



Презентация Карьеры в
Консультационной компании
MOST Marketing

2008

1

MOSTMARKETING – первая в России сервисная компания, оказывающая услуги в области стратегии и развития бизнеса, маркетинговых исследований, управления продажами.

2

Мы работаем на рынке управленческого консалтинга с 2003 года, реализовано более 100 комплексных проектов.

3

Наша команда – эксперты и профессионалы с опытом работы в ведущих иностранных и российских консалтинговых компаниях.

2



1

Универсальные эксперты во многих областях.

2

Ориентированы на конечный результат, а не процесс.

3

Проявляют инициативу в своей работе и в работе компании в целом.

4

Эмоционально вовлечены в деятельность компании. Не ограничиваются механическим исполнением своих прямых обязанностей.

5

Не нуждаются в жестком контроле, так как имеют высокий уровень самоорганизации и самодисциплины.

6

Стремятся к профессиональному и карьерному росту.

3



1

Стремление к совершенству помогает нам достичь лучшего.

2

Чуткое и внимательное отношение друг к другу, позволяет нам стать единым целым, легко справляющимся с любыми препятствиями.

3

Наш подход — это вовлеченность в бизнес клиента, уникальные и многократно обкатанные на практике методики, опора на опыт и здравый смысл.

4

Мы нацелены на долгосрочное сотрудничество и партнерские отношения с нашими сотрудниками, поэтому у нас предусмотрена лестница карьерного и профессионального роста.

4



5

Управляющий партнер

4

Директор проектов

3

Менеджер проектов

2

Консультант - аналитик

1

Стажер - аналитик



5



1

Стажер - аналитик

Занимается сбором данных, проводит анкетирование и интервью, совместно с руководителем участвует в подготовке отчетных данных для клиента. На этой позиции молодой сотрудник знакомится с компанией, а также с принципами работы в консалтинге.

2

Консультант - аналитик

Проводит сбор данных и структурирует полученную информацию, расшифровывает анкетные данные, анализирует полученную информацию, организует процесс внутренних и внешних работ. Консультант-аналитик управляет информацией, которая является фундаментом, реализуемых проектов.

3

Менеджер проектов

Отвечает за координацию с клиентом и директором, управляет проектом, вырабатывает рекомендации, полученные на основании данных, предоставляемых консультантом-аналитиком. Совместно с директором презентует проект клиенту.

6



4

Директор проектов

Ответственен за привлечение новых клиентов и за обработку входящих запросов в компании. Управляет проектом на уровне кураторства и руководства. Участвует в процессе реализации стратегии компании, передачи ценного опыта молодым специалистам и развитии новых направлений. Участвует в проектах на уровне кураторства и руководства.

5

Управляющий партнер

Отвечает за выработку стратегии и операционное управление компанией. Развивает клиентские отношения с новыми партнерами и создает единую методологическую базу компании.

7



1

Рекрутер

Занимается сбором данных, проводит телефонные интервью, отвечает за ведение базы данных. На этой позиции молодой специалист познает все тонкости рекрутмента, начиная с азов. Получает возможность участия в проектах executive search & head hunting.

2

Менеджер по подбору персонала

Отвечает за координацию между руководителем направления и заказчиком (внешним или внутренним), ведет проекты executive search & head hunting, совместно с руководителем направления определяет стратегию поиска потенциальных кандидатов.

3

Руководитель направления подбора персонала

Ответственен за расширение клиентской базы, за проекты executive search & head hunting особой сложности. Участвует в процессе реализации стратегии направления и компании в целом, передачи ценного опыта молодым специалистам и развитию новых направлений.

8



Цель стажировки:

1

Обучение студентов ВУЗов мастерству и ключевым навыкам консалтинга, маркетинга, PR-а и подбора персонала.

2

Использование ваших знаний и умений на практике. Вы будете решать сложные аналитические задачи, участвовать в реализации проектов как полноценный член команды проекта.

3

Создание команды профессионалов.

9



Взаимовыгодное сотрудничество:

1

Незаменимый практический опыт работы и необходимые навыки.

2

Знание и понимание специфики различных отраслей бизнеса.

3

Возможность роста и развития внутри компании.

4

Создание команды профессионалов.

5

Понимание принципов работы консалтинговой компании изнутри.

6

Возможность зачисления в штат по результатам стажировки.

10



Условия стажировок:

1

Совместное участие с опытными консультантами в реализации проектов.

2

Основная задача стажера – аналитика.

3

В дальнейшем предусмотрена возможность зачисления в штат компании.

11



Требования к кандидатам:

1

Выпускники и студенты 4-5 курсов ведущих ВУЗов.

2

Аналитические способности и развитые навыки общения.

3

Индивидуальность.

4

Стремление к профессиональному развитию и трудолюбие.

5

Английский язык на хорошем уровне (не ниже upper-intermediate);

6

Знание основ профессиональной тематики (маркетинг, управленческий консалтинг, управление персоналом, PR и др.).

12



Условия участия

1

Пример дипломной или курсовой работы (на ваш выбор).

2

Резюме на русском и английском языке.

3

Эссе - "Что я знаю о компании, и почему хочу в ней работать?"

13





Высококласный специалист



На ваши вопросы с удовольствием ответят: руководитель направления подбора персонала Коваленко Марина и менеджер по персоналу Догонина Евгения.

Просьба, резюме отправлять по адресу: marina.kovalenko@m-marketing.ru, evgenia.dogonina@m-marketing.ru .



BEKO

Elkom
торговая компания

 **epk**
ЕВРОПЕЙСКАЯ ПОДШИПНИКОВАЯ
КОРПОРАЦИЯ

Golden
TELECOM

MoDaMo
YOUR FAVOURITE FASHION

Rolsen

ULTRA
ELECTRONICS

Vitek
Техника для жизни

cube
Sealed with music

XEROX

Алюком

 **ГРУППА КОМПАНИЙ
АРКОНАДА**

**БАЗОВЫЙ
ЭЛЕМЕНТ**


Билайн™

**ЛИНИЯ
ТОКА**

 **TM**


МЕБЕЛЬВИЛЛЬ
сделано для жизни®

РЕСАНТА®


СИСТЕМА

**ТЕХНО
СИЛА®**



MOSTMARKETING

Контакты:

129110, Москва ул. Гиляровского,
д. 65, подъезд 8,
офисный центр «Контакт-хауз»

Тел. +7(495) 225-52-59

E-mail: amm@m-marketing.ru

Web: <http://www.m-marketing.ru>