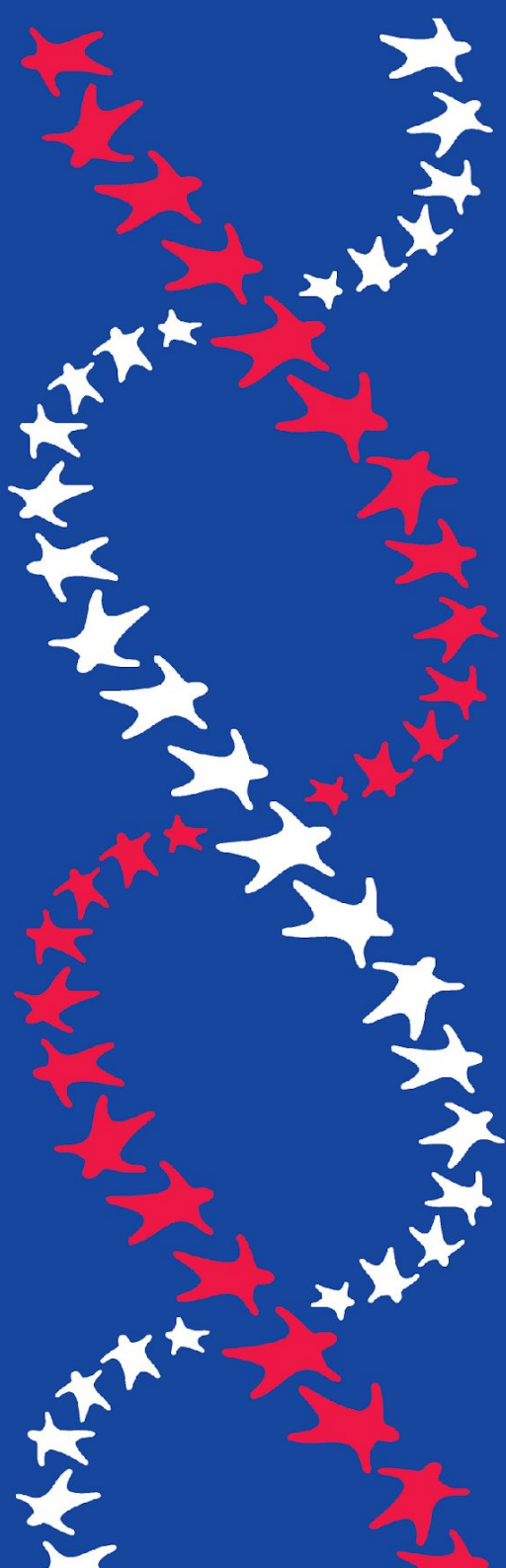


Баланс визитной активности: перезагрузка или оптимизация?

