



INTRODUCTION TO THE INTERNATIONAL FLASH GAMING BUSINESS

ВВЕДЕНИЕ В МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС FLASH-ИГР



By Martine Spaans

SPIIL GAMES fact sheet / Факты о SPIIL GAMES

- 45 **localized** online game destinations (game content and domain) in 17 languages
- Attracting more than **115 million unique visitors** worldwide every month (2.6 billion pageviews) and **target specific segments**
- Portfolio containing **4,000 free online games** of all genres, including casual games, skill games, and download games
- Ranked the **42nd most visited web property in the world**, according to comScore Media Metrix (September 2009)



- 45 **локализованных** направлений онлайн-игр (содержание игр и домен) на 17 языках
- Привлечение более **115 миллионов уникальных посетителей** по всему миру ежемесячно (2,6 миллиарда просмотров страниц) и **целевых групп**
- Портфолио из **4000 бесплатных онлайн-игр** всех жанров, в том числе повседневные игры, игры на ловкость и скачиваемые игры
- **42-е место среди наиболее посещаемой веб-собственности в мире** согласно данным средства сбора информации Media Metrix компании comScore (по состоянию на сентябрь 2009 г.)



Key Facts / Ключевые факты

- Headquartered in Hilversum, the Netherlands
- Development office in Poland; game development studios in China and Germany
- Sales offices in USA, China, the Netherlands, UK, and Germany
- Over **250 employees** working across all locations
- Главный офис находится в городе Хилверсум в Голландии
- Отдел разработок – в Польше; студии разработки игр – в Китае и Германии
- Отделы сбыта – в Китае, Голландии, США, Великобритании и Германии
- Во всех офисах работает более 250 сотрудников



Company profile / Кратко о компании

**“The worldwide leader
in the online casual games market.”**

**“Лидер на рынке онлайн-овых
повседневных игр во всем
мире”**

SPIL GAMES' Beginnings / Истоки SPIL GAMES

2004

First flagship game portal launched in Holland!

www.spelletjes.nl

Первый крупный игровой портал запущен в Голландии!



2007

- SPILL group goes **INTERNATIONAL** with new portals in USA, UK
- Begins developing own games with China subsidiary Zlong Games

- Компания SPILL group становится **МЕЖДУНАРОДНОЙ** благодаря новым порталам в США, Великобритании
- Начинается создание собственных игр совместно с китайской дочерней компанией Zlong Games



2008

- Expansion to new game categories with launch of **onrpg.com** (ONLINE MMORPG)
- Corporate rebrand and name change to SPIL GAMES
- Появление новых категорий игр благодаря запуску **onrpg.com** (ОНЛАЙНОВЫЕ МНОГОПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЕ РОЛЕВЫЕ ИГРЫ)
- Корпоративное изменение бренда и имени на SPIL GAMES

CORE AUDIENCES / ОСНОВНЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ

AGAME.COM



TWEENS 8-15
(male and female)

ПОДРОСТКИ 8-15
лет
(мальчики и
девочки)



CORE AUDIENCES / ОСНОВНЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ

GirlsGoGames.com



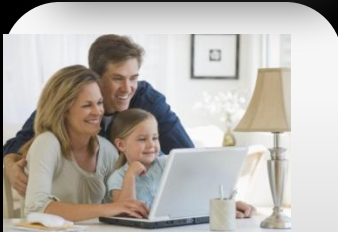
GIRLS 8-15
(female)

