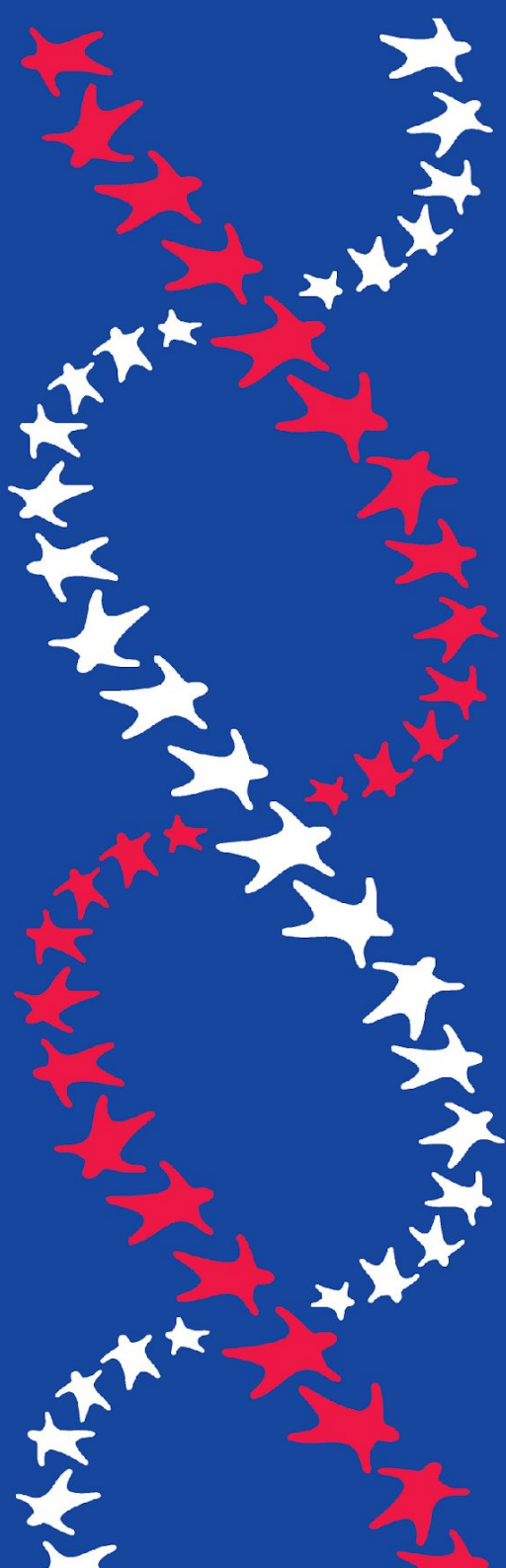


# Баланс визитной активности: перезагрузка или оптимизация?

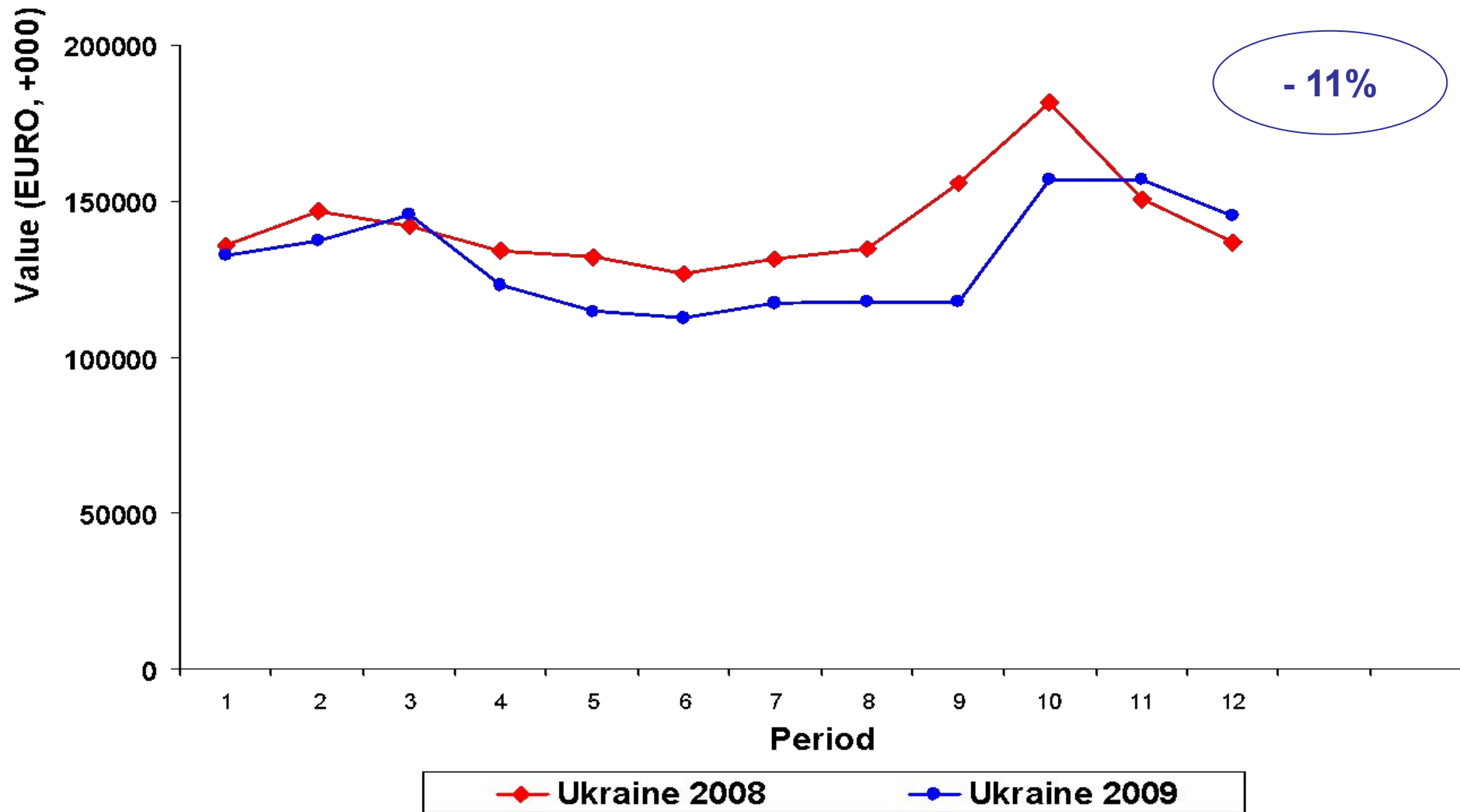