SFM Козий Ю

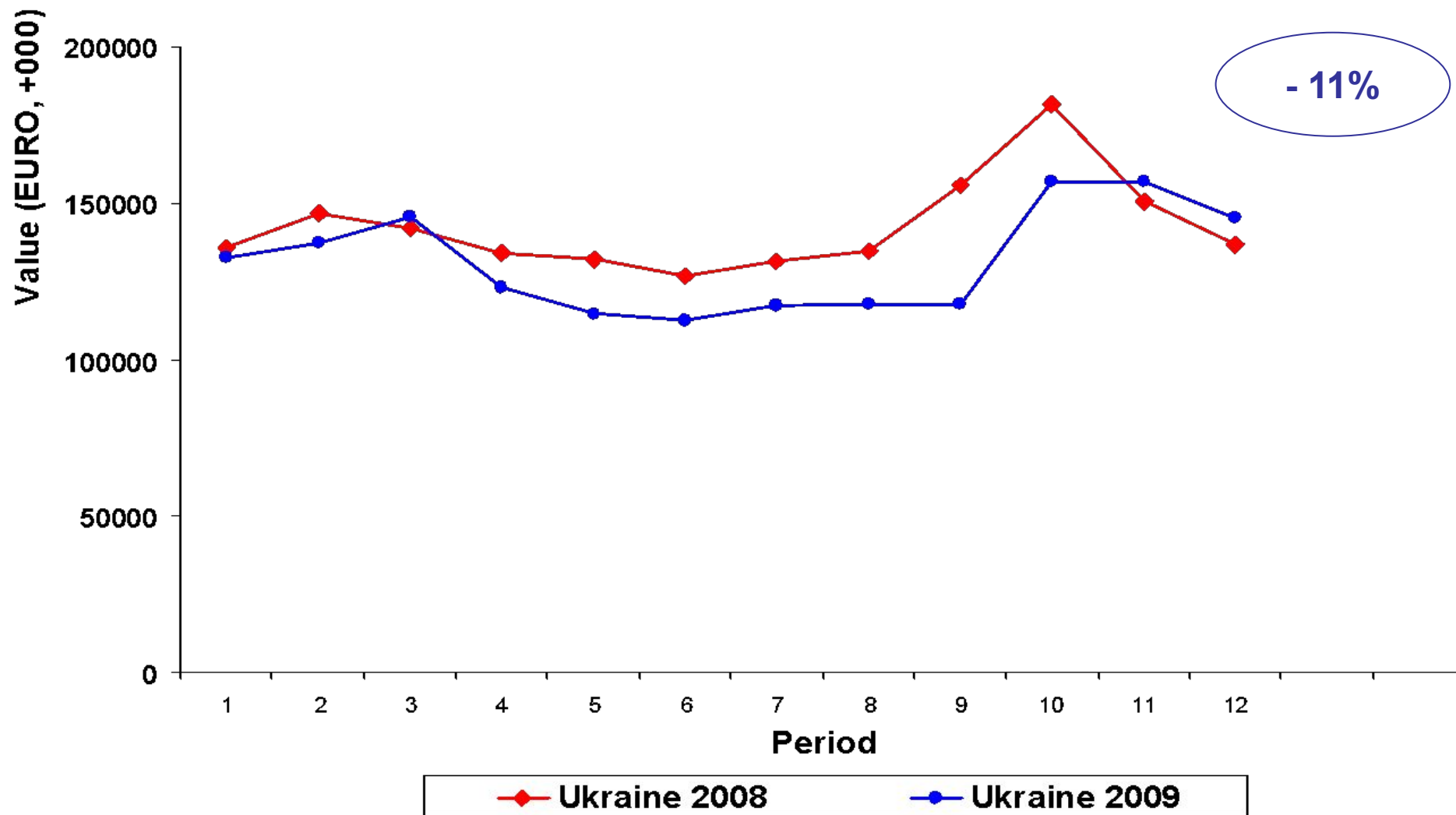
www.stada.ru



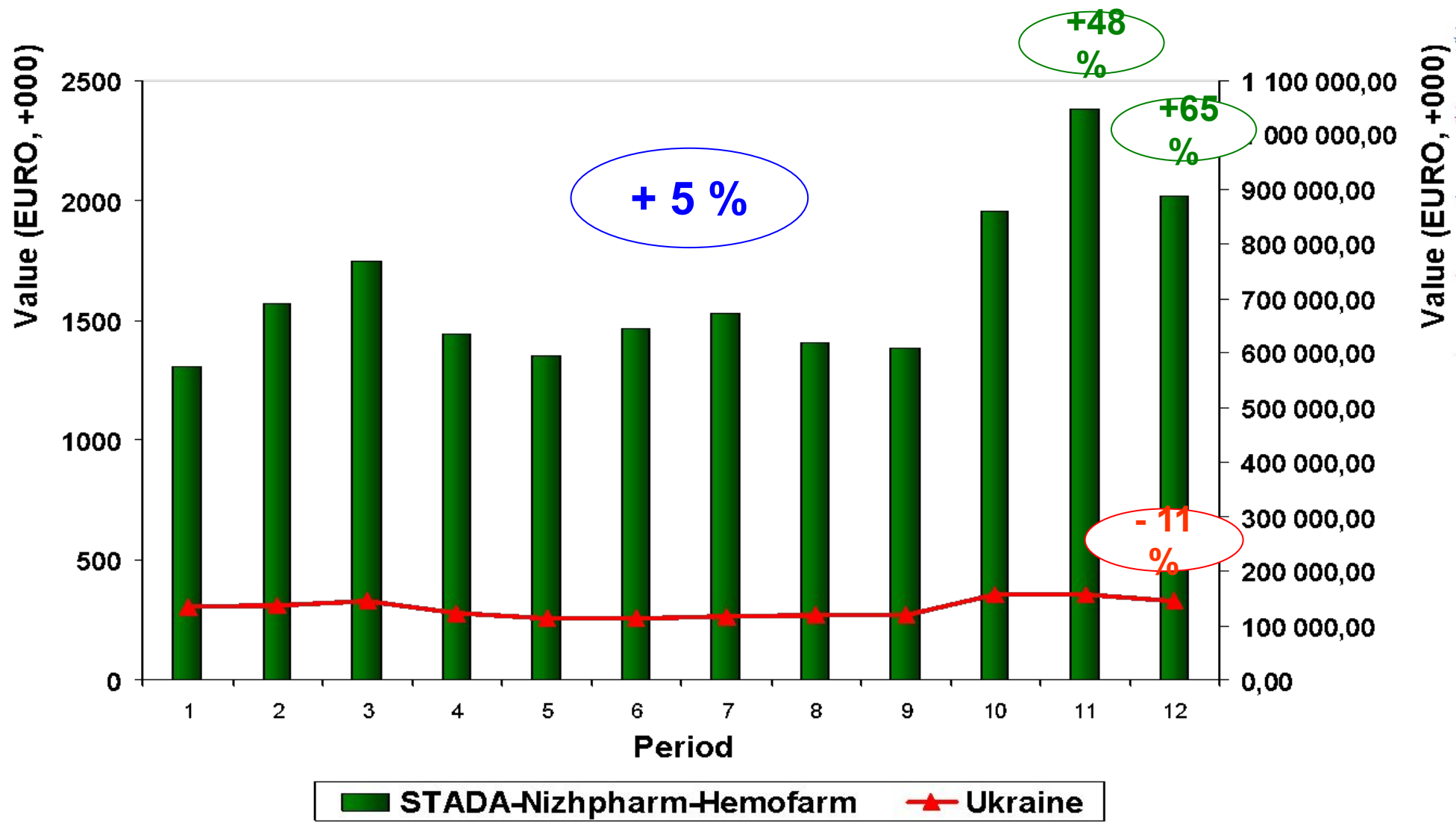
«Если Вы не захотите изменяться, я гарантирую, что появиться