ДЕВОЧКИ 8-15 лет



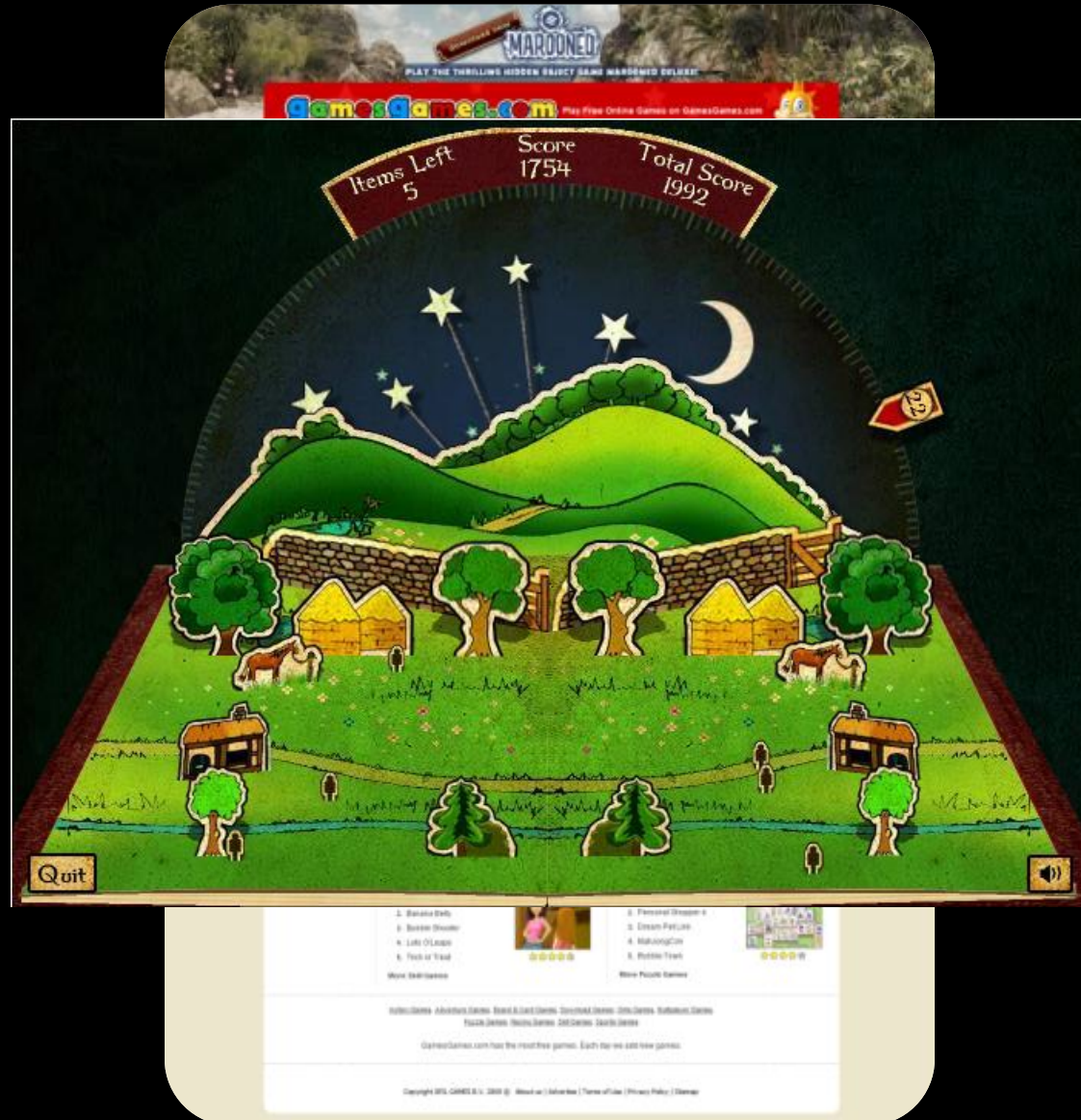
CORE AUDIENCES / ОСНОВНЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ

gamesgames.com



WOMEN 18-35 and
kids under 8 (family)

ЖЕНЩИНЫ 18-35
лет
и дети до 8 лет
(семья)



