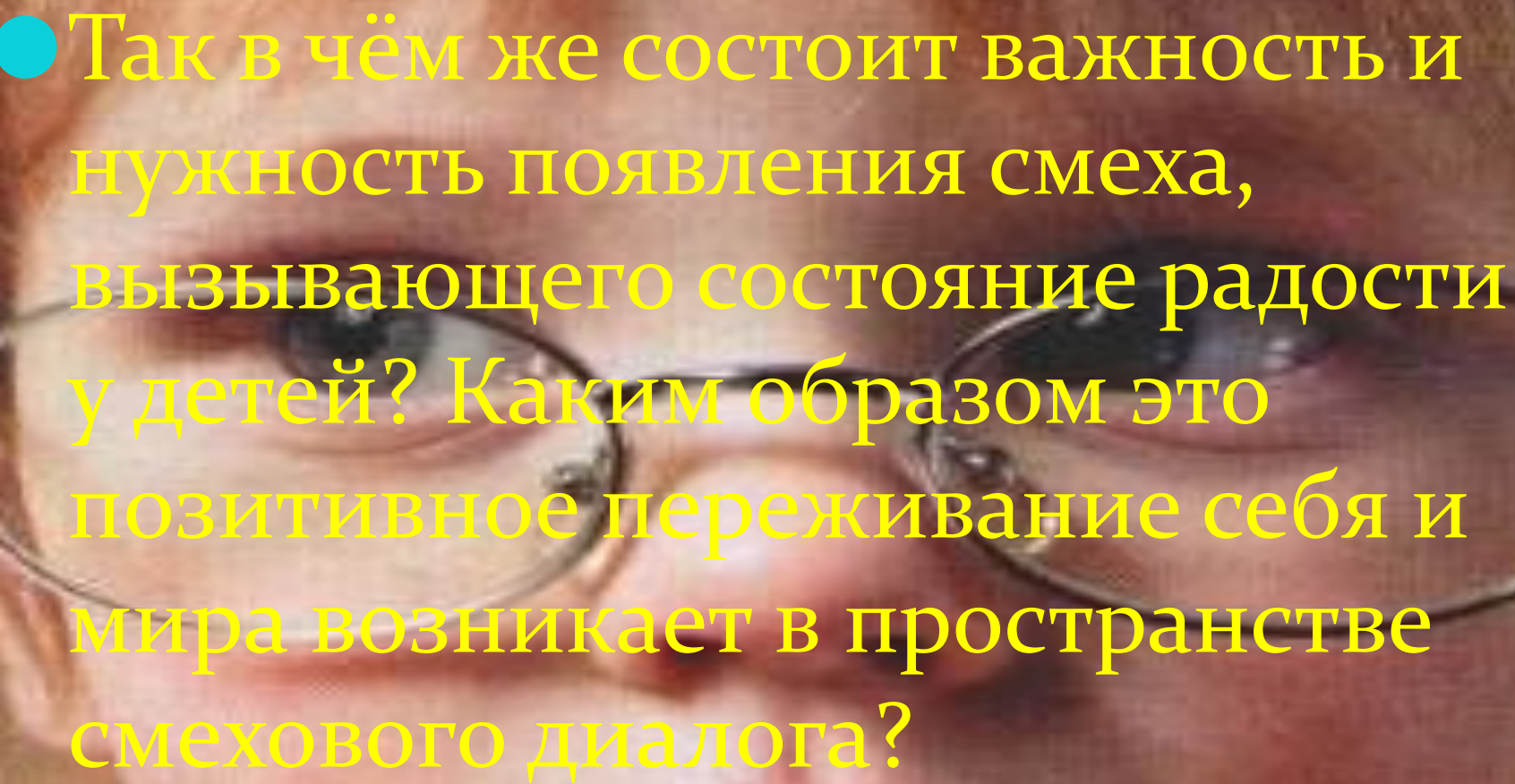
A photograph of three young children lying on their stomachs on a carpeted floor. They are all smiling and laughing joyfully. The child on the left has long dark hair and is wearing a pink shirt. The child in the middle has short dark hair and is wearing an orange shirt. The child on the right has short light-colored hair and is wearing a yellow shirt. The background is a light-colored carpet.

Смеховой диалог в игровой деятельности

Дети не ищут поводов для смеха
– они смеются просто оттого,
что светит солнце, поют птицы
или выпал первый снег и в нём
можно кувыркаться и визжать.
Их души чисты и открыты миру.

