



Рейтинг web-студии

Методология

Уважаемые, представители web-студий!

Специализированный ресурс **Marketing.by** в этом году впервые проведет Рейтинг белорусских web-студий.

Приглашаем вас к участию в Рейтинге.

В данной презентации описана **методика** проведения рейтинга, описаны основные показатели, которые будут учитываться при определении лидеров рынка.



Критерии, которые будут учитываться при построении рейтинга web-студий

Часть 1. Оценка web-студиями своих конкурентов

Участнику рейтинга необходимо назвать ТОП 5 ведущих web-студий, по их мнению, имеющих наибольший оборот от реализации проектов в области web-разработок.

Часть 2. Объективные показатели работы web-студии. Участнику необходимо предоставить информацию

- Количество реализованных проектов за год. (количество завершенных проектов (сайтов), которые приходятся на период с 1.09.2009 по 31.08.2010)
- Количество штатных сотрудников, работающих в компании
- Стоимость типового проекта*
- Время работы web-студии на рынке
- Количество мировых брендов, с которыми работала web-студия за все время работы

Часть 3. Оценка качества 10 лучших работ web-студии. Оценку производят эксперты.

Часть 4. Опрос наиболее активных рекламодателей в интернете (список составляется на основе Рейтинга ТОП 100 белорусских брендов «БелБренд», а также на основе ТОП рекламодателей по версии Mernik Research).

*Типовой проект – корпоративный сайт, с оригинальным дизайном, предложенный клиенту не менее, чем в 2 вариантах с количеством шаблонов, не менее 10, с системой управления.



Часть 1. Оценка участниками рейтинга своих конкурентов

Участникам рейтинга, а также экспертам предлагается назвать ТОП 5 web-студий, которые, по их мнению, являются лидерам на белорусском рынке. Главный критерий определения лидера - оборот компаний на рынке web-разработок.

	Название компании
1	
2	
3	
4	
5	

Голоса web-студий, попавших в ТОП-10 учитываются с коэффициентом 1, следующие 20 с коэффициентом 0,5, голоса остальных участников учитываются с коэффициентом 0,1.



Часть 2. Объективные показатели

Для оценки объективных данных необходимо ввести поправочные коэффициенты, которые будут определять вес каждого из параметров в суммарном балле по объективным данным.

	Показатель	Коэффициент показателя
1	Количество сотрудников	10%
2	Количество реализованных за год сайтов*, шт.	35%
3	Время работы на рынке, лет	20%
4	Стоимость типового проекта, бел. рублей	15%
5	Количество мировых брендов, с которыми работала веб-студия	20%

*количество завершенных проектов, которые приходятся на период с 1.09.2009 по 31.08.2010)



Часть 3. Оценка ТОП 10 работ web-студий?

- Каждая студия предоставляет ТОП 10 из числа реализованных проектов в указанный период
- Работы оцениваются экспертами
- Экспертами выступают лица, не являющиеся сотрудниками компаний-участников данного рейтинга
- Оценка производится по 10-ти балльной системе на основе выбранных критериев:
 - Удобство использования сайта (юзабилити)
 - Уровень дизайна;
 - Техническая реализация (наличие спецсервисов и нестандартных функций).



Часть 4. Опрос клиентов web-студий

Список опрашиваемых клиентов составляется на основе Рейтинга **ТОП 100** белорусских брендов «**БелБренд**», а также на основе ТОП рекламодателей в интернете по версии **Mernik Research**.

Вопросы:

С какой/какими белорусскими web-студиями работала ваша компания?

Как вы оцениваете качество работы студии/студий?

Как вы оцениваете качество клиентского сервиса каждой из web-студий, с которой вы работали?

Оценка студий производится по 10-балльной системе

Студия	Качество работы	Уровень сервиса
Студия 1		
Студия 2		



Дополнительные показатели, которые учитываются в рейтинге

Креативность web-студии – количество наград на фестивалях и конкурсах:

- Фестиваль рекламы «Белый квадрат»
- Московский фестиваль рекламы и маркетинга
- Конкурс «Золотой сайт»
- Киевский фестиваль рекламы и маркетинга
- Рейтинг Рунета;
- Рейтинг Tagline



Подсчет суммарного балла рейтинга

На каждом из 4 уровней оценки web-студий также будет введен поправочный коэффициент, который будет определять вес каждой группы показателей.

Показатель	Вес показателя
Объективные показатели компании	45%
Оценка экспертами работ (сайтов) web-студий	20%
Клиентская оценка	15%
Оценки участников рейтинга web-студиями и экспертами (ТОП 5)	20%



Спасибо за внимание!

Дополнительную информацию можно получить по телефонам:
моб. 8-029-5517527 (mts), 8-044-772-74-92 (velcom)

Менеджер проекта: **Анна Ходанович**