

# Название проекта

Клинические испытания, регистрация и вывод на рынок оригинального противовирусного препарата,

Для реализации проекта, в январе 2012 года будет создана компания ООО «ФармАкс» г. Томск.

# Цель проекта

**Клинические испытания , регистрация и продажи на российском и международном рынках эффективного противовирусного препарата широкого спектра действия против ряда вирусных инфекций.**

**Инициатор проекта: ООО «Наука Техника Медицина» г. Томск,**  
Компания осуществляет деятельность на рынке медицинской продукции с 1991 г. Сфера деятельности фирмы включает разработку, испытания и производство лекарственных препаратов медицинского назначения, приборов медицинского назначения, а также оптовую и розничную торговлю медицинской продукцией, товарами для здоровья и пищевыми добавками.

**Руководитель Проекта/Венчурный Специалист ООО «НТМ»: Власов Сергей Константинович** имеет двадцатилетний опыт работы в области биотехнологии и фармацевтики с российскими и международными компаниями, PASTEUR MERIEUX RUSSIA, SMITHKLINE BEECHAM, WYETH-AYERST CANADA INC.

# Проблема: высокий уровень распространенности вирусных заболеваний в России

- По данным ВОЗ, ежегодно ОРВИ болеет каждый третий житель планеты. В России в период эпидемии регистрируется около 30 млн. случаев ОРВИ, в т.ч. в Москве — более 2 млн.

За 12 месяцев 2009 года, по сравнению с тем же периодом 2008 года, заболеваемость гриппом выросла в 1,9 раза и составила 416,8 против 224,9 на 100 тыс. населения в 2008 г.

**Общая заболеваемость вирусными инфекциями рассматриваемых патологий в настоящее время оценивается порядка 40 млн. случаев/год,**

- В России в 2007 году было зарегистрировано 29,7 тыс. больных остроконечным кондиломатозом, однако по мнению специалистов, эта цифра составляет порядка 8 млн. человек. Несмотря на столь высокие показатели, обращаемость к врачам различных специальностей (гинекологам, урологам, дерматовенерологам) по поводу этой инфекции составляет не более 15% от реальной частоты заболевания.
- Клещевой Энцефалит. В эпидемиологический сезон 2009 года в 69 субъектах Российской Федерации в лечебно-профилактические учреждения обратились более 500 тысяч пострадавших от укусов клещей, из них 110 тысяч детей.

# Описание препарата Йодантипирин

В ходе реализации проекта будут проведены клинические испытания, регистрация и вывод на рынок препарата Йодантипирин по следующим показаниям к применению:

- грипп и ОРВИ лечение детей
- грипп и ОРВИ лечение взрослых,
- Клещевой энцефалит (КЭ) лечение детей
- КЭ профилактика детей,
- остроконечный кондиломатоз

Реализация проекта позволит вывести на рынок эффективный и доступный препарат Йодантипирин для лечения ряда социально значимых заболеваний, что в свою очередь позволит кратно увеличить продажи препарата.

Таким образом, проект «Йодантипирин» может быть разделен на 5 частей, что позволит более четко распределить на транши необходимое финансирование.

# Описание препарата Йодантипирин (продолжение)

- Препарат Йодантипирин хорошо зарекомендовал себя в качестве средства для лечения и профилактики клещевого энцефалита и геморрагической лихорадки с почечным синдромом.
- Ключевым фактором успеха проекта является наличие финансирования для проведения клинических испытаний, организации производства препарата в соответствии с требованиями GMP и продвижение препарата по новым показаниям, а также выход на зарубежные рынки.

## Ключевые преимущества

- Препарат Йодантипирин зарегистрирован на российском рынке и имеет положительный опыт применения для лечения КЭ и ГЛПС.
- Препарат как противовирусное средство уже показал высокую эффективность и низкую токсичность при лечении указанных заболеваний.
- Регистрация препарата по ряду новых показаний позволит вывести на российский рынок новое отечественное лекарственное средство для профилактики и лечения ряда социально-значимых заболеваний.
- Командой разработчиков накоплен значительный опыт по работе с препаратом.

# Объем рынка, конкурентный ландшафт

- Общая заболеваемость вирусными инфекциями рассматриваемых патологий оценивается порядка 40 млн. случаев в год, из которых 30 млн. случаев в год приходится на грипп и ОРВИ.
- Конечным потребителем препарата является, практически, каждая семья.

## Конкурентный ландшафт.

- Показание к применению :
- Клещевой Энцефалит – прямых конкурентов нет
- Лечение вируса Гриппа и ОРВИ, конкуренты в группе индукторы эндогенного интерферона препараты : «Арбидол», «Кагоцел».
- Остроконечный Кондиломатоз: препараты: «Эпиген-интим», «Пановир», «Кондимин».