A close-up photograph of a man's face, smiling broadly. He is wearing glasses and a checkered shirt. The background is slightly blurred. The text is overlaid on the image in a bright yellow color.

● Так в чём же состоит важность и
нужность появления смеха,
вызывающего состояние радости
у детей? Каким образом это
позитивное переживание себя и
мира возникает в пространстве
смехового диалога?

● Что же такое смех?

- Смех - это одна из «форм правды о мире в его целом, об истории, о человеке; это особая универсальная точка зрения на мир; видящая мир по-иному, но не менее (если не более) существенно, чем серьёзность»
- «Доверие к шутовской правде, к правде «мира наизнанку»
- Смех - «весёлая правда о мире» рассматривается как «высшая духовная привилегия человека, «недоступная другим существам»

- Обнаружение правды – это есть процесс открытия себя (своего «образа - Я») и мира
- под «образом - Я» мы понимаем систему переживаемых представлений человека о себе самом. «Образ - Я» диалогичен, имеет сложную структуру и включает с нашей точки зрения: «внутреннее Я», «социальное Я», «социокультурное Я». Под «социокультурным Я» мы имеем в виду отношение к социокультурным образцам, с которыми человек себя соизмеряет; «социальное Я» включает в себя отношение к совокупности норм и требований со стороны общества; «внутреннее Я» - переживание себя как существующее в этом мире и отличное от других, которое по мере развития наполняется социокультурным смыслом. «Внутреннее Я» обнаруживает себя через внутренний интуитивный «голос». Эта система представлений о себе может быть описана во времени, нравственных качествах, половозрастных описаниях. Развитие «образа - Я» осуществляется посредством внутреннего диалога и диалога с миром. Этот диалог осуществляется формами и средствами рефлексии.

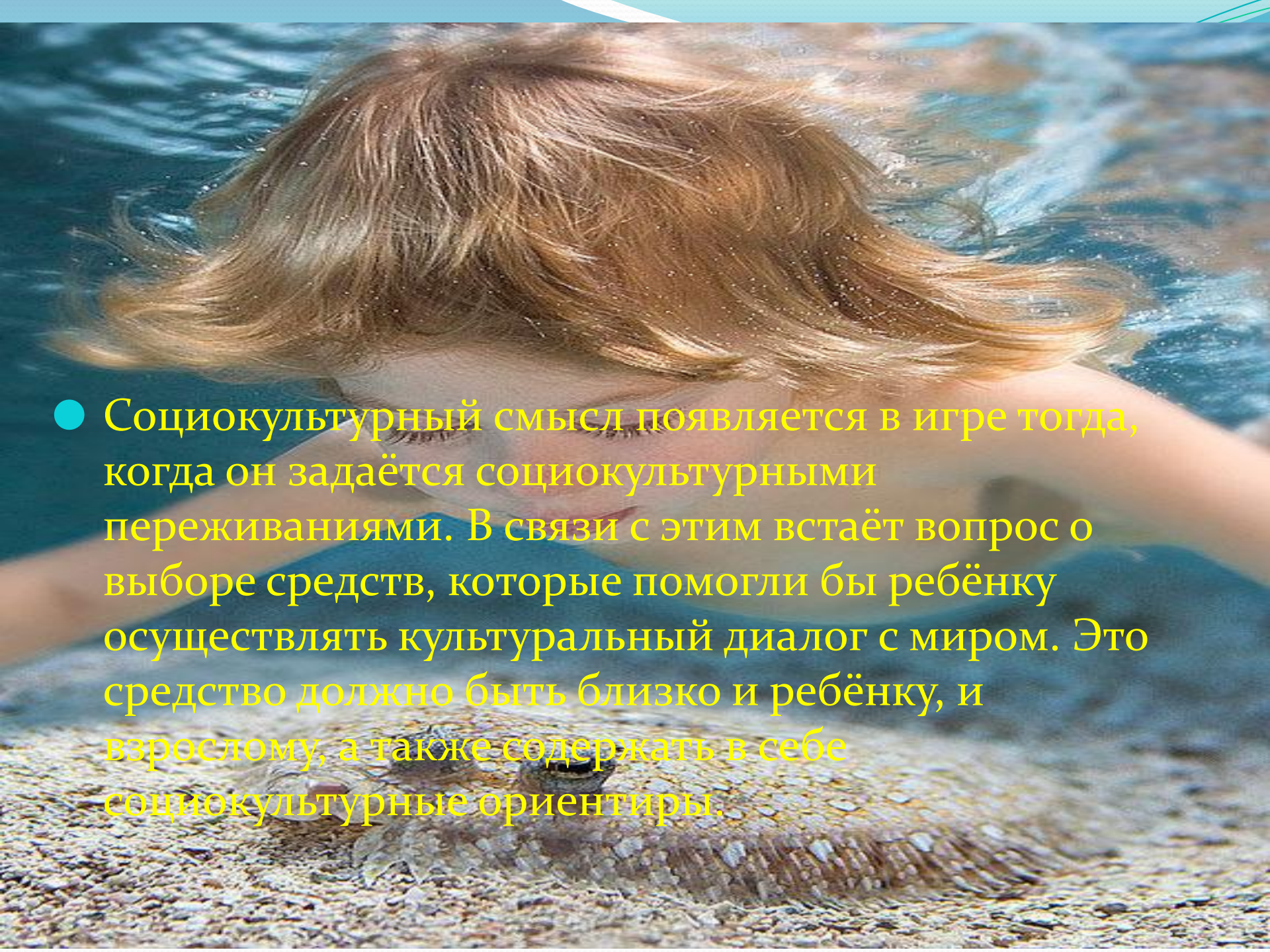
- Смех – это способ построения диалога с миром. Смеховой диалог связан с «перевётыванием», с «миром наизнанку». В.В. Кудрявцев указывает, что перевёртыши «исторически укоренены в народной смеховой культуре (шутовство, карнавал и др.); они пронизывают собой малые фольклорные жанры, рассчитанные, в том числе на детей: «Фома едет на курице, Тимошка на кошке»; «Мужик комарами пахал, дубинкою погонял»