SFM Козий Ю



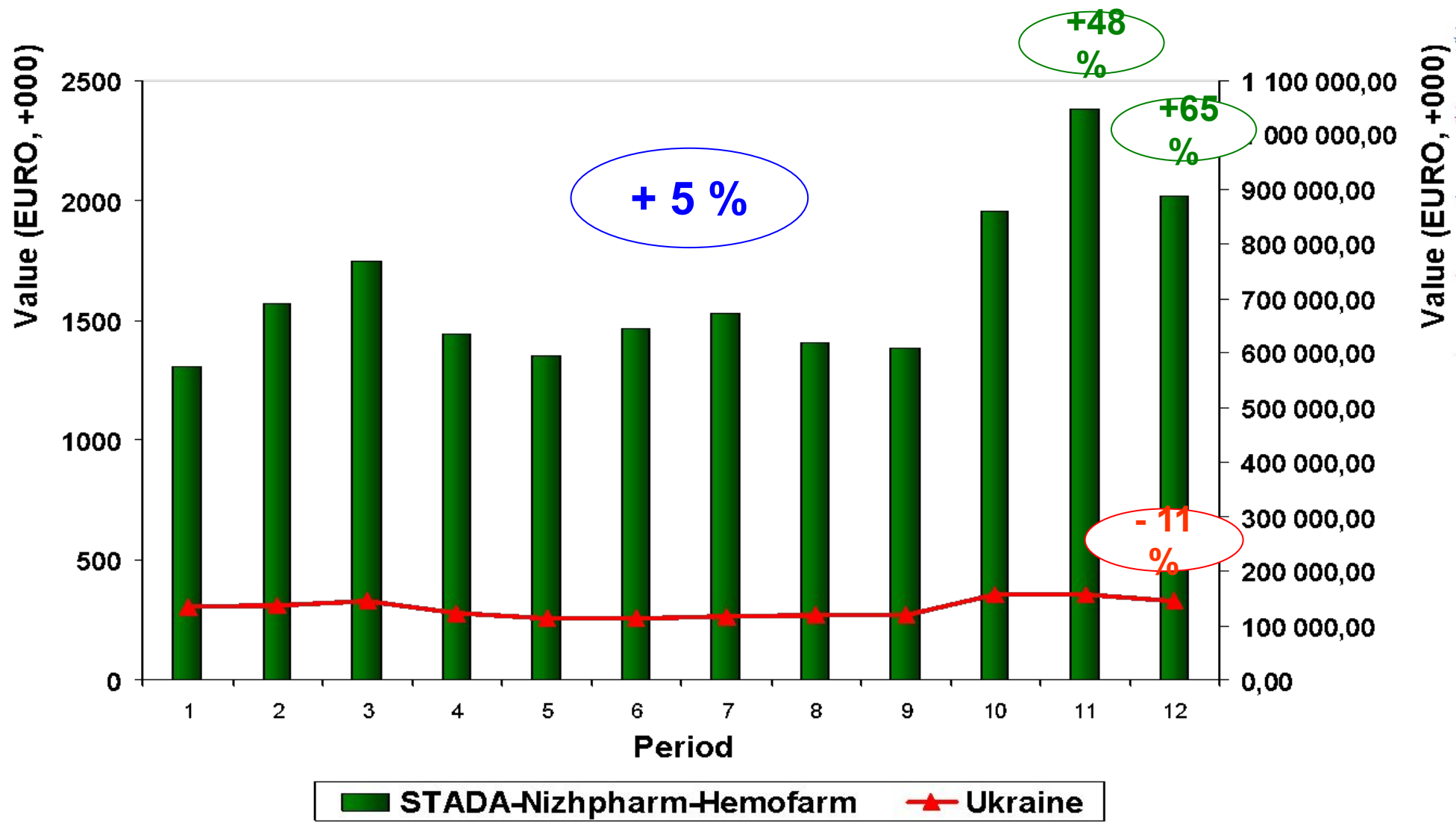
«Если Вы не захотите изменяться, я гарантирую, что появиться кто то, кто сделает это за Вас»

