

Текущая структура рынка интернет-рекламы

Анна Колесникова,

Media Net

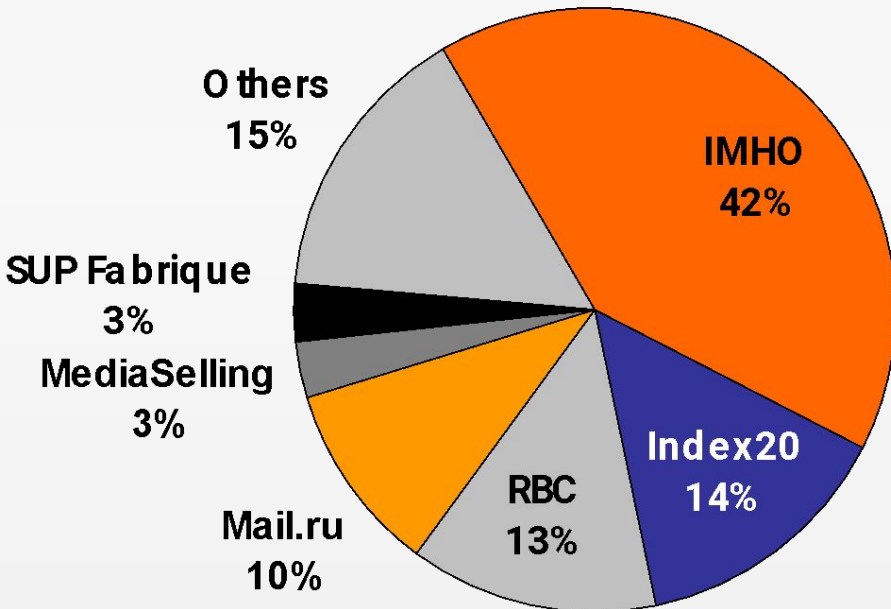
27 марта 2008 г.

Рынок продавцов и рынок покупателей

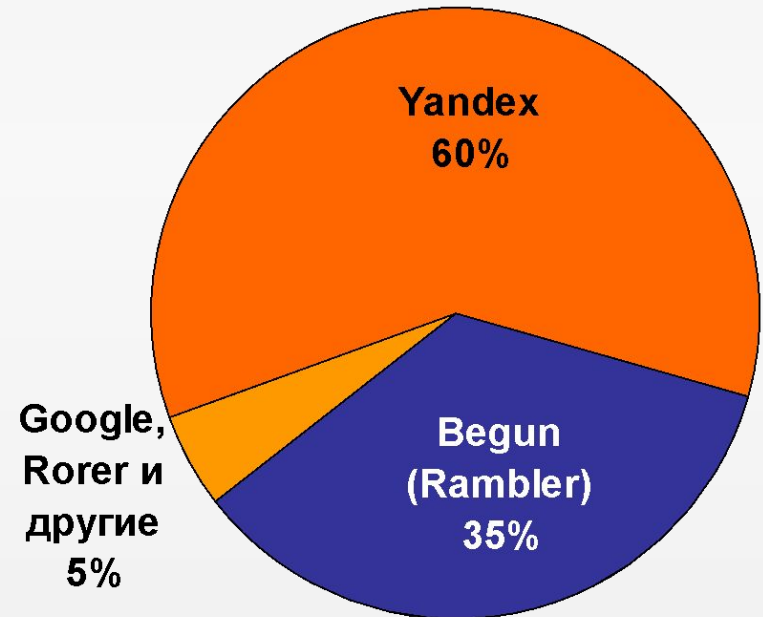


Основные селлеры

Медийная реклама



Контекстная реклама



Экспансия off-line в on-line



ИД в on-line

Собственные on-line проекты

- Vedomosti.ru
- SMoney.ru
- Cosmo.ru + спутники
- Robbreport.ru
- Bazaar.ru
- Yoga-journal.ru
- PopMech.ru
- RB.ru
- Yes.com.ru
- TheMoscowTimes.ru
- Goodhouse.ru
- Esquire.ru

Сторонние on-line проекты

- Ameno.ru
- WebPark.ru

Off-line проекты, появившиеся в 2007 г. в on-line

- Robbreport.ru
- Bazaar.ru
- Yes.com.ru
- Yoga-journal.ru
- Wday.ru
- Trud.ru
- Glamour.ru
- GQ.ru
- Life.ru
- 5koleso.ru
- Rmob.ru
- Rdig.ru
- Rollingstone.ru и др.