Ю.М. Лотман, Т.А. Флоренская и др.). Под диалогом мы понимаем: особый «многоголосный» (голосов «своего» мира, мира «другого» и «социокультурного образца») Текст культурального диалога «со - гласия») представляет событие «поступка», в котором происходит переживание цен «своего» внутреннего мира и «Социокультурные образцы: мерой, в отношении которой выстраивается диалог «со - Диалог представляет собой особого смыслового пространства отношений человека с Миром отношения характеризуются «вопросчивости» и «ответ человека по отношению к Миру. Смеховой диалог связан с появлением образа «дурака», «безумного поведения, а не глупого, т.е. обладающего определённой сверхчеловеческой осмысленностью»



- Смеховой диалог проходит в условия соответствующей возрасту ведущей деятельности, которой, как известно, является игра.
- Благодаря тому, что игра – это «свободная деятельность, которую ребёнок – дошкольник осваивает со стороны её процесса» , «ведущая деятельность» в игре ребёнок может не только воспроизводить взрослую деятельность и отношения в ней, но он также проявляет свои собственные желания и потребности. «В игре детское «хочу» окультурируется смыслами и ценностями, которые представлены в сюжетах, организуется в «должное» правилами игры и преобразуется в «могу» игровой ролью. В игре ребёнок учится создавать пространство игровой жизни, учится быть самим собой даже тогда, когда реальные обстоятельства этого не позволяют. Он учится творчески относиться к обстоятельствам, создавая условия для своей самореализации»

- 
- Социокультурный смысл появляется в игре тогда, когда он задаётся социокультурными переживаниями. В связи с этим встаёт вопрос о выборе средств, которые помогли бы ребёнку осуществлять культуральный диалог с миром. Это средство должно быть близко и ребёнку, и взрослому, а также содержать в себе социокультурные ориентиры.

