

**Обратное развитие:  
Влияние деятельности человека  
на климатические изменения**

**Трейси Карти, Оксфам,  
Великобритания**

**Форум «Экоблогия» 18 апреля 2011  
года**

## Основные положения:

- Изменения климата – основа кризиса развития: главная проблема бедности сегодня
- Климатические изменения – дело всего человечества. Сейчас оно требует больших усилий, чем когда-либо, прогресс слишком медленный.
- Блоггерство и цифровые средства массовой информации в деятельности Оксфам

# Проблема бедности

## сегодня



- Сотни миллионов жителей планеты уже страдают от последствий изменения климата
- 2010 – год климатических катастроф
- В первую очередь страдают самые бедные и в самой большой степени
- Климатические изменения усугубляют все причины бедности и тормозят развитие
- Без немедленных действий успехи 50-летнего прогресса слабо-развитых стран сойдут на нет

# Как на людей влияют изменения климата?



**Изменяющаяся и непредсказуемая погода – угроза сельскому хозяйству**



**Наводнения лишают людей жизни и средств существования**



**Дефицит воды делает жизнь тяжелой**

# Меры по преодолению последствий климатических изменений

- Климатические потрясения могут заставить людей применить следующие кратковременные стратегии:
  - Существование без продуктов питания
  - Продажа имущества, необходимого для существования
  - Привлечение к работе детей в ущерб школьному образованию
- Такие кратковременные стратегии могут иметь далекоидущие последствия
- Скорее всего, без продуктов питания будут обходиться женщины
- Суммарный эффект выразится в нисходящей спирали обнищания и возросшей незащищенности населения

# Климатические изменения, отсутствие продовольственной безопасности и голод

- Самый сильный удар, который человечество получит в ближайшем будущем - голод
- В 2005 году 2,5 миллиарда человек обеспечивали себя средствами существования, работая в сельском хозяйстве
- Сегодня 75 процентов бедных людей в мире проживает в сельской местности



# Воздействие на продовольствие и сельское хозяйство

## Воздействие на урожаи:

- Урожайность риса может снизиться на 10% при повышении в засушливый период температуры на 1 градус Цельсия
- Страны Африки, расположенные к югу от пустыни Сахара могут испытать на себе снижение урожайности на 20-30% к 2080 году, а в Судане и Сенегале – на 50%
- К 2050 году возможно повышение количества недоедающих детей на 20%

## Экстремальные погодные условия губят урожаи:

- Наводнения в Пакистане уничтожили 2,2 миллиона гектаров урожая

## Сезонные изменения затрудняют ведение сельского хозяйства:

- Жара – серьезный фактор риска для фермеров и людей, работающих на открытом воздухе
- В районах Африки, расположенных к югу от Сахары более 95% сельскохозяйственных угодий снабжается дождевой водой
- Больше всего страдают женщины, а именно они производят большую часть сельскохозяйственной продукции

**GRÖW**

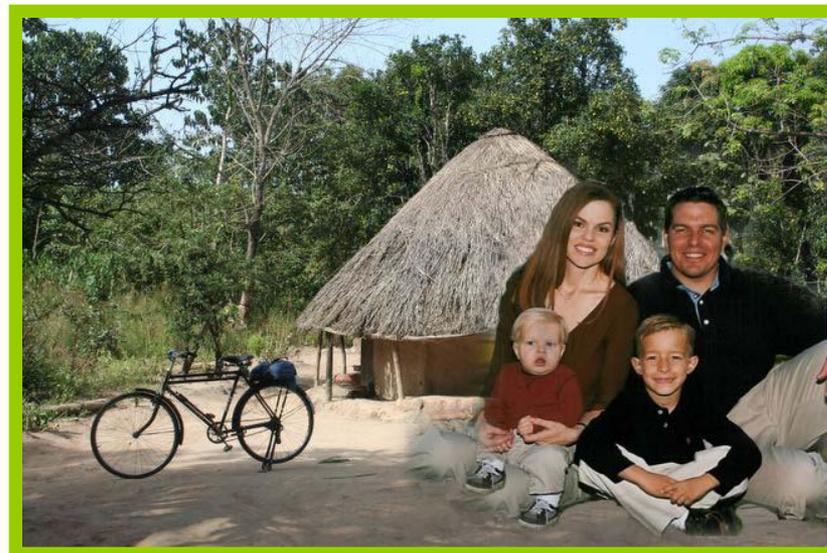
**FOOD. LIFE. PLANET.**

# Решения: создавать или снимать проблемы

- Адаптация: помогать людям в формировании устойчивости к климатическим изменениям
  - Кто платит? Сколько?
- Уменьшение отрицательных последствий: снизить выбросы в атмосферу вредных веществ
  - Кто снижает? Насколько быстро?

