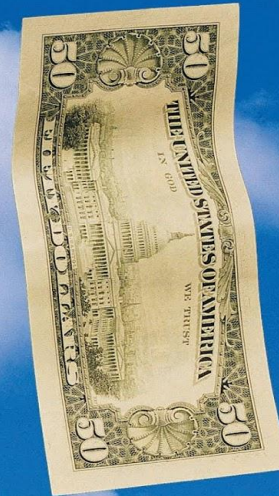


# Понятие менеджмента

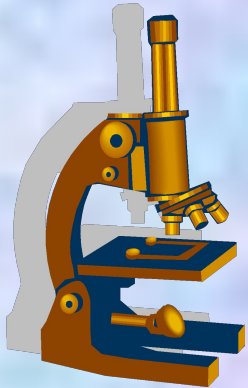




# Что такое менеджмент?

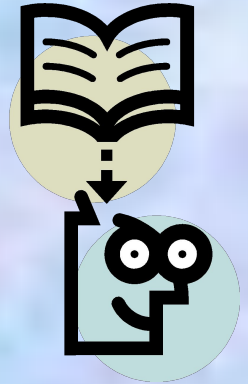
**Менеджмент** - это система методов управления в условиях рынка или рыночной экономики, предполагающая ориентацию фирмы на выявление спроса и удовлетворение потребностей рынка

# Менеджмент



**1. Наука**

**2. Учебный  
курс**

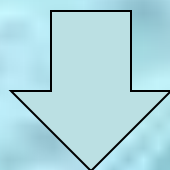


**3. Практика  
управления**

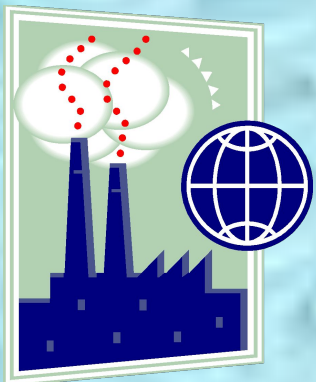
**4. Искусство**



Основная задача  
менеджмента



Создание рентабельного  
предприятия на основе  
имеющихся людских и  
материальных ресурсов



# Цель менеджмента

- поиск эффективных способов и моделей управления



- получение оптимальных результатов с наименьшими затратами







# Объекты управления



- люди, группы людей, организации
- предметы и механизмы
- информация
- деньги
- коммуникации
- полуавтономные системы



ИИИИИИ D A G I O

Captured Light

# 1. Планирование



# 2. Организация



# Элементы управления

# 3. Мотивация



# 4. Контроль



# Планирование





Долгосрочное планирование есть не более чем принятие желаемого за действительное.

Д. Траут, автор  
учебника по  
менеджменту

# Функции планирования

- Определение целей деятельности фирмы, эффективных методов достижения этих целей
- Прогнозирование, разработка стратегий
- Оценка возможных результатов, определение сильных и слабых сторон фирмы
- Изучение состояния внешней среды

# Организация





В любой организации работа тяготеет к самому низкому уровню иерархии.

Аксиома Вейля

# Функции организации

- Формирование структуры организации
- Обеспечение организации нужными ресурсами
- Создание условий для достижения целей организации

# Мотивация





Комплимент повышает  
производительность труда женщины  
вдвое.

Ф.Саган,  
французская  
писательница

# Функции мотивации

- Побуждение других людей к деятельности для достижения целей организации
- Осуществление материального и морального стимулирования работников

# Контроль





Хороший руководитель получает то, что он реально контролировал, а не то, чего он просто ждал от своих служащих.

Джеффри Фокс,

американский

специалист по

стратегическому

маркетингу

# Функции контроля

- Оценка и анализ эффективности результатов работы организации
- Корректировка намеченных действий
- Оценка степени достижения организацией своих целей
- Установление стандартов