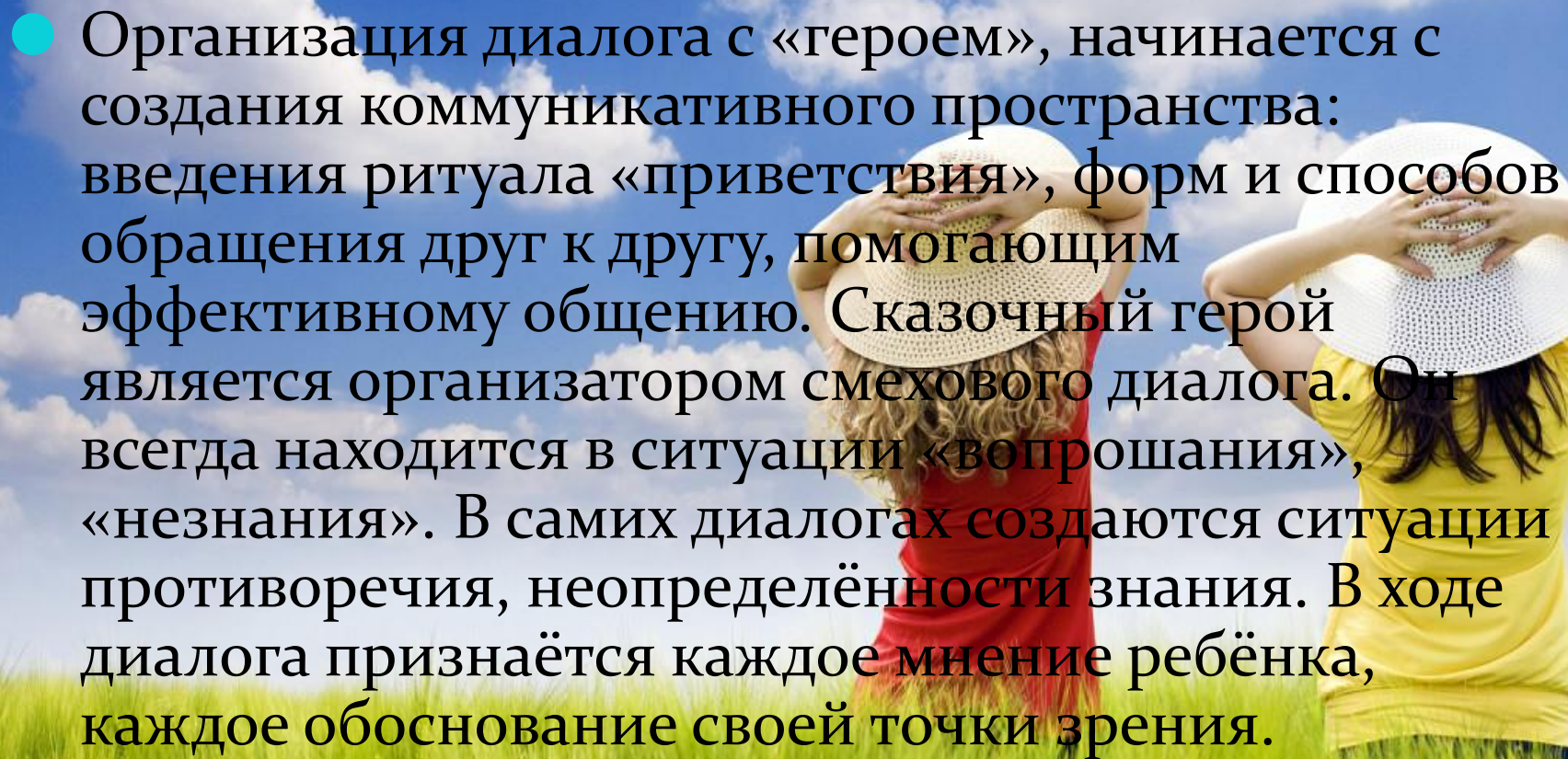
- 
- Таким средством является сказка. В сказке «представлены ценности и социокультурные образцы, а также архетипы культуры народа; сказка гомологична по своей структуре сюжетно-ролевой игре дошкольника, она является эффективным средством развития деятельности ребёнка; в сказке представлены знания о мире, специфическая картина мира, соответствующая специфике детской картины мира»

- 
- Сказочный герой открывает духовный путь как путь свободного выбора своих поступков, своей подлинности. Этот путь не всегда прагматичен с точки зрения житейского смысла, он наделён испытаниями, через преодоление которых социокультурные ценности утверждаются, онтологизируются.

● В нашей программе “Открой себя” именно сказка выступает для дошкольников средством, организующим смеховой диалог детской, взрослой и общечеловеческой культур. Непосредственно актуализирует этот диалог сказочный герой. Сказочный герой является организующей и преобразующей силой детской группы, как носителя детской субкультуры. Герой вносит в группу традиции, обряды, ценности, свойственные русской культуре. Дети обнаруживают героя, как бы случайно, часто сами придумывают ему имя, вводят его в смысловое пространство игры, находят ему свой «дом» в группе. Герой всегда включён в отношения детей: он всегда помогает, к нему обращаются за помощью, рассказывают о своих «секретиках», советуются с ним. Сказочный герой также помогает разрешать конфликтные ситуации, возникающие в ходе построения игры. С «героем» ребёнок договаривается «на равных», в отличие от взрослых.