# Уменьшение отрицательных последствий

*Если бы они жили как*



*... а мы жили как  
они*

*Мы бы ожидали, что они снизят выбросы  
максимально быстро?*

# Общее дело

- Общая работа включает: уменьшение отрицательных последствий; адаптацию; финансирование; технологию
- Решения по ключевым вопросам: кто действует, кто платит, когда платит
- Нет решений ни по одному вопросу изменения климата, которые бы не касались всех жителей планеты
- Решения есть: политическая воля – вот то, что требуется
- Последствия встречи в Копенгагене были безрадостны, но послужили толчком к действиям
- План В выглядит крайне непривлекательно!

# Кто следующий? Дорога в Дурбан

- Задействовать в работу Зеленый климатический адаптационный фонд
- Финансировать этот Фонд
- Заверений о снижении выбросов слишком мало, но их количество, скорее всего, в этом году не увеличится
- Где будет подписан следующий «киотский» протокол?

# Блоггерство и цифровые средства массовой информации

- Основное средство для проведения кампаний Оксфам
  - 130 тысяч подписчиков Твиттера
  - Блог «От бедности к могуществу» - более 10 тысяч посетителей ежемесячно
  - Климатические изменения: противостояние скептикам
- Климатические изменения – результат деятельности человека, и это - основной момент
- Привлечение населения

# Записка в бутылке...



# Ссылки и дополнительная информация

- Межправительственная комиссия ООН по вопросам изменения климата, [www.ipcc.ch](http://www.ipcc.ch)
- «Что такое экономика периода климатических изменений?» Штерн Ривью, 2006
- Испытания науки: климатические изменения, люди и бедность, Оксфам, июль 2009, [http://www.oxfam.org.uk/resources/policy/climate\\_change/suffering-science-climate-change.html](http://www.oxfam.org.uk/resources/policy/climate_change/suffering-science-climate-change.html)
- Справочные документы, загруженная информация, видео, освещение в СМИ и т.д. на сайте [www.oxfam.org.uk](http://www.oxfam.org.uk) (Оксфам GB) и [www.oxfam.ru](http://www.oxfam.ru) (Оксфам Russia)

The screenshot shows the Oxfam International website. The header includes the Oxfam logo and navigation links for Home, About us, Get involved, Campaigns, Development, Emergencies, and Press room. Below the header, there is a search bar and a breadcrumb trail: You are here: Home > Policy > From Poverty to Power. The main content area features a section titled 'From Poverty to Power' with a sub-header 'From Poverty to Power is essential reading for anyone involved in change processes around the world. A new take on development for the 21st century. Oxfam International's new book provides critical insights into the massive human and economic costs of inequality and poverty and proposes realistic solutions.' There are also links to 'Duncan Green's profile', 'Case studies', 'Background papers', 'Events', 'Media resources', and 'Videos and audio'. A sidebar on the left contains 'Most popular pages' such as 'Home', 'About us', 'Get involved', 'Development', 'Donate', and 'Contact us'. A 'How you can help' section offers options to 'Donate', 'Take action', and 'Get our newsletter'.

The screenshot shows the 'From Poverty to Power' conversational blog. The header features the title 'FROM POVERTY TO POWER' and the subtitle 'HOW ACTIVE CITIZENS WHO DIFFERENTLY STRIKE CAN CHANGE THE WORLD'. Below the header, there is a navigation bar with 'HOME', 'ABOUT THIS BLOG', and 'SUBSCRIBE BY EMAIL'. The main content area displays a blog post titled 'aid pessimists v aid optimists: watch 'em slug it out' dated September 11th, 2009. The post text discusses a high-level forum on aid effectiveness in Accra, Ghana, and mentions a 'kicked off in the Financial Times' by advocating a cap on aid levels to Africa. There are 'Share This' and 'Leave a Comment' buttons. Below the post, there is a section titled 'Putting numbers on happiness - new efforts to measure well-being' and another titled 'What's Kerala's Secret?'. A sidebar on the right contains 'About this blog' information and a 'Recent Post' section.

[www.oxfam.org/fp2p/](http://www.oxfam.org/fp2p/)

The image shows the Oxfam logo, which consists of a stylized figure inside a circle, followed by the text 'Oxfam' and the website address 'www.oxfam.org'.

# Спасибо!

Трейси Карти

Email: [tcarty@oxfam.org.uk](mailto:tcarty@oxfam.org.uk)

Twitter: [@tracycarty](https://twitter.com/tracycarty)