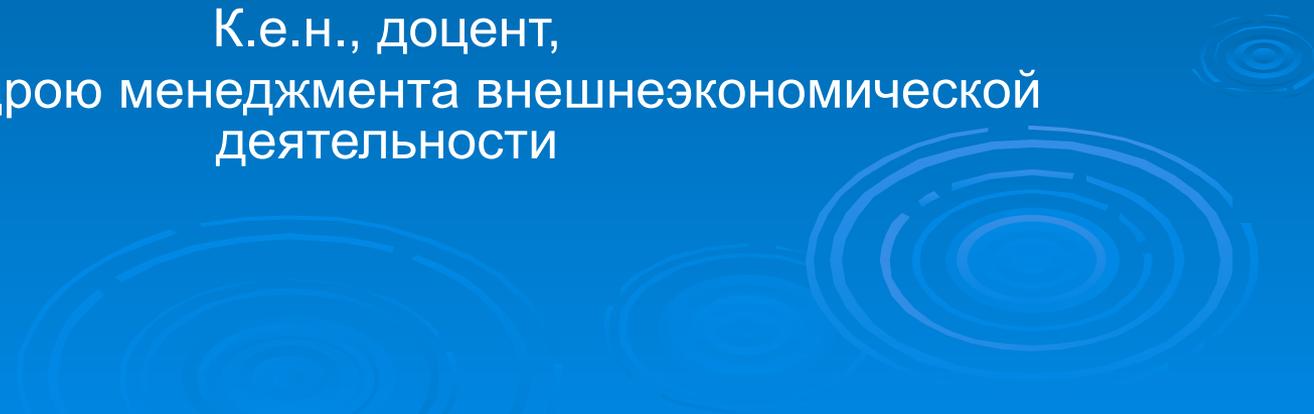


ТАБЛИЦЫ РАНЖИРОВАНИЯ БРИТАНСКИХ УНИВЕРСИТЕТОВ ИЗДАНИЙ ГАРДИАН И ТАЙМС

ШАПОВАЛ С.С.
ОДЕССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
К.е.н., доцент,
зав. кафедрой менеджмента внешнеэкономической
деятельности



Первые рейтинги

В 1983 году крупнейший американский еженедельник *U.S. News&World Report* опубликовал список 50 лучших университетов США.

При определении рейтинга учитывались:

Репутация вуза.

Успешность трудоустройства выпускников.

Отбор студентов и другие критерии.

В настоящее время институциональные и специализированные (по направлениям подготовки специалистов) рейтинги вузов в США публикуются многими изданиями: *Time, Newsweek, Money, Business Week, Wall Street Journal* и др.

В качестве критериев выбираются:

Стоимость образовательных услуг.

Оснащенность современным оборудованием.

Доступ к информационным ресурсам сети Internet.

Оценка учебных заведений корпоративными рекрутерами и ряд других.

Первые рейтинги

Известное справочное издание Barron's классифицирует университеты по шести категориям конкурентоспособности:

most competitive,
very competitive,
competitive,
less competitive,
noncompetitive.

В Великобритании рейтинги университетов ежегодно публикуют газеты: The Times, The Guardian, The Financial Times

На Интернет-адресах газет The Times, The Guardian

<http://www.timesonline.co.uk/>, <http://www.guardian.co.uk/>

можно всегда найти ссылки на таблицы рейтингов с объяснением методики оценки, перечислением экспертов, статистических данных.

THE GUARDIAN

- Таблица составлены в сотрудничестве с Education Guardian, Campus Pi, отделом прикладных исследований в Брунейском Университете;
- Рейтинг создается по данным - официальных отчётов университетов и колледжей, представленных Агентству статистики Высшего образования Англии (HESA).
- Также он включает в себя данные Национального студенческого опроса (NSS), опубликованного Советом высшего образования для Англии www.tqi.ac.uk

Таким образом рейтинг Гардиан использует как статистические данные так и данные социологического опроса выпускников

THE GUARDIAN

Для того чтобы проранжировать университет или колледж в целом и по каждой дисциплине, а точнее по каждому направлению подготовки (всего 46 специальностей(предметов), составители рейтинга используют семь критериев оценки, взвешенных следующим образом:

- **Качество преподавания – оценка выпускников курса (10%)**
- **Обратная связь – оценка выпускников курса (5%)**
- **Затраты на каждого студента (17%)**
- **Отношение количества персонала к количеству студентов (17%)**
- **Перспективы в трудоустройстве (17%)**
- **Наращенная стоимость человеческого капитала – результат сравнения уровня знаний студента до и после поступления (17%).**
- **Вступительные навыки (17%)**

THE GUARDIAN

<http://www.guardian.co.uk/>



THE TIMES LEAGUE TABLE

- Таблица лиги измеряет девять ключевых аспектов деятельности университета, используя самые последние статистические данные доступные в прессе.
- Оцениваются 32 предмета (специальности) 113 вузов.