● Сам «герой» обычно имеет образ оптимистичный, ненавязчивый, но между тем добродушный, искренний. На наших занятиях дети сами придумали герою имя, назвав его «Ха-Ха». Дети очень любят героя, так как он никогда никого не осуждает, всех принимает, вместе с ним становится радостнее и интереснее жить, он заражает своим смехом, улыбкой, радостью, а также способностью делиться радостью и печалью с другими, он вносит в группу ценности сорадования и сострадания. Обретение этих ценностей помогает ребёнку открыть ценность «своего» внутреннего мира и «другого».

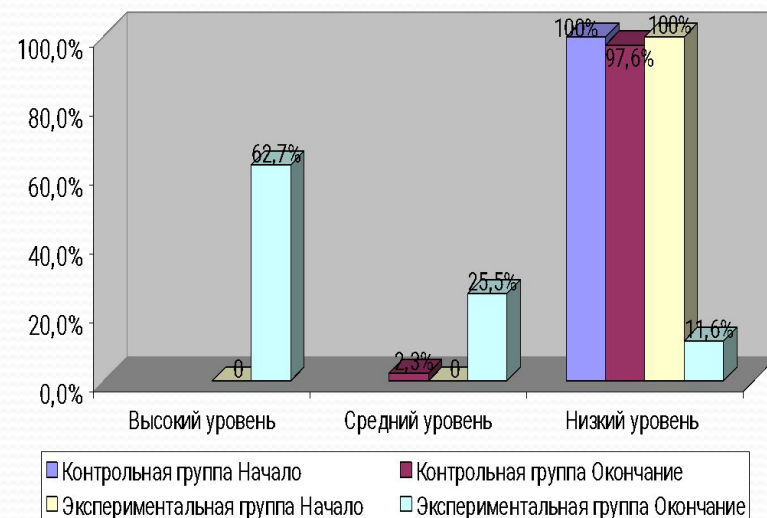


- 
- A photograph of two women standing in a lush green field, seen from behind. They are both wearing wide-brimmed straw hats and holding them up with their hands. The woman on the left is wearing a red top, and the woman on the right is wearing a yellow top. The background is a bright blue sky with scattered white clouds.
- Организация диалога с «героем», начинается с создания коммуникативного пространства: введения ритуала «приветствия», форм и способов обращения друг к другу, помогающим эффективному общению. Сказочный герой является организатором смехового диалога. Он всегда находится в ситуации «вопрошания», «незнания». В самих диалогах создаются ситуации противоречия, неопределённости знания. В ходе диалога признаётся каждое мнение ребёнка, каждое обоснование своей точки зрения.

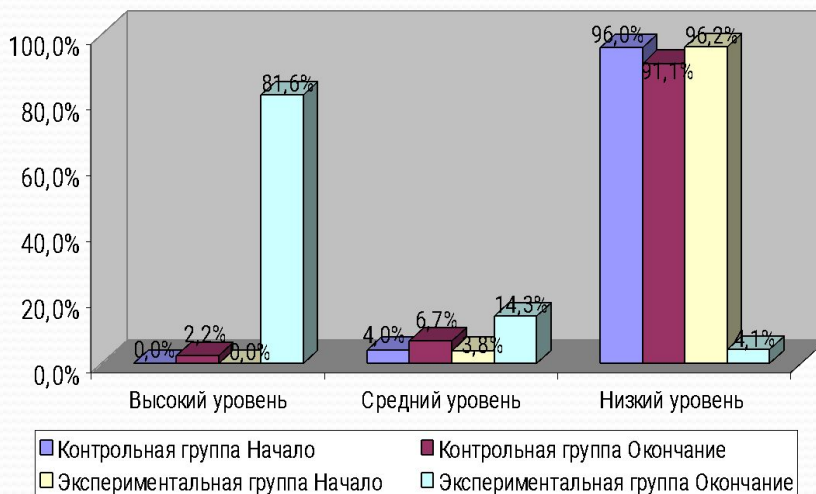
- Дети шестилетнего возраста начинают наделять внутренний мир нравственными качествами, совестью: «У меня три совести: первая терадакля – добрая и немного сердится; вторая совесть – добрая, выходит из окошка, дверки и трубы, она всем делает добро; третья – весёлая. Все три совести по очереди во мне говорят. Когда весёлая совесть балуется, терадакль выходит и ругается. И всем становится хорошо». Дети соотносят «свой» внутренний мир с социокультурными ценностями: «Раньше люди гордились тем, что видели самую первую машину, они радовались так сильно, что сделали флаг со словом «Ура!». А сейчас я человек, моё «Я» гордится тем, что любит рисовать, ещё тем, что живу в стране Россия, и радуюсь Новому году!». В своём большинстве дети стали соотносить себя с героями, представленными в российской детской культуре: «Чебурашкой», «Незнайкой» и т.д., а не с «Человеком-Пауком», что наблюдалось у детей до проведения занятий.