кто то, кто сделает это за Вас»

Джек Уелч

Розничный рынок Украины, динамика продаж, 2008/09 – падение?



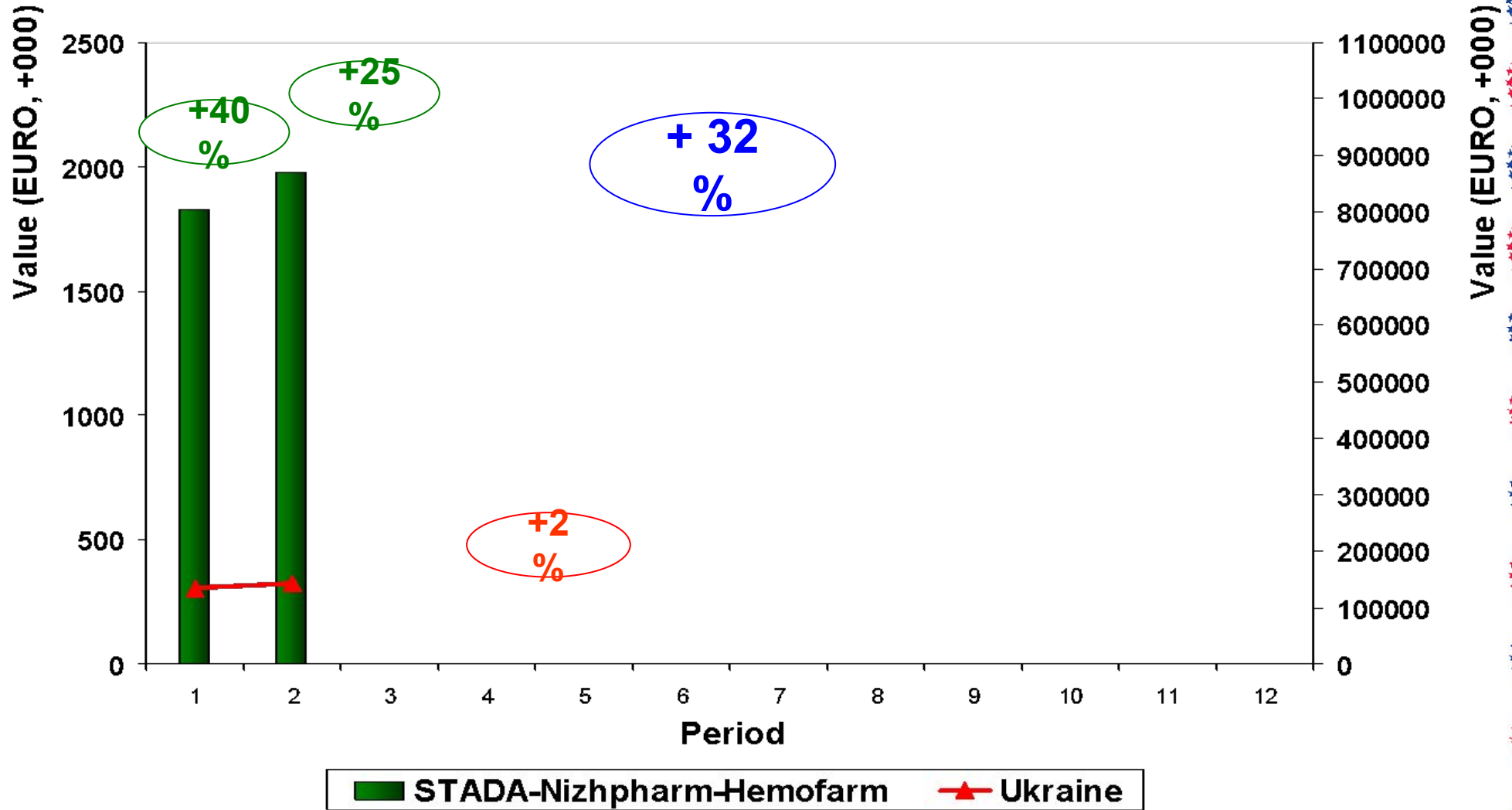
А мы – растем!