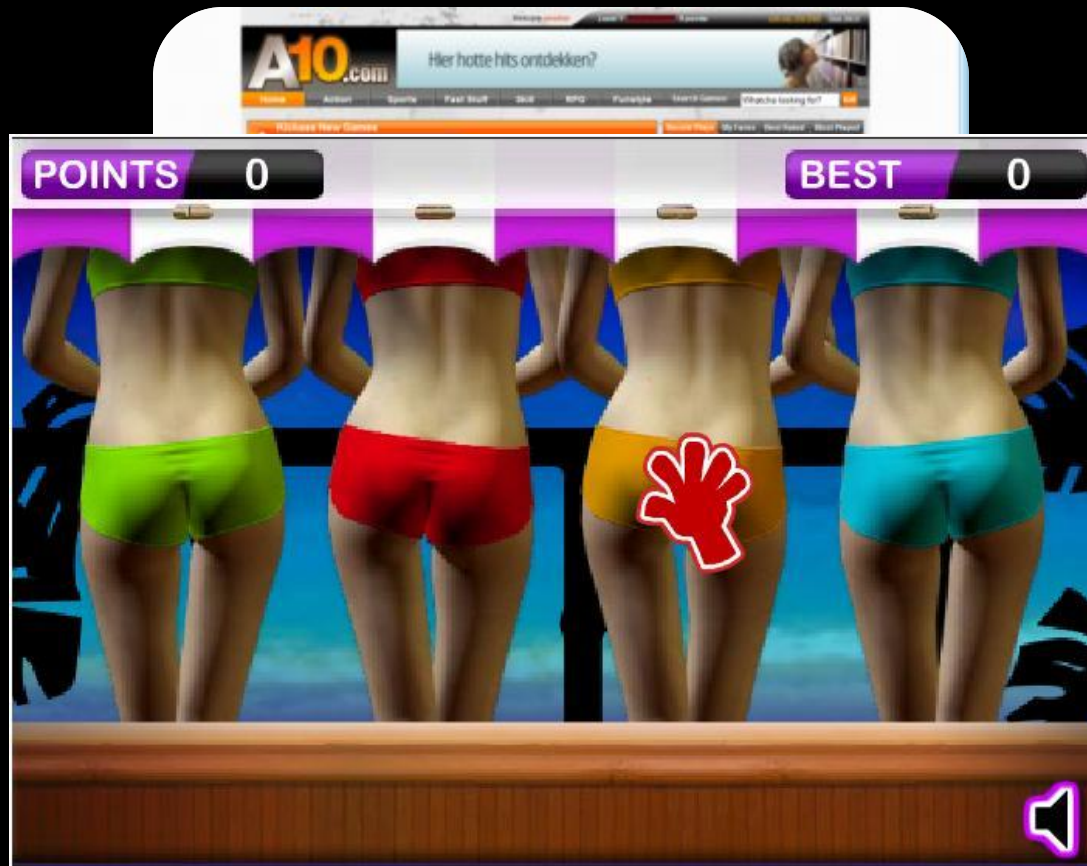
CORE AUDIENCES / ОСНОВНЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ

A10.com



TEENS+ 16-25

**МОЛОДЕЖЬ
16-25 лет**



Localization / Локализация

Je

ACCUEIL

G

STRONA G

S

HOME

EGAMES.JP

無料オンラインゲームはこちら

NEW GAMES

Nevermore 3

Repli

我々に見えがあなたも

Bubble Machine

Morningstar

Romeo Wherefore Art

Morbidity

人気ゲーム

おすすめゲーム

UPHILL RUSH 2

НАЧАТЬ ИГРУ

КАК ИГРАТЬ

РЕКОРДЫ

ДРУГИЕ ИГРЫ

FLASHGAMES.RU

ПОДСКАЗКИ: ВКЛ.

ПРИЗРАК: ВКЛ.

© www.spilgames.com

Русский язык

© SPIL GAMES

SPIL GAMES

SPIL GAMES & Licensing / SPIL GAMES и лицензирование





THE LICENSING MODEL

МОДЕЛЬ ЛИЦЕНЗИРОВАНИЯ



So you created a game... / Итак, вы создали игру...






Home	My Bids	Messages	Browse Games	Community	Logged in as spillgroup - logout
Games for Bid	Game Shop	Search	Watchlist	Random Game	

Browse Games for Bid: Editors' Spotlight Games

[<< Back to Browse](#)

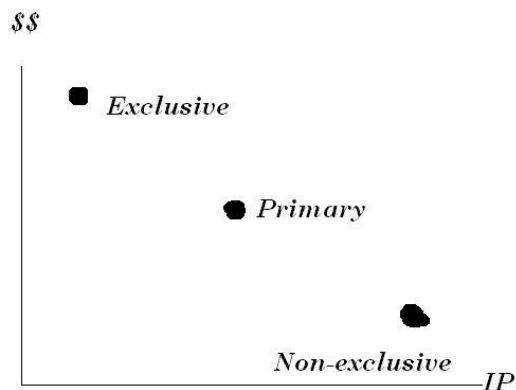
There are 58 spotlight games (showing 1 - 25)

[1](#) [2](#) [3](#) [Next Page >>](#)