*Джек Уелч*

# Розничный рынок Украины, динамика продаж, 2008/09 – падение?



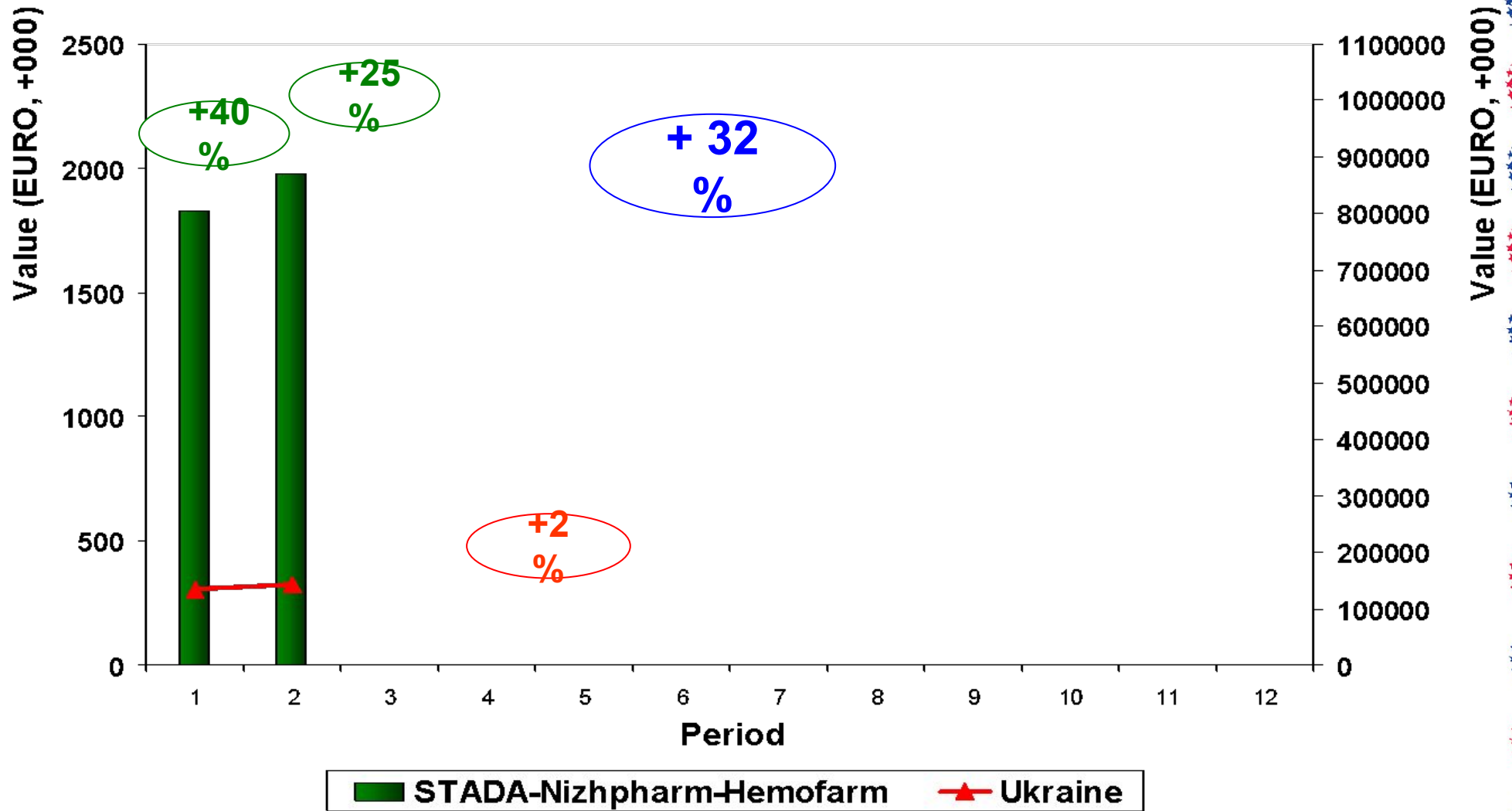
# А мы – растем!



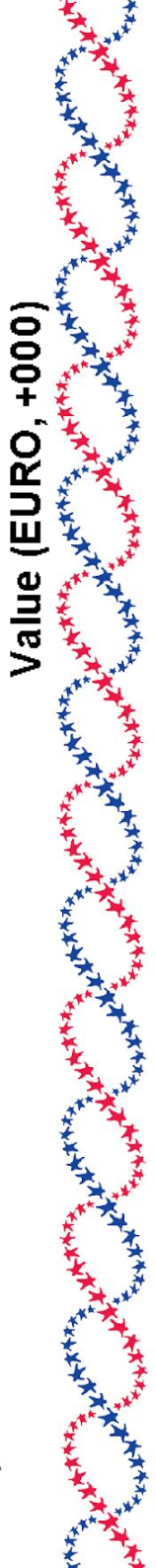
\* По данным компании Фармстандарт.



# ... и продолжаем расти быстрее рынка.



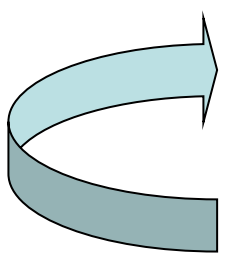
\* По данным компании Фармстандарт.



# Подвинтесь!

## TOP 30 2010

### январь-февраль



1	Berlin-Chemie/Menarini Group (Германия)	4,92%
2	Фармак ОАО (Украина, Киев)	4,04%
3	Sanofi-Aventis (Франция)	3,53%
4	Nucomed (Норвегия)	2,88%
5	Дарница ЗАО (Украина, Киев)	2,75%
6	Артериум Корпорация ОАО (Украина, Киев)	2,58%
7	KRKA (Словения)	2,44%
8	Sandoz (Швейцария)	2,36%
9	Servier (Франция)	2,31%
10	Gedeon Richter (Венгрия)	1,97%
11	Борщаговский ХФЗ ЗАО НПЦ (Украина, Киев)	1,74%
12	Bayer Consumer Care (Швейцария)	1,70%
13	GlaxoSmithKline (Великобритания)	1,69%
14	Здоровье ООО (Украина, Харьков)	1,69%
15	Heel (Германия)	1,56%
16	Boehringer Ingelheim (Германия)	1,48%
<b>17</b>	<b>Стада-Нижфарм (Германия-Россия)</b>	1,38%
18	Bittner (Австрия)	1,37%
19	ratiopharm (Германия)	1,35%
20	Actavis Group (Исландия)	1,34%
21	Solvay Pharmaceuticals (Нидерланды)	1,21%
22	Киевский витаминный завод ОАО (Украина, Киев)	1,18%
23	Bionorica (Германия)	1,11%
24	ИнтерХим СП ОАО (Украина, Одесса)	0,99%
25	Kusum Healthcare (Индия)	0,97%
26	Sopharma (Болгария)	0,97%
27	Zentiva (Чешская Республика)	0,95%
28	Bayer Schering Pharma (Германия)	0,95%
29	Mili Healthcare (Великобритания)	0,93%
30	GlaxoSmithKline Consumer Healthcare (Великобритания)	0,90%



\* По данным компании Фармстандарт.

# Ключи успеха?

## «Скорость и отношения»

Из опубликованного



# Ресурсов всегда мало...

## Продуктовый портфель компании:

- 109 позиций,
- Промо/не промо – 64/45 позиций,
- Соотношение продаж ОТС/RX - 60/40.

