



**Академия народного хозяйства при  
Правительстве РФ  
Институт технологий образования**

**СОВРЕМЕННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ  
В ПОВЫШЕНИИ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ  
НАСЕЛЕНИЯ**

*Душарин А.И.  
эксперт  
АНХ при Правительстве РФ*

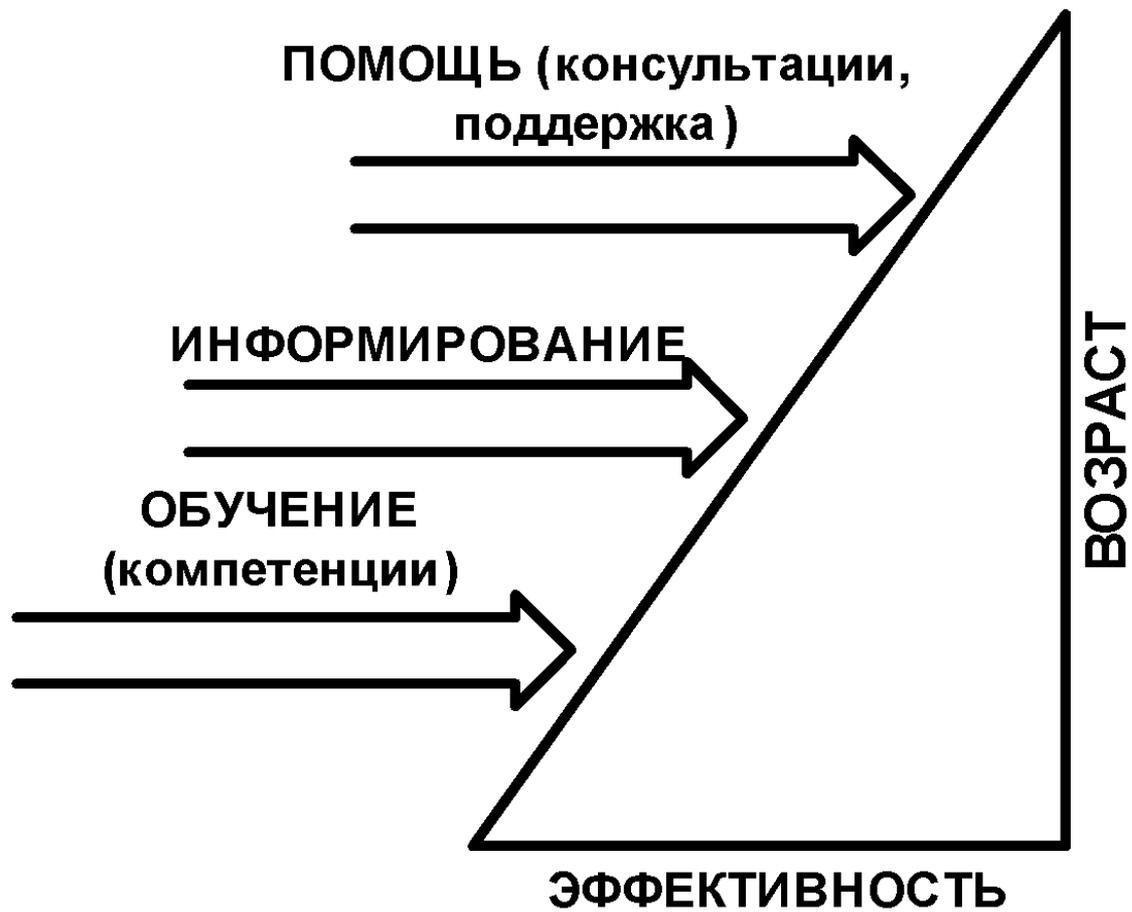
- **Способность принимать взвешенные финансовые решения**
- **Компетентное финансовое поведение**
- **Владение финансовым языком и актуальной информацией**
- **Ощущение финансовой безопасности**

# МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ



# ПИРАМИДА ОБУЧЕНИЯ (КОНУС ОПЫТА)





**Высокая потребительская активность – 73%**  
пользовались финансовыми продуктами и услугами

**Только 43 % самостоятельно изучали финансовые темы**

**Низкий уровень информированности – 14%** знают размер страховых выплат по банковским вкладам

**Более 80% не планируют свои расходы более чем на 1 месяц**

**Чем студент успешнее в активных формах обучения, тем выше уровень его финансовой грамотности**

**Жизнь – досуг** (важное место развлечений, неформальной социальной коммуникации, интернет-досуга)

**Индивидуализация информационной среды** в противовес массовости

**Мгновенность распространения интересующей информации**

**Мобильность и многоканальность** получения/передачи информации

**Недоверие информации «сверху» - доверие «горизонтальным» каналам коммуникации** (блогам, youtube, друзьям по интересам)

**Значительная дифференциация социального положения, уровня образования, ценностей и интересов**

## **Характеристики эффективности технологий:**

- неформальные формы обучения
- развлекательный досуг
- использование социальных и психологических факторов

## **Примеры**

**Игры** (очные ролевые и деловые, он-лайн многопользовательские, анимация. Пример: [www.myfinance.ane.ru](http://www.myfinance.ane.ru))

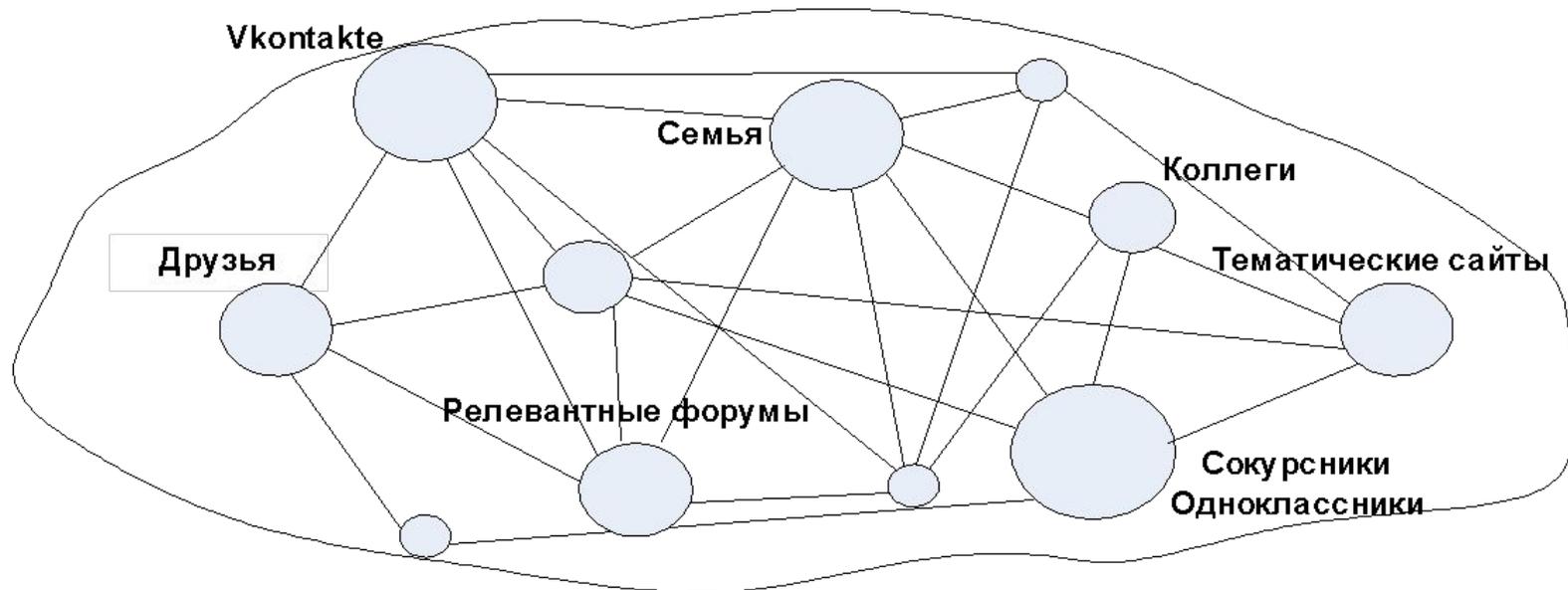
**Чемпионаты по финансовой грамотности** (по примеру, *BussinessBattle*, *GlobalManagementChallenge*)

