



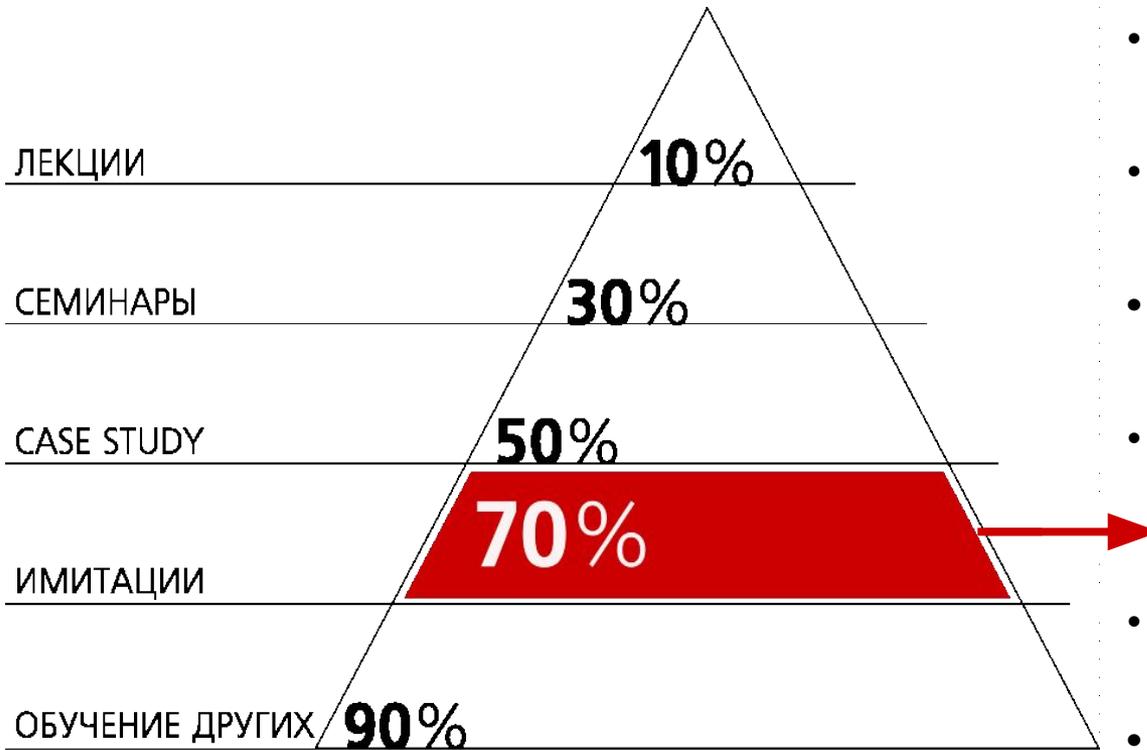
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО
ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РФ

СОРЕВНОВАНИЯ ПО УПРАВЛЕНИЮ БИЗНЕСОМ – СОВРЕМЕННЫЙ ФОРМАТ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Шоптенко Вячеслав Викторович,
Зам. директора Института технологий образования
РАНХиГС при Президенте РФ



Образовательные технологии: бизнес-симуляторы



Ключевые преимущества:

- Сокращение **сроков** обучения (интенсивность)
- Ориентация на **компетенции**, а не только знания
- **Массовость** подготовки при ее **высоком качестве**
- Возможность «**обучения в удаленном режиме**» (через **Интернет**)
- Подготовка не индивидов, а **команд**
- **Увлекательность и зрелищность** процесса обучения (в очных форматах)

Использование бизнес-симуляторов в ведущих бизнес-школах мира



как **ЧАСТЬ ТЕМАТИЧЕСКОГО КУРСА**

- ДЕМОНСТРАЦИЯ или ТРЕНАЖЕР



INSEAD

как **САМОСТОЯТЕЛЬНЫЙ КУРС-ПРАКТИКУМ**

- ИНТЕГРИРУЮЩИЙ знания из разных дисциплин и функциональных областей

WARWICK
BUSINESS SCHOOL

HKUST
BUSINESS SCHOOL
香港科大商學院

как **ЯДРО КОМПЛЕКСНЫХ ПРОГРАММ**

- по стратегии и менеджменту

Carnegie Mellon
Tepper
SCHOOL OF BUSINESS



СОРЕВНОВАНИЯ – ПРАКТИКУМЫ ПО УПРАВЛЕНИЮ КОМПАНИЕЙ

ЦЕЛЬ ПРАКТИКУМА:

Подготовка к работе в конкурентной среде по международным стандартам управления

Это обеспечивается за счет инновационной образовательной технологии – симулятора, моделирующего реальные бизнес-процессы.