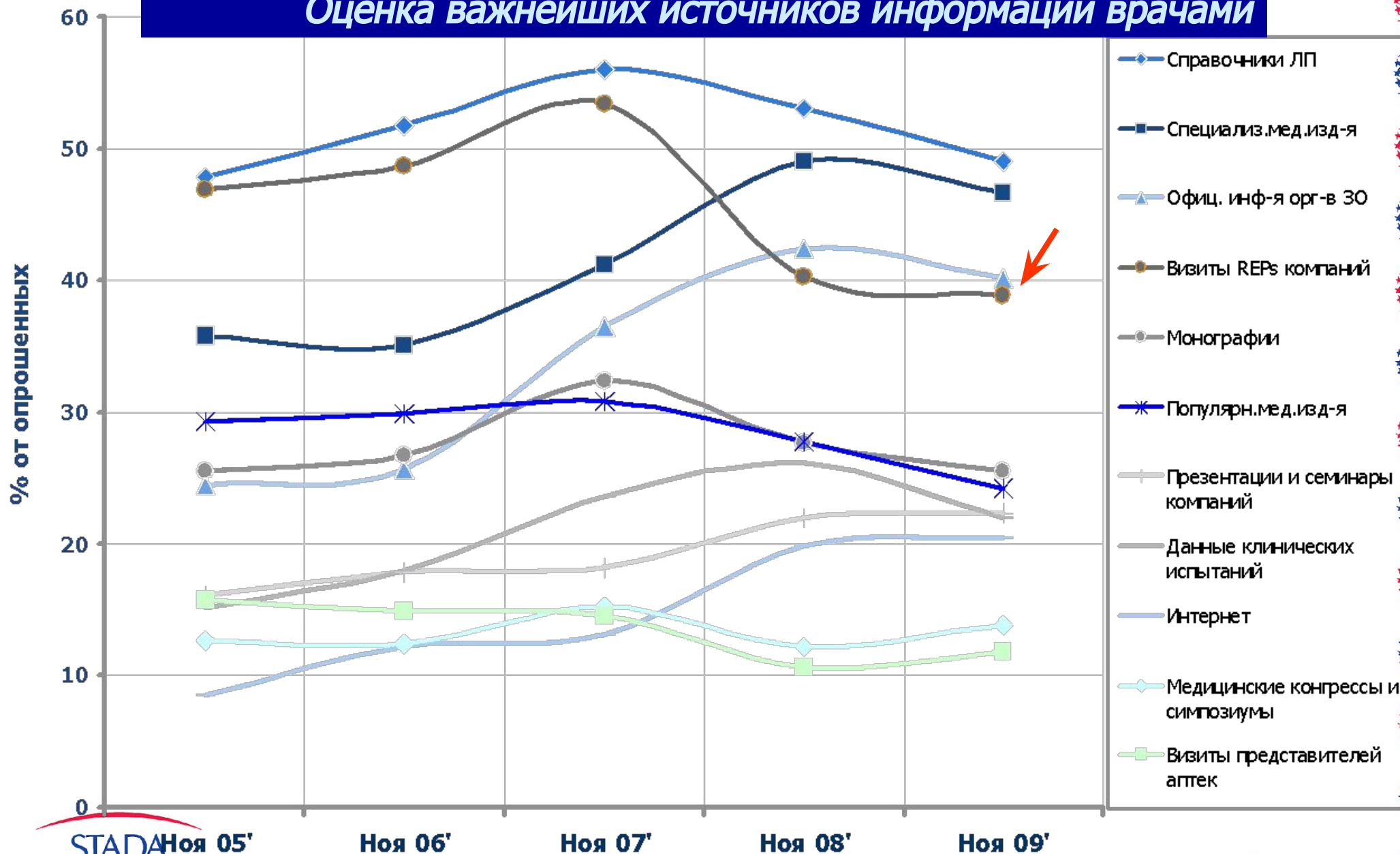
## SF :

- Недостаточный охват целевых аудиторий,
- Насыщенность продуктового портфеля по направлениям,
- Традиционная успешность в ОТС сегменте.