THE TIMES LEAGUE TABLE

1. Студенческая удовлетворенность

- Измерение взгляда студента на качества преподавания в университете. (Национальный Студенческий опрос, опрос 175.000 студентов, которые оканчивают ВУЗ, в январе/феврале предшествующего года)

2. Исследовательская оценка

- Измерение среднего качества исследований, осуществляемых в университете. (Исследовательская оценка задач, осуществляемая советами по финансированию проектов)

THE TIMES LEAGUE TABLE

3. Вступительные стандарты

- Средняя JCAS тарифная оценка нового студента возрастом до 21 года. Результаты экзаменов каждого студента были переведены в шкалу с цифрами (A уровень = 120, B = 100 ... E = 40 и т.д. Затем HESA подсчитывает среднюю по всем студентам университета. Результат затем приспособливается для различных предметов в университете.

4. Отношение студент-персонал

- Это измерение среднего уровня количества персонала в университете на 1 студента

5. Библиотечные затраты и затраты на компьютеризацию.

- Затраты на библиотеку и компьютерное оснащение на каждого студента. (Данные HESA от 2001-02, 2002-03 и 2003-04)

THE TIMES LEAGUE TABLE

6. Затраты на содержание.

- Расходы на студентов в штате и студенческое содержание. Университетские расходы на студенческое содержание (спорт, карьерные услуги, здоровье, студенческий совет и т.д.) были поделены на количество студентов-дневников. Берутся затраты за три года и усредняются чтобы показать неравность затрат.

7. Репутация

- **Это процент** выпускников достигших первого или высокого второго уровня класса (данные HESA). Число выпускников с первым или высоким вторым уровнем класса было разделено на общее число выпускников с классификационными степенями.

8. Шансы дипломированного специалиста

- Измерение возможности трудоустройства выпускников университета (данные HESA).

THE TIMES LEAGUE TABLE

9. Окончание

- Измерение рейтинга окончания обучения в университете.(данные HESA, общественные индикаторы, основанных на данных текущего года и предшествующих периодов). Цифры в Таблице Лиги показывают процент студентов, кто собирается закончить свои курсы или перейти в другое учреждение. Это измерение окончания обучения – проектное.

THE TIMES LEAGUE TABLE

- <http://www.timesonline.co.uk/>,

Сопоставление оценочных критериев таблиц ранжирования

The Guardian	The Times
Качество преподавания	Студенческая удовлетворенность
Обратная связь (оценка выпускников курса)	
Затраты на каждого студента	Затраты на содержание Библиотечные затраты и затраты на компьютеризацию
Отношение количества персонала к количеству студентов	Отношение студент - персонал
Перспективы в трудоустройстве	Шансы дипломированного специалиста
Наращенная стоимость человеческого капитала – результат сравнения уровня знаний студента до и после поступления	Репутация (процент выпускников, достигших первого или высокого второго квалификационного уровня)
Вступительные навыки	Вступительные стандарты
	Исследовательская оценка (оценка уровня проводимых исследований в вузе)
	Окончание вуза (оценка степени окончания)

ВЫВОДЫ

- В целом структура Рейтинга The Guardian и Рейтинга The Times League Table схожа
- Составители таблиц используют при определении рейтинга вузов официальные статистические данные, данные национального социологического опроса студентов, данные экспертных оценок
- Отличие заключается в том, что рейтинг The Times League Table помимо общеобразовательных параметров, касающихся качества обучения, оценивает ещё и научный потенциал высшего учебного заведения, определяя показатель уровня научных исследований в вузе, на результат данного рейтинга влияет и репутация оцениваемого университета или колледжа
- Основными потребителями данного рейтинга являются абитуриенты, корпоративные инвесторы, потенциальные работодатели
- Сильной стороной данных таблиц является: простота и ясность критериев оценки для потребителей, доступность, независимость оценки, хороший имидж.