Результаты практикумов:

- ▶ Общий язык и понимание бизнеса
- ▶ Навыки анализа и принятия решений
- ▶ Долгосрочное (стратегическое) видение
- ▶ Эффективные команды и новые связи

КАК РАБОТАЕТ СИМУЛЯТОР?

1. Участники формируют команды по 4-5 человек.
2. Каждая команда получает в управление одинаковую компанию.
3. Задача – анализировать ситуацию и принимать решения.
4. Команды напрямую конкурируют друг с другом на общем рынке.
5. Рыночную среду моделирует сложная программа-симулятор.
6. Победитель определяется по наивысшей стоимости акций.

Некоторые участники практикумов:

Аппарат Правительства РФ, МРА для Правительства Республики Татарстан, Еврохим, НЛМК, Сибур – Русские шины, МТС, Минпромторг России, Инженерный центр ЕЭС, и многие другие

■ СОРЕВНОВАНИЯ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ

УЧАСТИЕ В ПОДОБНЫХ СОРЕВНОВАНИЯХ обеспечивает для участников следующие ключевые образовательные результаты:

- 1 БИЗНЕС-МЫШЛЕНИЕ И «БИЗНЕС-ЯЗЫК»**
(навыки анализа и принятия решений, в т. ч. понимание, как работают разные инструменты)
- 2 КОМПЛЕКСНОЕ ВИДЕНИЕ БИЗНЕСА**
(возможность увидеть деятельность компании целиком, а также в долгосрочной перспективе)
- 3 КООПЕРАЦИЯ и ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ**
(тренировка навыков личной и командной эффективности)

■ ЧТО ТАКОЕ

GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE?



Мировое первенство по управлению компанией

Проводится с 1980 года, ежегодно участвует 25.000+ менеджеров и студентов MBA из 33 стран мира (с 2006 г. проводится в России)



Инновация в подготовке управленческих команд

Уникальный «тренажер», готовящий менеджеров и проектные команды к работе на конкурентных рынках по международным стандартам управления, аккредитованный Европейским фондом развития менеджмента (EFMD) как высокотехнологичный образовательный инструмент



Сообщество успешных менеджеров

Объединяет более 450.000 менеджеров со всего мира, готовящих себя к успеху в глобальной конкуренции



КАК УСТРОЕН GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE?

- Участники становятся **топ-менеджерами** виртуальных компаний
- Необходимо принимать **66 управленческих решений** каждую неделю
- Компании работают **в условиях, приближенных к реальным**
- Команды **конкурируют друг с другом** – победитель определяется по цене акций



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФИНАЛ для победителей национальных этапов



Международный
финал 2006
Макао (Китай)
25 Апреля 2007



Международный
финал 2007
Бухарест
(Румыния)
15-16 Мая 2008



Международный
финал 2008
Лиссабон
(Португалия)
21-22 Апреля 2009



Международный
финал 2009
Ханты-Мансийск
(Россия)
15-16 Мая 2010

Международной образовательный проект – конкурс **Global Management Challenge**



В соответствии с распоряжением Правительства РФ №659-р от 4 мая 2010 г. впервые в истории Международный финал образовательного соревнования состоялся в г. Ханты-Мансийске в мае 2010 года



**Участники: около 300 менеджеров и гостей из 30 стран мира.
Победитель – команда молодых менеджеров из Украины.
Российская команда заняла 3 место.**

Образовательные проекты – соревнования по управлению



Сроки реализации: 2006 – 2011

Аудитория: Студенты старших курсов и аспиранты

Календарь: декабрь - апрель

Количество участников: свыше 16 000 человек

Соревнование: Управление международной компанией

Формат: Онлайн-соревнование + очный финал

Web: www.businessbattle.ru



Сроки реализации: 2009 – 2011

Календарь: апрель – сентябрь

Аудитория: Студенты старших курсов и аспиранты

Количество слушателей: около 5000 человек

Соревнование: Управление коммерческим банком

Формат: Онлайн-игра + очные полуфиналы и финал

Web: www.banksbattle.ru



Сроки реализации: 2006-2011

Аудитория: менеджеры среднего и высшего звена

Календарь: ноябрь – апрель

Количество участников: 25.000+ человек из 30 стран в год

Соревнование: Управление международной компанией

Формат: Онлайн-соревнование + очный финал

Web: www.globalmanager.ru www.globalmanager.ru ,

Специальные конкурсно-образовательные проекты на базе симуляторов (опыт РАНХ)