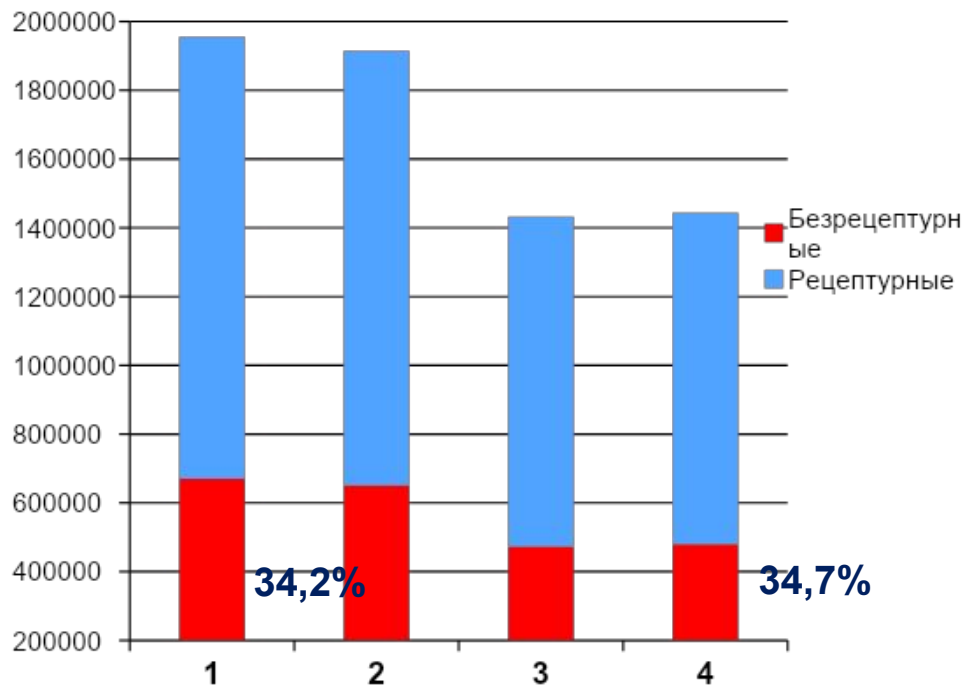


## Оценка важнейших источников информации врачами

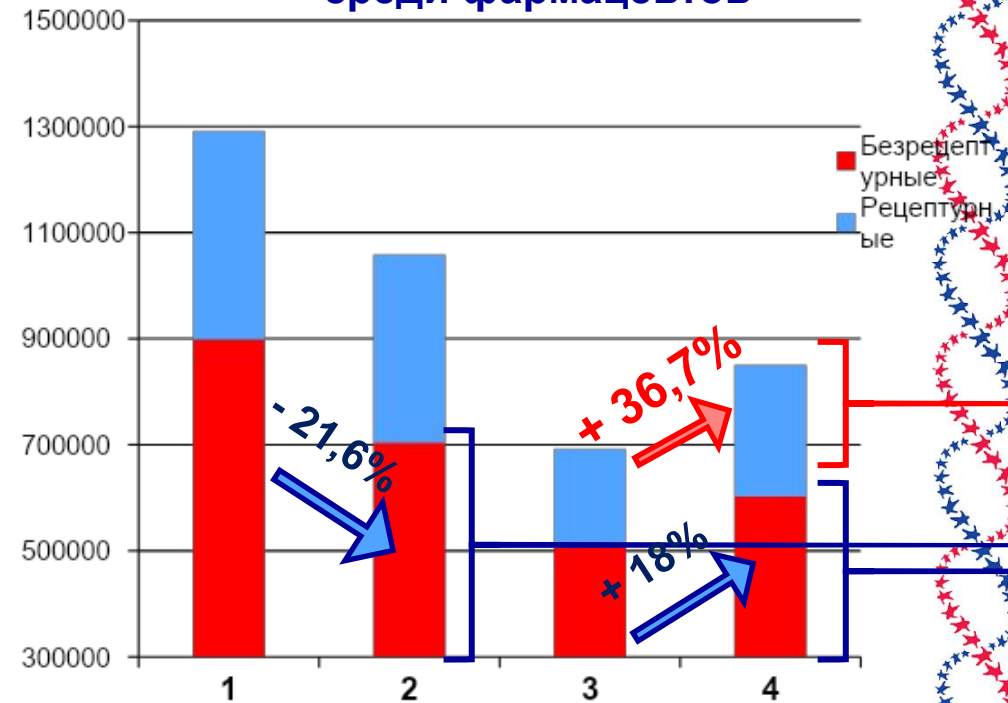


# Промоактивность 2009. Тенденции или закономерность ?

Воспоминания о промоциях и назначениях  
среди врачей 15 специальностей



Воспоминания о промоциях и назначениях  
среди фармацевтов



# Смещение фокуса от врачей на фармацевтов?



Перезагрузка?

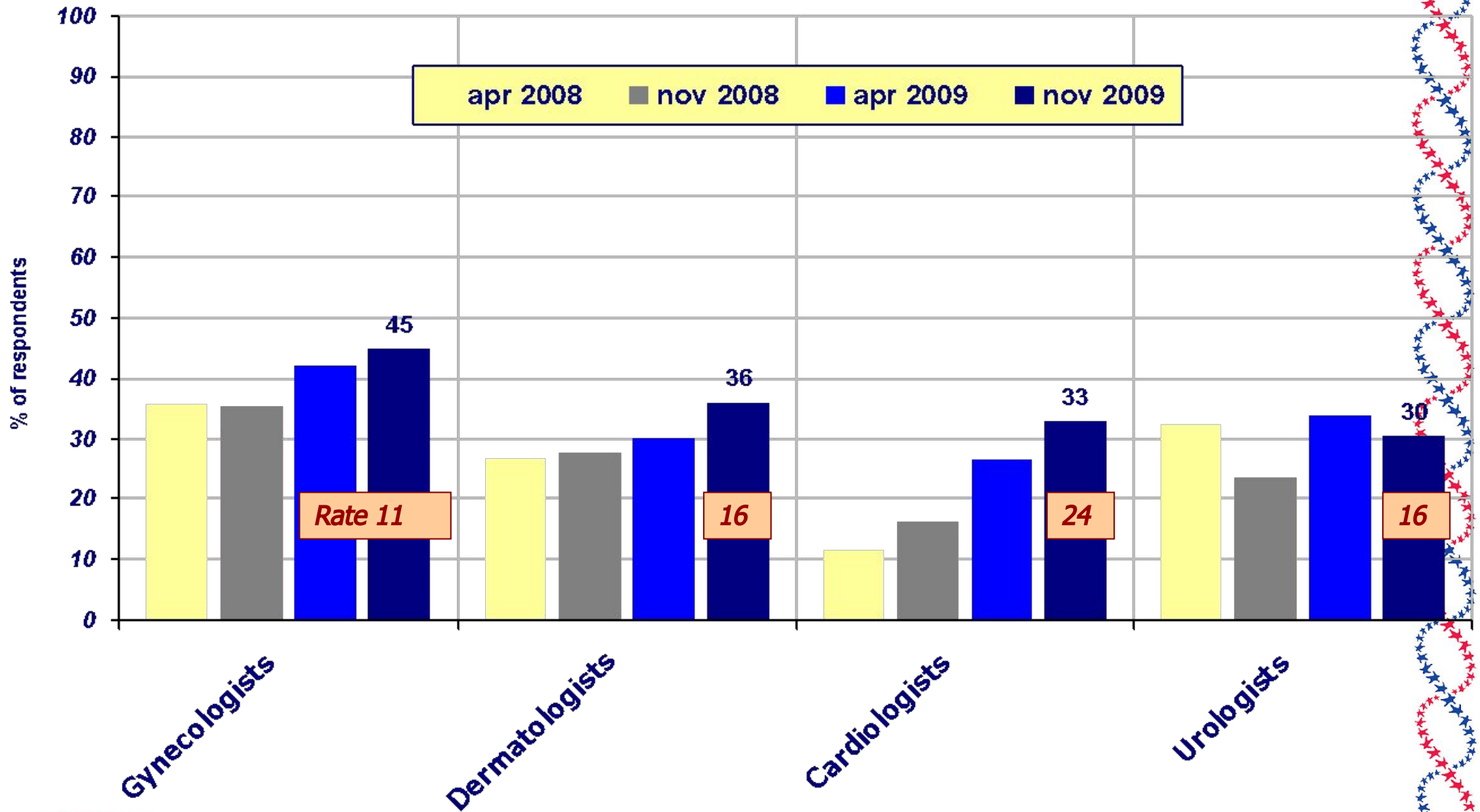
Оптимизация!