Title	Description	# Bids	Top Bid	Editor Rating ▼	Developer Rating	FI Rating	Date Added	Last Updated
Mechanical Commando 2 	<p>After centuries of well maintained peace, the federation is under attack by a mysterious enemy</p> <p>70% complete</p> <p>Author: BerzerkLachhh ★ </p>	11	\$7000.00	10	Not enough votes	Not enough votes	2009-11-06	2009-11-11
Alter 	<p>Planets collide and our intrepid little hero, Quark, finds himself with the power to grow and shrink the world around him. Will he use his power for good or evil on his</p>	2	\$1100.00	9	9	Not enough votes	2009-10-23	2009-10-25

Common Licensing Models / Общие модели лицензирования

- Exclusive Sponsorship
 - Sell all rights, but not your source code
 - Primary Sponsorship
 - Exclusive rights to the viral version
 - Site-locked licenses still allowed
 - Non-Exclusive Sponsorship
 - Site-locked or non-site-locked
- Эксклюзивное спонсорство
 - Продайте все права, но не исходный код
 - Основное спонсорство
 - Эксклюзивные права на версию с вирусной схемой распространения
 - Привязанные к конкретному сайту лицензии разрешены
 - Неэксклюзивное спонсорство
 - Привязанные или не привязанные к конкретному сайту лицен



Think About Your Terms / Подумайте об условиях

- In-Game Advertisements

- + Extra revenue
- + Incentive for sponsors to buy non-exclusive
- Bad for distribution of your game
- Probably lowers sponsorship fee

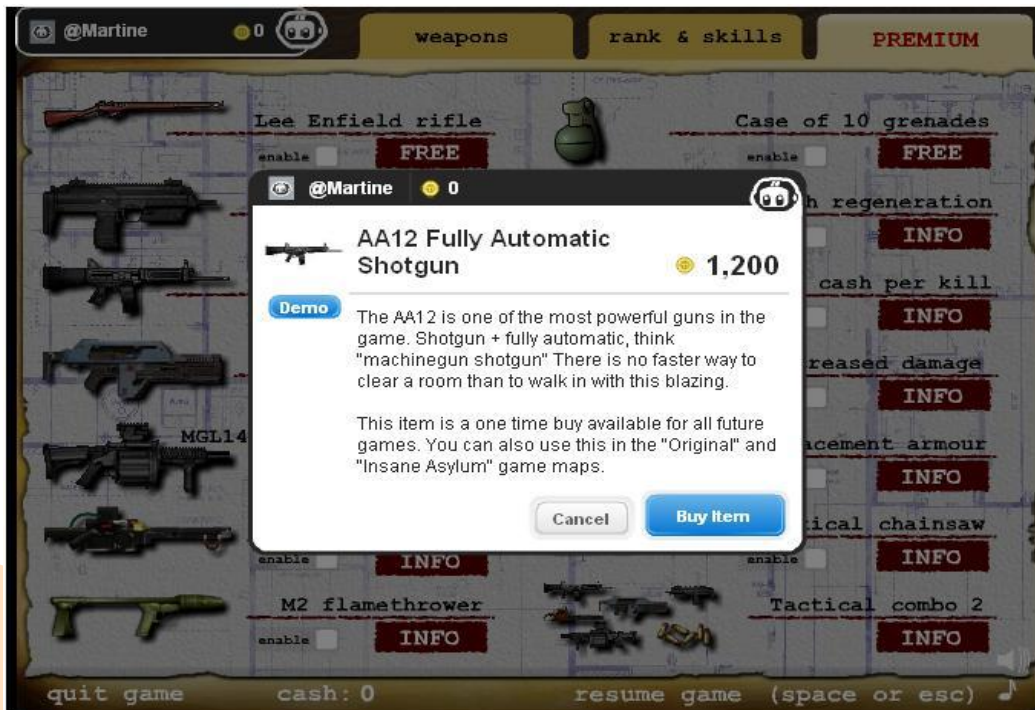
- Реклама в самой игре

- + Дополнительный доход
- + Стимул для спонсоров к неэксклюзивной покупке
- Плохо сказывается на распространении вашей игры
- Вероятно уменьшение суммы спонсирования



More Terms / Другие условия

- Credit Links
- API Implementation
- Micro-Transactions
- Кредитные связи
- Внедрение API
- Микротранзакции



Good Stuff Goes Viral / Удачные вещи распространяются по вирусной схеме



Results 1 - 10 of about 1,420,000 for [uphill rush](#)



The Ultimate Motorbike Game Part 1-**Uphill Rush**

If this video is giving you problems and wont play just click along the timer the video and it shud work:) The first of many to find the ...