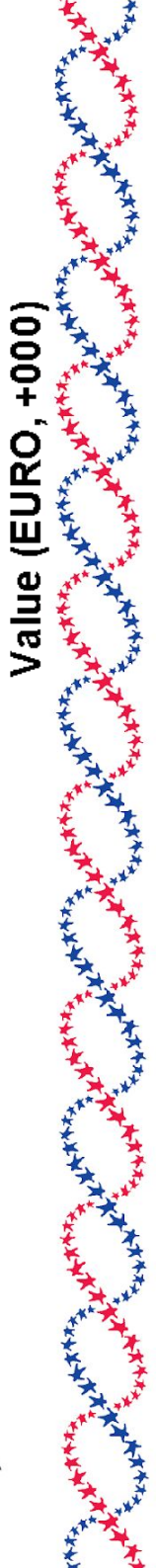
* По данным компании Фармстандарт.



... и продолжаем расти быстрее рынка.



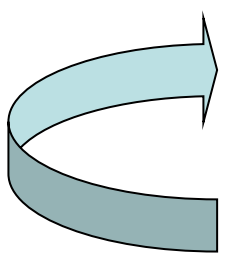
* По данным компании Фармстандарт.



Подвинтесь!

TOP 30 2010

январь-февраль



| | | |
|-----------|--|-------|
| 1 | Berlin-Chemie/Menarini Group (Германия) | 4,92% |
| 2 | Фармак ОАО (Украина, Киев) | 4,04% |
| 3 | Sanofi-Aventis (Франция) | 3,53% |
| 4 | Nucomed (Норвегия) | 2,88% |
| 5 | Дарница ЗАО (Украина, Киев) | 2,75% |
| 6 | Артериум Корпорация ОАО (Украина, Киев) | 2,58% |
| 7 | KRKA (Словения) | 2,44% |
| 8 | Sandoz (Швейцария) | 2,36% |
| 9 | Servier (Франция) | 2,31% |
| 10 | Gedeon Richter (Венгрия) | 1,97% |
| 11 | Борщаговский ХФЗ ЗАО НПЦ (Украина, Киев) | 1,74% |
| 12 | Bayer Consumer Care (Швейцария) | 1,70% |
| 13 | GlaxoSmithKline (Великобритания) | 1,69% |
| 14 | Здоровье ООО (Украина, Харьков) | 1,69% |
| 15 | Heel (Германия) | 1,56% |
| 16 | Boehringer Ingelheim (Германия) | 1,48% |
| 17 | Стада-Нижфарм (Германия-Россия) | 1,38% |
| 18 | Bittner (Австрия) | 1,37% |
| 19 | ratiopharm (Германия) | 1,35% |
| 20 | Actavis Group (Исландия) | 1,34% |
| 21 | Solvay Pharmaceuticals (Нидерланды) | 1,21% |
| 22 | Киевский витаминный завод ОАО (Украина, Киев) | 1,18% |
| 23 | Bionorica (Германия) | 1,11% |
| 24 | ИнтерХим СП ОАО (Украина, Одесса) | 0,99% |
| 25 | Kusum Healthcare (Индия) | 0,97% |
| 26 | Sopharma (Болгария) | 0,97% |
| 27 | Zentiva (Чешская Республика) | 0,95% |
| 28 | Bayer Schering Pharma (Германия) | 0,95% |
| 29 | Mili Healthcare (Великобритания) | 0,93% |
| 30 | GlaxoSmithKline Consumer Healthcare (Великобритания) | 0,90% |



* По данным компании Фармстандарт.

Ключи успеха?

«Скорость и отношения»

Из опубликованного



Ресурсов всегда мало...

