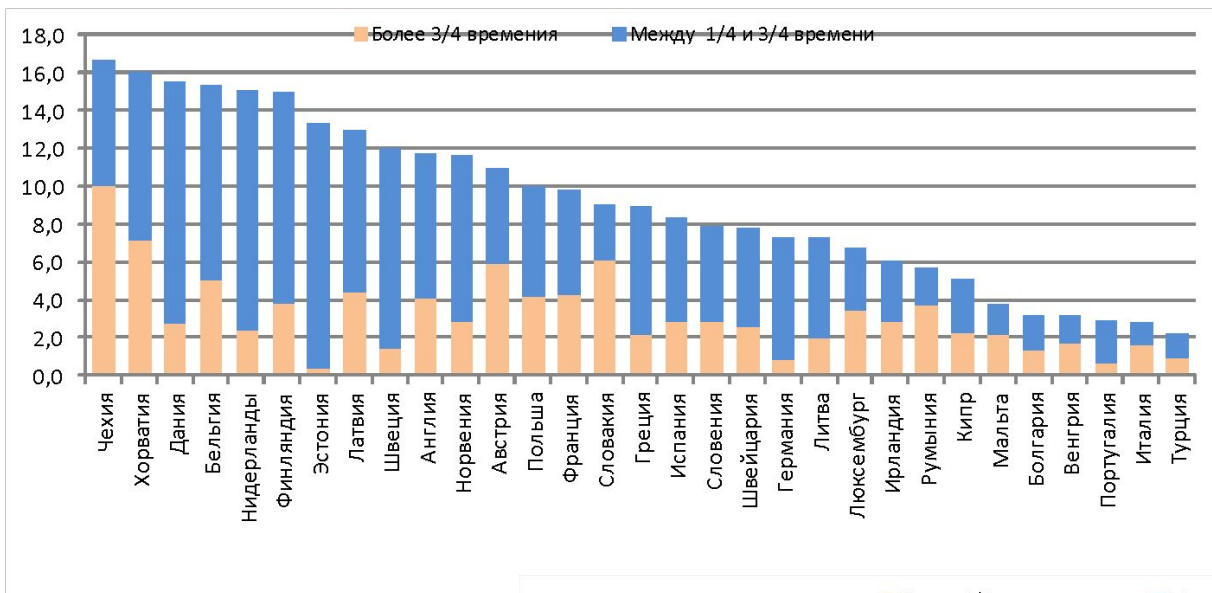
Часть 2

Работодатель для семьи

Доля мужчин и женщин, имеющих возможность менять свой график работы (2007)



Доля мужчин и женщин, работающих дома (2007)



Условия труда для баланса семьи и работы (в 100 лучших компаниях США)

- Гибкая занятость
- Частичная занятость
- Гарантированное медицинское обслуживание для частично занятых
- Разделение предлагаемой работы с напарником/напарницей
- Услуги по уходу за престарелыми
- Сжатые рабочие недели
- Оказание помощи при усыновлении детей
- Программа грудного вскармливания
- Льготы для домашних партнеров
- Оплачиваемый отпуск при усыновлении
- Отцовский оплачиваемый отпуск

Корпоративная социальная политика

По направленности:

- Внутренняя
(для своих работников)
- Внешняя
(для всех)

По целям:

- Благотворительность
- С целью улучшения имиджа компании
- С целью продвижения продукта

Кто заставляет проводить корпоративную социальную политику?

- 1) Никто. Сами владельцы предприятия решают
- 2) Работники через профсоюзы
- 3) Власти (официально или неофициально)
- 4) Среда («так принято»)

Направления, определяющие СП в России: регулирование времени

На законодательном уровне:

Отпуск по беременности и родам	Дополнительный отпуск по требованию работника
Отпуск по уходу за ребенком	И пр.

Доп. направления, используемые работодателем:

Работа на полставки	Контроль над продолжительностью рабочего дня
Гибкий график работы	Дополнительные отпуска (в т.ч. отпуска по уходу за ребенком)
Гибкость рабочего места (работа из дома)	Гибкие планы графиков после отпуска по уходу за ребенком
Сокращенная рабочая неделя	И пр.

Направления, определяющие СП в России: льготы и финансовая поддержка

На законодательном уровне:

Единовременные выплаты при рождении ребенка	Налоговые льготы для родителей
Пособия по беременности и родам	«Адресные» пособия различным категориям родителей
Пособие по уходу за ребенком	Льготы для отдельных категорий населения по оплате услуг детского сада, учреждений дополнительного образования

Доп. направления, используемые работодателем:

Дополнительные корпоративные выплаты по беременности, родам, уходу за ребенком	Развитые системы скидок для потребителей, имеющих детей
Льготные цены на корпоративные услуги	И пр.

Типы внутренних социальных политик (по итогам российских исследований)

1. Стратегия поддержания семейной инфраструктуры
2. Стратегия социальных компенсаций
3. Смешанная стратегия внутренней социальной политики
4. Минимизация социальных выплат и гарантий
5. Социально-рыночная модель
6. Патерналистская модель
7. Модель социальной помощи
8. Система социальных выплат и гарантий

Внутренняя социальная политика: опыт российских компаний

Условия труда для женщин с детьми в «Парижской коммуне» (обувной фабрике):

1. Два детских садика при предприятии
2. Бесплатный лагерь отдыха санаторного типа как для женщин с детьми, так и для детей
3. Бесплатная поликлиника для сотрудниц и их детей
4. Фабрика доплачивает ушедшим в отпуск по уходу за ребенком сотрудницам тысячу рублей в месяц
5. Сокращенный рабочий день (на 1 час)
6. Скользящий график работы
7. Помощь в устройстве детей в ДДУ
8. Участие в социальных программах города Москвы.

Внутренняя социальная политика: опыт российских компаний-2

*Условия труда для женщин с детьми в «Сатори»
(промышленной корпорации):*

1. Корпоративный подарок при рождении ребенка: коляска или детское автомобильное кресло, а также торговая карточка в «Детский мир».
2. Выплата премии при достижении ребенком 1 года, 3-х лет.
3. Оплата лечения сотрудников в лучших московских медицинских центрах.
4. Подарки первоклассникам.
5. Льготные путевки в оздоровительные лагеря Подмосковья.
6. Льготные билеты на театральные представления.
7. Конкурс детских рисунков.
8. Организация экскурсий для детей на интересные объекты.

Выводы

1. Семейной политика в отношении работающих родителей необходима
2. Нужно определить, на какую социальную группу должна ориентироваться семейная политика
3. Корпоративная социальная политика должна дополнять государственную семейную политику, т.е. восполнять пробелы государства и рынка по созданию необходимых условий.
4. В РФ нет четко направленной семейной политики: с одной стороны, создаваемые государством условия по сочетанию семьи и работы недостаточны, с другой – работодатели не спешат идти на встречу женщинам с детьми

Спасибо за внимание!

Вопросы для обсуждения

- 1. На кого должна ориентироваться социальная политика?**
- 2. Почему могут быть неэффективны меры по сочетанию семьи и работы?**
- 3. Каким образом должны быть взаимосвязаны государственный и негосударственный сектора для успешного проведения и внедрения семейной социальной политики?**