КОРПОРАТИВНЫЙ ЧЕМПИОНАТ
ПО УПРАВЛЕНИЮ БАНКОМ



ДЛЯ ЗАДАЧ КРУПНОЙ КОРПОРАЦИИ

Цель – развитие кадрового потенциала компании

Участники: более 5000 сотрудников системы

Сбербанка в возрасте до 35 лет

География проекта: РФ, Украина, Белоруссия,

Казахстан



Кубок Югры по управлению бизнесом

точка_роста



**КУБОК ЮГРЫ ПО
УПРАВЛЕНИЮ БИЗНЕСОМ**

ДЛЯ ЗАДАЧ РЕГИОНА

Цель – развитие кадрового потенциала региона

Участники: более 2000 менеджеров,

предпринимателей, студентов

География проекта: Ханты-Мансийский авт. округ -

Югра

Партнеры: Правительство ХМАО-Югры,

Фонд поддержки предпринимательства Югры

ДЛЯ СЕТЕВОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ

ПРОГРАММЫ

Цель – пилотный проект - внедрение инновационных методов массовой управленческой подготовки

Участники: более 3000 представителей

Президентской программы подготовки



**ИННОВАЦИОННЫЙ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ**



Управленческий практикум на основе бизнес-симуляции в РАНХиГС



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Иновационные корпоративные образовательные чемпионаты

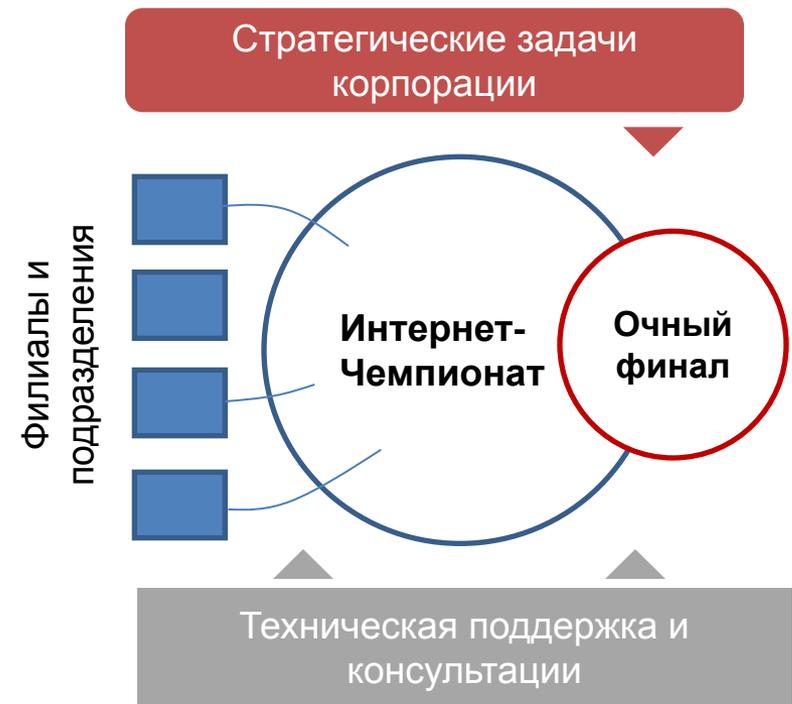


Корпоративный Чемпионат

по управлению компанией или банком для сотрудников среднего звена и кадрового резерва корпорации

- ▶ Площадка для взаимодействия всех филиалов корпорации
- ▶ Обучение базовым управленческим навыкам сотрудников из всех филиалов
- ▶ Мотивация и развитие сотрудников
- ▶ Формирование эффективных команд
- ▶ Трансляция корпоративной культуры и ценностей

ОРГАНИЗАЦИЯ ЧЕМПИОНАТА



Гибкий график – участие сотрудников занимает 3 часа в неделю без отрыва от работы

Продолжительность – от 3 недель до 3 месяцев

Методика организации оценки менеджеров на базе симуляторов



ИНСТРУМЕНТЫ ОЦЕНКИ

1) Тест на знание справочника

2) Проверка индивидуальных аналитических работ по игре

4) Взаимооценка и самооценка

3) Экспертная оценка компетенций участников (на основе специальных форм оценки)

5) Экспертная оценка презентаций

ИГРА

Изучение справочника по принятию решений

Самостоятельная подготовка (заочно)

Период 1

Период 2

Период 3

Период 4

Имитационная игра: командное управление виртуальной компанией (1-2 дня)

6) Оценка симулятора

Защита стратегий

Презентации команд