Сравнительная характеристика развития
"внутреннего Я" детей 5 лет по методике "Я есть, я
существую" Е.В. Субботского

Проведённое экспериментальное исследование с детьми пяти, шестилетнего возраста показало: 1. В ходе возрастного развития, по крайней мере, с пяти лет, начинают складываться все компоненты «образа - Я». Развитие «образа - Я» в условиях смехового диалога способствует появлению «внутреннего Я»

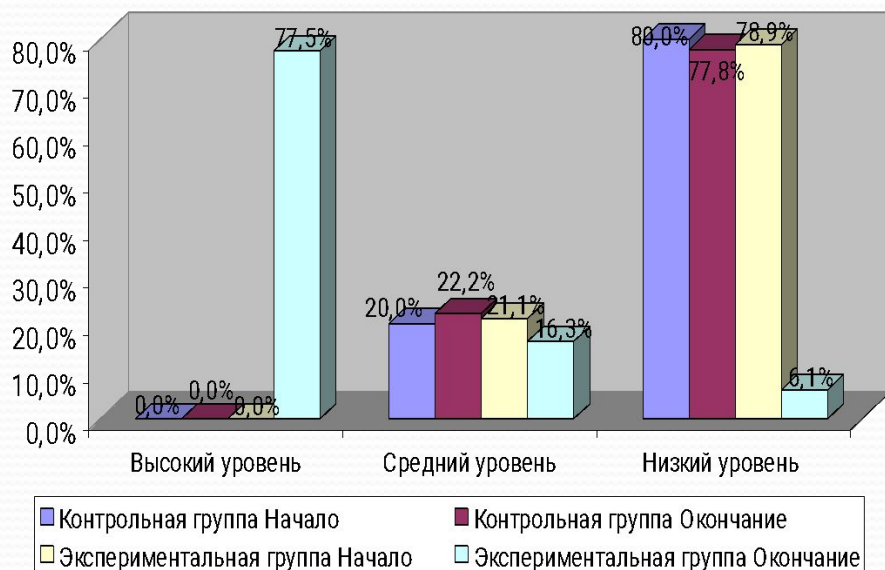


Сравнительная характеристика развития
"внутреннего Я" у детей 6 лет по методике "Я есть,
Я существую" Е.В. Субботского

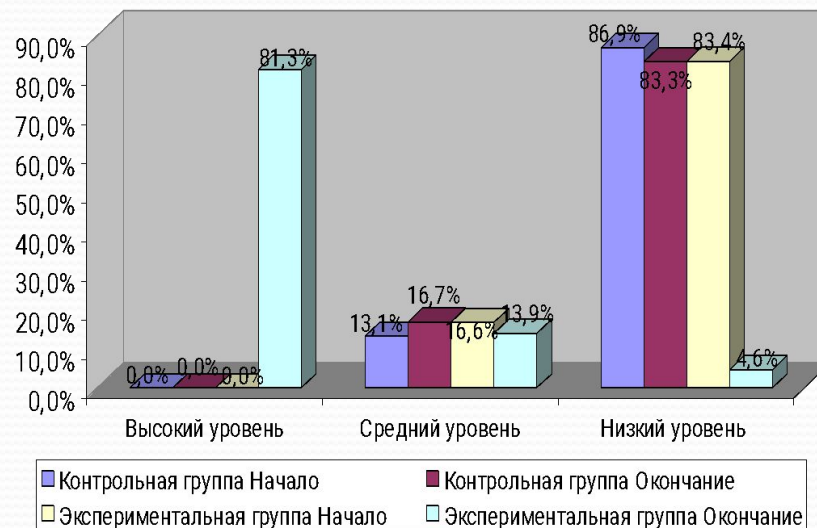


Развитие «внутреннего Я» осуществляется вместе с развитием «социокультурного Я»