Vertalen

★★★★★ 3 maanden geleden 838 keer bekeken [Relekk90](#)

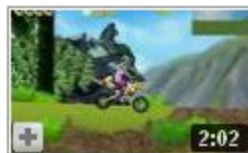


Uphill Rush Easy Level Passed Without Falling

Uphill Rush Easy Level Passed Without Falling

Vertalen

★★★★★ 11 maanden geleden 355 keer bekeken [fanofthesimpsons2](#)



Uphill Rush(very fun game)

I like this game

Vertalen

geen beoordeling 1 jaar geleden 860 keer bekeken [moneyluva93](#)



Uphill Rush 1800° backflip

doing a 1800 degree backflip

Vertalen

★★★★★ 7 maanden geleden 78 keer bekeken [cz12productions](#)

http://www.youtube.com/watch?v=q_4vxemh3nM

Flash Game Publishing Channels / Каналы публикации Flash-игр

Scraping sites / Заимствующие сайты



Y8.com is a directory of free flash games. Play a game now!

We are adding new fun games every day so please bookmark this page and come back! Unlike other sites, we don't throw tons of ads and popups at you. Our servers are not overloaded so the games we have load fast!

Please Browse our main sections : [New Games](#), [Most Popular Games](#), [Fun Animations](#), [New Anims](#), [Search](#)



Categories

- [1 Player](#) (11504)
- [2 Players](#) (201)
- [3D](#) (91)
- [Action](#) (2259)
- [Adventure](#) (1006)
- [Advergames](#) (368)
- [Aircraft](#) (221)
- [Alien](#) (143)
- [Animal](#) (863)
- [Arcade](#) (809)
- [Arkanoid](#) (53)
- [Army](#) (79)
- [Balancing](#) (89)
- [Ball](#) (451)
- [Balloons](#) (65)
- [Baseball](#) (35)
- [Basketball](#) (69)
- [Bear](#) (38)
- [Beat 'Em Up](#) (282)
- [Bee](#) (37)

195 pages 1 [2](#) [3](#) [4](#) [5](#) [6](#) [7](#) [8](#) [9](#) [10](#) [11](#) [12](#) [13](#) [14](#) [15](#) [16](#) [>](#) [>>](#)

Best Games : [Week](#) - [Month](#) - [2 Months](#)



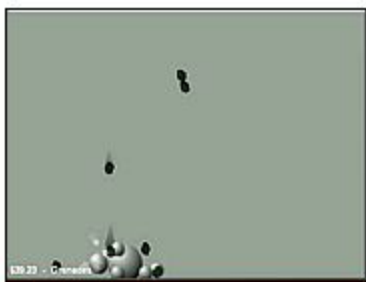
[Governor of Poker](#)



[Warlords Call to Arms](#)

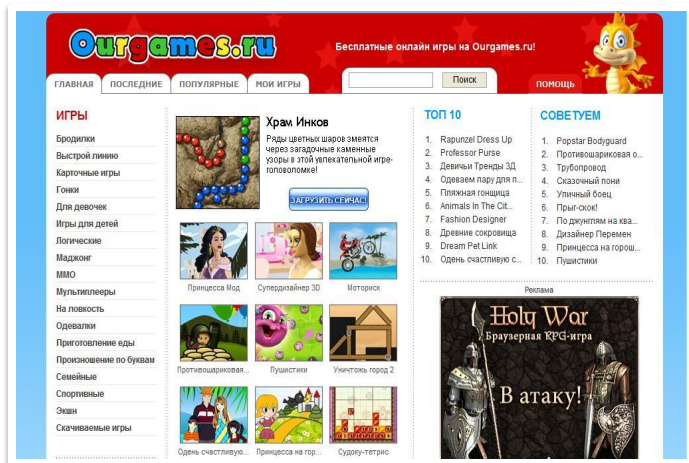


[Penguin Diner](#)