Развитие off-line проектов в on-line

- Сайты публикуют информацию, отличную от «бумажной» версии и стремятся донести до пользователя эксклюзивный контент.
- Наличие разнообразных сервисов (форумы, блоги, фото и видео сервисы конкурсы и др.).
- Мультимедийный контент (трейлеры к фильмам, мастер-классы и др.)
- Стремятся из сайта перерасти в порталы.

Радио холдинги в on-line

Проф-Медиа

- 101.ru
- EnergyFm.ru
- Avtoradio.ru
- Disco80.ru
- VeseloeRadio.ru



Агентства

Полносервисные on-line агентства (медиабаинг, медиапланирование, креатив)

Media Net

Сети: EC (MediaAge: CIA, Maxuss), Smart New Solutions, MediaCom, Young & Rubicam.

Local AA: 30 агентств

Media Net

Advert.ru

Сети: Universal Media, Initiative, MPG

Клиенты: Связной, МВидео и др.



MindShare Interaction

Сети: MindShare

Клиенты: Audi, Cosmos TV, ICICI Bank

AdWatch

Клиенты: DeltaCredit, Betalink, Hooch, Brother, CentralPartnership

AdWatch
Online Marketing Solutions

Меньшие агентства: Prior, Promo, Mediastars, Victory SA

Клиенты: Ингосстрах, Panasonic, Горбушкин Двор, Transmark, Кит-Финанс.



On-line департаменты внутри сетей (медиабаинг, медиапланирование, креатив)

OM OMD + BBDO

Клиенты: Megafon, Rostelecom, Peugeot Citroen



Carat / Vizeum

Клиенты: Renault, Svyaznoi, GM, Eldorado, Fuji Film, S7 Airlines, Philips, Heinenken