Сравнительная характеристика развития
"социокультурного Я" у детей 6 лет по методике
"Нарисуй сказочного героя"

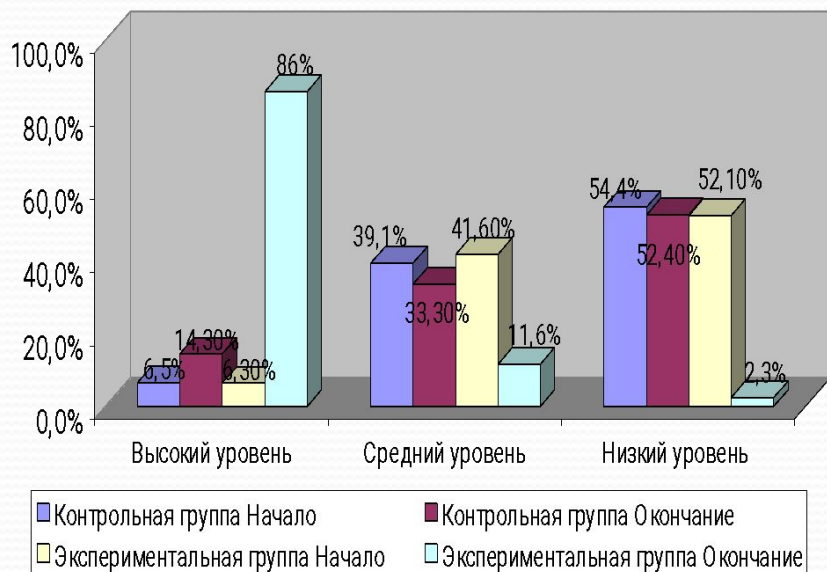


Сравнительная характеристика развития
"социокультурного Я" детей 5 лет по методике
"Нарисуй сказочного героя"

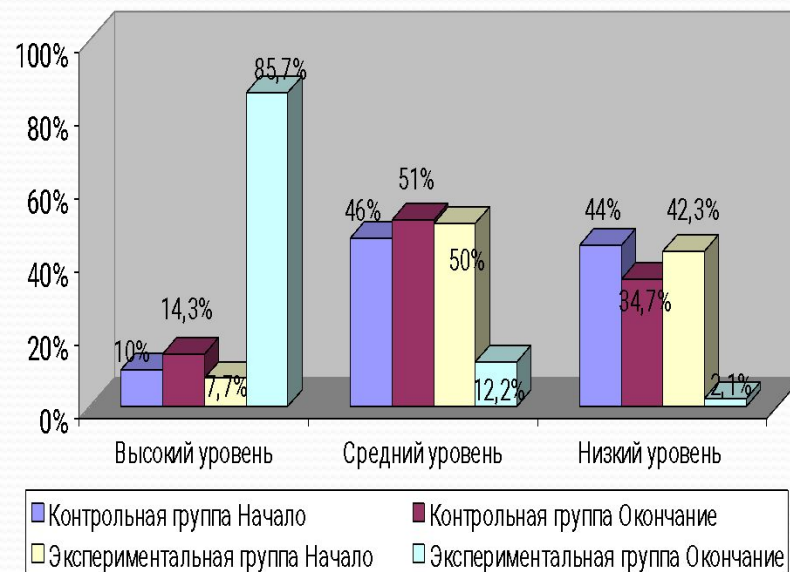


Расширяется содержание «социального Я»

Сравнительные данные развития "социального Я" в экспериментальной и контрольных группах у детей пяти лет по методике "Я - другой" Н.И. Непомнящей