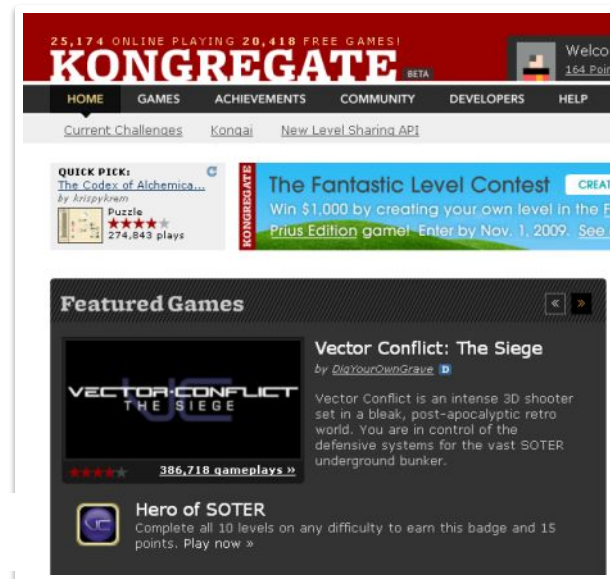
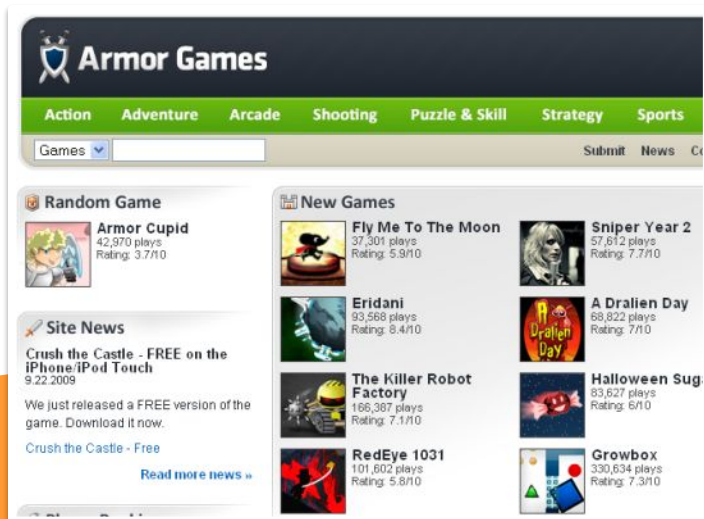
Market Developments / Освоение рынка

Casual



solitary

social



(hard)core

How big is this? / Какой у этого всего масштаб?

Hobby / Хобби

Bigger developers / Более профессиональные
разработчики

Individuals and small teams / Отдельные разработчики и малые
группы

Some dedicated portal teams / Команды разработчиков специализированных
порталов

Loads of games/ Большое количество
игр

Where are you in this, and where do you want to be?
На какой ступени находитесь вы и на какой хотели бы
находиться?

What does SPIL want? / Что нужно SPIL?

- Stand-alone Flash games
- AS2 or AS3
- No ads or micro-payments
- Localized to our local brandings
- Translations are optional
- Автономные Flash-игры
- AS2 или AS3
- Отсутствие рекламы или микроплатежей
- Локализация в соответствии с нашим местным брендом
- Перевод не обязателен





TOP INSIDER TIPS

ОСНОВНЫЕ СОВЕТЫ ДЛЯ «СВОИХ ЛЮДЕЙ»



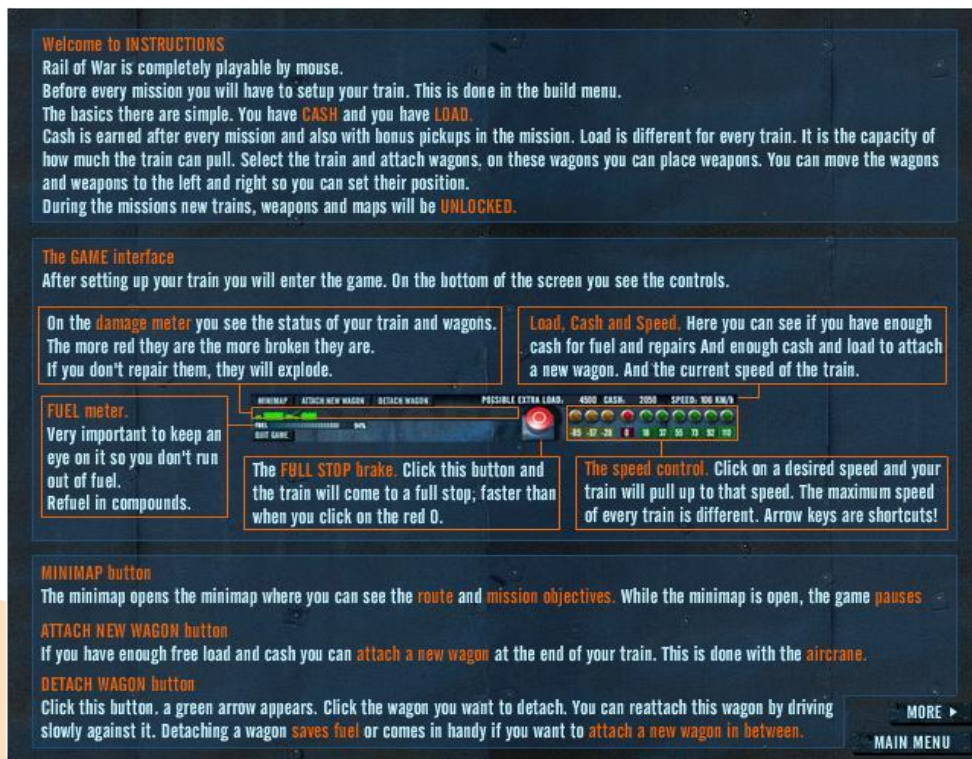
Think About Your Audience / Думайте о целевой группе