Продуктовый портфель компании:

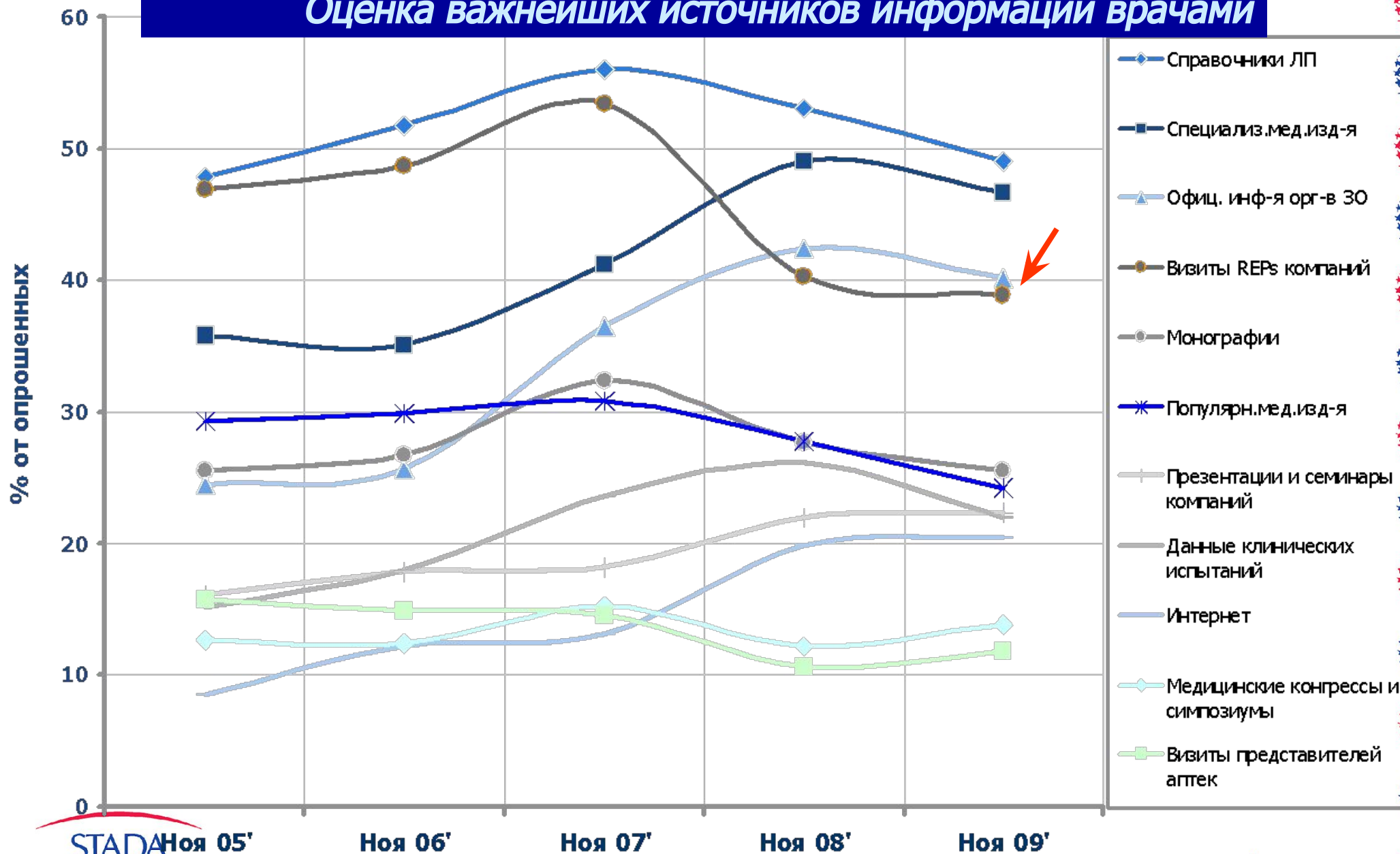
- 109 позиций,
- Промо/не промо – 64/45 позиций,
- Соотношение продаж ОТС/RX - 60/40.

SF :

- Недостаточный охват целевых аудиторий,
- Насыщенность продуктового портфеля по направлениям,
- Традиционная успешность в ОТС сегменте.