**Проектное обучение и практика** (пример: экспериментальный курс АНХ)

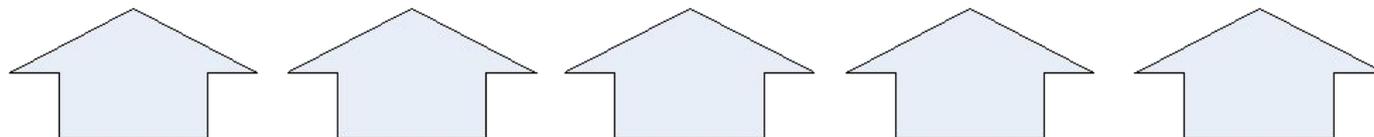
**Социальное обучение** (через использование активности молодёжи: создание контента, распространение «вирусной» информации)

# ПРОСТРАНСТВО СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ КАМПАНИЙ

## СОЦИАЛЬНАЯ СРЕДА («ВИРТУАЛЬНАЯ» ЭКОСИСТЕМА)



## РЕЛЕВАНТНЫЕ СМИ (тематические, региональные)



## ЦЕНТРАЛЬНЫЕ ФЕДЕРАЛЬНЫЕ СМИ



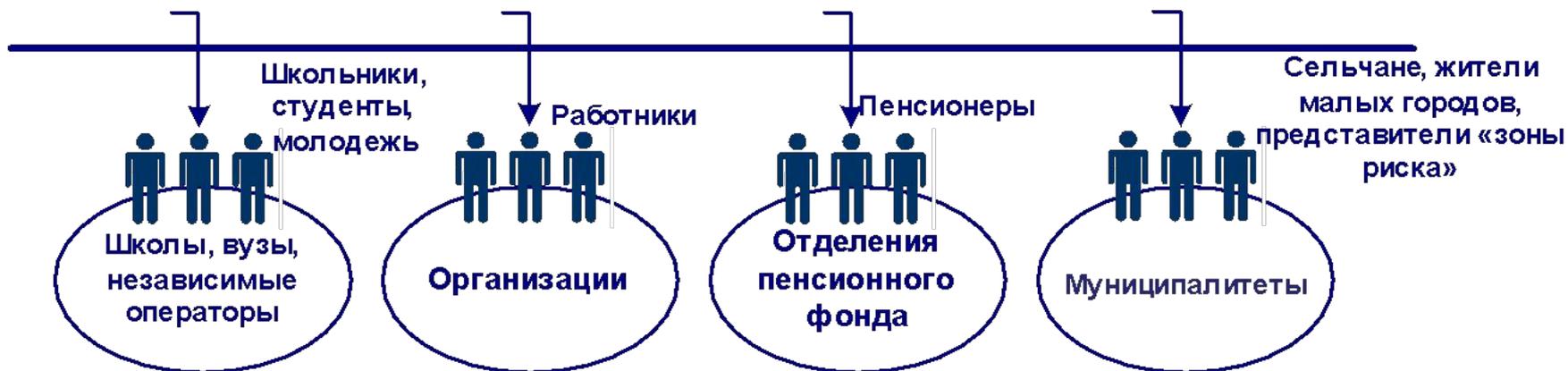
# ИНФРАСТРУКТУРА ОЧНОГО ОБУЧЕНИЯ

## РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР ПО ПРОГРАММАМ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ



## ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ

ПРОГРАММЫ НЕФОРМАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ, ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ КОНКУРСЫ, ЧЕМПИОНАТЫ



## ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПЛОЩАДКИ: ОТОБРАНЫ ПО КОНКУРСУ

# Разработка комплексной системы оценки результатов

*Оценка образовательных эффектов*

*Оценка финансового поведения человека после программы*

*Оценка влияния на экономику*

# Формирование национального институционального потенциала

*Межведомственная комиссия*

*Включение всех заинтересованных сторон*

*Образовательный потенциал (тренеры, консультанты и преподаватели, технологии, система управления знаниями)*

*Запуск мероприятий по совершенствованию законодательства в области защиты прав потребителей*

*Формирование пула инициатив*

# Слагаемые успеха

**Консенсус по отношению к результату**

**Широкое партнёрство**

**Создание механизмов поддержки активностей**

**Формирование образа успешности финансово грамотного человека (бренда)**

**Интенция к самокупаемости**

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ**