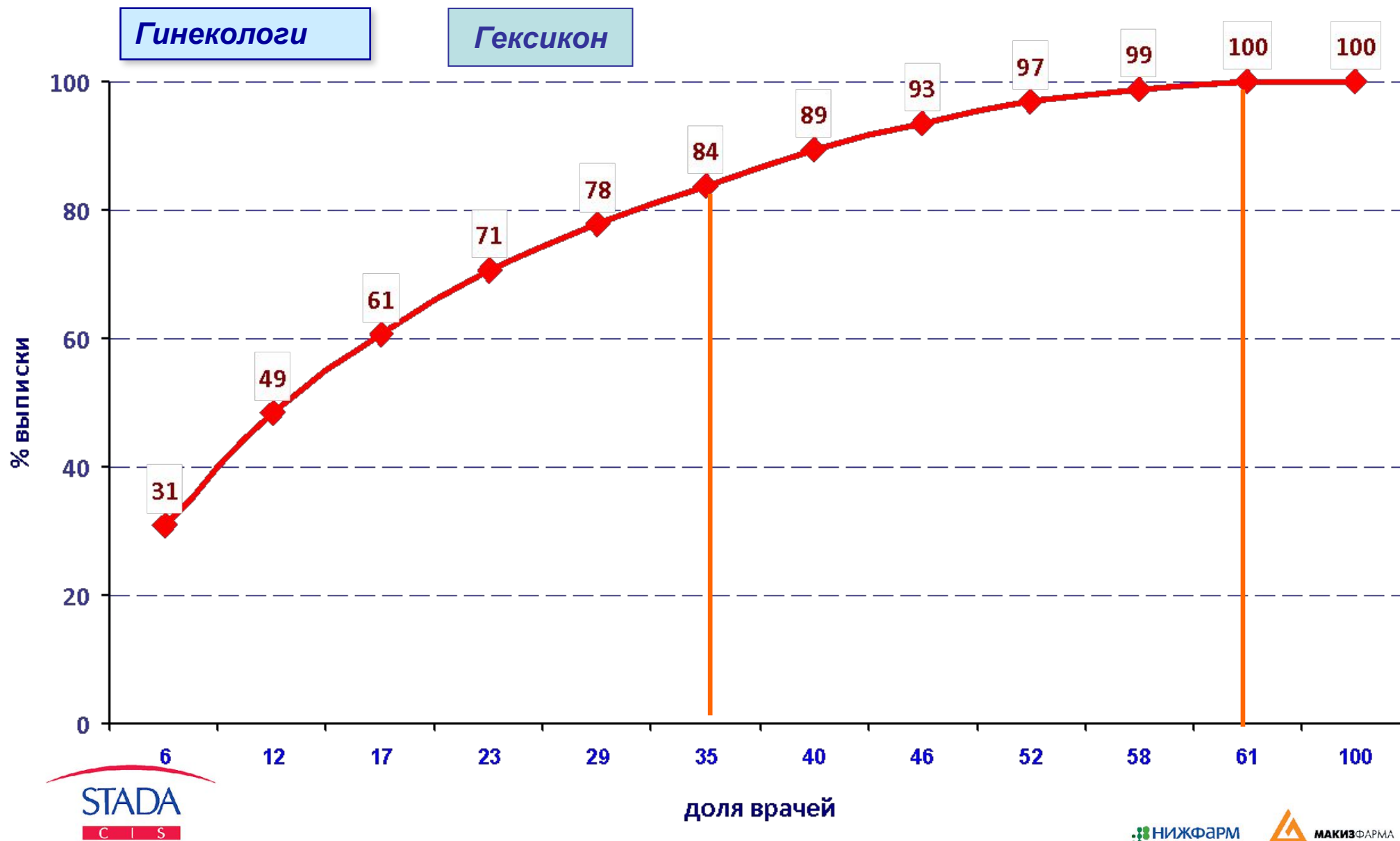
# Курс на специалиста!



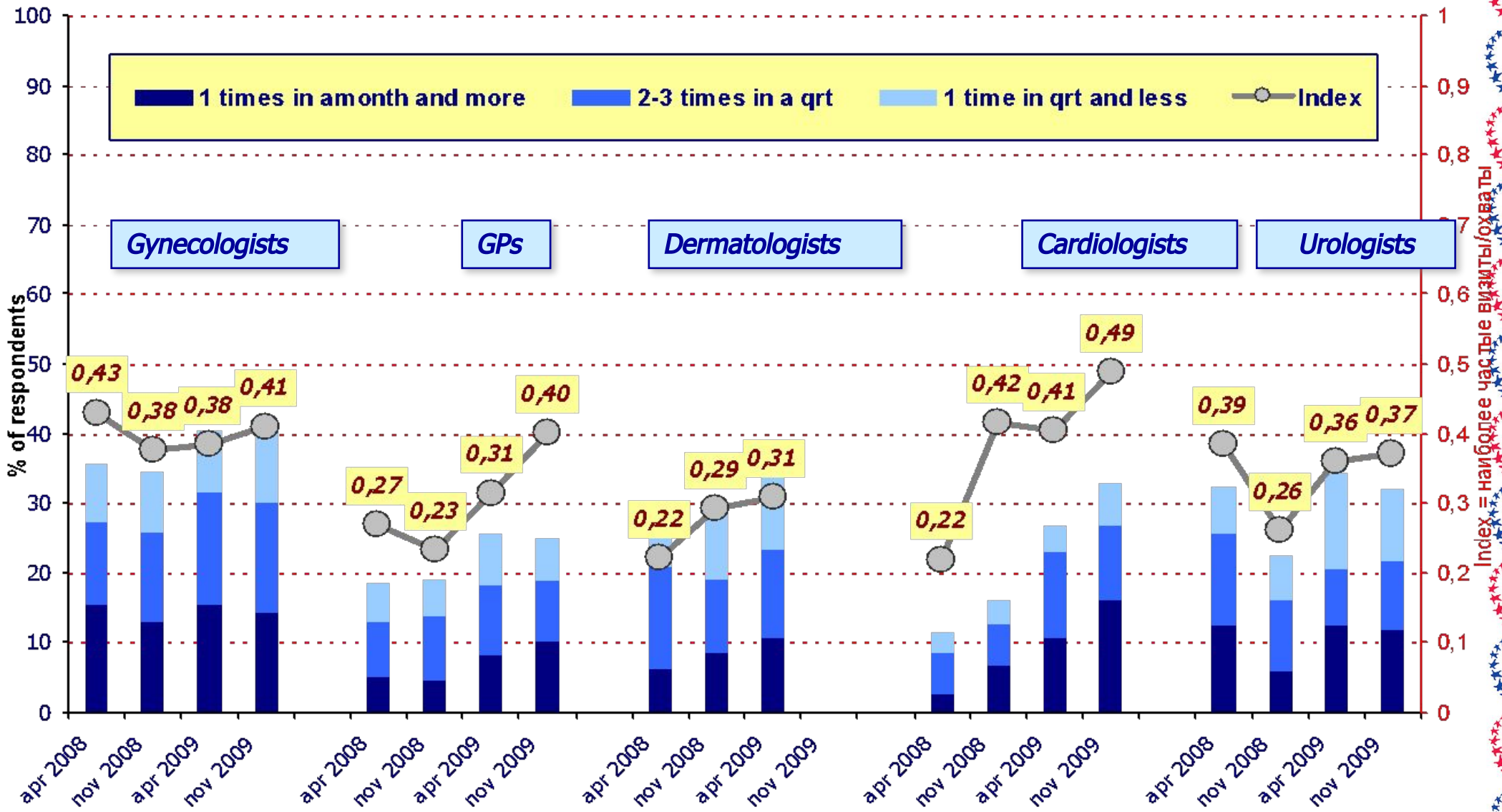
# Врачей берем качеством, а не количеством