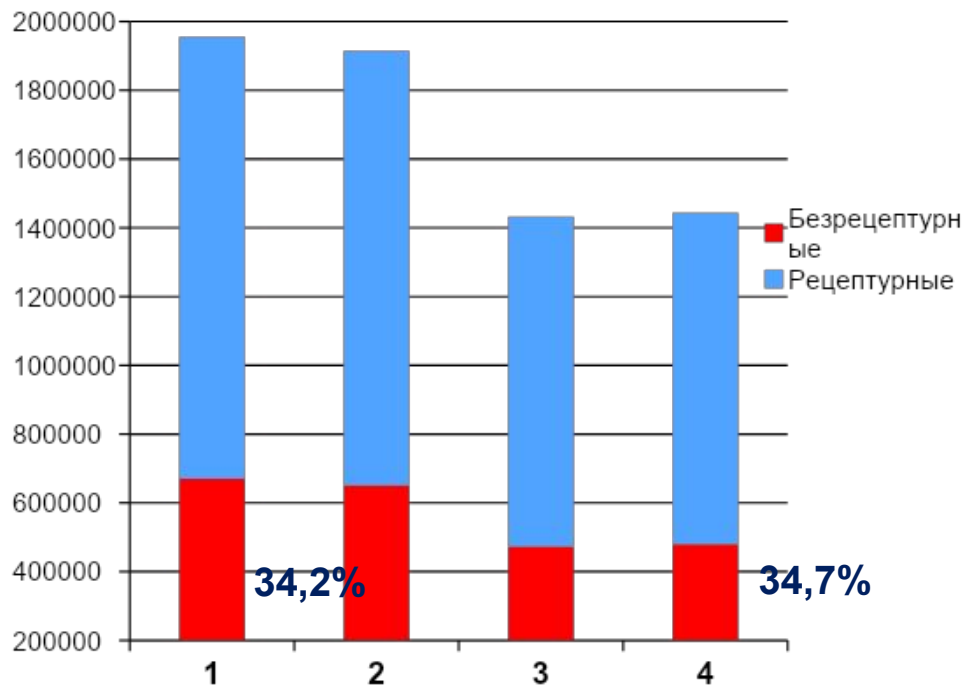


Оценка важнейших источников информации врачами

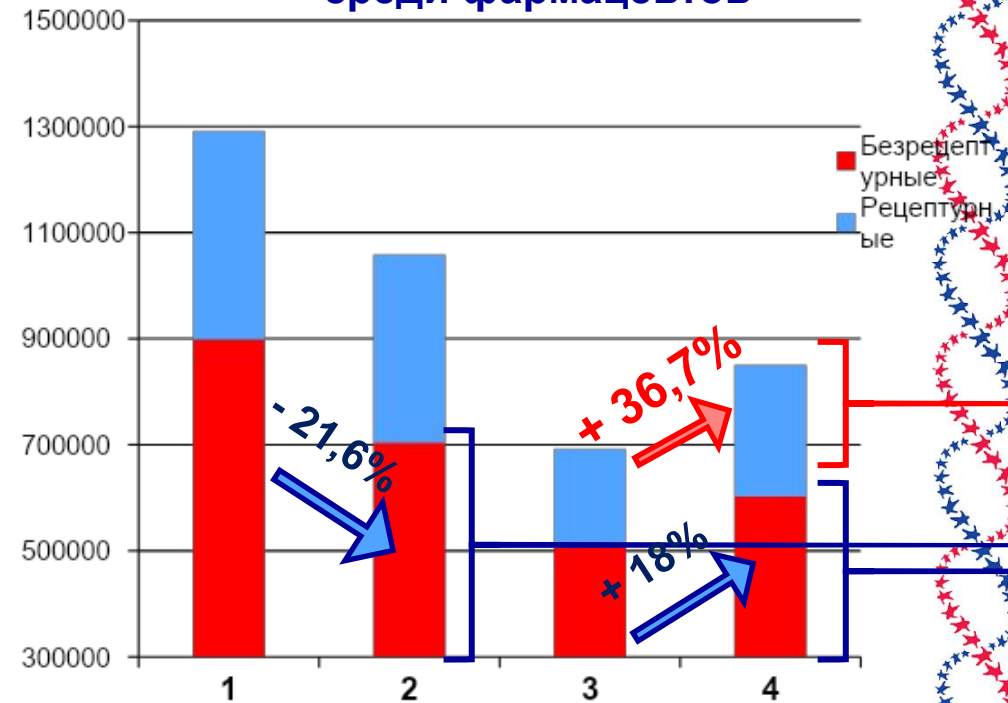


Промоактивность 2009. Тенденции или закономерность ?

Воспоминания о промоциях и назначениях
среди врачей 15 специальностей



Воспоминания о промоциях и назначениях
среди фармацевтов



Смещение фокуса от врачей на фармацевтов?



Перезагрузка?

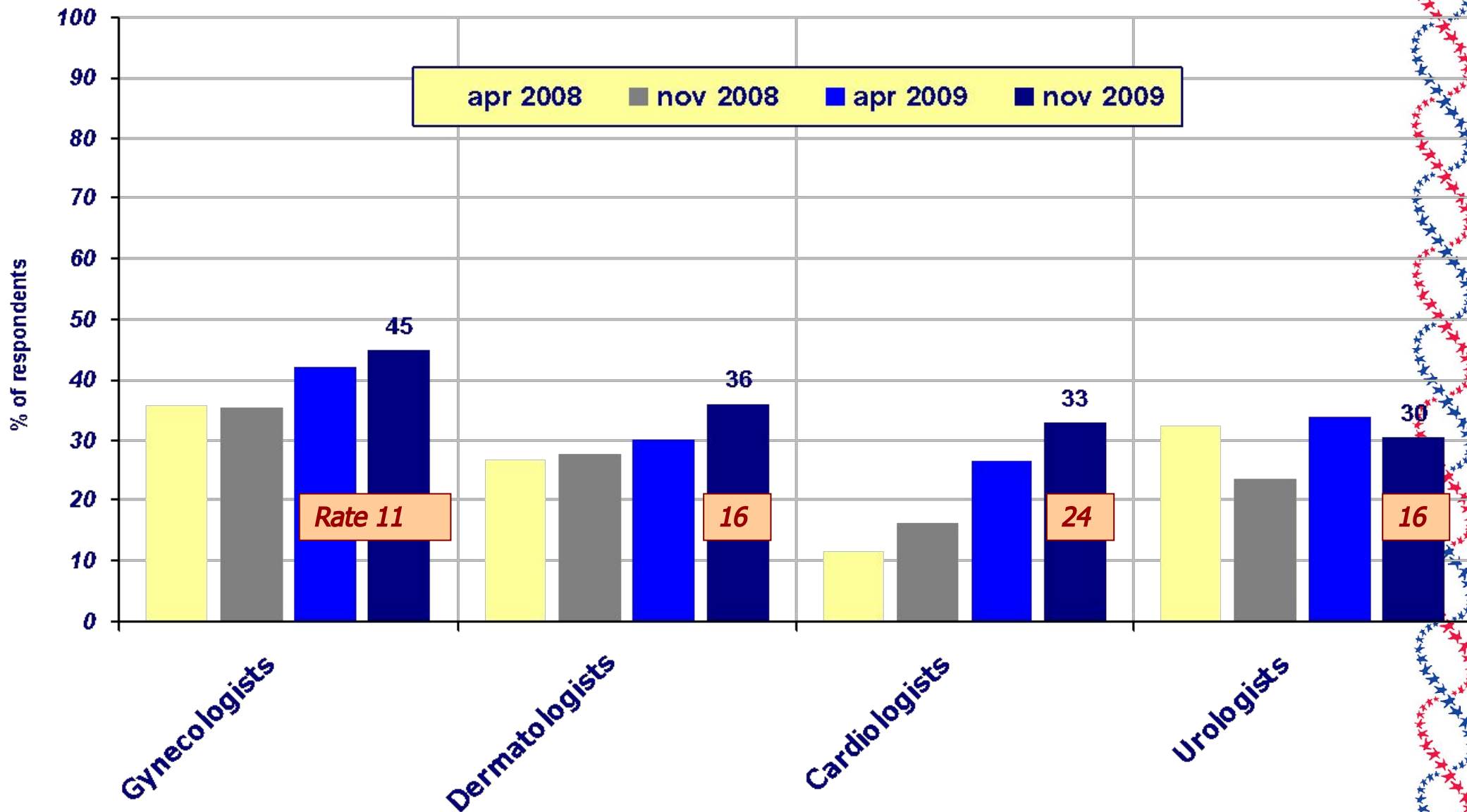
Оптимизация!