Publicis Group

Клиенты: HP, L'Oreal, Coca-Cola, Mars, Electrolux, Efes, Avon, Ferrero



Общая структура рынка



СЕЛЛЕРЫ

БАЙЕРЫ

Медийная реклама

Контекст

Полносервисные on-line агентства

Департаменты внутри сетевых агентств

ИМХО ВИ

Index 20

Mail.ru

RBC

Другие

Яндекс

Begun

Google.ru

Rorer

Другие

Advert.ru

AdWatch

Media Net

MindShare Interaction

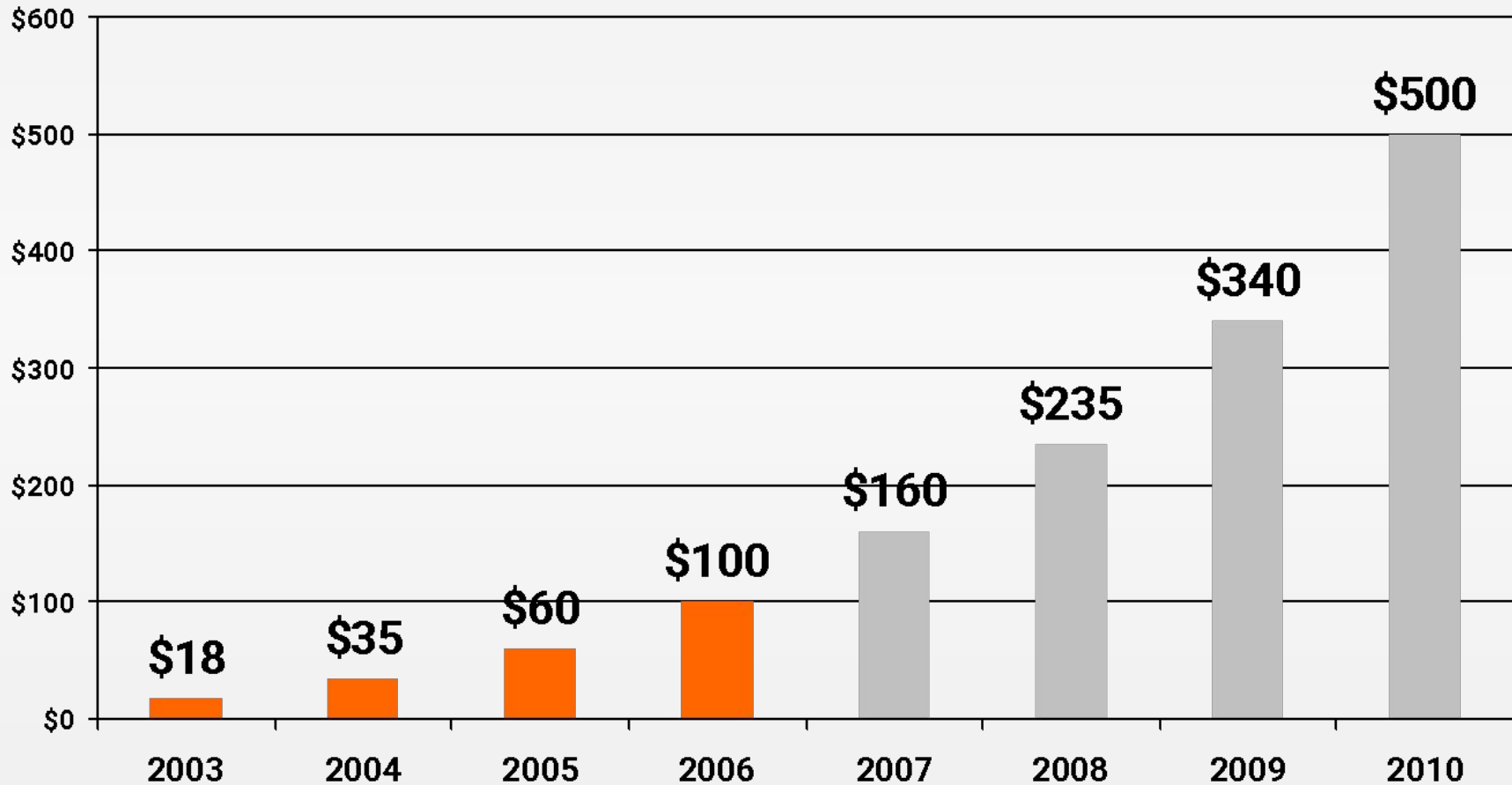
Другие

OMD +BBDO

Carat +Vizeum

Publicis Group

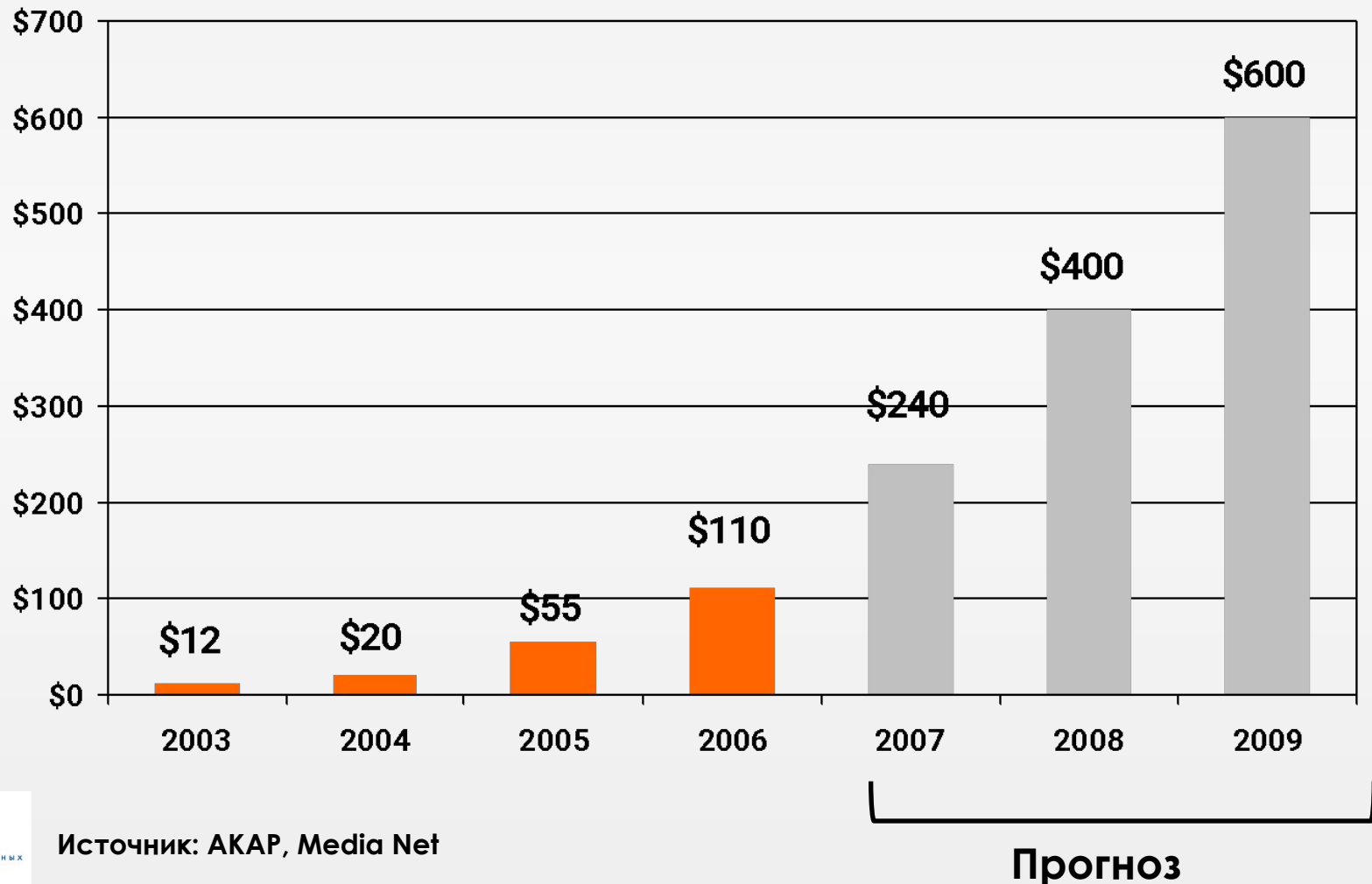
Объем баннерной рекламы в России, \$ млн.