- Difficulty
- Goal
- Storyline
- Animations
- Tone of Voice
- Colors
- Controls
- Instructions
- Etc.
- Сложность
- Цель
- Сюжет
- Анимация
- Стилй изложения
- Цвета
- Управление
- Инструкции
- и т.д.



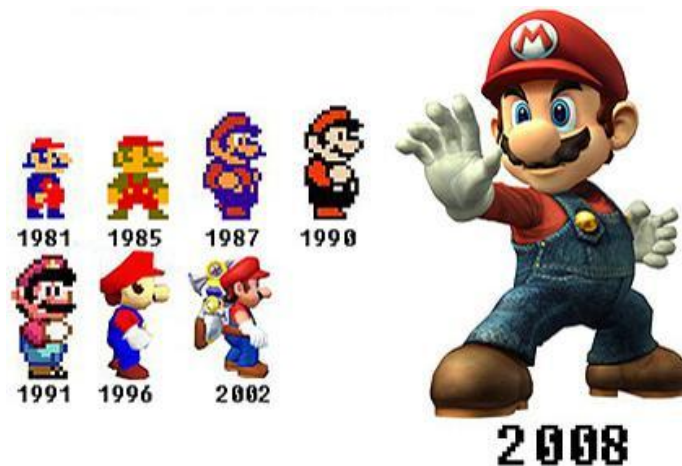
Good Concept, Simple Fun / Хорошая задумка, простое развлечение

- A good game is already fun when it's just a development sketch
- There should be no need for big tutorials
- Хорошая игра доставляет удовольствие, даже пока она — все еще набросок разработчика
- Не должно быть необходимости в излишне громоздких инструкциях



Feedback / Обратная связь

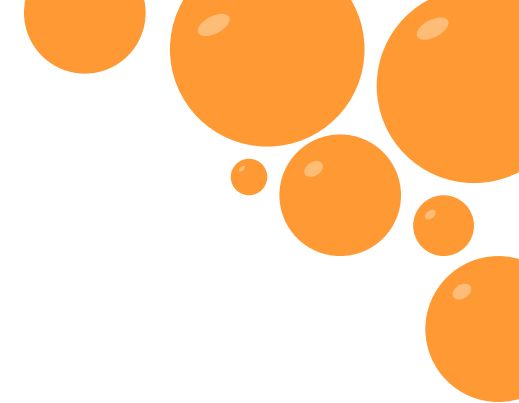
- Different development stages
- Friends, family, colleagues, etc.
- Developer forums: FGL, Mochi, NewGrounds
- Sequel: Making it better
- Различные этапы разработки
- Друзья, члены семьи, коллеги и т. д.
- Форумы для разработчиков: FGL, Mochi, NewGrounds
- Продолжение: сделать еще лучше



Be Original / Будьте оригинальны

- Don't use existing IP—create your own
- Не используйте существующую интеллектуальную собственность — создавайте свою собственную
- A fake is never as good as the original!
- Подделка всегда хуже оригинала!





My contact info:

Martine Spaans, Licensing Manager

Martine.Spaans@spilgames.com

P: +31 (0) 35 646 6325

M: +31 (0)6 104 969 88



THANK YOU / СПАСИБО

Questions? / Вопросы?