# Фокус на самых потенциальных



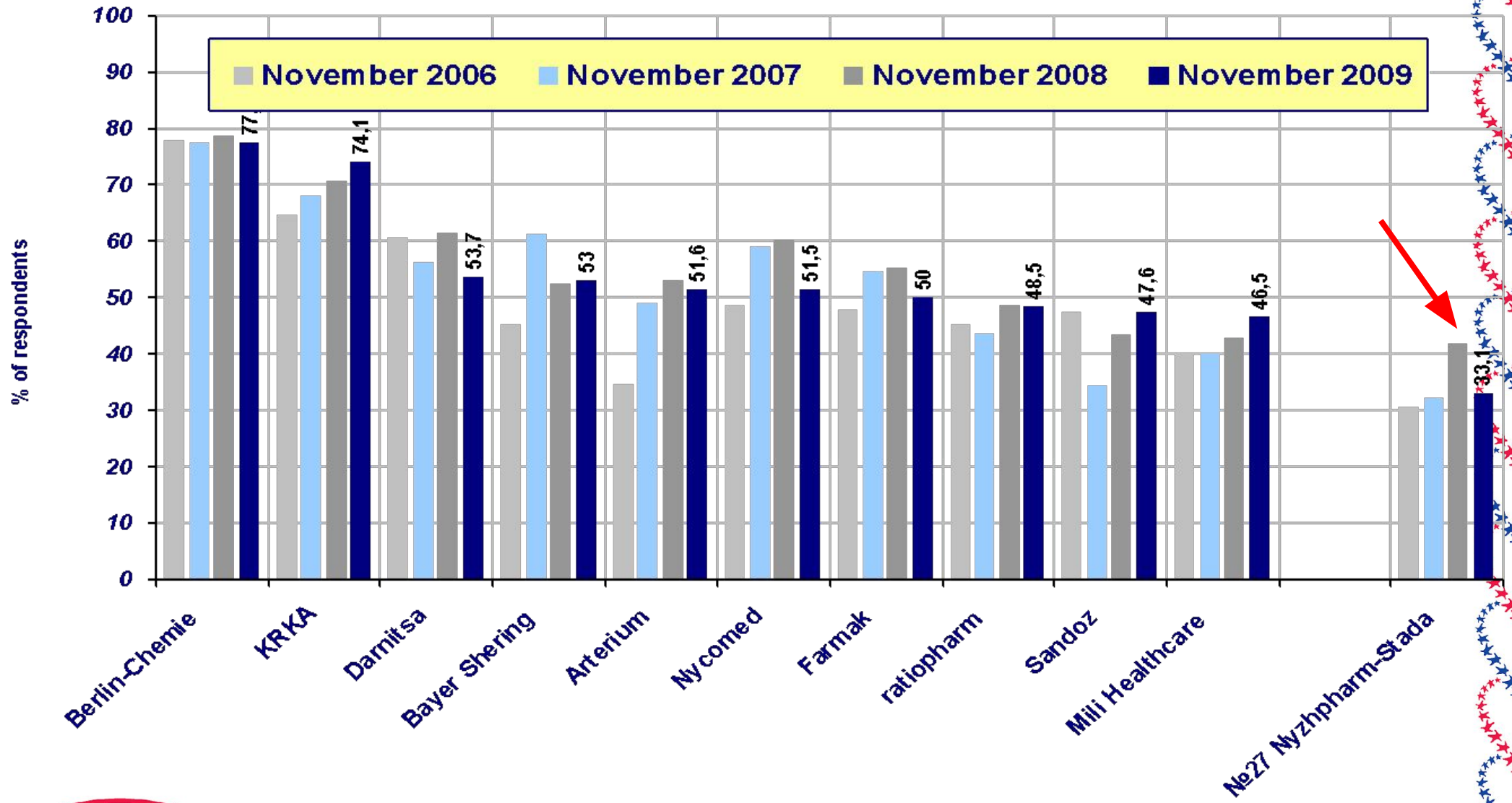
# Лучше чаще, да лучше



Index = наиболее частые визиты/показы



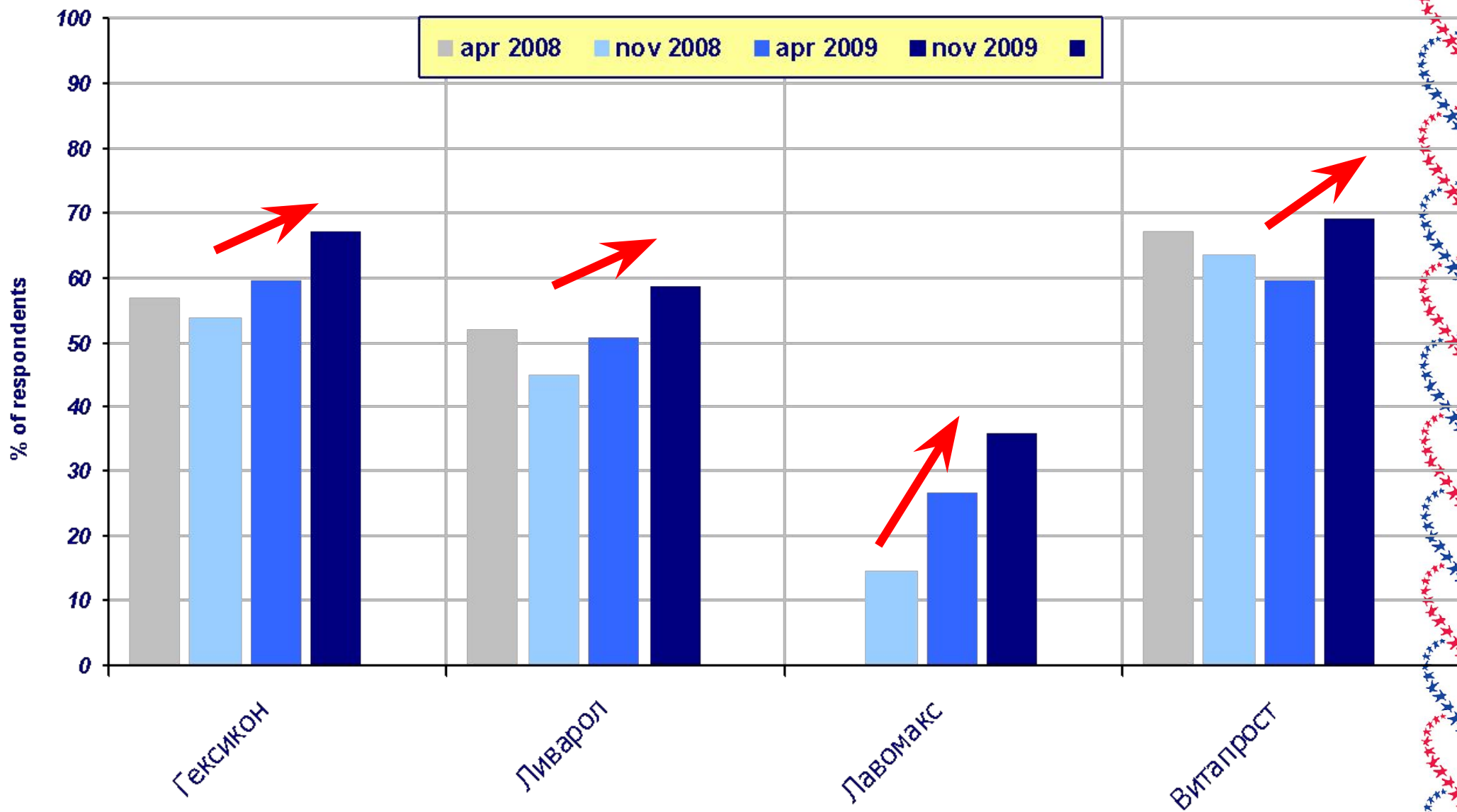