Источник: АКАР, Media Net

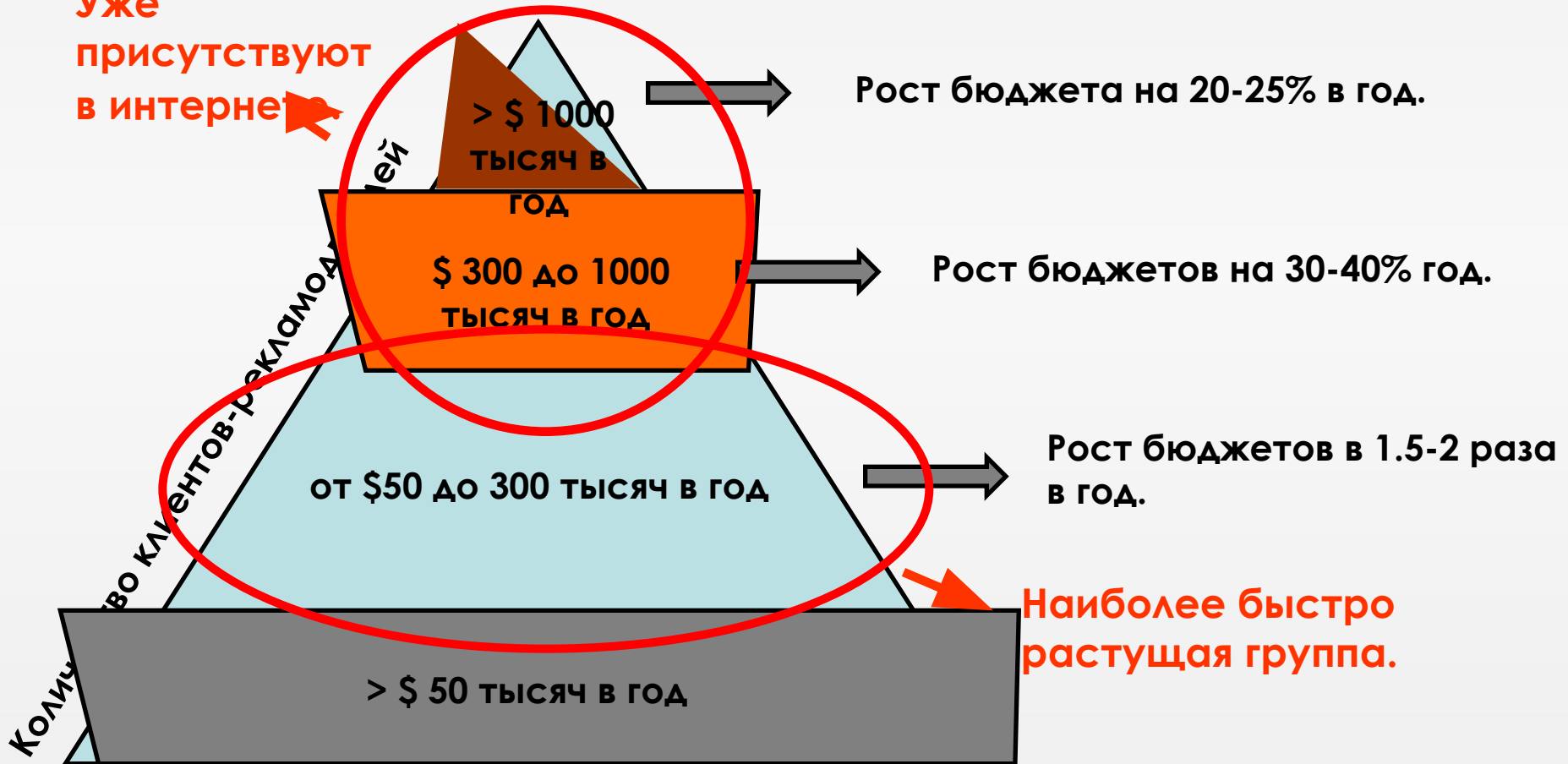
Прогноз

Объем контекстной рекламы в России, \$ млн.