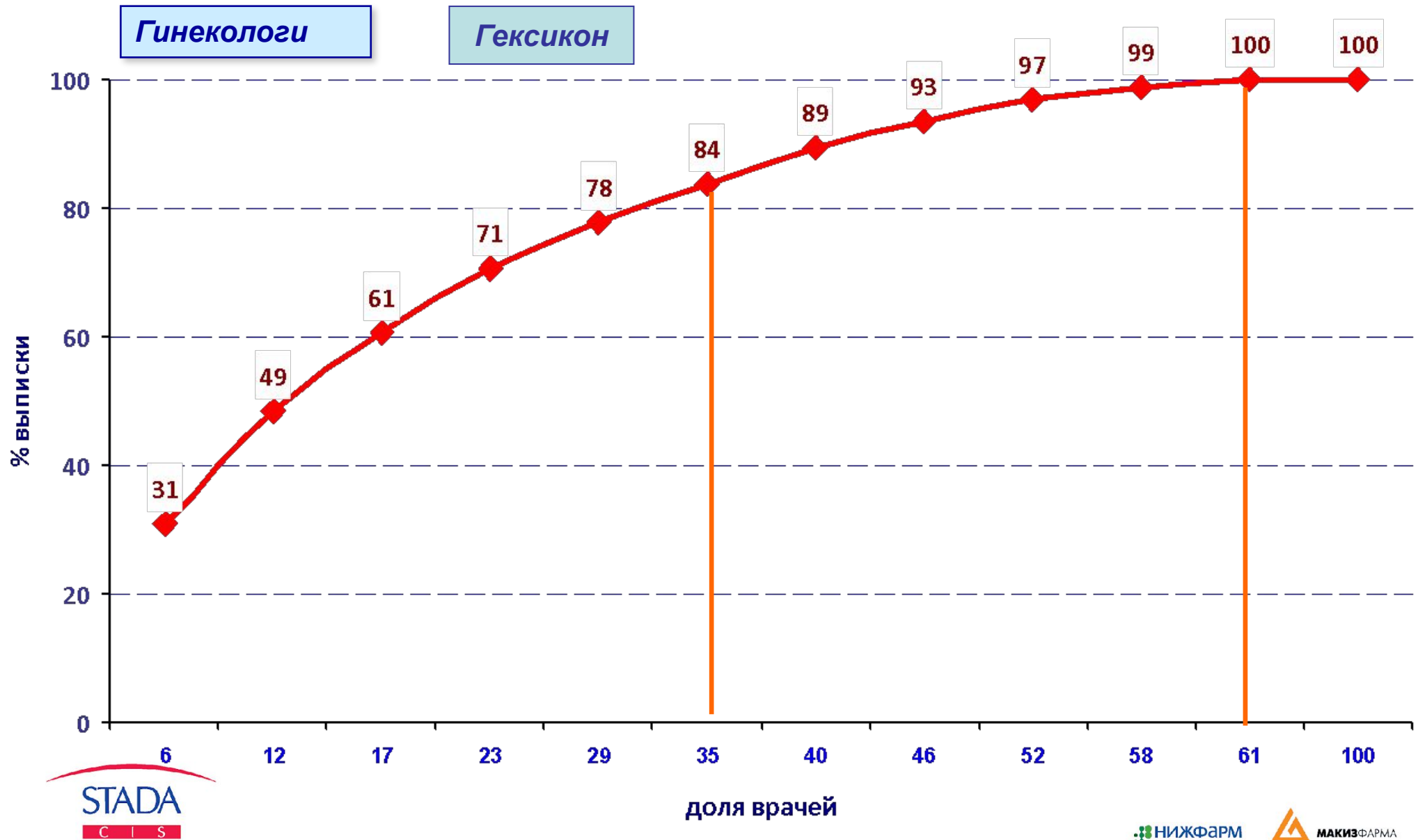
Курс на специалиста!



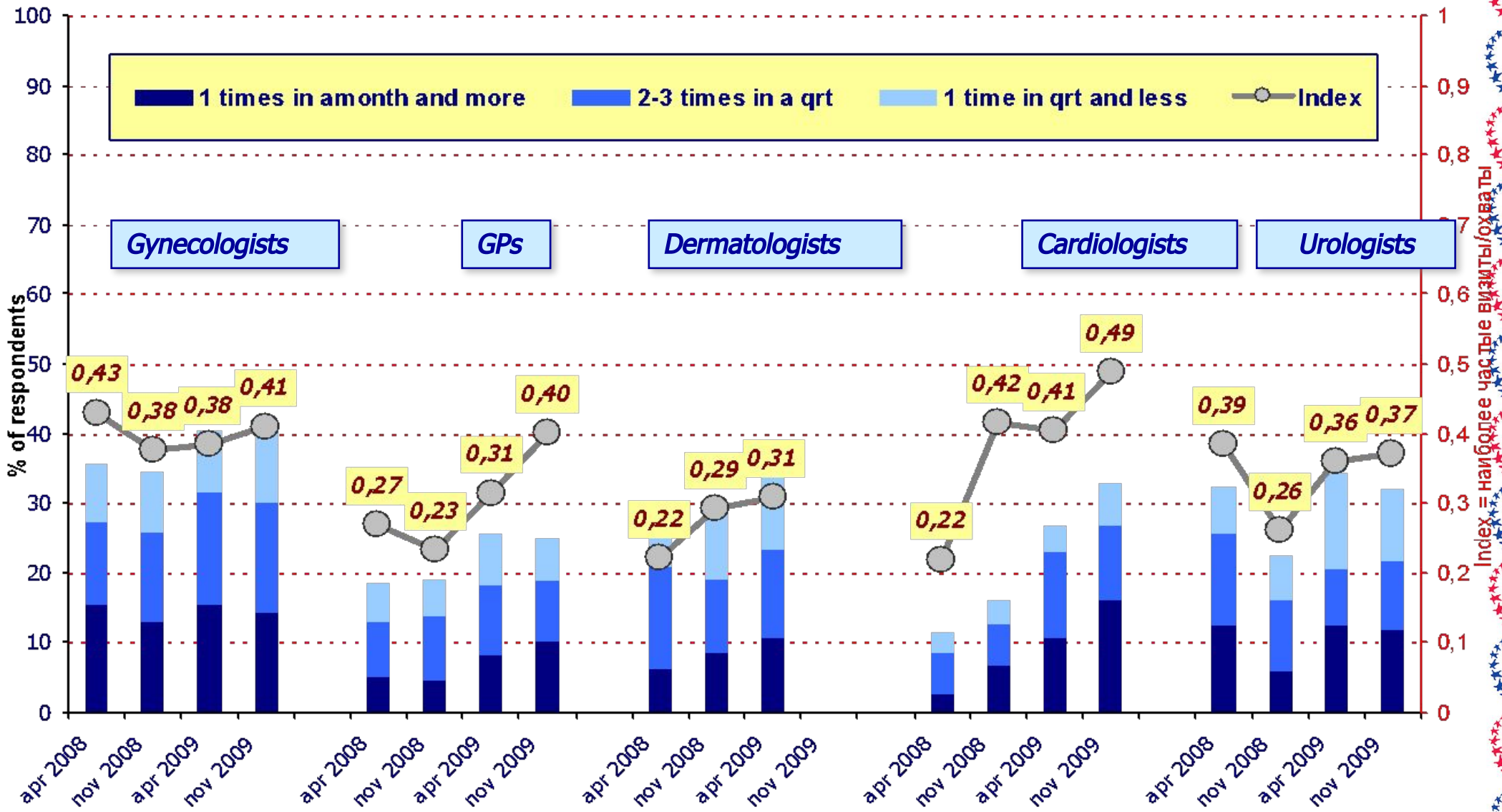
Врачей берем качеством, а не количеством