# Аптеки – дружим со всеми, работаем только с лучшими



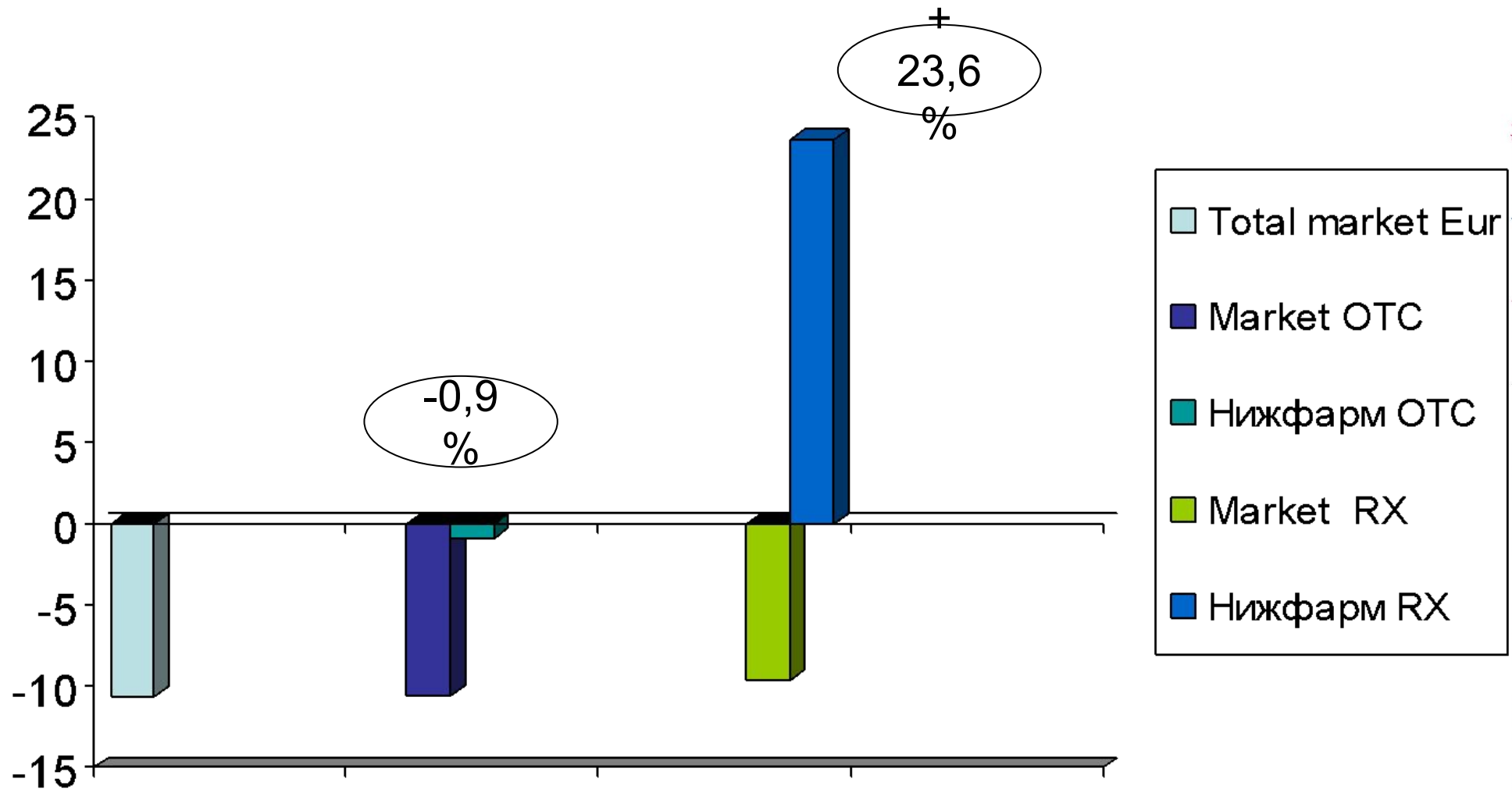
# И вот результат!

08/19/2023

18



# Результат 2009



# Ключи успеха 2010?

# Скорость и отношения...