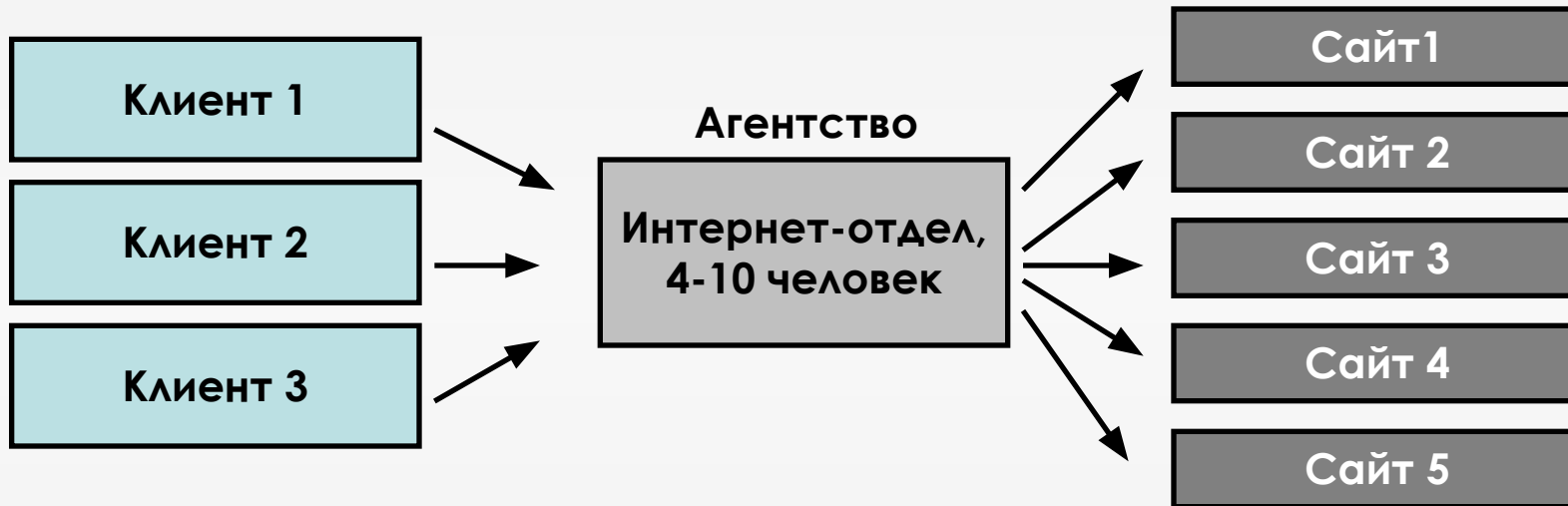
За счет кого происходит прирост

Уже
присутствуют
в интернете



Размещение в сети. Как?

Собственное интернет-подразделение



Минусы

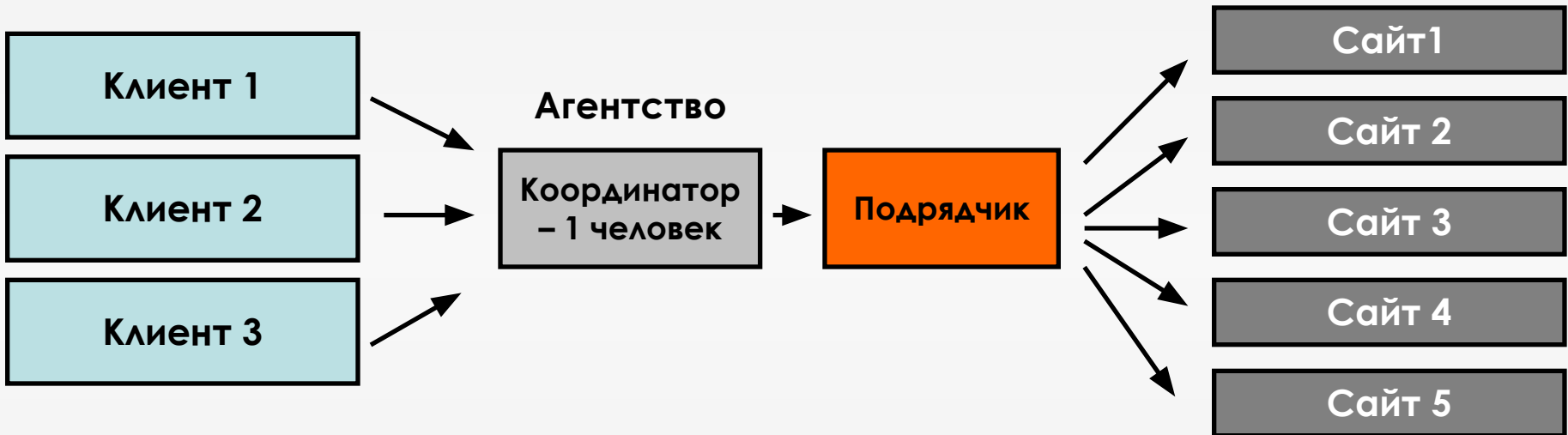
- Интернет – специфическое медиа. Необходимость содержать в штате и обучать 4+ человек «под интернет».
- Самостоятельное решение проблем с подрядчиками.
- Большой документооборот.

Плюсы:

- Прямая коммуникация с подрядчиком.
- Собственная репутация агентства.

Размещение в сети. Как?

Работа через подрядчика



Плюсы:

- Подрядчик выполняет всю работу и выдает готовый результат.
- Берет на себя проблемы коммуникации с 3-ми сторонами.
- По документам только одно юридическое лицо.

Минусы:

- Необходимость налаживания трехсторонней коммуникации.

Оценка работы агентства

По результату для клиента:

- Увеличение продаж
- Увеличение знания марки

• По стоимости:

- Скидки
- Стоимость CPT/CPC

«Креативность подхода»

Оценка работы агентства

По клиентскому сервису:

- агентская экспертиза
- полный сервис
- соблюдение сроков
- выполнение план/факт медиапоказателей
- аналитика и research
- успешное разрешение спорных ситуаций
- баинговые условия
- доступность менеджеров

Спасибо за внимание!