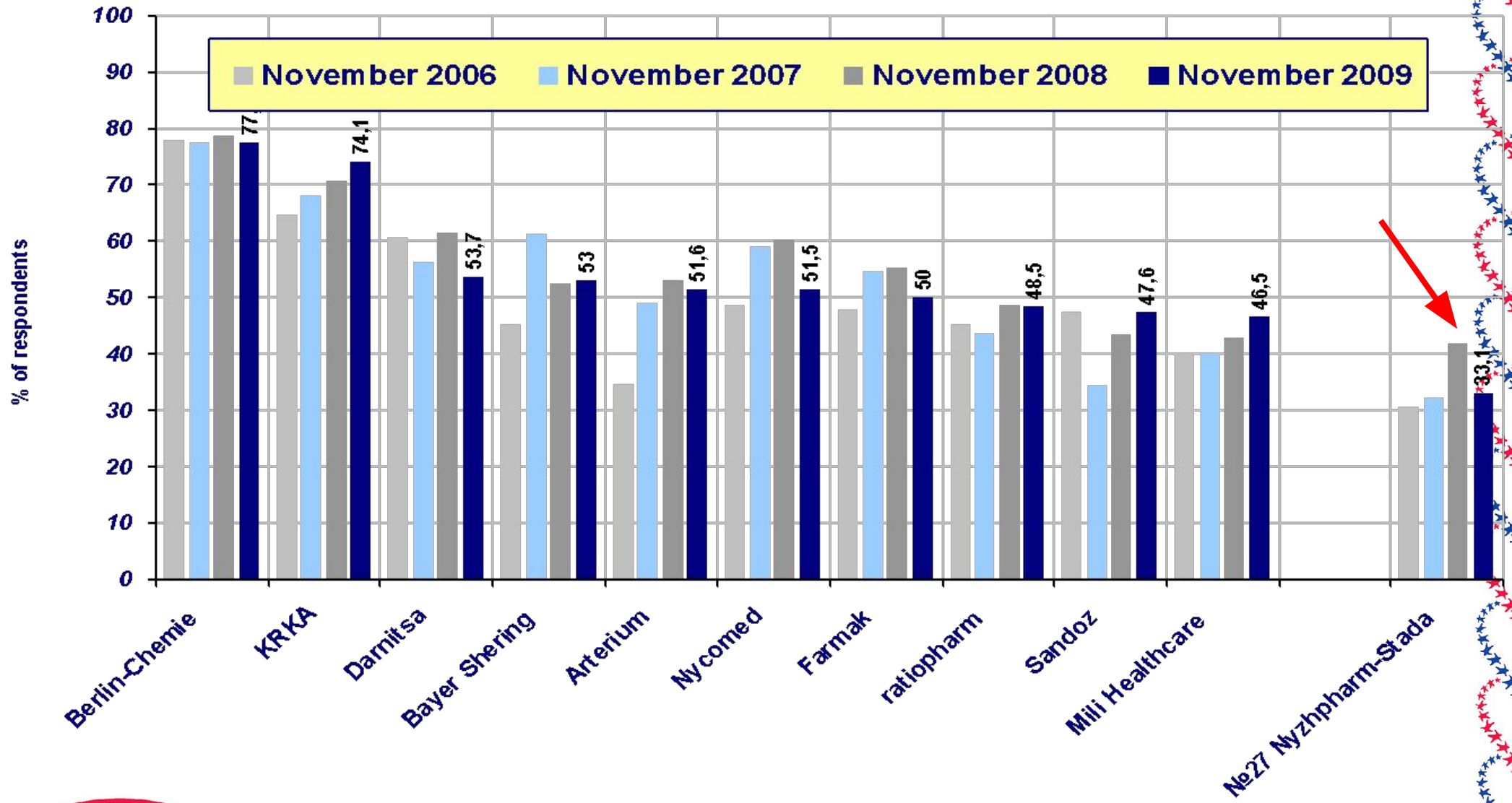
Фокус на самых потенциальных



Лучше чаще, да лучше



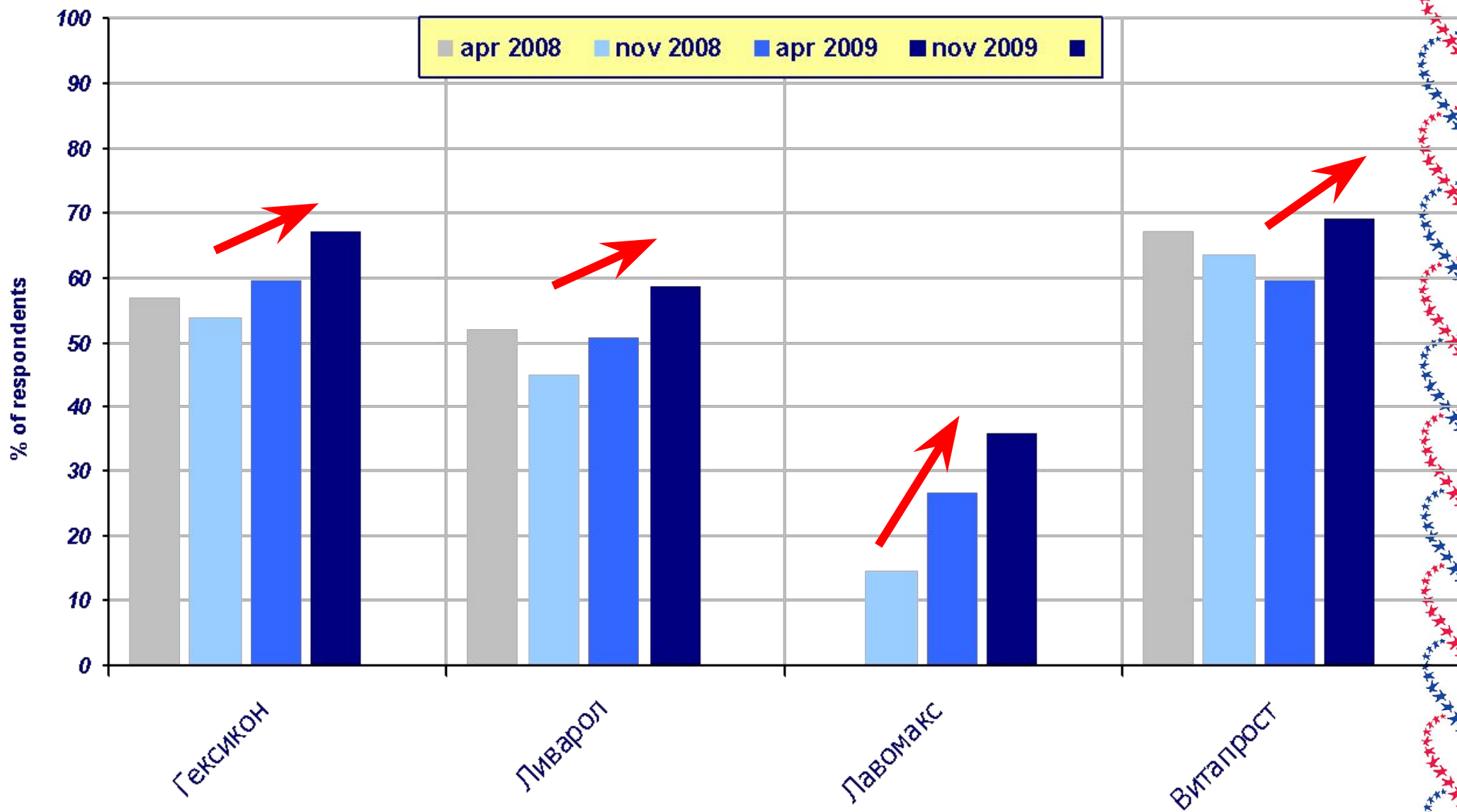
Аптеки – дружим со всеми, работаем только с лучшими



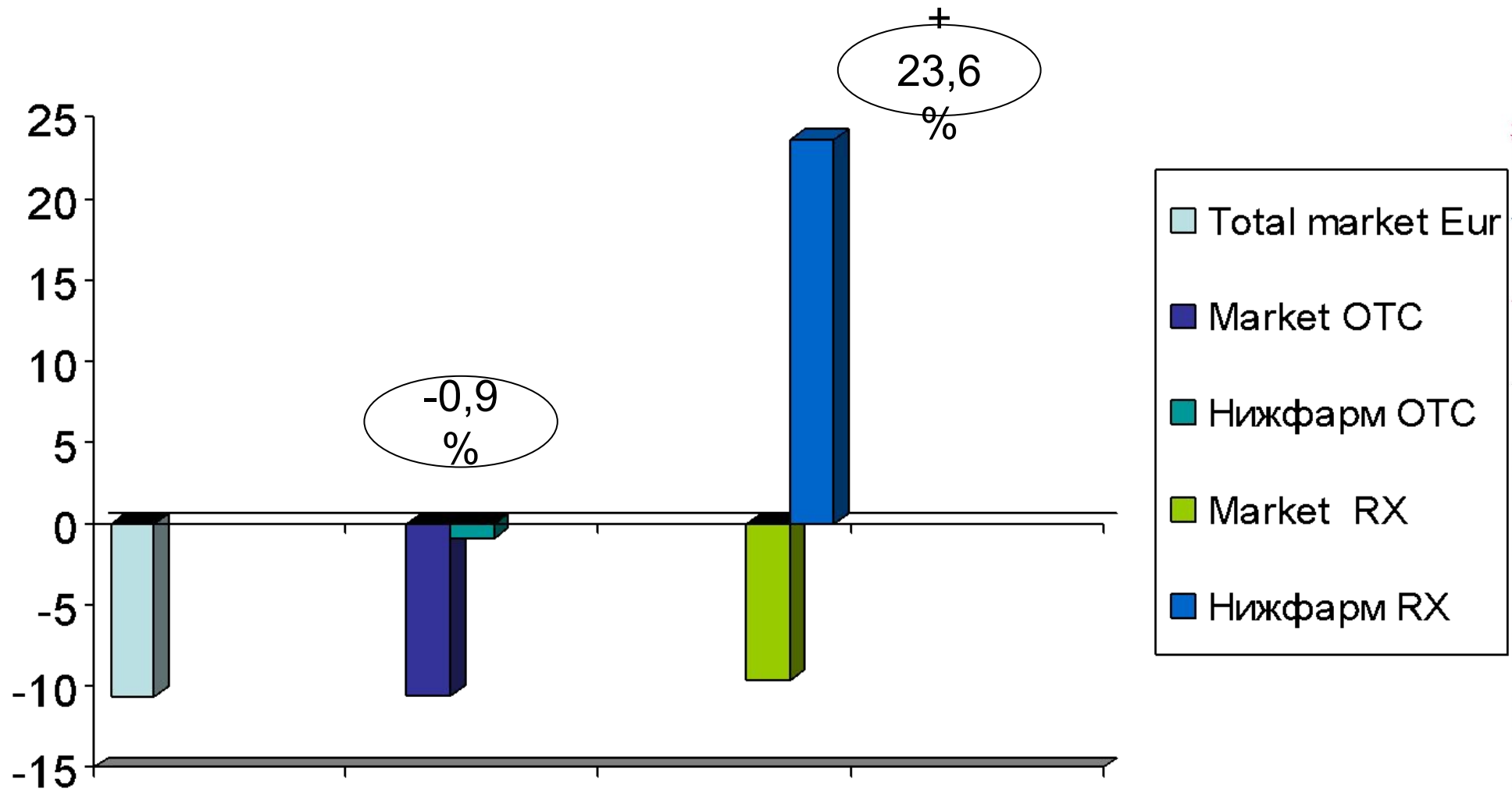
И вот результат!

08/19/2023

18



Результат 2009



Ключи успеха 2010?

Скорость и отношения...

