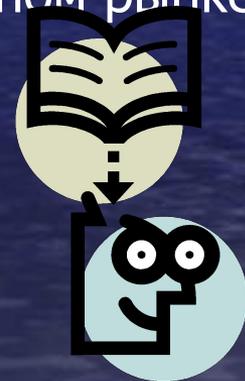
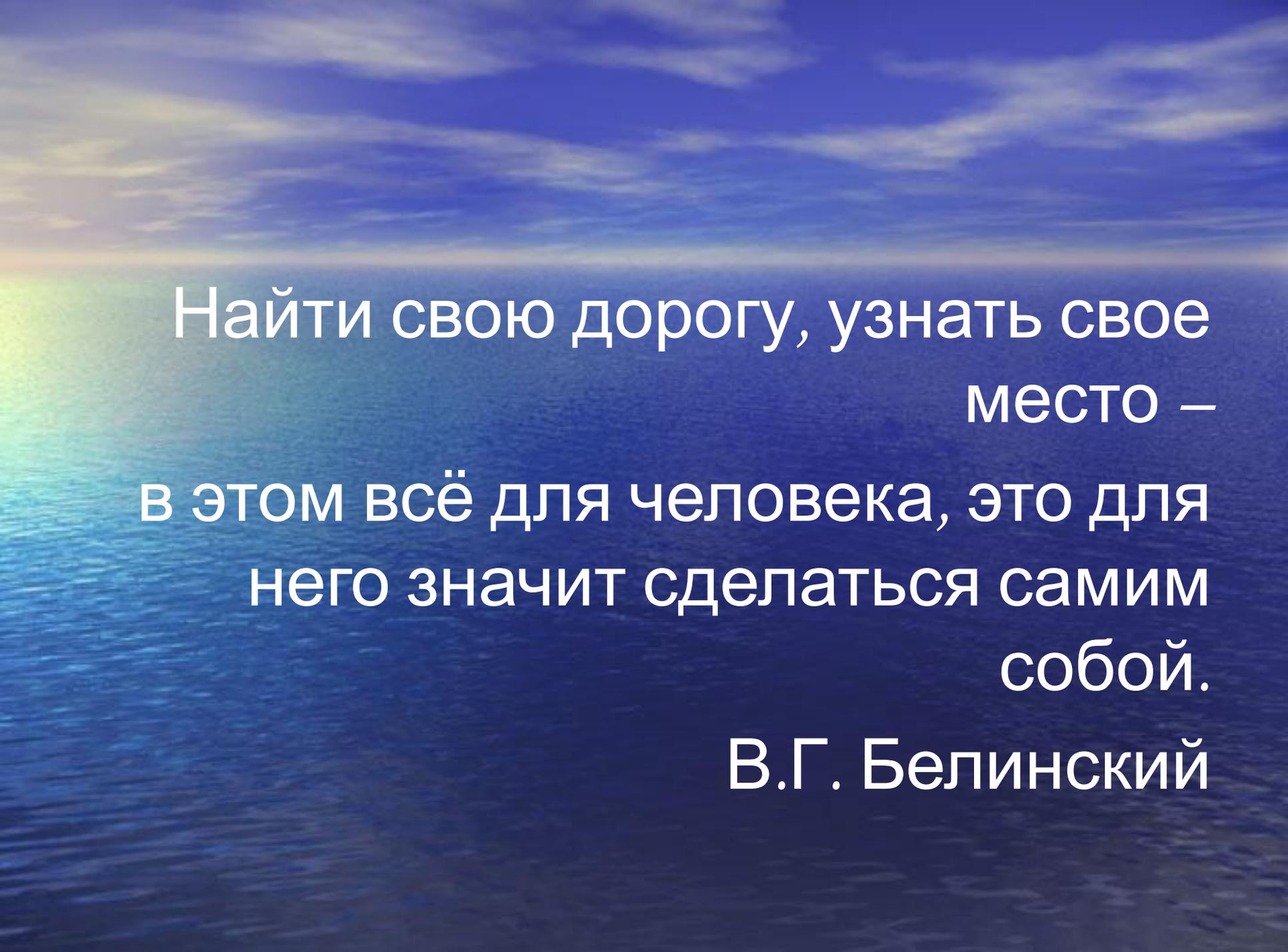


Тема «Стратегия выбора профессии или как правильно выбрать профессию»

Задачи:

1. Определить , что такое профессия и для чего она нужна.
2. Выявить три составляющих выбора профессии.
3. Определить примерные направления профессиональной деятельности, тип мышления, конкретизировать направления профессиональной деятельности и соотнести полученные результаты.
4. Познакомится с рейтингом профессий на современном рынке труда.





Найти свою дорогу, узнать свое
место –
в этом всё для человека, это для
него значит сделаться самим
собой.

В.Г. Белинский

Три составляющих выбора профессии

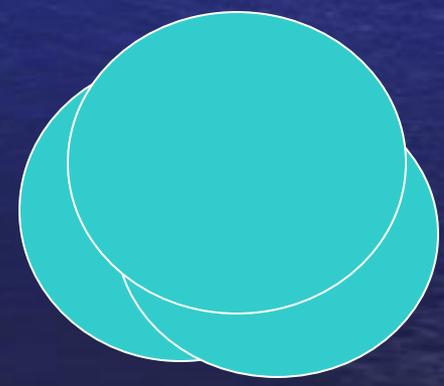
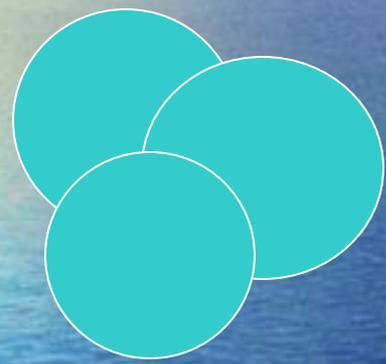
1. Будущая работа должна быть в радость, а не в тягость – ХОЧУ.
2. Вы должны обладать набором профессионально важных для этой работы качеств : интеллектуальных, физических, психологических – МОГУ.
3. Эта профессия должна пользоваться спросом на рынке труда – НАДО.



ХОЧУ

МОГУ

НАДО



Вывод

Счастлиное совпадение требований рынка труда, возможностей и желаний человека – **самый редкий вариант** , дающий возможность получить достойное вознаграждение за работу , приносящую удовольствие.

Когда не удовлетворяются
потребности , жить трудно;
когда не получают пищу
интересы или их нет – жить
скучно.

М. Эрикссон

Способности

Общие

Специальные

Физические

Коммуникативные

Интеллектуальные