# Объем продаж

Базовый сценарий		2013	2014	2015
<b>Россия</b>	тыс. руб.			
Показание к применению:	тыс. руб.			
<i>Клещевой Энцефалит (взрослые профилактика)</i>	тыс. руб.			
<i>Клещевой Энцефалит (взрослые лечение)</i>	тыс. руб.			
<i>Клещевой Энцефалит (педиатрия профилактика)</i>	тыс. руб.	26,311	38,505	64,154
<i>Клещевой Энцефалит (педиатрия лечение)</i>	тыс. руб.	537	786	1,309
<i>Лечение гриппа и ОРВИ (взрослые)</i>	тыс. руб.	147,664	216,097	360,046
<i>Лечение гриппа и ОРВИ (педиатрическое применение)</i>	тыс. руб.	80,544	117,871	196,389
<i>Остроконечный кондиломатоз</i>	тыс. руб.	13,424	19,645	32,731
<b>Объем продаж Россия</b>	тыс. руб.	268,480	392,904	654,629
<b>СНГ</b>	тыс. руб.			
Показание к применению:	тыс. руб.			
<i>Клещевой Энцефалит (взрослые профилактика)</i>	тыс. руб.			
<i>Клещевой Энцефалит (взрослые лечение)</i>	тыс. руб.			
<i>Клещевой Энцефалит (педиатрия профилактика)</i>	тыс. руб.	6,578	9,626	16,038



# Инвестиции необходимы для следующих целей:

- Проведение клинических испытаний эффективности препарата Йодантипирин для лечения и профилактики заболеваний:
  - Клещевой Энцефалит (педиатрическое применение)
  - грипп, ОРВИ, (лечение, профилактика у взрослых и детей)
  - остроконечный кондиломатоз (лечение)
- регистрация препарата по новым показаниям и внесения новых показаний в инструкцию по применению.
- Продвижение и реализация препарата по новым показаниям на российском и международном рынках.

# Интеллектуальная собственность

1. Патент на изобретение № 2175548 «Средство для профилактики гриппа и других острых респираторных вирусных инфекций», дата приоритета 12.09.2001 г.;
2. Патент на изобретение № 2190402 «Противовирусное средство» дата приоритета 20.04.1998г.;
3. Свидетельство на товарный знак РФ № 21169 с Приложением о продлении, свидетельство ТЗ РФ № 211698 «ЙОДАНТИПИРИН» (словесное обозначение), зарегистрированный в отношении товаров 05, 42 классов МКТУ, с приоритетом от 17.04.2000г., регистрацией 25.04.2002г., сроком действия до 17.04.2020г., знак приобретен по договору уступки, зарегистрированному ФИПС 03.06.2003г.;
4. Свидетельство ТЗ РФ № 256449 «ЙОДПИРИН JODPYRINUM» (словесное обозначение), зарегистрированный в отношении товаров 05, 35, 42 классов МКТУ, с приоритетом от 19.09.2002г., регистрацией 03.10.2003г., сроком действия до 19.09.2012г..

## Интеллектуальная собственность (продолжение)

5. Свидетельство ТЗ Республики Казахстан № 15234 «ЙОДАНТИПИРИН» (комбинированное обозначение), зарегистрированный в отношении товаров 05, 35 классов МКТУ (см. Приложение 3), с приоритетом от 23.08.2001г., регистрацией 26.05.2003г., сроком действия до 23.08.2011г.;
6. Свидетельство ТЗ Республики Казахстан № 15233 «JODANTIPIRINUM» (комбинированное обозначение), зарегистрированный в отношении товаров 05, 35 классов МКТУ (см. Приложение 4), с приоритетом от 22.08.2001г., регистрацией 26.05.2003г., сроком действия до 22.08.2011г.
7. патент на изобретение № 2401830 «СПОСОБ ПОЛУЧЕНИЯ 1-ФЕНИЛ-2,3-ДИМЕТИЛ-4-ИОДПИРАЗОЛОНА-5 (ЙОДАНТИПИРИНА)», дата приоритета 06.04.2009г.;
8. № PCT/RU2009/000005 «СРЕДСТВО С МЕМБРАНОСТАБИЛИЗИРУЮЩИМ ЭФФЕКТОМ» (мембраностабилизирующим средством является ЙОДАНТИПИРИН), дата подачи 15.01.2009г.

**Благодарю за внимание!**

## График поступлений инвестиций со стороны всех участников (тыс. руб).

	2012				2013				2014	Всего
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	
Инвестор №2 (ООО "НТМ")/ стратегический инвестор	2,125	5,625	11,462		7,536	7,375	17,750	19,068	13,050	<b>83,992</b>
Инвестор №1 (ФПИ)/Биофонд	6,375	16,875	34,387		22,609	22,125	17,750	19,068	13,050	<b>152,239</b>
Всего инвестиций на конец квартала	<b>8,500</b>	<b>22,500</b>	<b>45,849</b>		<b>30,145</b>	<b>29,500</b>	<b>35,500</b>	<b>38,136</b>	<b>26,100</b>	<b>236,230</b>
Всего инвестиций (рублей)					<b>236,230</b>					

Для реализации проекта необходимо привлечение трех раундов инвестиций в нескольких траншах в течение 2012-2014 годов.

**Таким образом, общая сумма финансовых инвестиций  
составит 236 млн. 230 тысяч рублей.**