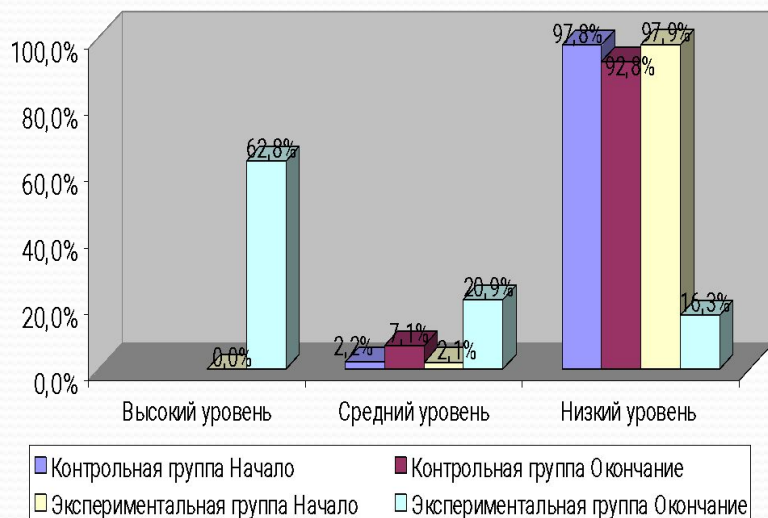


Сравнительные данные развития "социального Я" контрольной и экспериментальной группы у детей шести лет по методике "Я - другой" Н.И. Непомнящей.

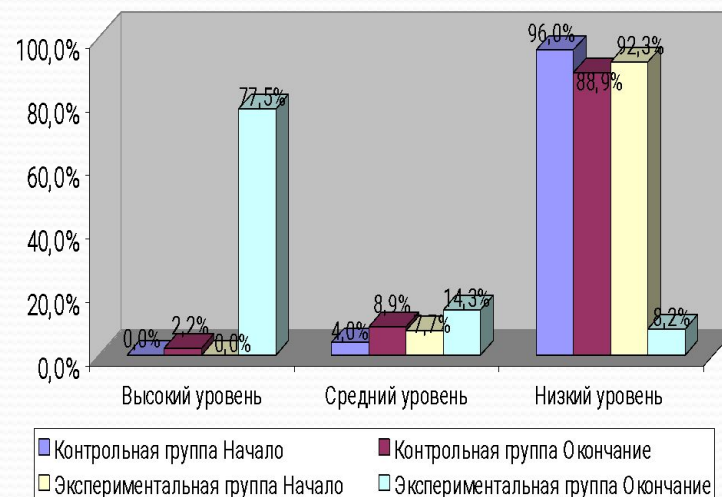


Открытие ребёнком своего «внутреннего Я» происходит одновременно с обнаружением своей индивидуальности

Сравнительная характеристика осознания детьми своей индивидуальности у детей 5 лет контрольной и экспериментальной групп по методике "Конверт" Е. Фокиной



Сравнительная характеристика осознания детьми своей индивидуальности у детей 6 лет контрольной и экспериментальной групп по методике "Конверт" Е. Фокиной



- В отношении к себе и к другим людям у детей стали преобладать универсальные ценности (58,1%) (методика «Я-другой» Н.И. Непомнящей). Этот тип отношения отличается высокой степенью выраженности тенденций «быть собой» и «быть другим». Способность «быть собой» и «другим» понимается нами как возможность ребёнка выделять «свой» внутренний мир и «другого».

- Развитие «образа - Я» соотносится с развитием «образа мира». Диалоги с ребёнком о внутреннем мире и о мире, осуществляемые героем сказки как носителем социокультурного образца, способствуют расширению содержания «образа - Я» и «образа мира», появлению «внутреннего Я».

- Изменился и ход, и содержание диалога. В своих высказываниях дети стали обращать внимание на «внутреннее Я» человека, на такие нравственные инстанции как «совесть», «доброта» и т.д. Сам диалог приобрёл социокультурный смысл, что позволяет классифицировать его как социокультурный по уровню развития. В своих высказываниях дети стали обнаруживать противоречия, высказывать различные точки зрения, при этом внимательно слушать и понимать друг друга. В высказываниях детей появилась направленность на «другого». В диалоге появились отношения «вопросчивости» и «ответчивости».

- Проведённое нами экспериментальное исследование показало, что особым образом организованное развитие дошкольников, осуществляемое средствами смехового диалога в игровой деятельности способствует, появлению позитивных переживаний «себя» и «другого» у детей.



**Презентация подготовлена
старшим преподавателем
кафедры общей и детской
психологии Кузбасской
государственной
педагогической академии
Устиновой Ольгой
Анатольевной**